Wegwijs op Twitter



Praktische Twitterhandleiding voor beginners

Maaike Gulden

Wegwijs op Twitter

Een praktische Twitterhandleiding voor beginners

...

Dit is een gratis e-book. Je mag het dus ook gratis doorsturen, weggeven aan anderen of op je website plaatsen, mits voorzien van een bronvermelding. Het is niet toegestaan om dit e-book te verkopen.

Copyright ©2012

Maaike Gulden

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Wat is Twitter?	5
Enkele Twittertermen	8
Uitgangspunten van Twitter	10
Zakelijk Twitteren	12
Twitteraccount aanmaken	13
Instellingen aanpassen	19
Profiel invullen	22
Twitter menubalken	26
Mensen gaan volgen	28
Berichten schrijven & beantwoorden	35
Hastags of #	44
Zoeken op Twitter	46
Lijsten	50
Twitterclients	55
Nawoord	59

Voorwoord

Sociale media nemen in ons dagelijkse leven een steeds belangrijkere plaats in. We brengen steeds meer tijd door op sociale netwerken als Twitter, LinkedIn of Facebook om onze sociale contacten te onderhouden.

De kracht van Twitter is de laagdrempeligheid en het gemak waarmee je de hele wereld kunt volgen en andersom. En het is nog gratis ook. Twitter wordt daarom ook steeds vaker voor zakelijke doeleinden ingezet.

Dit handboek is geschreven voor iedereen die kennis wil maken met het medium Twitter. Het kan misschien even duren voordat je door hebt dat Twitter je op een plezierige wijze heel veel op kan leveren, maar moeilijk is het zeker niet.

Bij het samenstellen van deze handleiding is de grootste zorg besteed aan de juistheid van de informatie, maar de ontwikkelingen in social medialand gaan razend snel. Vensters kunnen er iets anders uitzien of knoppen op andere plaatsen staan. Maar deze handleiding is een hulpmiddel om je op gang te helpen.

Veel tweetplezier!



Maaike Gulden @maaikegulden

Wat is Twitter?

Twitter is een sociale netwerksite waar je in **140 karakters** kunt vertellen wat je op een bepaald moment bezighoudt of wat je aan het doen bent. Je kunt ook interessante informatie, links, foto's of video's delen met je twittervolgers.

Het doel van Twitter is het **opbouwen van een netwerk** en het **uitwisselen van 'real time' informatie**.

Je gaat mensen volgen en krijgt zelf volgers. Je kunt zo op een gemakkelijke manier contact houden met je vrienden, familie of met zakelijke relaties.

Het **logo van Twitter is een vogeltje**. Met Twitter kun je korte berichten sturen. Dit heet tweeten. De letterlijke vertaling van tweeten is kwetteren. Vandaar het logo in de vorm van een vogeltje.



Twitter op de kaart

Twitter is in 2006 opgericht door Jack Dorsey, een medewerker van Odeo Studio. Oorspronkelijk was het een dienst waarmee gebruikers sms-berichten aan groepen konden sturen om te vertellen wat ze aan het doen waren.

Toen Twitter voor het grote publiek gelanceerd werd, begrepen maar weinig mensen wat ze ermee konden doen. "Who cares what I'm doing?" Dit is nog steeds een veelgebruikt argument onder niet-twitteraars. Inmiddels is de term **"What are you doing?"** gewijzigd in **"What's happening?** of **Wat houdt je bezig?"**. De basis is echter hetzelfde gebleven. In maximaal 140 tekens kan iedere gebruiker zijn bezigheden communiceren.

Aanvankelijk werd Twitter vooral gebruikt voor het melden van gewone alledaagse bezigheden, maar al snel werd duidelijk dat het ook ingezet kon worden voor meer serieuze zaken.

De "yes we can" campagne van Barack Obama tijdens de Amerikaanse presidentsverkiezingen in 2008 zette Twitter op de kaart bij het grote publiek.

In Nederland werd Twitter populair dankzij de vliegtuigcrash van vlucht 1951 van Turkish Airlines. Het nieuws over deze crash was nog nooit sneller bekend als toen. Automobilisten die het ongeval zagen gebeuren, maakten melding van de ramp via Twitter. Nog voordat er een journalist of reporter ter plekke aanwezig was, circuleerden er al filmpjes en foto's van het ongeluk op internet.

Twitter is inmiddels niet meer weg te denken uit onze samenleving. Er wordt over alle mogelijke onderwerpen getwitterd.

Het is een communicatiemiddel dat **snel en krachtig** is waar ook journalisten, politici en bedrijven veelvuldig gebruik van maken. In 2009 werd het woord "twitteren" zelfs verkozen tot het woord van het jaar door het Genootschap Onze Taal.

De kracht van Twitter

Per dag worden er meer dan 5 miljoen twitterberichten verstuurd, alleen al in het Nederlands. Er wordt over alle mogelijke onderwerpen getwittered.

Op Twitter kan iedereen informatie met elkaar delen op een gemakkelijke en vaak leuke manier. De kracht van twitter is dat het **laagdrempelig, makkelijk en snel** is.

Persoonlijk contact maken

Wil jij op twitter lezen welke blog iemand op dit moment leest, om welk televisieprogramma iemand moet lachen of je zakenrelatie nu koffie gaat drinken?



Veel tweets lijken misschien niet interessant, maar persoonlijke berichten geven wel een inkijkje in je leven, **een beeld van wie je bent en wat je bezighoudt**.

Dat heeft ook **zakelijk een functie** want mensen doen liever zaken met mensen dan met bedrijven. Op Twitter liggen privé en zakelijk nu eenmaal dicht bij elkaar.

Maar hoe meer **interactie** je aangaat, hoe sneller je netwerk je leert kennen en jou ook vanzelf werk gaat gunnen.

Relaties opbouwen

Met Twitter bereik je eenvoudig veel mensen en er gaan ook nieuwe deuren voor je open. Het is dus een snelle en effectieve manier om relaties op te bouwen met mensen die er zakelijk toe doen.

Het is een extra marketingkanaal waar je uiteindelijk geld mee kunt verdienen. Je kunt snel en gemakkelijk je netwerk vergroten of meer klanten en business aantrekken.

Delen

Twitter is een **sociaal netwerk** dus je moet het vooral niet alleen gebruiken om je product of dienst te promoten. Gedraag je dus ook sociaal.

Het gaat vooral om delen, interactie en persoonlijk contact maken. Mensen leren je kennen en gaan jou dan ook vanzelf business gunnen.

Ga dus niet alleen maar zenden en twitterberichten de wereld insturen, maar reageer ook op anderen zodat zij zich ook gehoord voelen. Beantwoord vragen en stuur interessante berichten of links door naar je volgers.

Enkele Twittertermen

Avatar	Kleine afbeelding (meestal een foto of bedrijfslogo) die zichtbaar is op je twitterpagina en naast je tweets.
Bio	Persoonlijke profiel op je twitterpagina.

