



## Business Intelligence (BI)

Wat is BI, waarom zou je ermee aan de slag willen en hoe pak je dit dan vervolgens aan? Op die vragen geven wij in deze **whitepaper** antwoord.

---

*“BI is niet langer een luxe maar eerder een noodzaak voor organisaties om te streven naar data gedreven en dus makkelijkere besluitvorming, concurrentievoordeel, tevreden klanten, efficiëntieverbetering & innovatie”*

---

### Inhoud

- >> Wat is Business Intelligence? p. 2
- >> Wat zijn de voordelen van Business Intelligence? p. 3
- >> Hoe begin je met Business Intelligence? De 7 basiselementen p. 4
- >> Welke stappen zijn nodig om BI succesvol te implementeren in jouw organisatie? p. 5

## Wat is Business Intelligence?

Business Intelligence, ofwel BI verwijst naar het proces van het verzamelen, analyseren en omzetten van ruwe data in zinvolle informatie. Het doel is om organisaties te ondersteunen bij het nemen van weloverwogen beslissingen, het ontwikkelen van strategieën en het bevorderen van prestaties. BI omarmt een scala aan technologieën, applicaties, processen en statistische methoden die organisaties in hun groei ondersteunen.

Vandaag de dag zwemmen vele organisaties in een zee van data, variërend van financiële gegevens tot operationele statistieken. Al deze data kun je dus omzetten in informatie waar je daadwerkelijk iets mee kunt doen. Met behulp van BI kunnen organisaties data uit hun systemen of bestanden halen en combineren vanuit diverse bronnen. Vervolgens worden deze gegevens geanalyseerd, waarbij inzicht wordt verkregen die de basis vormt voor de strategie van een organisatie. Maar het gaat verder dan dat. BI heeft als doel om gegevens te vertalen naar begrijpelijke informatie, waar je betere besluiten mee kunt nemen, op zowel operationeel, tactisch als strategisch niveau.

*“Business Intelligence is ook wel de sleutel tot data gedreven besluitvorming”*

### **De kerncomponenten**

Het BI-proces start met het verzamelen van data uit diverse bronnen binnen de organisatie, variërend van verkoopcijfers tot klantinformatie en operationele gegevens (zoals productie-, logistieke, en voorraadgegevens). Deze data wordt vervolgens geïntegreerd tot een grote dataset, zodat deze gemakkelijk geanalyseerd kan worden. Via een rapportagetool (zoals Power BI, Qlik, of Tableau) wordt deze dataset vervolgens gepresenteerd aan de besluitvormers en/of stakeholders binnen de organisatie.



Power BI, Qlik & Tableau

### **Een luxe of noodzaak?**

BI is niet langer een luxe, maar eerder een noodzaak voor organisaties die streven naar concurrentievoordeel. Het vermogen om snelle en nauwkeurige inzichten te verkrijgen in de data van een organisatie is de sleutel tot succes. BI is niet alleen een investering in technologie, maar vertegenwoordigt ook een investering in het potentieel van een organisatie om te innoveren en te groeien in deze dynamische wereld.

## Wat zijn de voordelen van Business Intelligence?

Het vermogen om snel en weloverwogen beslissingen te nemen is van onschatbare waarde in de huidige dynamische wereld. Hier laat Business Intelligence (BI) zijn onmiskenbare waarde zien. Daarom is het waardevol om de voordelen van BI eens goed op een rij te zetten zodat je meer inzicht krijgt over waarom het waardevol is BI te omarmen.

### **1. Betere besluitvorming**

Een van de meest belangrijke voordelen van BI is de mogelijkheid om jouw organisatie te voorzien van (bijna) real-time inzichten. Hierdoor kun jij als besluitvormer weloverwogen beslissingen nemen op basis van feitelijke data in plaats van op intuïtie. Het tijdperk van gokken en hopen op het beste is voorbij. BI stelt jou daarom in staat om met vertrouwen te sturen in complexe scenario's, waarbij elke beslissing wordt onderbouwd door feitelijke data.

### **2. Efficiëntieverbetering**

Door het analyseren van data kan jouw organisatie inefficiënties binnen bedrijfsprocessen identificeren en aanpakken. Of het nu gaat om het stroomlijnen van productieprocessen, het optimaliseren van logistiek, of het verbeteren van de personeelsplanning, BI legt de knelpunten bloot en biedt een weg naar efficiëntieverbetering. Het resultaat? Een gestroomlijnde, effectieve bedrijfsvoering die klaar is voor de hedendaagse en moderne markttuitdagingen.

