

Community Leaders Club

**VOOR AMBITIEUZE ONDERNEMERS DIE MEER
UIT HUN ONLINE GROEP WILLEN HALEN!**

Start je Facebookgroep & Online Community

Dag 2. Je groep maken



**we love
communities**



Dag 2. Hoe start je je groep?

Vandaag gaan we je groep aanmaken. Inclusief een mooie banner, beschrijving en een welkom bericht, zodat mensen meteen denken: ‘Ja! Daar wil ik bij horen.’

Toen ik mijn eerste Facebook groep startte, had ik geen idee waar ik moest beginnen. En deed ik maar wat. Misschien heb jij dat nu ook wel. Of misschien zie je er zo tegenop, dat het de reden is dat je nog niet begonnen bent. Ik had het fijn gevonden als iemand me toen in kleine stappen had meegenomen hoe je een community op Facebook start.

Het is namelijk helemaal niet moeilijk! Daarom lees je hier hoe je een Facebook groep opzet. In de Community Leaders Club heb ik ook een video geplaatst. Met de juiste voorbereiding kost het opzetten van jouw groep maar 10 minuten tijd.

Wat heb je nodig voordat je start?

- Omslagfoto van de groep, idealiter 1640 x 856 pixels (verhouding 1,91:1), die relevant is voor het onderwerp waar de groep over gaat en de aandacht van nieuwe leden trekt. Om de banner ook mooi op mobiel uit te lichten kun je ook gaan voor 925 x 525 en dan de boven- en onderkant ‘leeg’ houden. (zie video)
- Beschrijving van je groep om uit te leggen waar je groep over gaat en voor wie die interessant is.

- Een aantal groepsregels zodat leden weten wat wel en niet is toegestaan. Kies voor communityregels die aanspreken.
- Eventueel 3 vragen die je nieuwe leden wilt stellen om lid te worden.
- De tekst voor het eerste bericht in de groep, om leden te verwelkomen.

Heb je dit verzameld en geschreven? Dan kun je beginnen. Nog niet? Lees dan de stappen hieronder om je te helpen.

Of je nu een groep wilt maken voor familie en vrienden, een community start voor je bedrijf of ambitie of een community wil starten om contact te maken met gelijkgestemde mensen, met deze tips kun je je groep binnen de kortste keren voor je laten werken.

Tip: Bezoek je top 3 online communities. Dat mag ook de Community Leaders Club zijn. Wat valt je op aan de banners? Wat spreekt je aan?

Wat valt je op aan de omschrijving: wat spreekt je aan?

In 9 stappen je eigen Facebookgroep

Stap 1

Ga naar: <https://www.facebook.com/>

Stap 2

Klik op de + button rechtsboven: Groep maken.

Stap 3

Bepaal de naam van je groep en wat voor soort groep het is. Ik ben een fan van social learning communities, omdat je daarbij kan werken met gidsen en het daardoor makkelijker is om content te sorteren en terug te vinden.

Stap 4

Voeg een beschrijving toe. Met een goede groepsbeschrijving weten nieuwe leden jouw makkelijker te vinden en snappen ze wat ze in de groep kunnen verwachten. Een goede beschrijving geeft antwoord op de vraag van de bezoeker: wat is dit voor groep en is deze relevant voor mij?

Bijvoorbeeld:

Ben je een ambitieuze ondernemer, creatief, coach, trainer, spreker, expert of auteur? Wil je meer klanten, impact, zichtbaarheid en de expertstatus die je verdiend? Top! Dan zit je goed bij [de Community Leaders Club](#), voor ambitieuze ondernemers die het maximale uit hun online groep willen halen.

Ik heb een gratis e-book voor je: hoe je in 10 stappen een tribe creëert die niet kan wachten om van je te kopen! <https://www.welovecommunities.nl/gratis>

Welkom bij de Community Leaders Club, ik ben jouw host, Maartje Blijleven. Als digital community expert met 20 jaar ervaring, help ik ambitieuze ondernemers aan meer klanten, impact, zichtbaarheid en de expertstatus die ze verdienen, dankzij de kracht van een online community of Facebook groep.

