

Community Leaders Club

**VOOR AMBITIEUZE ONDERNEMERS DIE MEER
UIT HUN ONLINE GROEP WILLEN HALEN!**

Start je Facebookgroep & Online Community

**Dag 4. Activeren,
groeien en leuke
klanten aantrekken**



**we love
communities**



Dag 4. BONUS Masterclass: Meer klanten dankzij een online community

Wauw wat een toffe reacties kreeg ik van jullie de afgelopen dagen. Echt leuk, *makes me happy* dat jullie de challenge nu al waardevol vinden! #Blijleven.

Ik ben trots op je, want ik weet dat het niet altijd makkelijk is. Vooral als je een tijd niet veel met je groep gedaan hebt, of net begint.

Laat je niet ontmoedigen als het niet meteen lukt met het aanmaken van je groep en het schrijven van content. Alles wat je aandacht geeft groeit. Het heeft soms even tijd nodig. Dat geldt ook met het krijgen van nieuwe leden, het activeren van je groep en het krijgen van leuke klanten via je Facebookgroep. Daarover gaat de training van vandaag.

[Vandaag ontdek je in de afsluitende masterclass om 10.00 uur of 16.00 uur hoe](#) alles bij elkaar komt. Je groep is klaar om leden te verwelkomen. Dan ga je de relatie met hen opbouwen.

Maar je gooit niet zomaar een aanbod in je groep, eerst investeer je het opbouwen van de relatie online. Vergelijk het met een tinder-date: die vraag je ook niet op de eerste date ten huwelijk, toch?

Daarom ontdek je in de masterclass welke stappen je precies zet om veel leden aan te trekken, deze fan te maken en de leukste klanten uit je community te halen. En ook welke 3 meest gemaakte fouten je vooral niet moet maken, als je een winstgevende Facebookgroep of andere online community wilt leiden.

Volg de masterclass. Vul tijdens en/of na de masterclass dit werkboek in. Tip: houd het werkboek er tijdens de masterclass wel bij.

Een online community is de snelste manier om een actieve, betrokken tribe te creëren, die niet kan wachten om van je te kopen. Wat is nu je grootste uitdaging?

- Je weet niet waar je moet beginnen;
- Je hebt geen idee hoe je je groep actief krijgt,
- Je krijgt wel veel *likes* en *comments*, maar haalt geen klanten uit je groep;
- Je wordt overspoeld met nieuwe manieren om klanten binnen te halen via internet, probeert bij te blijven en hebt behoefte aan een simpel plan dat écht werkt;
- Je haalt al klanten uit je groep haalt en impact maakt (Woohoo!), je wilt opschalen maar je weet niet hoe.

Jouw #1 uitdaging:

Wat zijn de 3 grootste fouten die voorkomen dat je een winstgevende groep leidt?

1.

2.

3.

Investeren in de relatie met je klanten en potentiële klanten in je community is de sleutel tot succes. Maar zeg eens eerlijk...

Als het om je business gaat...

Hoeveel tijd en energie stop je nu echt in die connectie?

Er zijn 10 belangrijke stappen naar succes. Welke zijn dat?

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

De 4-daagse challenge is voorbij. Wat wil je hierna bereiken?
Wat is je doel voor de komende 3 maanden?

Strategische berichten werken erg goed. Hieronder 2 voorbeelden.

Voorbeeld 1 van een strategisch bericht in je groep is het 3 waarheden en 1 leugen bericht. Bijvoorbeeld:



Wat was mijn leugen?

Let ook op de strategie achter dit bericht. Schrijf daarna hieronder je eigen 3 waarheden en 1 leugen bericht (die je daarna natuurlijk ook in je eigen groep kunt delen):

Voorbeeld 2 van een strategisch bericht is je leden vragen waar ze jouw hulp bij willen. Zodat je ze straks een beter aanbod kunt doen. Geef ze 3 of 4 opties om het makkelijker te maken. Bijvoorbeeld:

Als ik jou zou helpen met jouw online community, waar wil je mijn hulp dan het liefste bij? De strategie, het activeren, exponentieel groeien, of fans omzetten in betalende klanten?

Nu jij: schrijf hieronder een soortgelijke vraag op en stel deze vraag in je groep (of als je die niet hebt: bedenken deze vraag vast voor als je wél een groep hebt).

Bekijk de masterclass van dag 4, en ook de trainingen van dag 1, 2 en 3 als je dat nog niet gedaan hebt. Wat zijn de geheime woorden van dag 1, 2, 3 en 4? (Als je het niet weet, zet dat dan hieronder)

Je kunt mooie prijzen winnen!

Opdracht 1: beantwoord alle vragen uit dit werkboek. Als je alle werkboeken op tijd hebt ingeleverd en dit werkboek uiterlijk vanavond vóór 23:59 uur aan ons mailt, dan maak je kans op gratis deelname aan mijn top online training 'Dé Online Community Academy: hoe je in 4 maanden een tribe creëert die niet kan wachten om klant te worden'. (Ben je al klant, dan storten we je investering terug).

Iedere dag verloot ik onder de inzenders ook een community quick win scan t.w.v. € 497,- exclusief BTW.

Daarbij gelden onderstaande werkwijze en spelregels:

- Vul het werkboek van vandaag volledig in en mail deze uiterlijk vanavond vóór 23:59 uur naar mail@welovecommunities.nl
- Als je dat alle dagen hebt gedaan maak je kans op de hoofdprijs: deelname aan de Online Community Academy!
- Vermeld in de onderwerpregel van de mail steeds JOUW NAAM en de dag, dus bijvoorbeeld: **Ann van der Linden - dag 4**

Opdracht 2: Het is de laatste dag van deze 4-daagse challenge, Start Je Online Community en Facebookgroep. Ik hoop dat je net zo hebt genoten als ik.

