

Community Leaders Club

**VOOR AMBITIEUZE ONDERNEMERS DIE MEER
UIT HUN ONLINE GROEP WILLEN HALEN!**

Start je Facebookgroep & Online Community

**Dag 3. Content voor de
eerste week**



**we love
communities**



Dag 3. De eerste week aan content

Een goede leider is aanwezig in zijn of haar groep. Ook al is het elke dag maar 5 minuten. Daardoor voelen de leden zich gezien en gehoord. Welkom. Vergelijk het met je digitale woonkamer waar je een feestje geeft. Dan blijf je ook niet het hele feest afwezig, toch?

Zorg er daarom voor dat je de eerste week elke dag iets deelt. Dan heb je ook de slingers opgehangen. Daarna ga je mensen uitnodigen. Alles wat je aandacht geeft groeit 😊.

Goed om te weten: het maken van content kost de eerste week best wat tijd. Vooral als je nog geen leden hebt. Maar als je eenmaal een groep met leden hebt, gaat het je juist heel veel tijd besparen!

Wil je weten hoe een online community je veel tijd bespaart bij het maken van content? Bekijk mijn super content strategie hack video ook eens. Zelf zet ik deze nieuwe content tactiek nu 3 weken in en ik merk een mega tijds winst als het gaat om het maken van content. Ook voor bijvoorbeeld social media berichten, je podcast, YouTube, blogs, etc. Aanrader!

<https://welovecommunities.nl/met-deze-strategie-is-content-maken-een-makkie/>

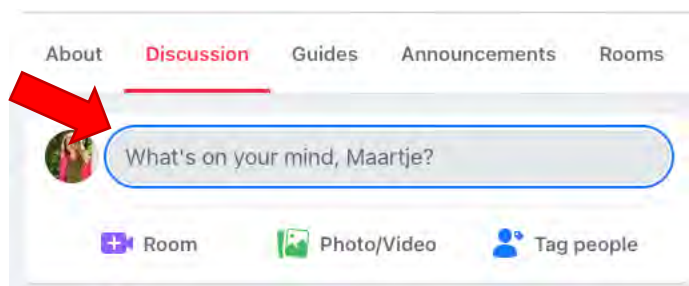
Bezoek je top 3 online communities. Dat mag ook de Community Leaders Club zijn. Wat doen de leiders om hun leden te activeren? Wat voor verschillende soorten content plaatsen ze?

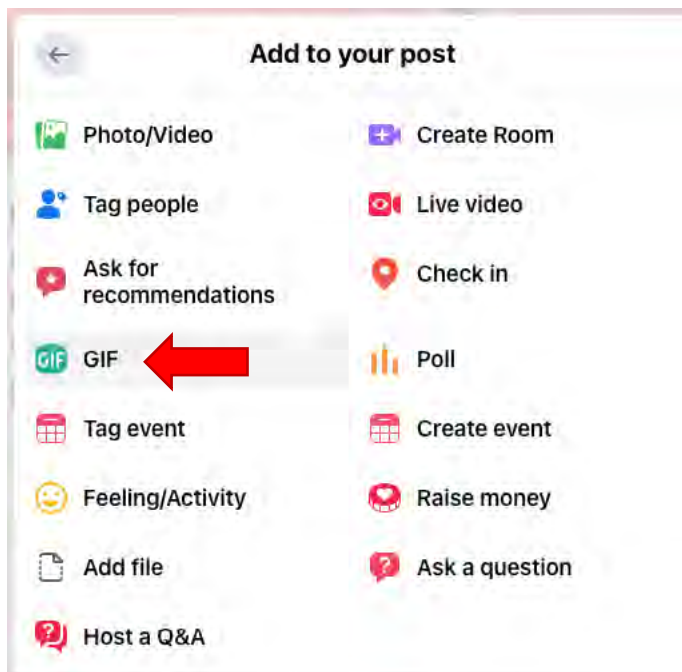
Welke manier van activeren spreekt jou het meeste aan?
Waarom?