DM	DM staat voor Direct Message. Dit is een privébericht die je naar een volger stuurt. Het bericht wordt voorafgegaan door DM of d en is alleen door de geadresseerde te lezen. Bijvoorbeeld: d maaikegulden of DM maaikegulden.
Followers	Volgers; personen die jou volgen op Twitter.
Following	Volgend, personen die jij volgt.
Hashtag	Dit is dit teken: # die je vaak ziet voorafgaand aan een woord of serie aaneengeschreven woorden om het zoeken en het gevonden worden op deze woorden te vergemakkelijken. Bijvoorbeeld: Ik ben nu bij de bijeenkomst van #SMC076.
Lijsten	Door mensen die je volgt in verschillende lijsten in te delen, wordt het overzichtelijker om berichten van specifieke personen of groepen te volgen.
Retweeten	Een Tweet die door een andere persoon opnieuw wordt geplaatst. Dit bericht wordt voorafgegaan door RT. Je kunt hier zelf nog tekst toevoegen.
Trending	Trending topics zijn onderwerpen waar op Twitter veel over getwitterd wordt.

Tijdlijn	Alle berichten die je ziet van de personen die je volgt.
Tweet	Twitterbericht.
Tweeps	Twitteraars.

Uitgangspunten van Twitter

- Het uitwisselen van **korte berichten** (maximaal 140 tekens) met je netwerk.
- Het doel van Twitter is het opbouwen van een netwerk en het uitwisselen van informatie. Je gaat mensen volgen en krijgt zelf volgers.
- Je kunt zo op een gemakkelijke manier **contact houden met je netwerk** dus met vrienden, familie of met zakelijke relaties.
- Gebruik bij voorkeur je eigen naam als twitternaam want twitteren is **persoonlijk** contact maken.
- Houdt je bio actueel en zorg voor **trefwoorden** waarop je gevonden wil worden.
- Gebruik een duidelijke en herkenbare foto (of eventueel een logo) als avatar zodat mensen weten wie je bent.
- Plaats geen slot op je updates zodat mensen je niet kunnen volgen tenzij je ze eerst goedgekeurd hebt.



 Ga actief mensen volgen die je interessant vindt of die bij je doelgroep behoren, zorg daarbij voor een mix van kennisleveranciers en kennisconsumenten.

- **Geef veel weg** en help anderen, deel interessante informatie, links, foto's en filmpjes.
- Voeg zelf waarde toe op twitter en ga niet alleen retweeten.
- Als je **retweets** stuurt, begin dan niet met het @ teken, maar voeg zelf nog commentaar toe.
- Ga **niet** alleen maar **verkopen** of je business promoten want dat levert geen volgers op.
- Bouw **relaties** op en ga op zoek naar mensen die je kunnen helpen.
- Gebruik #hashtags voor specifieke onderwerpen, acties of evenementen zodat het makkelijker is om op die onderwerpen te zoeken of gevonden te worden.
- Als je een vraag stelt kun je er een call-to-action aan koppelen door achter je tweet de woorden "Please RT" te zetten. Daarmee vraag je jouw volgers om je vraag door te sturen naar hun netwerk. Vergeet hen niet te bedanken als ze dit doen!
- **Reageer** op RT's, DM's, vermeldingen (mentions) en ook op lijstvermeldingen door mensen te bedanken.
- Gebruik bitly (http://bitly.com) om de URL's in je bericht te verkorten. Door hier ook een (gratis) account aan te maken, kun je zien hoe vaak jouw links worden aangeklikt.
- Maak gebruik van tools, zoals Tweetdeck of Hootsuite, om de berichtgeving op Twitter gemakkelijker te volgen, sorteren en te monitoren.

- Voer geen ellenlange discussies. Als je in een discussie raakt, stap dan over op Direct Messages omdat andere volgers maar één kant van het verhaal kunnen volgen en hen dit kan gaan irriteren.
- Ga geen tientallen tweets per dag sturen.
- Vertel je verhaal **bondig** dus in 140 karakters en niet in 4-opeenvolgende tweets. Mensen haken af na het tweede bericht.

Zakelijk Twitteren

Het **kost een hoop tijd** al dat twitteren en delen van informatie. Op de korte termijn levert het je nog geen euro op ook. Waarom zou je er dan überhaupt aan beginnen? Je hebt wel meer te doen als ondernemer.

Twitter biedt zakelijk volop kansen en er is **letterlijk en figuurlijk winst te behalen** voor je bedrijf.

Het gebruik van Twitter moet geen doel op zichzelf zijn, maar een **middel om je doel te bereiken** en onderdeel zijn van je overall bedrijfsstrategie.

Veel grote bedrijven communiceren al met hun klanten via Twitter.

Voor kleine bedrijven en zelfstandigen is het een krachtig medium om zich te **profileren zonder kostbare reclamecampagnes**.

Daarnaast kun je de **betrokkenheid met je doelgroep** vergroten.

Door Twitter effectief in te zetten, kom je te weten wat er leeft bij je doelgroep en wat er over je merk gezegd wordt.

Maar het is ook een manier om nieuwe klanten te trekken, personeel te vinden, informatie te verzamelen of nieuwe ideeën op te doen.

Twitteraccount aanmaken

Twitteren is leuk en niet moeilijk. ledereen kan het. Ook jij. Als je met Twitter aan de slag wil, dien je je wel te registreren en een twitteraccount aan te maken.

Daarna kun je mensen gaan volgen, berichten plaatsen, maar vooral contact maken en reageren op anderen. Het is niet voor niets een sociaal medium!

Hieronder volgt een **stap voor stap uitleg** hoe dit in zijn werk gaat. Dus nu aan de slag!

Hoe maak je een account aan?

Twitter is een sociaal netwerk. Om te kunnen twitteren moet je je dus aanmelden en registreren.

Ga naar http://twitter.com om een account aan te maken:



Stap 1: Volledige naam invullen

Bij **volledige naam** vul je bijvoorbeeld je voor- en achternaam in of de naam van je bedrijf.



Let Op! Hier vul je nog niet je twitternaam in (je naam met een apenstaartje). Dat is je gebruikersnaam en dit komt pas in de volgende stap.

Stap 2: E-mailadres opgeven

- Het e-mailadres mag nog niet bij een ander twitteraccount in gebruik zijn.
- Schat zelf in of je het beste een zakelijk of een persoonlijk mailadres kunt gebruiken.
- Hou er wel rekening mee dat Twitter je vrij regelmatig mailtjes stuurt, bijvoorbeeld als nieuwe mensen je gaan volgen.
- Die mailtjes kun je trouwens ook uitzetten bij je instellingen.

Stap 3: Kies een wachtwoord.

Stap 4: Klik vervolgens op Registreren.

Gebruikersnaam

In het volgende scherm geeft Twitter zelf een suggestie voor een **gebruikersnaam**. Dit is **je twitternaam** met een apestaartje ervoor.

Je kunt je gebruikersnaam of twitternaam later altijd nog wijzigen.