### **3. Het creëren van concurrentievoordeel**

In een wereld waarin verandering de enige constante is, is het vermogen om snel te reageren op marktverschuivingen van onschatbare waarde. Organisaties die BI omarmen, hebben een duidelijk concurrentievoordeel. Het is hierdoor makkelijker om trends te identificeren en om je als organisatie aan te passen aan veranderende marktbehoeften. Zo kun je een leidende positie behouden. Het is niet alleen een kwestie van bijblijven, maar van vooroplopen.

### **4. Hogere klanttevredenheid**

Klanten verwachten steeds meer gepersonaliseerde ervaringen. BI stelt jouw organisatie in staat om klantgegevens te analyseren, producten en diensten af te stemmen op de specifieke klantbehoeften en voorkeuren van de doelgroep. Het resultaat is niet alleen tevreden klanten, maar ook het creëren van loyaliteit en een positief imago.

### **5. Risico's beter beheersen**

Door trends en patronen in data te analyseren, helpt BI ook bij het identificeren van potentiële risico's en bedreigingen voor de organisatie. Of het nu gaat om financiële risico's, operationele uitdagingen of marktvolatiliteit, BI fungeert als een waarschuwingsmechanisme, waardoor organisaties proactief kunnen handelen en zich beter kunnen voorbereiden en inspelen op onzekerheden en veranderingen.

### **BI is onmisbaar**

In een tijdperk waarin data key is, vormt Business Intelligence een essentiële factor voor jouw organisatie die niet alleen wil voortbestaan, maar ook wil groeien. Bovenstaande voordelen maken BI niet alleen een optie, maar onmisbaar. Het is de sleutel tot het ontsluiten van operationele efficiëntie, anticiperen op markttrends en het navigeren door onzekerheden.

## Hoe begin je met Business Intelligence?

Aan de slag gaan met Business Intelligence (BI) kan een ingewikkeld proces lijken. Daarom nemen wij jou onderstaand mee in 7 basiselementen die essentieel zijn om uiteindelijk succesvol BI te implementeren in jouw organisatie.

### **>> Definieer doelstellingen**

Voordat de implementatie van een BI strategie plaatsvindt, is het van belang om de specifieke behoeften en doelstellingen van jouw organisatie in kaart te brengen. Wat wil je bereiken met BI? Betere besluitvorming mogelijk maken, operationele efficiëntie verbeteren, of wellicht klanttevredenheid verhogen? Door doelstellingen te definiëren, kun je een strategie ontwikkelen die nauw aansluit bij de behoeften van je organisatie. Dit vormt dus echt de basis.

### **>> Creëer een gegevenscultuur**

Een succesvolle BI-implementatie vereist een organisatie brede acceptatie van het belang van gegevens. Creëer een cultuur waarin gegevens als een waardevol bedrijfsmiddel worden beschouwd. Train medewerkers op het gebied van datageletterdheid en benadruk het belang van het nemen van beslissingen op basis van feiten in plaats van intuïtie.

### **>> Identificeer gegevensbronnen**

BI is afhankelijk van de beschikbaarheid en kwaliteit van data. Identificeer alle relevante gegevensbronnen binnen je organisatie, inclusief interne databases (zoals verkoopgegevens, klantinformatie en operationele statistieken), externe bronnen en zelfs ongestructureerde gegevens zoals e-mails en documenten. Het is handig om ervoor te zorgen dat deze gegevensbronnen gestandaardiseerd en toegankelijk zijn voor je BI-systeem.

### **>> Kies het juiste BI-platform**

Er zijn talloze BI-platforms beschikbaar, elk met zijn eigen kenmerken en voordelen. Kies een platform dat past bij de behoeften en doelen van je organisatie en die gebruiksvriendelijk zijn voor je team. Of het nu gaat om BI-tools als Power BI, Qlik of Tableau, zorg ervoor dat de tool aansluit op de doelstellingen van je organisatie. Verdiep je daarom eerst goed in welke voor- en nadelen de verschillende tools hebben.

### **>> Start klein en schaal op**

Begin niet meteen met een grootschalig BI-project. Kies in plaats daarvan een specifiek zakelijk gebied of proces en start klein. Dit stelt je in staat om de effectiviteit van BI te testen, eventuele knelpunten te identificeren en je aanpak indien nodig aan te passen. Naarmate je meer ervaring opdoet, kun je het gebruik van BI naar andere delen van de organisatie uitbreiden.