Er zijn veel manieren om die eerste week content in je groep te delen. Bijvoorbeeld:

1. Start met een welkom bericht, waar je straks nieuwe leden onder tagt en waar ze welkom heet. Zie ook het werkboek van gisteren voor een voorbeeld. Dit hoeft niet ingewikkeld met allerlei linkjes zoals in mijn groep, dat is meer voor gevorderden. Het gaat erom dat je als gastvrouw (of gastheer) nieuwe leden welkom heet op je eigen feestje en dat mensen je leren kennen.
2. Deel een foto van jezelf met geschreven tekst erbij en stel jezelf als community leider uitgebreider voor. Vertel wie je bent, wat je doet en wat je expertise is. Zo is duidelijk dat jij de expert bent op dit gebied en dat jij daarom de leider van deze community bent. Vertel mensen waarom je de groep gestart bent en wat zij er als lid aan hebben om hier te zijn. Wat jullie gemeenschappelijk hebben. Maak het persoonlijk. Niet een gelikte foto met 10 filters, maar gewoon hoe je er nu uit ziet. Doen is beter dan perfectie. Juist in een groep kun je helemaal jezelf zijn;
3. Deel een verhaal waar nieuwe leden zich in herkennen. Dus waarin duidelijk wordt dat jij (of een klant) zich in dezelfde situatie bevond als waar jouw ideale groeps lid nu ook staat. En wat jij (of je klant) heeft gedaan om daar te komen waar jouw ideale klant / community lid graag wil zijn. Doel is dat mensen zich herkennen en begrepen voelen. Maak het qua content niet commercieel deze week. Je vraagt iemand op een eerste date ook niet ten huwelijk. Mensen willen jou eerst beter leren kennen.

4. Deel een quote die jou heel erg aanspreekt (en die relevant is voor het onderwerp van jouw groep);
5. Deel een tip of strategie waar je je leden echt mee helpt en waarmee je je onderscheidend vermogen meteen duidelijk maakt. Dus wat jou uniek, sociaal en relevant maakt. Focus op waarde geven en je leden verder helpen, niet op je aanbod. Verplaats je dus in de lezer;
6. Zoek een leuk GIF-je op en deel die om het luchtig te houden. Dat kan binnen Facebook zelf, als je een bericht begint heb je ook de optie om een GIF-je te kiezen. En vertel erbij hoe je je voelt nu je deze groep bent gestart;





7. Heb je een blog, YouTube kanaal of podcast? Deel in een bericht de meest waardevolle tip daaruit en zet er een linkje onder naar je blog, YouTube kanaal of Podcast. Zo krijgen mensen de kans om nog meer content van je te zien of horen. Zo leren ze jou nog beter kennen.

Als je huiskamer eenmaal ingericht is, kun je ook leden gaan uitnodigen. Nog 4 extra content tips als je al een aantal leden hebt uitgenodigd:

8. Heet nieuwe leden persoonlijk welkom onder je welkom bericht. (Maak een welkom bericht als je die nog niet hebt). Tag ze daar ook, zodat ze daar een melding van krijgen. Stuur ze daarnaast ook een persoonlijk welkom bericht, via Facebook Messenger of als je community op een ander platform is, via een DM of e-mail.
9. Benader elke dag 3 leden persoonlijk, door ze een berichtje te sturen. Maak je niet druk, dat hoeft je niet eeuwig te blijven doen. Vraag hoe je hen verder kunt helpen, waar ze nu behoefte aan hebben. Wat is hun uitdaging op het gebied waar jij expert in bent?
10. Ga elke week minimaal 1 keer LIVE in je groep. Deel in leuk inzicht, beantwoord een vraag die je kreeg in de community, geef waarde en laat jezelf daarmee zien. Dat is ook goed voor het algoritme. Als je reacties krijgt, reageer op ieder afzonderlijk bericht. Durf je dat niet, plaats dan bijvoorbeeld een kort filmpje. Laat jezelf zien.
11. Beloon de leden die actief zijn. Laat ze weten dat je ze ziet, zet ze in de spotlight. Of interview ze bijvoorbeeld een keer in de groep. Dat kan o.a. met de betaalde versie van Zoom. Zo kun je een gesprek met meerdere mensen live-streamen in je Facebookgroep (en ook op YouTube).