Je hoeft de suggestie niet over te nemen en kunt dit zelf gewoon aanpassen. Je hebt maximaal 15 tekens.

maaikegulden	Als je een naam
maaikegulden@gmail.com	gebruik is, krijg je
	hier vanzelf een melding van en
test076	kun je een andere
Buggesties: maaikeguiden1	kiezen.
Door op de knop te klikken, ge je ekkoortl met de ondersteande voorwaarden:	1
Deze algemene voorwaarden ("voorwaarden") bepalen je toegang tot en gebruik van de diensten en Twitter-websites.	
Maak min account aan	

Zo komt het er uiteindelijk uit te zien op Twitter:



maaikegulden

@test076 Breds, Nederland

Wegwijs op Twitter voor iedereen die meer van Twitter wil weten of Twitter zakelijk in wil gaan zetten http://themasketinglactory.nl

Je profi	el wijzigen →	
Tweets.	Favorleten Volgend Volgers Lästen *	
1	test076 maillagutten Maak een account aan, vul eerst je profiel volledig in, pas je Instellingen aan en dan ben je klaar om te gaan twitteren. 1 meust geleden 12 Toevoeger aan te-prioten in Boartwoorden III Verwijd	() ()

Tips voor een gebruikersnaam of twitternaam

- Andere twitteraars leren je kennen onder je gebruikersnaam
- De meeste gebruikers kiezen voor hun eigen naam of een variant daarop
- Zakelijke twitteraars kiezen ook wel om hun bedrijfsnaam te gebruiken als twitternaam
- Een gebruikersnaam mag uit maximaal 15 tekens bestaan
- Spaties, punten, komma's en koppeltekens (-) mogen niet. Underscores (_) wel

Twitter startpagina

Twitter wil je vervolgens helpen om andere twitteraars te vinden.



Let op! Het is beter om deze stappen voorlopig over te slaan en eerst zelf je eigen profiel in te gaan vullen en persoonlijk te maken.

Zodra je mensen gaat volgen of uitnodigd om jou te gaan volgen, willen ze namelijk graag weten met wie ze te maken hebben. Als ze een leeg profiel zien dan is de kans erg klein dat ze je ook daadwerkelijk gaan volgen.

Sla de volgende stappen dus over en kies steeds voor



volgende of deze stap overslaan.

Je komt in onderstaand scherm en kiest hier voor **volgende**.

Vervolgens kom je in het dit scherm:

Door categorieën bladeren	the location was a	unu Q
bent. Volg meneer waarvan je lets wiit horen.	Musek/Rado	
Pediatri e rog 8		
	Hunor 1	1
	Twitter officient	00
0	Require	
AL	TV/Entertainment	10 and
	(44)	-
<u>x</u>	Avenues # sugarities	
	Data Mig. Notice	

Klik onderaan je scherm op deze stap overslaan.

En in het volgende scherm doe je hetzelfde.

Velig ja sontactor toeveogen.	Ind Groat	-
for a second	mastepidertignal	Logn
2	Of Yahoo	Contactor particul
	📫 Hostral & 🞝 Messenger	Contactor paster.
	40 AOL	fordardari conferi
1	And proceed thread blands, and branching proving hand blangs and proceeding production by probability but not pro- posed on the probability of the pro- posed of the pro-	ter som nämndar nämlanfördar, av av Darittar kunf nämnsamt bähöppersion heldran att fram i beiggersson heldran att fram i des som att som att som
2	staat is pass surper or	trajes la coultrajenzación

Klik onderaan je scherm op deze stap overslaan.

Je komt op deze pagina en je twitteraccount is dan aangemaakt.

Dit is je Twitter Startpagina:



De rechterhelft van het scherm is slechts een tijdelijk hulpmiddel om je op gang te helpen. Het verdwijnt als je je profiel ingevuld hebt en gaat twitteren.

De **gele balk** bovenaan je scherm verdwijnt vanzelf wanneer je de e-mail die je van Twitter hebt ontvangen bevestigd hebt.

Instellingen aanpassen

Het is een goed idee om **eerst je profiel in te vullen** en eventueel te verfraaien voordat je wereldkundig gaat maken dat je twittert.

Zo weten anderen wie je bent en is er meer kans dat mensen je ook gaan volgen. Twitter gaat over persoonlijk contact maken en mensen weten graag met wie ze te maken hebben. Bij **Instellingen** kun je al je gegevens aanpassen. Je kunt hier je twitternaam wijzigen, een foto toevoegen, je bio invullen en aanpassen welke meldingen je wilt ontvangen.

Klik helemaal rechts bovenaan op je **twitternaam** om naar Instellingen te gaan.



Je ziet vervolgens het volgende menu:



Wachtwoord Mobiel Meldingen	Hier kun je je wachtwoord wijzigen Twitteren via SMS instellen Aangeven welke e-mailnotificaties je wel of niet wilt
Profiel	Persoonlijke informatie zoals naam, foto, bio
Ontwerp	Ontwerp aanpassen van jouw profielpagina

Loop de verschillende tabbladen even door en kijk rustig wat je aan wilt passen.

Hierna volgt er meer uitleg over de verschillende tabbladen.

Je komt nu in het tabblad Account:

0	stellingen	van te	st076		
Account	Wachtwoord	Mobiel	Meldingen	Profiel	Ontwerp
	Naam	maaikeg Je kunt je	ulden naam wijziger	n in je profi	elinstellingen.
Geb	rukersnaam	test076			Zonder spaties graag.
		Je openbi	are profile: http	x//twitter.c	com/test076

Instellingen aanpassen

Hier kun je je instellingen aanpassen, Je kunt je **twitternaam veranderen** of zelfs je hele twitteraccount verwijderen.

Lees de mogelijkheden even door en vergeet niet om de **Tijdzone** op (GMT+01:00) Amsterdam te zetten.

Mensen kunnen op Twitter zoeken naar bekenden via

hun **e-mailadres**. Wil je niet door bekenden gevonden worden via je e-mail, vink deze optie dan uit.

E-mailadres

maaikegulden@gmail.com

NB: e-mailadres zai niet openbaar worden weergegeven. Zaat anderen mij vinden via mijn e-mailadres

Je hebt de mogelijkheid om een Tweet**locatie** mee te geven aan je tweets. Anderen zien dan waar je bent als je een bericht verstuurd. Ben hier wel voorzichtig mee!

Tweetlocatie

e 📄 Een locatie toevoegen aan mijn tweets

Ooit iets willen delen ("vuurwerk!", "feestjel", "ijscocar!" of "drijfzand!") dat beter uit de verf zou komen met een locatie? Als je deze functie inschakelt, kun je locatieinformatie zoals buurt, stad of exacte plaats toevoegen wanneer je tweet.

Als je je locatie meestuurt met een tweet, zal Twitter deze bewaren. Je kunt de locatie aan-/uitzetten voor het plaatsen van elke tweet en je hebt altijd de optie om je locatiegeschiedenis te verwijderen. Meer informatie

Tweets afschermen

Als je niet wilt dat iedereen je twitterberichten kan lezen, kun je bij Account de optie **Mijn tweets afschermen** aanvinken. Je zet dan een slotje op je tweets en mensen moeten dan eerst toestemming van jou krijgen om je berichten te kunnen lezen.

Realiseer je wel dat dit niet bijdraagt aan het opbouwen van een netwerk van volgers!

