

Community Leaders Club

**VOOR AMBITIEUZE ONDERNEMERS DIE MEER
UIT HUN ONLINE GROEP WILLEN HALEN!**

**Start je Facebookgroep
& Online Community**

Dag 1. Doelen stellen



**we love
communities**



Hoe vul je dit werkboek in?

Ik heb de werkboeken bewust niet digitaal invulbaar gemaakt. Niet uit luiheid, maar omdat het nog best vaak misgaat met het opslaan en invullen en dat vind ik zonde van jullie energie.

Er zijn daarom 3 manieren om de werkboeken in te vullen en in te leveren:

1. Uitprinten, invullen, inscannen en mailen.
2. Digitaal invullen. Sla het bestand op, op je computer. Open hem dan in Adobe Acrobat en vul het daar in. Of via de gratis website PDF Escape (<https://www.pdfescape.com/>), waar je een PDF in kunt vullen. Sla het bestand daarna weer op en mail deze naar mail@welovecommunities.nl.

Tip: Stop je halverwege? Sla je bestand op en download deze. Als je weer verder gaat dan upload je het bestand wat al deels is ingevuld en daarna vul je ook nog de overige velden in. Zo voorkom je dat je werk kwijtraakt. Zelf sla ik ook regelmatig tussendoor op, voor de zekerheid.

3. De vragen in een schriftje opschrijven en dat inscannen of maak wat foto's met je telefoon en mail dat. Dat geldt vanaf nu voor alle werkboeken. Veel succes!

Start je Online Community Challenge Dag 1.

Doelen: wat wil je met je groep bereiken?

Doelen stellen is best lastig. Maar goed voorbeeld doet volgen. Laat je daarom inspireren door andere community leiders.

In welke 3 andere online communities en/of Facebookgroepen ben jij graag? Noem ze hieronder:

- 1.
- 2.
- 3.

Beantwoord de volgende vragen per groep.

Wat spreekt je aan? Wat wil jij ook graag?

- 1.
- 2.
- 3.

Hoeveel leden heeft deze groep?

- 1.
- 2.
- 3.

Voor wie is de groep bedoeld?

1.

2.

3.

Is er veel interactie in de groep?

1.

2.

3.

Hoeveel berichten delen de leden uit zichzelf ten opzichte van de leider? (geen, weinig, redelijk, best veel, heel veel!)

1.

2.

3.

Biedt de leider ook actief een product of dienst aan in de groep? Zo ja: op welke manier en wat verkoopt hij of zij dan?

1.

2.

3.

Wat vind je van de leider(s) van deze groep?

1.

2.

3.

Andere positieve dingen die opvallen aan deze groep:

1.

2.

3.

Terug naar jou. Naar jouw doelen.

Sfeer. Wat voor sfeer wil jij in jouw groep neerzetten?

Voelen de leden zich gesteund, enthousiast, veilig, begrepen, uitgedaagd of iets anders?

Doel. Wat is het doel van je groep? Wat wil je ermee bereiken?

Doelgroep. Op wie richt je je? Wees zo specifiek mogelijk.

Onderscheidend vermogen. Waarom 'moeten' jouw leden lid worden van jouw groep? Wat maakt jouw groep onderscheidend?

Aantal leden.

Hoeveel leden wil je over een jaar?

..... leden per jaar.

Hoeveel leden wil je over 3 maanden?

= leden per kwartaal.

Hoeveel leden heb je dan elke week nodig?

= leden per week.

Hoeveel leden heb je dan elke dag nodig, om dat te bereiken?

= leden per dag.

Aantal klanten. Hoeveel klanten wil je de komende 3 maanden uit je groep halen? En het komende jaar?

1. Kwartaal doel:

2. Jaardoel:

Hoe ga je dat doen?

Stel dat er geen belemmeringen zijn: je kunt op een rode knop drukken en we zijn een jaar verder. Hoe ziet jouw ideale groep er dan uit? Hoe voelt het om in jouw groep te zijn? Probeer te visualiseren, droom lekker weg en omschrijf je ideale groep zo levendig mogelijk.