Veel ondernemers halen op dit moment niet genoeg klanten binnen. Dat is zonde, want met een succesvolle community trek je met gemak meer ideale klanten aan, door schaamteloos je authentieke zelf te zijn.

Doordat je in deze groep handige tips, tricks en inspiratie met elkaar deelt, gaat het bouwen van je eigen community sneller, is het leuker en behaal je bovendien sneller een beter resultaat. Start, activeer, groei en maak van wildvreemden fans en klanten. Zet deze groep dus in je favorieten en zet de notificaties aan, zodat je niets mist.

Of je nu een Facebook groep, een LinkedIn groep of een online community op je eigen platform hebt, of wilt starten.

Deze groep is voor positieve, gedreven en gemotiveerde (wannabe) ondernemers. Niet voor klagers en mensen die die niet bereid zijn het werk te doen of alleen willen verkopen zonder te investeren in echte en oprechte connecties.

Veel plezier hier. Ik kijk ernaar uit om je te leren kennen en wens je veel succes met jouw online community!

Liefs en een ondernemende groet,
Maartje Blijleven, jouw Digital Community Expert.

Stap 5

Upload een omslagfoto. Deze omslagfoto helpt om de identiteit van je groep te bepalen. Heeft jouw groep een specifiek onderwerp of is deze actief op een bepaalde locatie? Dan is het verstandig dat terug te laten komen in de omslagfoto. Via Canva kun je gratis en heel makkelijk een Facebook omslag foto maken, die van mij heb ik daar ook in gemaakt. Bij Gidsen in de Community Leaders Club laat ik je zien hoe je dat doet.

Je eerste omslagfoto hoeft niet perfect te zijn, omdat je deze kunt veranderen terwijl je groep groeit. Sommige beheerders houden na een tijdje een fotowedstrijd en vragen de leden een goede afbeelding in te sturen om de groep te vertegenwoordigen.

Stap 6

Maak je eerste bericht waarin je je leden verwelkomt en zet deze vast aan de bovenkant van de groep, als 'announcement', als aankondiging.

- Schrijf een bericht om je nieuwe leden te verwelkomen en geef ze kort belangrijke informatie (verwijs ze bijvoorbeeld naar de beschrijving en/ of regels, laat ze weten hoe je ze kunt helpen);

- Help je leden om zich op hun gemak en welkom te voelen;
- Voeg een eenvoudige call-to-action (CTA) toe. Een vraag waar nieuwe leden op kunnen reageren, zodat je start met engagement en het opbouwen van jullie relatie;
- Voeg een leuke foto van jezelf of een welkom video toe. Bijvoorbeeld die van mij:



Stap 7

Schrijf een paar regels en voeg die toe. Jij bepaalt wat er wel en niet in jouw groep mag. Het schrijven van duidelijke regels vanaf dag één helpt om de cultuur van je groep te bepalen en conflicten te voorkomen.

Bijvoorbeeld:

1. Positive vibes only! [#Blijleven](#). Heb plezier, voeg waarde toe, maak nieuwe vrienden en help elkaar. Negativiteit, discriminatie of pesten wordt meteen aangepakt, dan ben je hier niet meer welkom.
2. Help anderen eerst (geef onbaatzuchtig) voordat je vraagt. Dus voel je vrij om het te delen als je een toffe tool hebt gevonden en beantwoord vragen van een ander voordat je jouw vraag stelt. Door allemaal actief bij te dragen, profiteren we daar als groep van. En het is leuk!
3. Geen promoties of spam. We willen een waardevolle, spamvrije groep. Zelfpromotie en linkjes naar je website, event of groep zijn niet toegestaan. Ook niet via DM naar andere leden. Bij overtreding word je verwijderd.

Stap 8

Je kunt een drempel opwerpen door 3 vragen te stellen aan nieuwe leden. Pas na het beantwoorden daarvan mogen ze lid worden.

Bijvoorbeeld deze 3 vragen:

Leuk dat je geïnteresseerd bent in We love communities.