Tweetprivacy

Mijn tweets afschermen

Laat alleen mensen die ik toestemming geef mijn tweets lezen. Als dit is aangevinkt zullen je toekomstige tweets niet publiekelijk beschikbaar zijn. Tweets geplaatst in het verleden kunnen nog steeds publiekelijk zichtbaar zijn op sommige plaatsen.

Profiel invullen

©2012 The Marketing Factory

Alsj je je account ingevuld hebt, ga je vervolgens naar de tab **Profiel.**



In dit scherm kun je je persoonlijke informatie kwijt.

Je kunt een foto of afbeelding uploaden en informatie over jezelf invullen. Vul je profiel zo volledig mogelijk in zodat mensen weten wie je bent.

and Mannamed	loss more field inco
-	Annual State (and based particular
-	Teaching street
Louis	
-	100
	The same wheth it as beginning assertion in an art "same for an an property two ages."
84	
	Detail Lines in Witten.
Texture 1	E has some a locate

De informatie die je bij Profiel invuld is de informatie die ook verschijnt op je openbare profiel en in de zoekresultaten.

Foto

Hier kun je een **foto of een afbeelding uploaden** van je computer. Dit is je avatar en is zichtbaar op je profielpagina en bij al je twitterberichten. De foto mag niet groter zijn dan 700kB dus het kan zijn dat je de foto die je wilt uploaden eerst moet verkleinen. Het is ook het handigste om een vierkante foto te uploaden omdat er een **vierkant formaat** gebruikt wordt. Anders wordt er foto maar een uitsnede getoond.

Je kunt foto's o.a. aanpassen op: http://picnic.com, http://www.freeonlinephotoeditor.com of http://www.cutmypic.com.

Naam

Dit is je **volledige naam** die je al eerder ingevuld hebt en niet je gebruikersnaam of twitternaam.

Locatie

De meeste mensen vullen hier de plaats in waar ze wonen of werken. Anderen volstaan met Nederland.

URL

Je kunt hier een link toevoegen naar je eigen website, maar ook naar bijvoorbeeld je LinkedIn-profiel.

Bio

In maximaal 160 tekens kun je hier **iets over jezelf vertellen**, over je werk of zaken die belangrijk voor je zijn. Veel mensen gebruiken hier **trefwoorden** waar ze op gevonden willen worden.

Tabblad Meldingen

In het scherm **Meldingen** kun je aangeven waar je emailnotificaties over wilt ontvangen van Twitter.

In het begin kun je de vinkjes gewoon aan laten staan, maar als je te veel e-mails ontvangt, kun je dat hier aanpassen door de vinkjes uit te zetten. Lees de opties even goed door en pas dit eventueel aan. Je kunt dit later altijd nog aanpassen.

wanneer en hoe	use's Twitter e-mails versituari near fullyment.
	Berichten
mail me warneer	19 is aan meuw privábaricht krig
	iernand as mij reageet of me vermeizt
	Activiteit
I-mail me warnew	19 is een maawe valger heb
	🗭 mijn tweets zijn toegevoegd aan iemanda tavorieten
	in production in the second se
	Updates
E-mail me met	S regelmatige updates over resurve Twitter-producter, -functies en -tips
	of product- of diamstupdates generateerd aan mijn Twitter-account

Tabblad Ontwerp

Daarna ga je naar de tab Ontwerp.

Hier kun je de vormgeving naar eigen smaak aanpassen.

Je kunt ook zelf een afbeelding of logo uploaden als achtergrond. Klik op **Achtergrondafbeelding wijzigen** ©2012 The Marketing Factory 2 en kies vervolgens een bestand die je als achtergrond wilt gebruiken.

De optimale afmeting voor de achtergrond is 1600 x 1200 px.

Er zijn ook diverse applicaties om een twitterachtergrond te maken. Kijk op www.twitbacks.com of www.twitrbackgrounds.com of gewoon even googlen.

Zo wordt je profiel uiteindelijk getoond als je het ingevuld hebt:



maaikegulden

@test076 Brada, Noderland Wegwijk op Twitter voor iedereen die meer van Twitter wil weten of Twitter nakelijk in wil gaan zetten http://themarketinglactory.nl

Je profiel wijzigen -+

Tweets Favorieten Volgend Volgers Lijsten -



Twitter menubalken

De belangrijkste navigatiebalken worden hier kort uitgelegd, maar alle mogelijkheden worden later nog uitgebreid besproken. Bovenaan je scherm vind je de hoofdnavigatiebalk van Twitter. Je vindt hier de volgende opties:

twitter Zoekon	🔍 Startpagina Profiel Berichten Wie te volgen 🗹 횱 test076 -
Zoeken	Zoeken van tweets en twitteraars op
	trefwoorden
Startpagina	Plaatsen tweets & tweets lezen van
_	mensen die jij volgt
Profiel	Jouw persoonlijke profielpagina
Berichten	Priveberichten die je ontvangt en
	verstuurd
Wie te volgen	Het vinden van interessante mensen
U	om te volgen
	Door op deze knop te klikken, kun ie
	een tweet maken
	Door op het piiltie te klikken, da ie naar
test0/6 -	ie instellingen
	,

Je ziet op iedere pagina vervolgens ook een submenu.

Op je Startpagina ziet het submenu er als volgt uit:



 Zoekopdrachten
 Alle zoekopdrachten die je hebt opgeslagen

 Lijsten
 Alle lijsten die jij aanmaakt, volgt en die jou volgen

 Image: Startpegine Polie Beichten Weitervolgen
 Image: Startpegine Polie Beichten Weitervolgen

 Ben je op je Profiel pagina dan zie je het volgende submenu:
 Image: Startpegine Polie



TweetsMeest recente berichten die jij
getwitterd hebtFavorietenBerichten die jij als favoriet
gemarkeerd hebtVolgendTwitteraars die jij volgtVolgersTwitteraars die jou volgenLijstenAlle lijsten die jij aanmaakt, volgt en
die jou volgen

Mensen gaan volgen



Let op! Ga pas mensen volgen als je:

- Je bio hebt ingevuld
- Een duidelijke foto hebt geupload

• Een aantal tweets geplaatst hebt

Als je mensen gaat volgen dan krijgen ze meestal een melding van via e-mail.

Voordat ze jou terug gaan volgen (of niet), zullen ze eerst even **kijken wie je bent en waar je over twittert**. En je hebt maar een kans om één eerste indruk te maken!

Pas als je je Twitteraccount aangemaakt en gepersonaliseerd hebt, is het tijd om mensen te gaan volgen. Maar wie is nu interessant om te gaan volgen? Er zijn diverse manieren om mensen te zoeken.

Interessante mensen vinden op Twitter

In Twitter zie je bovenaan in de menubalk de optie **Wie te volgen**. Als je hier op klikt, kom je vervolgens in een scherm waar je op 4 manieren kunt zoeken naar interessante twitteraars.

- 1. Zoeken: een naam of trefwoord ingeven in het zoekvenster.
- 2. **Suggesties weergeven**: Twitter geeft zelf suggesties.
- 3. Bladeren door interesses: suggesties per rubriek zoeken.
- 4. Vrienden zoeken: je kunt andere diensten doorzoeken die je gebruikt om te ontdekken wie van je vrienden al Twitter gebruikt.