Terug naar jou. Naar de content in jouw groep.

Wat heb je vandaag geleerd? Maar belangrijker nog: welke 3 dingen ga jij deze week DOEN om je digitale woonkamer in te richten, zodat je klaar bent om leden te ontvangen? Beschrijf hieronder ook het onderwerp van de berichten die je deze week deelt. Maak het zo concreet mogelijk. Start vandaag met je eerste bericht. Plan de rest ook vast in voor de komende dagen. Zet het in je agenda. Je kunt ook vast vooruit plannen en de berichten klaar zetten in je groep.

Actie 1:

Actie 2:

Actie 3:

Wanneer ga je **deze acties uitvoeren? Op welke dag?** Hoe laat?

Bekijk de training van dag 3, en ook dag 1 en 2 als je dat nog niet gedaan hebt. Wat zijn de geheime woorden van dag 1, 2 en 3?

Je kunt mooie prijzen winnen!

Opdracht 1: beantwoord alle vragen uit dit werkboek. Als je vandaag en de komende dagen het werkboek van de dag elke dag volledig invult en nog dezelfde dag vóór 23:59 uur aan ons mailt, dan maak je kans op gratis deelname aan mijn top online training 'Dé Online Community Academy: hoe je in 4 maanden een tribe creëert die niet kan wachten om klant te worden'.

Iedere dag verloot ik onder de inzenders ook een community quick win scan t.w.v. € 497,- exclusief BTW.

Daarbij gelden onderstaande werkwijze en spelregels:

- Vul dagelijks het werkboek van die dag volledig in en mail het op de desbetreffende dag vóór 23:59 uur naar mail@welovecommunities.nl
- Doe dat alle 4 de dagen/ per dag voor de dagprijs
- Vermeld in de onderwerpregel van de mail steeds JOUW NAAM en de dag, dus bijvoorbeeld: **Ann van der Linden - dag 2**

Opdracht 2: Maak een commitment naar jezelf. Dat doe je door bovenstaande acties ook in de Community Leaders Club te delen.

Als je al een groep hebt: maak een screenshot van het bericht dat je **vandaag** in je groep deelt. Heb je die nog niet dan maak je een screenshot of foto van de 3 acties hierboven.

Deel deze afbeelding **samen met je grootste inzicht** van vandaag in de Community Leaders Club met de hashtag #start. Vergeet niet je accountability partner te taggen, zodat hij of zij het ook ziet en jou aan je acties kan houden.

Als je je acties deelt, is de kans groter dat je ze waarmaakt.

Dag 3 zit erop. Ik ben benieuwd naar je inzichten en kan niet wachten deze [in de Community Leaders Club op Facebook](#) te lezen!

Liefs,
Maartje Blijleven,
Jouw Digital Community Expert.

www.welovecommunities.nl

PS: Vergeet je je niet op te geven voor de aansluitende Masterclass morgen om 10.00 uur of 16.00 uur? Per tijdslot is er een beperkt aantal plaatsen beschikbaar. [In deze aansluitende masterclass](#) komt alles samen.



**Dit e-book werd
ontwikkeld door**

Maartje Blijleven

**#1 bestseller auteur,
keynote spreker en al 20
jaar digital community
expert voor bedrijven zoals
Endemol, KLM en Facebook.**



Met haar eigen online community - de Community Leaders Club - trok ze binnen 5 maanden 1.863 leden & 101 nieuwe klanten aan. Hét bewijs dat haar aanpak werkt. Ook de We love communities Podcast stond bij lancering meteen op #1, dankzij de kracht van haar eigen online community.

Maartje weet als geen ander hoe je een online community inzet voor je business en staat bekend als de 'queen of communities' van Nederland en België. In 2020 opende ze de Online Community Academy, waarmee ze inmiddels honderden ondernemers hielp met het starten en succesvol maken van hun eigen online community.