- Wat is jouw community? (url please!)
- Wat is het grootste probleem waar je nu met jouw community tegenaan loopt?
- We delen hier tips, tricks en kennis met elkaar. Wat zou je graag over online communities willen leren?

Stap 9

Je bent nu klaar om mensen te verwelkomen! Maar wacht nog even voordat je mensen uitnodigt voor je groep! Zo kun je eerst je business buddy of een goede vriend toevoegen die feedback kan geven op de groep. Komt de groep over met wat jij wilt uitstralen?

Je wilt natuurlijk een actieve en succesvolle community die aansluit bij jouw ambities en doelen. Een community met gelijkgestemden waarmee je samen sneller groeit en echt het verschil kunt maken.

Daarom gaan we morgen eerst samen de content maken voor de eerste week. Pas daarna ga je mensen uitnodigen. Zodat je mensen echt een warm welkom geeft in jouw online community.

Terug naar jou. Naar jouw groep.

Wat heb je vandaag geleerd? Maar belangrijker nog: welke 3 dingen ga jij nu DOEN om je groep zo te maken, zodat nieuwe leden ook lid willen worden?

Actie 1:

Actie 2:

Actie 3:

Bekijk de training van dag 2, en ook dag 1 als je dat nog niet gedaan hebt. Wat zijn de geheime woorden van dag 1 en 2?

Je kunt mooie prijzen winnen!

Opdracht 1: beantwoord alle vragen uit dit werkboek. Als je vandaag en de komende dagen het werkboek van de dag elke dag volledig invult en nog dezelfde dag vóór 23:59 uur aan ons mailt, dan maak je kans op gratis deelname aan mijn top online training 'Dé Online Community Academy: hoe je in 3 maanden een tribe creëert die niet kan wachten om klant te worden'.

Iedere dag verloot ik onder de inzenders ook een community quick win scan t.w.v. € 497,- exclusief BTW.

Daarbij gelden onderstaande werkwijze en spelregels:

- Vul dagelijks het werkboek van die dag volledig in en mail het op de desbetreffende dag vóór 23:59 uur naar mail@welovecommunities.nl
- Doe dat alle 54 de dagen/ per dag voor de dagprijs
- Vermeld in de onderwerpregel van de mail steeds JOUW NAAM en de dag, dus bijvoorbeeld: **Ann van der Linden - dag 2**

Opdracht 2: Maak een commitment naar jezelf. Dat doe je door bovenstaande acties ook in de Community Leaders Club te delen.

Maak een screenshot van jouw groep en deel deze **samen met je grootste inzicht** van vandaag in de Community Leaders Club met de hashtag #start. Normaal gesproken zijn linkjes niet toegestaan, maar tijdens deze challenge mag je je linkje ook delen. Vergeet niet je accountability partner te taggen, zodat hij of zij het ook ziet en jou aan je acties kan houden.

Als je je acties deelt, is de kans groter dat je ze waarmaakt.

Dag 2 zit erop. Ik ben benieuwd naar je inzichten en kan niet wachten deze [in de Community Leaders Club op Facebook](#) te lezen!

Liefs,
Maartje Blijleven,
Jouw Digital Community Expert.

www.welovecommunities.nl

PS: heb je nog geen accountability partner? Je kunt nog steeds een bevriende ondernemer uitnodigen om mee te doen. Deel www.welovecommunities.nl/start.

Vandaag lukt dat nog, maar wacht niet te lang. Anders gaat je vriend of vriendin te ver achterlopen en dat maakt het minder leuk.



**Dit e-book werd
ontwikkeld door**

Maartje Blijleven

**#1 bestseller auteur,
keynote spreker en al 20
jaar digital community
expert voor bedrijven zoals
Endemol, KLM en Facebook.**



Met haar eigen online community - de Community Leaders Club - trok ze binnen 5 maanden 1.863 leden & 101 nieuwe klanten aan. Hét bewijs dat haar aanpak werkt. Ook de We love communities Podcast stond bij lancering meteen op #1, dankzij de kracht van haar eigen online community.