Als je net bent aangemeld bij Twitter, kun je via deze optie nog niet gevonden worden. Dat duurt een paar weken.

Als je een interessante personen of bedrijven gevonden hebt om te volgen kom je op het twitterprofiel terecht.

Je ziet daar de foto of afbeelding van iemand en een korte omschrijving (de bio).

Om iemand of een organisatie te volgen, klik je op de knop **Volgen**.

Dit is het twitterprofiel van De Wereld Draait Door:



Gebruik om iemand te volgen de volgknop.

Twittergids

Er is nog een handig hulpmiddel, namelijk de twittergids: http://www.twittergids.nl.

Je kunt hier per interessegebied of regio twitteraars vinden met de meeste volgers.



Als je iemand ziet die je wilt gaan volgen, klik je in de twittergids op de twitternaam. Je komt dan vanzelf op de profielpagina van die persoon terecht en hoeft alleen nog maar op **Volgen** te klikken.

Handige tip

Kijk in de Twittergids eens naar de categorieën waarin jij zou willen verschijnen. Zet vervolgens de juiste trefwoorden in je profiel. Meld je vervolgens aan bij de Twittergids. Je verschijnt in de `twittergids als je genoeg volgers hebt om in de top 100 te verschijnen.

Tips voor het volgen van mensen

- Je kunt mensen volgen die je al kent, maar leer vooral **nieuwe mensen** kennen.
- Bekende mensen, sprekers, trainers, kortom **mensen die jou inspireren**.
- Jouw **concurrenten** en interessante samenwerkingspartners.
- Via de **profielen van anderen** kun je zien wie zij volgen.
- Kijk eens welke mensen jouw concurrenten volgen.
- Mensen die mogelijk interesse hebben in jouw visie of in jouw producten of diensten.
- Volg mensen die **trefwoorden** gebruiken waar jij een mogelijke oplossing voor hebt.
- Mensen gebruiken niet altijd hun echte naam op Twitter, maar je kunt mensen opzoeken in Google door hun echte naam in te toetsen en het woord twitter.
- Check in **LinkedIn** wie van je contacten al twittert door via de optie 'More' de applicatie Tweets toe te voegen aan je profiel.
- Als je wat langer aan het twitteren bent, verschijnt op je startpagina standaard een rubriek **Wie te volgen** met suggesties.

• Op elke profielpagina verschijnt standaard de rubriek **Vergelijkbaar met** die een aantal twitteraars toont die op het betreffende profiel lijken.

Hoe krijg je volgers?

Natuurlijk wil je zo veel mogelijk volgers om je netwerk te vergroten. Maar hoe kom je aan volgers? Maak duidelijk waarover je twittert in je bio en zorg voor een duidelijke foto. Mensen kijken ook naar de tweets die je al geplaatst hebt.

Vaak gaan mensen je ook terug volgen als je hen volgt om te kijken wat jij te melden hebt. Ga dus gewoon een aantal **mensen volgen**.

Je kunt het volgen stimuleren door een dialoog aan te gaan, te reageren op tweets of mensen te helpen met dingen die ze nodig hebben.

Maak ook kenbaar dat je een twitteraccount hebt in je digitale handtekening, op je website en op je andere sociale media profielen.

Mensen gaan ontvolgen

Net zo makkelijk als je anderen kunt gaan volgen, kun je ze ook weer ontvolgen. Je activeert het profiel dat je wilt ontvolgen door op de de twitternaam of de foto van die persoon te klikken.



Als je nu over die balk heen gaat, verandert deze in een rode balk met **Ontvolgen:**



Als je erop klikt dan volg je deze persoon niet langer en krijg je zijn of haar berichten ook niet meer in je tijdlijn te zien.

Mensen krijgen er geen bericht van als ze worden ontvolgd.

Blokkeren of rapporteren als spam

Je kunt accounts ook blokkeren, omdat ze bijvoorbeeld spam (ongewenst reclame) sturen of je lastig vallen. Zo'n account kun je blokkeren of rapporteren voor spam, ook als je dat account niet volgt.



Deze opties vind je onderaan bij het profiel van een account. Je ziet een **knop met het poppetje**. Als je daar op klikt, verschijnt er een uitklapmenu:

Blokkeren of rapporteren als spam maken jouw account onzichtbaar voor die ander.

Mensen krijgen er geen bericht van als iemand ze blokkeert of rapporteert voor spam.

Berichten schrijven & beantwoorden

Berichten bekijken

Op je startpagina krijg je alle berichten te zien van de mensen die jij op Twitter volgt. Deze verschijnen in je **tijdlijn**.



Het nieuwste bericht staat altijd bovenaan.

Je hoeft niet alles te lezen. Het is ook niet mogelijk om alle berichten ye volgen want er worden continu berichten geplaatst op Twitter.

Bekijk de berichten eens rustig. Zo krijg je een eerste indruk hoe twitteren werkt en waar mensen het voor gebruiken.

Berichten schrijven

Het schrijven van een tweet is simpel.

Op je startpagina kun je tekst typen onder de vraag **Wat houdt je bezig?** Je bericht mag maximaal 140 tekens lang zijn. En je klikt op **Tweeten**. Dat is alles.

Je kunt vertellen wat je aan het doen bent of wat je leuk vindt. Als je bericht te lang is dan geeft Twitter dit aan en wordt je bericht niet verstuurd. Je moet het dan eerst inkorten.



Hier kun je een foto uploaden Deel je tweetlocatie (indien uitgeschakeld bij instellingen) Het aantal karakters dat je nog over hebt van de 140 tekens

Klik hier om je bericht te

Jouw bericht verschijnt in de tijdlijn waar ook alle berichten staan van de mensen die je volgt.

Alle berichten die je zelf hebt geplaatst, vind je ook terug op je profielpagina. Klik hiervoor in het menu bovenaan het scherm op **Profiel.**

Reageren op berichten

Het is natuurlijk veel leuker als er **interactie** is en mensen op elkaar gaan reageren. Twitter is niet voor niets een **sociaal** netwerk!

Je kunt reageren op tweets van anderen op de volgende manieren:

- 1. @Vermeldingen
- 2. Privéberichten (Direct Messages)
- 3. Retweets

Vermeldingen

Als je wilt reageren op een tweet van iemand anders dan ga je met je **muis over dat bericht**. Je krijgt dan de optie **Beantwoorden**. Wanneer je hier op klikt, verschijnt er automatisch een pop-up venster om een bericht te schrijven dat begint met @twitternaam van de degene aan wie je een antwoord stuurt.

Rdwdd	
00	134 Trees
dwdd	

Je kunt iemand ook een bericht sturen door je tweet te beginnen met @twitternaam van de geadresseeerde. Je kunt mensen die je niet volgt wel een bericht sturen.

Alle **tweets die aan jou gericht** zijn, komen in een soort **inbox**.

Deze is te vinden onder de menukeuze **@twitternaam** op de **startpagina**.

In dat overzicht staan ook alle tweets die niet specifiek aan jou gericht zijn en dus niet met je twitternaam beginnen, maar waarin jouw twitternaam wel voorkomt. Zo kun je dus ook gemakkelijk volgen wat ze "over" je



zeggen.