Als ondernemer vergeet je vaak stil te staan bij wat je bereikt hebt. Laten we onze kleine en grote successen samen vieren!

Kijk terug naar waar je stond toen je aan deze training begon en waar je nu staat. Welke transformatie heb je doorgemaakt? Wat is er voor je veranderd? Qua gevoel? En resultaat? Schrijf hieronder de belangrijkste resultaten van deze week op:

Deel deze successen als laatste opdracht [in de Community Leaders Club](#). Met een leuk plaatje of GIF-je erbij.

Dat bericht mag je trouwens gewoon delen in de groep, het hoeft niet als reactie ergens op.

Vergeet niet om mij te *taggen*, zodat ik jou kan feliciteren met deze mooie mijlpaal!

Ik kan niet wachten om al jullie successen te zien! En deze samen met onze coole Community Leaders Club te vieren. Woohoo! Bedankt voor het meedoen!

Liefs,
Maartje,
Jouw Digital Community Expert.



**Dit e-book werd
ontwikkeld door**

Maartje Blijleven

**#1 bestseller auteur,
keynote spreker en al 20
jaar digital community
expert voor bedrijven zoals
Endemol, KLM en Facebook.**



Met haar eigen online community - de Community Leaders Club - trok ze binnen 5 maanden 1.863 leden & 101 nieuwe klanten aan. Hét bewijs dat haar aanpak werkt. Ook de We love communities Podcast stond bij lancering meteen op #1, dankzij de kracht van haar eigen online community.

Maartje weet als geen ander hoe je een online community inzet voor je business en staat bekend als de 'queen of communities' van Nederland en België. In 2020 opende ze de Online Community Academy, waarmee ze inmiddels honderden ondernemers hielp met het starten en succesvol maken van hun eigen online community.

In de media





we love communities

**1130 leden,
43 klanten &
€42.785 omzet**

Binnen 3 maanden
dankzij mijn
Facebookgroep.

**Bestseller auteur
& internationaal
keynote speaker**

Inmiddels noemen
ze mij de Queen of
Communities.

**20 jaar
ervaring**

Digital community
strateeg met 20 jaar
ervaring.

**Maartje
Blijleven**





Klanten over Maartje

4,9 ★★★★★ 28 Google-reviews

"De community Mijn.beleggen.com gaat als een trein! Van circa 70 bezoekers naar meer dan 700 bezoekers per dag en bijna de helft organisch via Google search... 47.093 bezoekers per jaar...and counting!! Duizenden mensen zijn inmiddels klant geworden, dus de investering heb ik ruimschoots terugverdiend. Bedankt Maartje! Voor het meedenken met de strategie, het plan en je professionele begeleiding. Heel waardevol!"

"Ik kan iedereen aanraden om met Maartje te werken omdat ze dé expert is op het gebied van het versterken van je community, prettig om mee te werken is en een aanstekelijk enthousiasme heeft."



Linda van Aalten,
Facebook Benelux



Harm van Wijk,
Beleggen.com

"Dit programma is echt heel waardevol! Uit nieuwsgierigheid heb ik De Online Community Academy gevolgd. Wauw, ik wist helemaal niet dat er zoveel toffe manieren zijn om geld te verdienen met je online community. Nu weet ik eindelijk hoe ik mijn community winstgevend kan maken. Ik ben meteen gestart en had na ruim een week al 1.200 leden."

"We zijn heel blij met de community. En we krijgen sinds de lancering bijna elke dag aanmeldingen binnen voor bedrijfslidmaatschappen én persoonlijke lidmaatschappen. De investering heb ik al snel terugverdiend. Als je de modules uit de Online Community Academy volgt, weet je precies hoe je de ontwikkeling moet aanpakken. Het is de investering écht waard en je concept wordt er alleen maar beter van. Ik kan je de training van Maartje zeker aanraden als je een community succesvol wilt (door)ontwikkelen."



Mirjam Hegger,
Podcast Expert voor
ondernemers



Laura de la Mar,
Gastvrijheid in Bedrijf

Wil jij je eigen online community (her)starten en succesvol maken?



Community Leaders Club

Haal als ambitieuze ondernemer meer uit je groep. Ben je een ambitieuze ondernemer, creatief, coach, trainer, spreker, expert of auteur? Wil je meer klanten, impact, zichtbaarheid en de expertstatus die je verdient? Connecten met andere (wannabe) community leiders? Top!

Word lid van deze gratis Facebookgroep



Masterclass

Doe mee met mijn gratis online masterclass: Meer klanten dankzij jouw online community. Waarin je de beste en makkelijkste manier ontdekt om online relaties op te bouwen. Waardoor je een groep fans creëert die niet kan wachten om klant te worden, zonder moeilijk gedoe. Met praktische tips, tricks en een verrassend makkelijk stappenplan dat je gelijk kunt implementeren.

Schrijf je nu gratis in via:
www.welovecommunities.nl/webinar



De Online Community Academy

Het beste online programma voor ambitieuze (online) ondernemers, creatieven, coaches, trainers, sprekers en experts die binnen 4 maanden een toffe tribe willen creëren die niet kan wachten om van je te kopen! Een groepsprogramma dat je op je eigen tijd en vanaf je eigen huis volgt, maar wel met professionele begeleiding in de vorm van groepscoaching calls en 24/7 toegang tot de community voor community lovers.

Meld je aan via:
www.welovecommunities.nl/academy

Heb je vragen of opmerkingen?

Mail naar
mail@welovecommunities.nl

Volg mij:

 /maartjeblijleven
 /welovecommunities
 /maartjeblijleven
 /welovecommunitiespodcast