Maartje weet als geen ander hoe je een online community inzet voor je business en staat bekend als de 'queen of communities' van Nederland en België. In 2020 opende ze de Online Community Academy, waarmee ze inmiddels honderden ondernemers hielp met het starten en succesvol maken van hun eigen online community.

In de media





we love communities

**1130 leden,
43 klanten &
€42.785 omzet**

Binnen 3 maanden
dankzij mijn
Facebookgroep.

**Bestseller auteur
& internationaal
keynote speaker**

Inmiddels noemen
ze mij de Queen of
Communities.

**20 jaar
ervaring**

Digital community
strateeg met 20 jaar
ervaring.

**Maartje
Blijleven**





Klanten over Maartje

4,9 ★★★★★ 28 Google-reviews

"De community Mijn.beleggen.com gaat als een trein! Van circa 70 bezoekers naar meer dan 700 bezoekers per dag en bijna de helft organisch via Google search... 47.093 bezoekers per jaar...and counting!! Duizenden mensen zijn inmiddels klant geworden, dus de investering heb ik ruimschoots terugverdiend. Bedankt Maartje! Voor het meedenken met de strategie, het plan en je professionele begeleiding. Heel waardevol!"

"Ik kan iedereen aanraden om met Maartje te werken omdat ze dé expert is op het gebied van het versterken van je community, prettig om mee te werken is en een aanstekelijk enthousiasme heeft."



Linda van Aalten,
Facebook Benelux



Harm van Wijk,
Beleggen.com

"Dit programma is echt heel waardevol! Uit nieuwsgierigheid heb ik De Online Community Academy gevolgd. Wauw, ik wist helemaal niet dat er zoveel toffe manieren zijn om geld te verdienen met je online community. Nu weet ik eindelijk hoe ik mijn community winstgevend kan maken. Ik ben meteen gestart en had na ruim een week al 1.200 leden."

"We zijn heel blij met de community. En we krijgen sinds de lancering bijna elke dag aanmeldingen binnen voor bedrijfslidmaatschappen én persoonlijke lidmaatschappen. De investering heb ik al snel terugverdiend. Als je de modules uit de Online Community Academy volgt, weet je precies hoe je de ontwikkeling moet aanpakken. Het is de investering écht waard en je concept wordt er alleen maar beter van. Ik kan je de training van Maartje zeker aanraden als je een community succesvol wilt (door)ontwikkelen."



Mirjam Hegger,
Podcast Expert voor ondernemers



Laura de la Mar,
Gastvrijheid in Bedrijf

Wil jij je eigen online community (her)starten en succesvol maken?



Community Leaders Club

Haal als ambitieuze ondernemer meer uit je groep. Ben je een ambitieuze ondernemer, creatief, coach, trainer, spreker, expert of auteur? Wil je meer klanten, impact, zichtbaarheid en de expertstatus die je verdient? Connecten met andere (wannabe) community leiders? Top!

Word lid van deze gratis Facebookgroep



Masterclass

Doe mee met mijn gratis online masterclass: Meer klanten dankzij jouw online community. Waarin je de beste en makkelijkste manier ontdekt om online relaties op te bouwen. Waardoor je een groep fans creëert die niet kan wachten om klant te worden, zonder moeilijk gedoe. Met praktische tips, tricks en een verrassend makkelijk stappenplan dat je gelijk kunt implementeren.

Schrijf je nu gratis in via:
www.welovecommunities.nl/webinar



De Online Community Academy

Het beste online programma voor ambitieuze (online) ondernemers, creatieven, coaches, trainers, sprekers en experts die binnen 4 maanden een toffe tribe willen creëren die niet kan wachten om van je te kopen! Een groepsprogramma dat je op je eigen tijd en vanaf je eigen huis volgt, maar wel met professionele begeleiding in de vorm van groepscoaching calls en 24/7 toegang tot de community voor community lovers.

Meld je aan via:
www.welovecommunities.nl/academy

Heb je vragen of opmerkingen?

Mail naar
mail@welovecommunities.nl

Volg mij:

 /maartjeblijleven
 /welovecommunities
 /maartjeblijleven
 /welovecommunitiespodcast