In de media





we love communities

**1130 leden,
43 klanten &
€42.785 omzet**

Binnen 3 maanden
dankzij mijn
Facebookgroep.

**Bestseller auteur
& internationaal
keynote speaker**

Inmiddels noemen
ze mij de Queen of
Communities.

**20 jaar
ervaring**

Digital community
strateeg met 20 jaar
ervaring.

**Maartje
Blijleven**





Klanten over Maartje

4,9 ★★★★★ 28 Google-reviews

"De community Mijn.beleggen.com gaat als een trein! Van circa 70 bezoekers naar meer dan 700 bezoekers per dag en bijna de helft organisch via Google search... 47.093 bezoekers per jaar...and counting!! Duizenden mensen zijn inmiddels klant geworden, dus de investering heb ik ruimschoots terugverdiend. Bedankt Maartje! Voor het meedenken met de strategie, het plan en je professionele begeleiding. Heel waardevol!"

"Ik kan iedereen aanraden om met Maartje te werken omdat ze dé expert is op het gebied van het versterken van je community, prettig om mee te werken is en een aanstekelijk enthousiasme heeft."



Linda van Aalten,
Facebook Benelux



Harm van Wijk,
Beleggen.com

"Dit programma is echt heel waardevol! Uit nieuwsgierigheid heb ik De Online Community Academy gevolgd. Wauw, ik wist helemaal niet dat er zoveel toffe manieren zijn om geld te verdienen met je online community. Nu weet ik eindelijk hoe ik mijn community winstgevend kan maken. Ik ben meteen gestart en had na ruim een week al 1.200 leden."

"We zijn heel blij met de community. En we krijgen sinds de lancering bijna elke dag aanmeldingen binnen voor bedrijfslidmaatschappen én persoonlijke lidmaatschappen. De investering heb ik al snel terugverdiend. Als je de modules uit de Online Community Academy volgt, weet je precies hoe je de ontwikkeling moet aanpakken. Het is de investering écht waard en je concept wordt er alleen maar beter van. Ik kan je de training van Maartje zeker aanraden als je een community succesvol wilt (door)ontwikkelen."



Mirjam Hegger,
Podcast Expert voor ondernemers



Laura de la Mar,
Gastvrijheid in Bedrijf

Wil jij je eigen online community (her)starten en succesvol maken?



Community Leaders Club

Haal als ambitieuze ondernemer meer uit je groep. Ben je een ambitieuze ondernemer, creatief, coach, trainer, spreker, expert of auteur? Wil je meer klanten, impact, zichtbaarheid en de expertstatus die je verdient? Connecten met andere (wannabe) community leiders? Top!

Word lid van deze gratis Facebookgroep



Masterclass

Doe mee met mijn gratis online masterclass: Meer klanten dankzij jouw online community. Waarin je de beste en makkelijkste manier ontdekt om online relaties op te bouwen. Waardoor je een groep fans creëert die niet kan wachten om klant te worden, zonder moeilijk gedoe. Met praktische tips, tricks en een verrassend makkelijk stappenplan dat je gelijk kunt implementeren.

Schrijf je nu gratis in via:
www.welovecommunities.nl/webinar



De Online Community Academy

Het beste online programma voor ambitieuze (online) ondernemers, creatieven, coaches, trainers, sprekers en experts die binnen 4 maanden een toffe tribe willen creëren die niet kan wachten om van je te kopen! Een groepsprogramma dat je op je eigen tijd en vanaf je eigen huis volgt, maar wel met professionele begeleiding in de vorm van groepscoaching calls en 24/7 toegang tot de community voor community lovers.

Meld je aan via:
www.welovecommunities.nl/academy

Heb je vragen of opmerkingen?

Mail naar
mail@welovecommunities.nl

Volg mij:

 /maartjeblijleven
 /welovecommunities
 /maartjeblijleven
 /welovecommunitiespodcast