Hoe zien anderen jou als leider van die ideale groep?

Wat doet jouw ideale groep voor jou als leider?

Wat doet jouw ideale groep voor je business?

En voor je privéleven?

Daar ben je nu waarschijnlijk nog niet, anders deed je niet mee met deze challenge. Wat zijn de échte redenen waarom je dit nu nog niet bereikt hebt?

Wat heb je nodig om dit wél te bereiken? Hoe kun je voorbij je blokkades komen? Welke beslissing neem je vandaag om dit patroon te doorbreken?

Focus. Met welke 3 stappen begin je? Schrijf op waar je je op focust de komende 3 maanden:

1.

2.

3.

Bekijk de training van dag 1. Wat is het geheime woord van dag 1?

Je kunt mooie prijzen winnen!

Opdracht 1: beantwoord alle vragen uit dit werkboek. Als je vandaag en de komende dagen het werkboek van de dag elke dag volledig invult en nog dezelfde dag vóór 23:59 uur aan ons mailt, dan maak je kans op gratis deelname aan mijn top online training 'Dé Online Community Academy: hoe je in 4 maanden een tribe creëert die niet kan wachten om klant te worden' t.w.v. € 1.497,- exclusief BTW.

Iedere dag verloot ik onder de inzenders ook een community quick win scan t.w.v. € 497,- exclusief BTW.

Daarbij gelden onderstaande werkwijze en spelregels:

- Vul dagelijks het werkboek van die dag volledig in en mail het op de desbetreffende dag vóór 23:59 uur naar mail@welovecommunities.nl
- Doe dat alle 4 de dagen/ per dag voor de dagprijs
- Vermeld in de onderwerpregel van de mail steeds JOUW NAAM en de dag, dus bijvoorbeeld: **Ann van der Linden - dag 1**

Opdracht 2: je weet nu wat je met je groep wil bereiken. Maar ook voor wie je groep is en welk probleem je voor deze doelgroep oplost. Daar ga je een goede naam voor verzinnen. Ga naar de [Community Leaders Club, klik op Files](#) en download daar de PDF 'Een aansprekende naam bedenken voor je Online Community en Facebookgroep'. Bepaal op basis van die formules een goede naam voor je online community.

Schrijf die naam op een post-it en plak deze op je beeldscherm. Maak er een foto van en deel de foto **samen met je grootste inzicht van vandaag** in de Community Leaders Club met de hashtag #start. Twijfel je over je naam? Bedenk dan 2 of 3 opties, deel het in de groep en vraag andere leden of ze met je mee willen denken.

Als je je doelen deelt, is de kans groter dat je ze waarmaakt. Tag daarom ook je buddy. Die denkt met je mee (en jij met je buddy)

Dag 1 zit erop. Ik kijk ernaar uit je inzichten te lezen [in de Community Leaders Club op Facebook!](#)

Liefs,
Maartje Blijleven,
Jouw Digital Community Expert.

PS: heb je nog geen buddy? Check het menu-item 'Gidsen' meteen onder de banner in de [Community Leaders Club](#) voor instructies, zodat je het maximale uit deze challenge haalt.

PS2: morgen ga je zelf ook zo'n mooie banner maken, ik laat je dan zien hoe je dat doet in het gratis programma Canva.



**Dit e-book werd
ontwikkeld door**

Maartje Blijleven

**#1 bestseller auteur,
keynote spreker en al 20
jaar digital community
expert voor bedrijven zoals
Endemol, KLM en Facebook.**



Met haar eigen online community - de Community Leaders Club - trok ze binnen 5 maanden 1.863 leden & 101 nieuwe klanten aan. Hét bewijs dat haar aanpak werkt. Ook de We love communities Podcast stond bij lancering meteen op #1, dankzij de kracht van haar eigen online community.

Maartje weet als geen ander hoe je een online community inzet voor je business en staat bekend als de 'queen of communities' van Nederland en België. In 2020 opende ze de Online Community Academy, waarmee ze inmiddels honderden ondernemers hielp met het starten en succesvol maken van hun eigen online community.