Je kunt ook als je op het profiel van iemand staat deze persoon vermelden door in het **uitklapmenu onder het poppetje** de optie te kiezen: deze **persoon vermelden**. Er verschijnt dan een pop-up berichtenvenster die begint met @twitternaam.



Privéberichten

Je kunt met Twitter ook privéberichten versturen. Die heten **Direct Messages (DM's).** Twitter noemt ze zelf tegenwoordig kortweg **Berichten**.

Je kunt ze alleen sturen aan mensen die jou volgen.

Als iemand je een DM stuurt, krijg je automatisch een mailtje van Twitter. Je kunt dit uitzetten, maar dan loop je de kans dat je belangrijke privéberichten te laat ziet. Je kunt op 3 manieren privéberichten versturen:

1. Handmatig privéberichten versturen

Je kunt dit handmatig doen door in het tekst vak een bericht te typen dat begint met d of DM gevolgd door een spatie en de twitternaam van de geadresseerde zonder het @. Bijvoorbeeld: d maaikegulden of DM maaikegulden.

2. Privéberichten versturen via iemands profiel

Als je op het profiel bent van iemand die jou volgt, zie je onderaan dat profiel een **envelopje**. Als je hier op klikt verschijnt er automatisch een pop-up venster om een privébericht naar deze persoon te sturen.



3. Privéberichten versturen via het menu Berichten Het kan ook via het menu. De menukeuze **Berichten**

helemaal bovenaan brengt je naar een pagina waar je privéberichten kunt bekijken en versturen.

twitter	Zoeken	Q	Startpagina	Profiel	Berichten	Wie te volgen

Deze pagina is niet heel erg overzichtelijk.



Via de knop **Nieuw bericht** kun je iemand een privébericht sturen (als die persoon je tenminste volgt).

Wanneer je hier op klikt verschijnt er een pop-up venster om een privébericht te schrijven.

140	Versturen

Als je begint met het intypen van de twitternaam van de geadresseerde dan verschijnt er een

©2012 The Marketing Factory

overzicht van de mensen die je volgt.

Aan de linkerkant van het scherm zie je een overzicht van mensen die je volgt en die jij een privébericht hebt verstuurd of van wie jij dat hebt ontvangen. De **verzonden en ontvangen berichten zijn geclusterd** per account/groepje.

Het account/groepje waar het laatst een bericht is bijgekomen, staat bovenaan. Pas als je **hierop klikt** zie je aan de rechterkant de **individuele berichten.** Ook hier staat het meest recente bericht weer bovenaan.

Via het veld rechtsboven stuur je een privébericht naar het andere twitteraccount van het actieve groepje.

Retweets

RT staat voor retweet en betekent het herhalen van een bericht. Je wilt dit bericht dan delen met jouw volgers omdat het bijvoorbeeld grappig is of interessante nieuws bevat.

Als je met je muis over het bericht gaat dat je wilt doorsturen, verschijnt de optie **Retweeten** en kun je dit bericht ongewijzigd doorsturen naar al je volgers.



Een bericht dat geretweet is, wordt **ongwijzigd doorgestuurd** en herken je aan het groene hoekje. Oonderaan staat wie het bericht geretweet heeft:





tl Geretweet door test076

Twitter laat de foto en twitternaam van de originele afzender bij retweets staan. Dat wekt soms verwarring, omdat er berichten in je tijdlijn verschijnen van mensen die je niet volgt.

Handmatig retweeten

Retweeten kun je ook handmatig doen. Je kopieert een interessante tweet gewoon in zijn geheel, dus inclusief de twitternaam van de auteur, en plakt die in het berichtenveld.

Om duidelijk te maken dat jij niet de auteur bent, zet je de letters RT aan het begin. Het voordeel hiervan is dat je **zelf nog tekst aan het bericht kunt toevoegen**.

Berichten verwijderen

Heb je een typefout gemaakt of wil je om een andere reden je eigen berichten verwijderen dan kan dat. Je kunt je eigen berichten, antwoorden, retweets en privébericht achteraf verwijderen.

Maar je hebt geen garanties want mensen hebben je tweet misschien al gezien en er kunnen kopieën op internet achterblijven.

Als je met je muis over je eigen tweet beweegt, verschijnt de optie **Verwijderen.** En bij retweets op **Retweet ongedaan maken.**



Privéberichten of Direct Messages kun je weghalen door via het menu naar je **Berichten pagina** te gaan. Zowel de zender als de ontvanger kunnen alle onderlinge verstuurde privéberichten verwijderen. Ze verdwijnen dan uit de inbox van zowel de zender als de ontvanger.

Symbolen bij een tweet

Als je met je muis over een tweet gaat, verschijnt er in de **rechterbovenhoek altijd een pijltje**.



Als je hier op klikt verschijnt er **extra informatie** aan de **rechterkant** van je scherm.

Sommige berichten in je tijdlijn kunnen ook **nog andere symbooltjes bevatten in de rechterbovenhoek**. Als je daar op klikt, verschijnt er aan de rechterkant van je scherm meer informatie hierover.

In de tabel hieronder staat wat elk symbooltje doet:

C	Laat de plaats zien waar de twitteraar is ingecheckt,
	bijv. Via Foursquare
	Toont de foto waarnaar in de tweet gelinkt wordt
	Toont de video waarnaar in de tweet gelinkt wordt
\bigcirc	Laat de conversatie zien waar deze tweet een
	onderdeel van is

Hastags of

0

Veel twitterberichten bevatten woorden of afkortingen waar een # voor staat. Dit is een hashtag.

Je gebruikt een hashtag om het onderwerp van een twitterbericht aan te geven.

Woorden met een hashtag ervoor zijn bovendien klikbaar geworden.

Op deze manier kun je gemakkelijk berichten die over hetzelfde onderwerp gaan **terugvinden**.

Je kunt goed 'live' meelezen wat er over een bepaald onderwerp getwitterd wordt, door de hashtag als zoekterm op te geven of door erop te klikken.

Als je de zoekopdracht vervolgens wilt verfijnen dan kies je voor de optie **Resultaten verfijnen**. Je kunt daar bijvoorbeeld instellen dat je alleen berichten in het Nederlands wilt zien.

Er zijn geen vaste afspraken over hashtags. Je kunt er zelf gewoon eentje verzinnen.

Bij veel evenementen of televisieprogramma's wordt tegenwoordig ook een eigen hashtag gebruikt.

Controleer wel even of deze hashtag niet al voor iets anders wordt gebruikt. Probeer het ook zo kort mogelijk ©2012 The Marketing Factory 44 te houden want er is maar ruimte voor 140 tekens in een tweet!

Regelmatig zie je ook zelfbedachte hashtags langskomen die vooral bedoeld zijn om een bericht te benadrukken, bijvoorbeeld **#datwistiknogniet.**

Bekende hashtags

Sommige hashtags zijn inmiddels zo ingeburgerd en worden door veel mensen gebruikt. Bekende hashtags zijn:

#FF

Dit staat voor Follow Friday en hiermee kun je twitteraars aanbevelen die je de moeite waard vindt.

