

We love communities

**VOOR AMBITIEUZE ONDERNEMERS DIE MEER
UIT HUN ONLINE COMMUNITY & BUSINESS
WILLEN HALEN!**

Mini mastermind
Dag 1



**we love
communities**



Belangrijk:

Zorg ervoor dat je lid bent van [de besloten Voxer-groep](#). Hier komen alle deelnemers samen en delen we de inzichten met elkaar. Ook is dit je plek om je vragen te stellen. Mis niets! Zet daarom je notificaties aan.

Op maandag, dinsdag en woensdag van 9.00 – 10.00 uur en zaterdag van 10.00 tot 11.00 uur is er een LIVE sessie via Zoom. Je kunt via deze link deelnemen:

<https://us02web.zoom.us/j/82804549114>

De planning. Noteer deze data alvast in je agenda.

DAG 1: maandag 9 oktober – live om 9.00 uur

DAG 2: dinsdag 10 oktober - live om 9.00 uur

DAG 3: woensdag 11 oktober - live om 9.00 uur

DAG 4 & 5: donderdag 12 en vrijdag 13 oktober – geen live sessie, wel masterminderen via Voxer.

DAG 6: zaterdag 14 oktober – live om 10.00 uur.

DAG 7: zondag 15 oktober: masterminderen via Voxer.

Hoe vul je dit werkboek in?

Ik heb de werkboeken bewust niet digitaal invulbaar gemaakt. Niet uit luiheid, maar omdat het nog best vaak misgaat met het opslaan en invullen en dat vind ik zonde van jullie energie.

Er zijn daarom 3 manieren om de werkboeken in te vullen en in te leveren:

1. Uitprinten, invullen, inscannen en mailen.

2. Digitaal invullen. Sla het bestand op, op je computer. Open hem dan in Adobe Acrobat en vul het daar in. Of via de gratis website PDF Escape (<https://www.pdfescape.com/>), waar je een PDF in kunt vullen. Sla het bestand daarna weer op en mail deze naar mail@welovecommunities.nl.

Tip: Stop je halverwege? Sla je bestand op en download deze. Als je weer verder gaat dan upload je het bestand wat al deels is ingevuld en daarna vul je ook nog de overige velden in. Zo voorkom je dat je werk kwijtraakt. Zelf sla ik ook regelmatig tussendoor op, voor de zekerheid.

3. De vragen in een schriftje opschrijven en dat inscannen of maak wat foto's met je telefoon en mail dat. Dat geldt vanaf nu voor alle werkboeken. Veel succes!

Mini mastermind dag 1.

Breng je resultaten in kaart als expert en leider, jouw belofte en resultaatgerichte schaalbare aanbod dat mensen graag willen kopen.

De nummer 1 Expert zijn in jouw markt heeft veel voordelen. Noem er 3 hieronder:

- 1.
- 2.
- 3.

Wat zijn de groeifases van Expert naar #1?

<p>1. Basic</p> <p>.... Community-ledenOmzet/maand</p> <p>Hoe herken je die?</p>	<p>2. Intermediate</p> <p>....Community-ledenOmzet/maand</p> <p>Hoe herken je die?</p>	<p>3. Advanced: #1</p> <p>.... Community-ledenOmzet/maand</p> <p>Hoe herken je die?</p>
---	---	--

In welke fase zit jij nu? Hoe weet je dat? (denk aan volgers en omzet, maar ook aan uitdagingen. Schrijf alles voor jezelf op, zodat je straks beter weet wat je wilt verbeteren)

In welke fase wil je graag zijn? Wat wil je het allerliefste wat nu nog niet gelukt is?

Hoe ga je dat concreet aanpakken? Wat zijn je actiepunten?

- 1.
- 2.
- 3.

Jouw resultaatgerichte schaalbare aanbod.