### **>> Betrek belanghebbenden**

Betrek de belanghebbenden vanaf het begin van het BI-implementatieproces. Dit omvat niet alleen het leiderschapsteam, maar ook de medewerkers die dagelijks met de data werken. Luister goed naar hun behoeften en integreer deze feedback in het implementatieproces. Dit vergroot de acceptatie en het succes van BI binnen jouw organisatie. Een goede samenwerking vormt daarom de sleutel tot de succesvolle implementatie van een BI-omgeving.

### **>> Biedt opleiding en ondersteuning**

BI-systemen kunnen soms ingewikkeld en overweldigend lijken. Eveneens evolueert de BI-technologie voortdurend. Daarom is het van belang dat er na de implementatie voldoende ondersteuning en opleiding is. Dit zal niet alleen de acceptatie vergemakkelijken, maar ook de mogelijkheden van je team vergroten om optimaal gebruik te maken van de BI-tools. Denk er dus van te voren over na hoe je dit kunt gaan faciliteren.

## **BI is geen einddoel op zich**

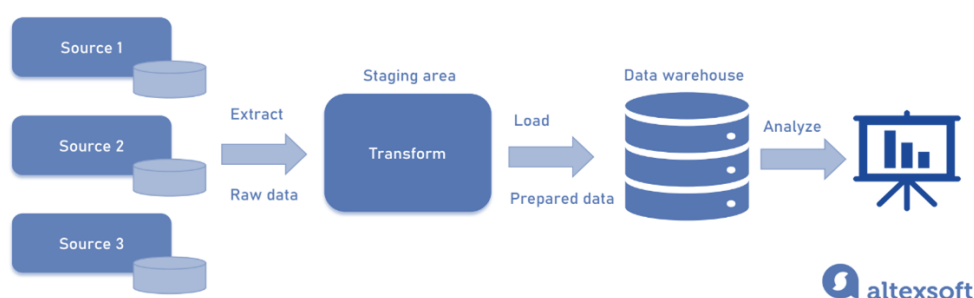
Kortom, de basis voor een succesvolle implementatie van BI in je organisatie vereist allereerst een doordachte strategie waarin o.a. doelstellingen geformuleerd worden en mogelijke betrokkenen worden geïnformeerd. BI is niet een einddoel op zich, maar eerder het middel om de geïdentificeerde doelen van je organisatie daadwerkelijk te

behalen. Door een op maat gemaakte BI-omgeving te implementeren, met de nadruk op specifieke relevante rapportages en analyses, fungeert BI als het middel dat jouw organisatie naar een hoger niveau tilt.

## Welke stappen zijn nodig om BI succesvol te implementeren in jouw organisatie?

### Het proces van data naar inzicht

Het implementeren van Business Intelligence (BI) is meer dan alleen het integreren van een softwareplatform. Het is een proces dat begint bij het verkrijgen van ruwe data en eindigt bij de creatie van informatieve visualisaties die besluitvorming mogelijk maken én vergemakkelijken. We gaan stap voor stap door dit proces.



Bron: Altexsoft (2022)

### Stap 1 | Data ontsluiten

Je begint met het ontsluiten van data. BI draait om gegevens, dus het is belangrijk om te weten waar die vandaan komen. Identificeer alle mogelijke gegevensbronnen binnen je organisatie (databases, spreadsheets, externe leveranciers, etc.). Zorg ervoor dat je weet welke gegevens relevant zijn voor je doelen. Van belang is dat deze gegevens toegankelijk en gestandaardiseerd zijn.

### Stap 2 | Data schoonmaken & transformeren

Gegevens die rechtstreeks uit bronnen komen, kunnen inconsistenties bevatten zoals ontbrekende waarden of uiteenlopende formaten. Door gebruik te maken van “data cleaning” en “data transformation” technieken, zoals het uniformeren van gegevens en aanpakken van inconsistenties, verbeter je de kwaliteit van de data. Zo maakt het standaardiseren van verschillende invoerformaten voor adressen in klantinformatie analyses eenduidiger. Het behandelen van ontbrekende waarden in verkoopgegevens kan worden aangepakt door middel van “data transformation” om de integriteit van de dataset te waarborgen. Deze stappen zijn essentieel om betrouwbare en consistente gegevens te verkrijgen voor effectieve analyses.