#fail

Om aan te geven dat een bedrijf of iets niet deugt of niet goed werkt

#fb Staat voor Facebook

#in Staat voor LinkedIn

#durftevragen of #dtv

Een heel bijzondere hashtag is **#durftevragen** of **#dtv.** Heb je een vraag waar je hulp bij nodig hebt, voorzie die dan van deze hashtag. Veel mensen volgen die berichtenstroom dus ook mensen die jou niet volgen kunnen dan jouw vraag beantwoorden.

Hashtags op evenementen

Een hashtag is ook een goed hulpmiddel om alle berichten over een **evenement te clusteren** en hierover te **communiceren**. Vaak wordt zo'n hashtag al van te voren bekend gemaakt zodat mensen hier al over kunnen twitteren.

Ook mensen die er op de dag zelf niet bij kunnen zijn, kunnen het evenement toch volgen. Bovendien is het leuk om tijdens het evenement alle tweets te tonen op een beeldscherm. Dit kan door gebruik te maken van een gratis applicatie: http://twitterfountain.com

Zoeken op Twitter

Er wordt steeds meer informatie gedeeld op Twitter. Meestal is die **informatie erg actueel**. Journalisten gebruiken niet voor niets steeds vaker Twitter om hun informatie vandaan te halen.

Je kunt dus ook zoeken op Twitter. **Twitter is inmiddels** één van de meest gebruikte zoekmachines.

Oudere tweets vinden en bewaren

De zoekresultaten van Twitter gaan niet verder terug dan een paar dagen. Oudere tweets blijven wel bewaard, maar zijn vaak lastig terug te vinden. Als je bepaalde tweets wilt bewaren, kun je ze bookmarken, want elke tweet heeft een uniek URL- adres. Je kunt de berichten ook markeren als 'favoriet'. Ga met je muis over het betreffende twitterbericht en klik op **Toevoegen aan favorieten.**

 dwdd DWDD
 Image: State of the state o

Berichten zoeken

Bovenaan je scherm staat een **zoekveld** waarmee je op een trefwoord kunt zoeken.

- Tenig near de startpagine	C Draw apertugation 'N operation
Resultaten voor fiets	AND fietsbel
Trevela Date	Percelular configur
	ers heb is alient fielabel over

Je kunt ook woordcombinaties opgeven als zoektermen door het tussen aanhalingstekens te zetten of de woorden AND of OR te gebruiken.

De zoekresultaten die je **standaard** te zien krijgt, zijn de zogenaamde '**top' zoekresultaten**. Dat zijn de meest relevante of populaire tweets over dit onderwerp.

Als je meer resultaten wilt zien dan kun je met het dropdown menu **Alles** selecteren. Ook kun je hier kiezen voor de optie **Met links**, om alleen de tweets te zien die een link bevatten. Je kunt de resultaten nog verder filteren door bij de optie **Resultaten verfijnen** nog meer kenmerken op te geven, zoals taal of locatie.

Voor uitgebreider zoekfunctionaliteiten kun je http://search.twitter.com gebruiken.

Gerelateerde informatie

Aan de rechterkant van je scherm toont Twitter ook nog de volgende opties indien deze beschikbaar zijn:

- Gebruikersresultaten (relevante twitteraccounts)
- Topafbeeldingen
- Topvideo's



Op deze manier krijg je dus behalve berichten ook nog andere informatie over je zoekopdracht.

Zoekopdracht opslaan

Als je op de pagina bent waar je zoekresultaten worden weergegeven, zie je bovenaan een knop staan met **Deze zoekopdracht opslaan**.



Resultaten voor twitter and tweet

Hiermee kun je een **zoekopdracht die je vaak gebruikt bewaren**. De zoekresultaten zelf worden niet bewaard.

Je vind je opgeslagen zoekopdrachten terug in het menu **Zoekopdrachten** op je startpagina.

Met **Opgeslagen zoekopdracht verwijderen** kun je een opgeslagen zoekopdracht weer weghalen.

ijdlijn	@test076	Activiteit	Zoekopdrachten *	Lijster	

Trending topics

#Gifts/GrandmaWontWant

#NombreDePerro

Morning Zayn

Kepler 22 Earth 2.0 Özgür Çek Peter Ridadale

and the local division of the local division

De meest besproken onderwerpen op Twitter worden 'trending topics' of 'trends' genoemd.

> Op je startpagina staat steeds de actuele top tien van de wereld of van Nederland.

49

Door op **wijzigen** te klikken naast de Trends kun je een ander land selecteren.

Lijsten

In **je tijdlijn verschijnen alle updates** van de mensen die je volgt. Er worden continu berichten op Twitter geplaatst waardoor het haast onmogelijk is om alles bij te houden.

Misschien zijn een aantal mensen die je volgt interessanter voor je dan anderen. Om hun **berichten gemakkelijker te kunnen filteren**, kun je lijsten aanmaken en mensen hieraan toevoegen.

Ook kan het handig zijn om een lijst te maken van mensen die twitteren over een bepaald onderwerp.

Een lijst maken

Op je startpagina of op je profielpagina vind je in het menu de optie **Lijsten**. Vervolgens klik je op **Een lijst maken**.

Je geeft de lijst een naam en eventueel een omschrijving mee.

Een nieuwe lijst r	naken	×
Lijsfnaam	()	
Omechnijving		Je ku Afges
	Material 100 block, (placed	aanvi
Privacy	Copertieser federates kan dass lijst vergen Algescherend (Alsen 3) van dass tast televen	wil da opent
	A data second	8.

Je kunt de optie **Afgeschermd** aanvinken als je niet wil dat de lijst openbaar is.

Klik op Lijst opslaan om de lijst ook aan te maken.

Accounts aan lijsten toevoegen en verwijderen

Als je een lijst aangemaakt hebt, kun je mensen gaan toevoegen.

Je gaat hiervoor naar het profiel van degene die je wilt toevoegen door op de foto of de twitternaam te klikken.

aluta	e x
DWDD Edwidd ediadg profei veergeven Areatentiam	
1.250 85 220.806 2.168 twoms volgenet volgene in librion	Als je vervolgens op de
- 1000 miles	klikt, krijg je o.a. de opt
Recente at Toworgen aan Just	Toevoegen aan lijst.
Ow35 bisideren Ow36 rapporteren voor spam	

Je kunt ook mensen die je niet volgt, toevoegen aan een lijst.

Lijsten gebruiken

Alle lijsten die jij aangemaakt hebt, zijn te vinden onder **Jouw lijsten** in het menu **Lijsten** op je startpagina en profielpagina.

Als je op een lijst klikt, krijg je de meest recente berichten te zien van alle mensen die je aan die lijst hebt toegevoegd.

Je kunt op Volgend klikken om te zien wie je aan de lijst

hebt toegevoegd.

Klik op **Bekijk lijstpagina** om de lijst te bekijken of te bewerken.

Op deze lijstpagina kun je door rechts bovenaan op **Wijzigen te klikken,** de naam, de omschrijving of de privacy-instellingen van de lijst aanpassen.

Gebruik **Verwijderen** om de lijst helemaal te verwijderen.