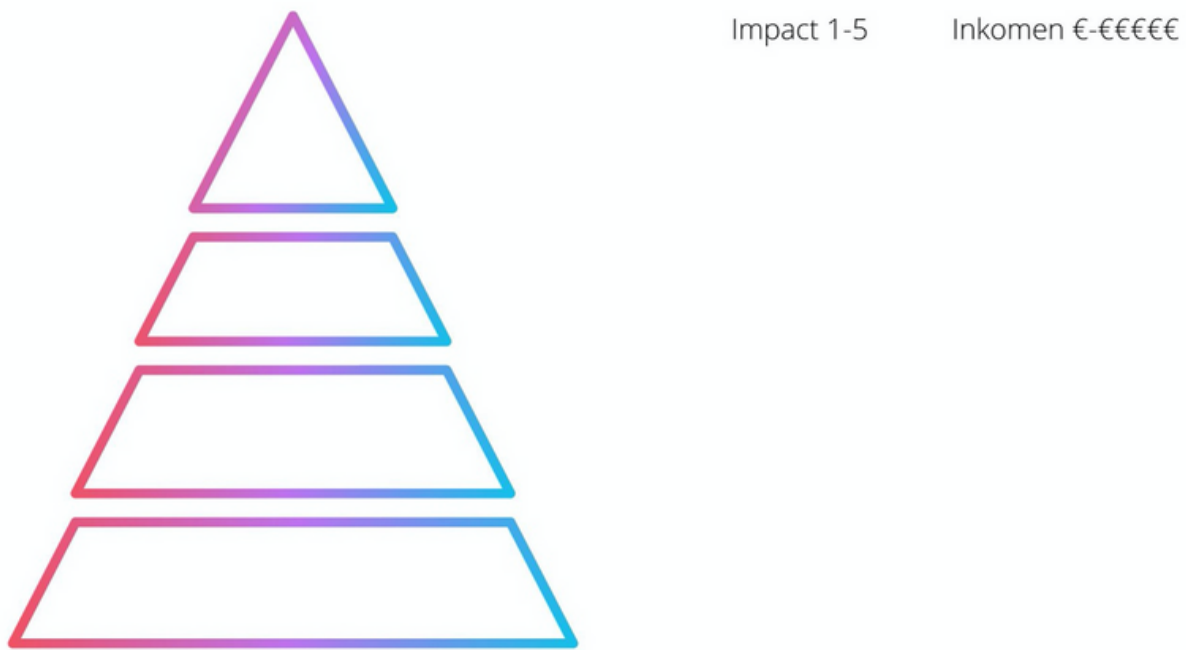
Wie help je welk probleem op te lossen?

Het domino effect van jouw klant

Wie?	A	B
Symptomen		
Problemen		
Emoties		
Relaties		
Gezondheid		
Geld		

Als je weet waar je mensen mee helpt, welk probleem je oplost. Dan heb je verschillende manieren om te helpen.

De aanbod impact piramide. Vul deze in.



Maak jouw belofte volgens deze formule:

Jouw (manier)

Is de (wat kun je claimen)

Om .. te krijgen (resultaat of transformatie)

Bijvoorbeeld: een online community is de snelste en makkelijkste manier om online relaties te bouwen. Zodat je een groep fans om je heen creëert die niet kunnen wachten om te kopen. Zonder tijd, geld en energie te verspillen.

Maak je belofte, dat is meteen een goede pitch om klanten aan te trekken en gezien te worden als die nummer 1 expert in jouw markt.

Je kunt mooie prijzen winnen!

Opdracht 1: beantwoord alle vragen uit dit werkboek. Als je vandaag en de komende dagen het werkboek van de dag elke dag volledig invult en aan ons mailt, dan maak je kans op gratis deelname aan mijn top live training 'Maak in 1 dag al je social media content voor de hele maand' t.w.v. € 997,-.

Deel je learnings op je eigen social media en tag @maartjeblijleven. Onder iedereen die dat doet verloot ik elke dag mijn bestseller We love communities.

Daarbij gelden onderstaande werkwijze en spelregels:

- Vul dagelijks het werkboek van die dag volledig in en mail het op de volgende dag vóór 14:00 uur naar mail@welovecommunities.nl
- Doe dat alle dagen/ per dag voor de dagprijs
- Vermeld in de onderwerpregel van de mail steeds JOUW NAAM en de dag, dus bijvoorbeeld: Ann van der Linden - dag 1

Opdracht 2: Maak jouw belofte op basis van bovenstaande format. Schrijf die belofte op papier en maak een foto van jezelf en deze belofte. Deel die foto samen met je grootste inzicht van vandaag in de Voxergroep. Twijfel je over je belofte? Bedenk dan 2 of 3 opties, deel het in de groep en vraag andere leden of ze met je mee willen denken.

Als je je belofte deelt, is de kans groter dat je het waarmaakt.

Dag 1 zit erop. Ik kijk ernaar uit je inzichten te lezen [in de Voxergroep!](#)

Liefs,
Maartje Blijleven,
Jouw Digital Community & Content Expert.



Dit e-book werd ontwikkeld door

Maartje Blijleven

#1 bestseller auteur, keynote spreker en al 20+ jaar online community expert voor bedrijven zoals Endemol, KLM, Heineken en Facebook.