### Stap 3 | Data modelleren

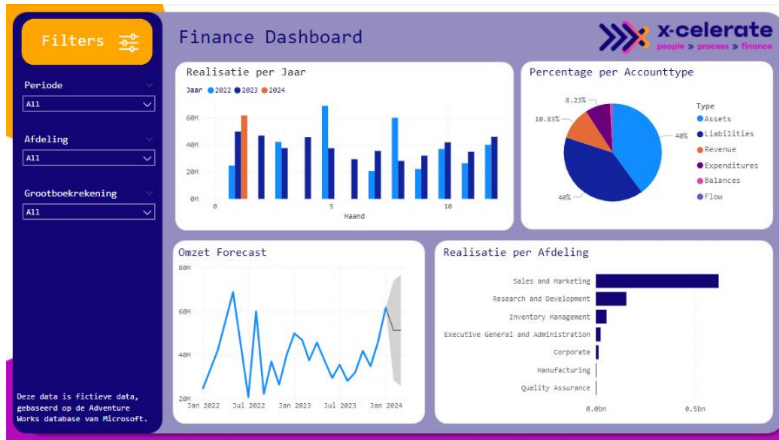
Creëer een datamodel dat de onderliggende structuur van je gegevens accuraat weergeeft. Identificeer bijvoorbeeld entiteiten zoals klanten, producten en bestellingen en definieer de relaties tussen deze entiteiten. Zo leg je een stevige basis voor effectieve data-analyse en rapportage. Een voorbeeld: in een e-commercecontext zou het datamodel de entiteit “Klant” relateren aan “Bestellingen” en “Producten”. Hierdoor ben je in staat om gedetailleerde analyses uit te voeren over klantgedrag en verkoopprestaties.

### Stap 4 | Het juiste BI-Platform kiezen

Kies een BI-platform dat aansluit bij de behoeften van je organisatie. Platforms zoals Power BI, Tableau of Qlik bieden tools voor data-analyse, rapportage en visualisatie. Zorg ervoor dat het platform de mogelijkheid biedt om verbinding te maken met de geïdentificeerde gegevensbronnen en het vooraf gedefinieerde datamodel. Maak dus een analyse waarin je de voor- en nadelen van ieder platform afweegt voor jouw organisatie.

## Stap 5 | Dashboards en rapporten bouwen

In het gekozen BI-platform bouw je dashboards en rapporten. Dashboards bieden een visuele weergave van belangrijke prestatie-indicatoren en trends. Rapporten geven diepgaand inzicht in specifieke aspecten van de bedrijfsactiviteiten. Zorg ervoor dat de gecreëerde visualisaties duidelijk en begrijpelijk zijn voor de eindgebruikers.



Voorbeeld Dashboard [o.b.v. dummy data]

## Stap 6 | Gebruikers betrekken en feedback verzamelen

In de laatste fase is het essentieel om gebruikers te betrekken en feedback te verzamelen. Organiseer trainingssessies om teamleden vertrouwd en comfortabel te maken met de nieuwe BI-tool. Verzamel feedback over de bruikbaarheid en de relevantie van de gepresenteerde informatie.

## Stap 7 | Optimaliseren en opschalen

Na de implementatie is het belangrijk om het gebruik van het BI-tool te monitoren en het systeem indien nodig te optimaliseren. Schaal het gebruik van de tool op naar andere afdelingen en zakelijke processen om de impact ervan te vergroten.



## Whitepaper

Wat is Business Intelligence & hoe pak je dit aan?

Data gedreven werken en aan de slag gaan met BI is niet iets wat je van vandaag op morgen hebt bewerkstelligt. Dus vind je het nu toch fijn dat er iemand meekijkt of adviseert bij de implementatie van BI in jouw organisatie? Dan kijken wij graag met je mee. Stuur gerust een berichtje naar [info@x-celerate.nl](mailto:info@x-celerate.nl) en laat weten hoe wij jou kunnen helpen.

## Wil je graag meer weten over:

/ Onze dienst Business Intelligence

Neem dan hier een kijkje: <https://x-celerate.nl/business-intelligence/>

/ Andere diensten

Interim Management Finance & Control | Procesoptimalisatie | Change Management |

Kijk dan op: <https://x-celerate.nl/onze-dienstverlening/>

/ Wie wij zijn

Dat ontdek je hier: <https://x-celerate.nl/wie-wij-zijn/>

**x-celerate**  
people » process » finance

### adres

Spoorlaan Noord 2  
6043 AK Roermond

### contact

T: 0475 260 104

E: [info@x-celerate.nl](mailto:info@x-celerate.nl)