In de media





we love communities

**1130 leden,
43 klanten &
€42.785 omzet**

Binnen 3 maanden
dankzij mijn
Facebookgroep.

**Bestseller auteur
& internationaal
keynote speaker**

Inmiddels noemen
ze mij de Queen of
Communities.

**20 jaar
ervaring**

Digital community
strateeg met 20 jaar
ervaring.

**Maartje
Blijleven**





Klanten over Maartje

4,9 ★★★★★ 28 Google-reviews

"De community Mijn.beleggen.com gaat als een trein! Van circa 70 bezoekers naar meer dan 700 bezoekers per dag en bijna de helft organisch via Google search... 47.093 bezoekers per jaar...and counting!! Duizenden mensen zijn inmiddels klant geworden, dus de investering heb ik ruimschoots terugverdiend. Bedankt Maartje! Voor het meedenken met de strategie, het plan en je professionele begeleiding. Heel waardevol!"

"Ik kan iedereen aanraden om met Maartje te werken omdat ze dé expert is op het gebied van het versterken van je community, prettig om mee te werken is en een aanstekelijk enthousiasme heeft."



Linda van Aalten,
Facebook Benelux



Harm van Wijk,
Beleggen.com

"Dit programma is echt heel waardevol! Uit nieuwsgierigheid heb ik De Online Community Academy gevolgd. Wauw, ik wist helemaal niet dat er zoveel toffe manieren zijn om geld te verdienen met je online community. Nu weet ik eindelijk hoe ik mijn community winstgevend kan maken. Ik ben meteen gestart en had na ruim een week al 1.200 leden."

"We zijn heel blij met de community. En we krijgen sinds de lancering bijna elke dag aanmeldingen binnen voor bedrijfslidmaatschappen én persoonlijke lidmaatschappen. De investering heb ik al snel terugverdiend. Als je de modules uit de Online Community Academy volgt, weet je precies hoe je de ontwikkeling moet aanpakken. Het is de investering écht waard en je concept wordt er alleen maar beter van. Ik kan je de training van Maartje zeker aanraden als je een community succesvol wilt (door)ontwikkelen."



Mirjam Hegger,
Podcast Expert voor ondernemers



Laura de la Mar,
Gastvrijheid in Bedrijf

Wil jij je eigen online community (her)starten en succesvol maken?



Community Leaders Club

Haal als ambitieuze ondernemer meer uit je groep. Ben je een ambitieuze ondernemer, creatief, coach, trainer, spreker, expert of auteur? Wil je meer klanten, impact, zichtbaarheid en de expertstatus die je verdiend? Connecten met andere (wannabe) community leiders? Top!

Word lid van deze gratis Facebookgroep



Masterclass

Doe mee met mijn gratis online masterclass: Meer klanten dankzij jouw online community. Waarin je de beste en makkelijkste manier ontdekt om online relaties op te bouwen. Waardoor je een groep fans creëert die niet kan wachten om klant te worden, zonder moeilijk gedoe. Met praktische tips, tricks en een verrassend makkelijk stappenplan dat je gelijk kunt implementeren.

Schrijf je nu gratis in via:
www.welovecommunities.nl/webinar



De Online Community Academy

Het beste online programma voor ambitieuze (online) ondernemers, creatieven, coaches, trainers, sprekers en experts die binnen 4 maanden een toffe tribe willen creëren die niet kan wachten om van je te kopen! Een groepsprogramma dat je op je eigen tijd en vanaf je eigen huis volgt, maar wel met professionele begeleiding in de vorm van groepscoaching calls en 24/7 toegang tot de community voor community lovers.

Meld je aan via:
www.welovecommunities.nl/academy

Heb je vragen of opmerkingen?

Mail naar
mail@welovecommunities.nl

Volg mij:

 /maartjeblijleven
 /welovecommunities
 /maartjeblijleven
 /welovecommunitiespodcast