Met haar eigen online community - de Community Leaders Club - trok ze binnen 5 maanden 1.863 leden & 101 nieuwe klanten aan. Hét bewijs dat haar aanpak werkt. Ook de We love communities Podcast stond bij lancering meteen op #1, dankzij de kracht van haar eigen online community.

Maartje weet als geen ander hoe je een online community inzet voor je business en staat bekend als de 'queen of communities'.

De afgelopen jaren heeft ze duizenden kleine ondernemers geholpen met het bouwen van hun online business, door hun community slim in te zetten. Op een authentieke en sympathieke manier je bereik laten groeien en leuke klanten aantrekken, zonder dat het voelt als verkopen. Daar helpt ze jou ook graag bij.

In de media





we love communities

**1.130 leden,
43 klanten &
€42.785 omzet**

Binnen 3 maanden,
dankzij mijn online
community.

**Bestseller auteur
& internationaal
keynote speaker**

Staat bekend als de
Queen of (Online)
Communities.

**20+ jaar
ervaring**

Online community
strateeg met 20+
jaar ervaring.

**Maartje
Blijleven**





Klanten over Maartje

5,0 ★★★★★ 70 Google-reviews

"De community Mijn.beleggen.com gaat als een trein! Van circa 70 bezoekers naar meer dan 700 bezoekers per dag en bijna de helft organisch via Google search... 47.093 bezoekers per jaar...and counting!! Duizenden mensen zijn inmiddels klant geworden, dus de investering heb ik ruimschoots terugverdiend. Bedankt Maartje! Voor het meedenken met de strategie, het plan en je professionele begeleiding. Heel waardevol!"

"Ik kan iedereen aanraden om met Maartje te werken omdat ze dé expert is op het gebied van het versterken van je community, prettig om mee te werken is en een aanstekelijk enthousiasme heeft."



**Linda van Aalten,
Facebook Benelux**



**Harm van Wijk,
Beleggen.com**

"Dit programma is echt heel waardevol! Uit nieuwsgierigheid heb ik De Online Community Academy gevolgd. Wauw, ik wist helemaal niet dat er zoveel toffe manieren zijn om geld te verdienen met je online community. Nu weet ik eindelijk hoe ik mijn community winstgevend kan maken. Ik ben meteen gestart en had na ruim een week al 1.200 leden."

"We zijn heel blij met de community. En we krijgen sinds de lancering bijna elke dag aanmeldingen binnen voor bedrijfslidmaatschappen én persoonlijke lidmaatschappen. De investering heb ik al snel terugverdiend. Als je de modules uit de Online Academy volgt, weet je precies hoe je de ontwikkeling moet aanpakken. Het is de investering écht waard en je concept wordt er alleen maar beter van. Ik kan je de training van Maartje zeker aanraden als je een community succesvol wilt (door)ontwikkelen."



**Mirjam Hegger,
Podcast Expert voor
ondernemers**



**Laura de la Mar,
Gastvrijheid in Bedrijf**

Wil jij een succesvol (online) bedrijf bouwen en moeiteloos goedbetalende klanten aantrekken, door jouw community slim in te zetten?



Community Leaders Club

Haal als ambitieuze ondernemer meer uit je netwerk. Ben je een ambitieuze ondernemer, creatief, coach, trainer, spreker, expert of auteur? Wil je meer klanten, impact, zichtbaarheid en de expertstatus die je verdient? Connecten met andere ondernemers? Top!

Word lid van deze gratis Facebookgroep



Masterclass

Doe mee met mijn gratis online masterclass: Ontdek hoe je in 5 cruciale stappen een succesvol (online) bedrijf bouwt en moeiteloos goedbetalende klanten aantrekt door jouw community slim in te zetten, zonder 24/7 te werken. #Blijleven.

Met praktische tips, tricks en een verrassend makkelijk stappenplan dat je gelijk kunt implementeren.

Schrijf je nu gratis in via:
www.welovecommunities.nl/webinar



Next Level Business Leaders jaarprogramma

De beste manier om meer klanten aan te trekken, je omzet te laten groeien en meer impact te maken, is door duurzame relaties op te bouwen door middel van community building, relevante content en slimme business strategieën, zodat mensen jou als dé #1 in jouw markt zien.





Dé mastermind voor ambitieuze ondernemers die klaar zijn om te versnellen met hun business.

www.welovecommunities.nl/jaarprogramma

Heb je vragen of opmerkingen?

Mail naar **mail@welovecommunities.nl**

Volg mij:

-  /maartjeblijleven
-  /welovecommunities
-  /maartjeblijleven
-  /welovecommunities.nl