Lijsten volgen

Het is ook mogelijk om een lijst te volgen. Een lijst die jij volgt, wordt toegevoegd aan het totale overzicht van jouw lijsten. Klik op **Volgers** om te zien wie jouw lijst volgen. Anderen kunnen jou dus ook aan hun lijsten toevoegen. Als je wilt zien in welke lijsten jij zelf voorkomt, kun je dit zien bij de optie **Lijsten die jou volgen**.

Op je profielpagina kun je ook rechts bovenaan klikken op **in lijsten** om dit te zien.



Links

Het is mogelijk om een **link of URL** te gebruiken in een twitterbericht. Links zijn echter vaak erg lang en tellen mee voor de 140 tekens die je maximaal mag gebruiken.

Tegenwoordig kort Twitter links zelf automatisch in. De meeste twitterprogramma's beschikken ook over een mogelijkheid om links in te korten.

Je kunt zelf ook een **link shortener kiezen** om links te verkorten. Bekende link shorteners zijn: http://bitly.com en http://tinyurl.com.

Het voordeel van **bitly** is dat je bij deze dienst **overzichtelijke statistieken** krijgt zodat je kunt zien hoe vaak er op een link is doorgeklikt en hoeveel retweets er zijn geweest. Daarvoor moet je wel even een (gratis) account aanmaken.



Een verkorte link maken met **bit.ly** gaat zo:

- Kopieer de originele link van het klembord
- Plak de link in het daarvoor bestemde invoerveld
- Klik op Shorten
- Kopieer de verkorte link
- Plak de verkorte link in je Twitterbericht

Foto's en video's toevoegen

Je kunt ook heel eenvoudig een afbeelding toevoegen aan een twitterbericht door op het camera icoontje te klikken.

Je kunt een foto of afbeelding selecteren die dan naar een



externe fotoservice wordt geüpload. Er wordt vervolgens een link naar die foto of afbeelding aan je bericht toegevoegd.

Er zijn ook verschillende gratis fotodiensten die je kunt gebruiken, zoals: http://twitpic.com, http://www.yfrog.com en http://www.mobypicture.com.

Bijna al deze fotodiensten beschikken ook over een website waarmee je al je foto's kunt beheren.

Ook foto- en videosites als Flickr, YouTube en Vimeo hebben tegenwoordig mogelijkheden om foto's en filmpjes gemakkelijk door te plaatsen naar Twitter.

Twitterclients

Als je eenmaal aan het twitteren geslagen bent en de smaak te pakken hebt, is het wellicht handig om een Twitterclient te gaan gebruiken. De meeste Twitterclients zijn gratis en maken het twitteren gemakkelijker.

Op Twitter zelf staat alles op andere pagina's wat het er niet altijd overzichtelijk op maakt.

Een Twitterclient biedt je de mogelijkheid om met kolommen te werken zodat je in één oogopslag een overzicht hebt van je priveberichten, je vermeldingen en je favoriete tweets.

Je hoeft dan niet steeds meer naar een andere pagina te bladeren. Het is een overzichtelijk dashboard van waaruit je alles kunt beheren, sorteren en monitoren.

Bovendien kun je koppelingen maken met je andere sociale media netwerken zoals LinkedIn en Facebook.

De meest gebruikte Twitterclients zijn Tweetdeck en Hootsuite, maar er zijn er nog veel meer op de markt.

Voordelen van het gebruik van een Twitterclient

- De mogelijkheid om met kolommen te werken waardoor je een overzichtelijk dashboard hebt waarop je alle activiteiten in één oogopslag kunt zien.
- Kolommen maken van **zoekopdrachten** en twitterlijsten om alle berichten gemakkelijk te kunnen filteren.

- Andere sociale media accounts toevoegen en beheren vanaf dit dashboard (bijvoorbeeld LinkedIn, Facebook en Foursquare).
- Berichten direct publiceren op één of meerdere van deze gekoppelde accounts. Je kunt per bericht een keuze maken op welke sociale media je dit plaatst.
- Berichten inplannen door ze van te voren te schrijven en pas op een later tijdstip automatisch te versturen

Voordelen Tweetdeck

TweetDeck is eigendom van Twitter. Je moet dit downloaden vanaf http://www.tweetdeck.com en installeren. Het is een vrij zware toepassing. Er zijn veel versies beschikbaar voor desktop en mobiele apparaten.



Het grote voordeel van Tweetdeck is de overzichtelijke schermindeling van updates in kolommen die je zelf in kunt stellen.

Naast de URL-verkorter bit.ly beschikt TweetDeck over Deck.ly, waarmee je berichten langer dan 140 karakters op Twitter kunt plaatsen. Je bericht wordt dan afgebroken en voorzien van een link naar een pagina waarop de rest van het bericht te lezen is.

Voordelen HootSuite

Als je liever geen aparte software installeert, kun je voor http://hootsuite.com kiezen. HootSuite draait volledig in de browser en kun je dus overal gebruiken. Je hoeft alleen maar in te loggen.

Hootsuite werkt ook met kolommen, maar voor ieder social media account wordt wel een nieuwe tabblad aangemaakt. Je dient dus tussen de verschillende sociale netwerken heen en weer te schakelen.

Het sterke punt van Hootsuite is dat je beschikt over statistieken. Hootsuite gebruikt daarvoor ow.ly. Dit is een URL-verkorter met geïntegreerde statistieken. Zo heb je een overzicht welke links populair zijn op Twitter en waar je bezoekers vandaan komen. Het is mogelijk om statistieken voor een twitterprofiel te bekijken of voor een specifiek bericht.

HootSuite kent ook betaalde diensten, bijvoorbeeld voor het werken met teams.

De Pro versie integreert Google Analytics en Facebook Insights én *geeft* de mogelijkheid om de accounts met een team te beheren. Daarbij is één teamgenoot inbegrepen, maar tegen betaling kan dit worden uitgebreid.



Mobiele telefoons

Bij mobiele telefoons liggen de zaken wat ingewikkelder doordat er veel verschillende besturingssystemen voor telefoons op de markt zijn.

©2012 The Marketing Factory

Je moet dus zelf even zoeken naar de oplossing die voor jou het beste werkt. Twitter heeft een eigen app voor iPhone, iPad, Android en Blackberry.

Tweetdeck en HootSuite hebben allebei apps voor de iPhone, iPad, Android en Blackberry.

Nawoord

En nu is het aan jou om met Twitter aan de slag te gaan. Ga gewoon beginnen en ontdek hoe leuk het is!

Wil je nog meer tips of weten hoe je Twitter zakelijk in kunt zetten kijk dan op www.themarketingfactory.nl voor meer informatie.

The Marketing Factory geeft praktisch advies en training aan zzp'ers en zelfstandige ondernemers. Aan marketing hoeft niet meer geld uitgegeven te worden dan strikt noodzakelijk. Het gaat om het maximale effect.

Door slimmer te ondernemen kun je ook met een klein marketing budget gemakkelijk meer omzet behalen met een onderscheidend, aantrekkelijk en opvallend merk.

Neem gerust contact op als je nog vragen hebt.

Veel tweetplezier!

Maaike Gulden @maaikegulden info@themarketingfactory.nl