

Community Leaders Club

**VOOR AMBITIEUZE ONDERNEMERS DIE MEER
UIT HUN ONLINE GROEP WILLEN HALEN!**

**Boost je Facebookgroep
& Online Community**

**Een aansprekende
naam bedenken**



**we love
communities**



Geef je Online Community of Facebookgroep een aansprekende naam!

Wat je als community leider het liefste wilt is dat mensen jouw groepsnaam zien en meteen denken: 'Dit is iets voor mij!'

Een pakkende naam is dus belangrijk om de aandacht van jouw ideale doelgroep te trekken. Of dat nu een Facebookgroep is, een LinkedIngroep of een online community op een ander platform. Mensen hebben weinig tijd, dus je hebt maar een paar seconden voor een goede eerste indruk. Dat begint bij de naam.

Een goede naam, waar let je op? Ik heb een aantal vragen voor je opgesteld om de keuze makkelijker te maken. En om je te inspireren. Daarna kun je de perfecte naam voor jouw Online Community en Facebookgroep verzinnen. Of je huidige naam aanpassen.

Beantwoord de volgende vragen voor de perfecte naam

1. **Start met je doelgroep: voor wie is de groep?** Wees zo specifiek mogelijk.

2. **Is er een specifieke uitdaging waar je doelgroep mee te maken heeft?** Een probleem? Of juist een verlangen? Dat kun je meenemen in de naam.

3. Waar **zoekt** jouw doelgroep op? Verplaats je in je doelgroep. Als jij jouw doelgroep zou zijn: waar zou jij dan op zoeken? Op welke woorden? En zoek je via Google, of via zoekmachines van social media zoals Facebook of LinkedIn? Optimaliseer voor zoekmachines.

4. Zit er een **belofte of transformatie** in je naam? Eentje die inspeelt op het probleem of verlangen van jouw doelgroep? Zo nee, kun je die toevoegen?

5. Is het in **3 seconden** duidelijk wat je van de groep kunt verwachten? Zo nee: kun je het scherper omschrijven?
6. **Welke taal** past het beste: Nederlands of Engels? Of een andere taal: waarom?
7. Ga je voor een naam die de lading dekt maar misschien wat **saai** is, of liever voor **een creatieve naam** waar misschien iets meer uitleg bij nodig is?
8. Is de naam **makkelijk uit te spreken**? Bijvoorbeeld als je op de radio bent of wordt geïnterviewd voor een podcast?

9. **Website url:** is die nog vrij? Of eentje die erop lijkt? Als je al een naam hebt: wat zou een passende URL zijn? Als de URL bezet is kun je er bijvoorbeeld het woord groep / community / club of tribe achter zetten.

Voorbeeld: Community Leaders Club: haal als ambitieuze ondernemer meer uit je groep

Als we de vragen plotten op mijn groep, dan komt daar het volgende uit:

1. De groep is voor ambitieuze ondernemers die meer uit hun online community en/of Facebookgroep willen halen;
2. Mijn doelgroep wil graag de relatie met haar bestaande klanten verbeteren en nieuwe klanten binnenhalen, op een authentieke en sympathieke manier. Dat kan goed met een online community en/of Facebookgroep. Kortom: ze willen meer uit hun online groep halen. Vandaar da tik dat in mijn naam heb gezet;
3. Mijn doelgroep zoekt op de woorden 'community' 'groep' 'club', daarom zitten deze 3 woorden in mijn naam. Liever had ik van het woord 'groep' het woord 'Facebookgroep' gemaakt, maar dat paste niet qua aantal karakters in de naam;
4. De belofte is dat je een community leader wordt, als je lid wordt van mijn Facebookgroep. Maar je kunt ook al een community leader zijn, die meer uit zijn of haar groep wil halen. Ook dat is een belofte;
5. Het is in 3 seconden duidelijk dat je meer uit je online community haalt als je lid wordt. En dat het alleen voor ambitieuze ondernemers bedoeld is;

6. Ik heb een mix van Nederlands en Engels gekozen. Dat is bewust, omdat ik internationale ambities heb. En omdat Community Leaders voor iedereen duidelijk is. De omschrijving is wel volledig Nederlands, want de taal in deze groep is Nederlands en anders schrikt het mensen misschien af.
7. Mijn naam is misschien een beetje saai, want het is *what you see is what you get*. Dat is bewust gedaan, omdat het zo makkelijker vindbaar is en in 1 keer duidelijk;
8. De naam is makkelijk uit te spreken, maar wel lang. Als ik de naam uitspreek zeg ik alleen 'Community Leaders Club', niet 'haal als ambitieuze ondernemer meer uit je groep' erachteraan.
9. De url www.communityleadersclub.nl heb ik geclaimd. Daar heb ik meteen een landingspagina op gezet met meer informatie naar mijn groep. Zo is mijn groep goed vindbaar via Facebook zelf, maar ook via Google. Handig als ik word geïnterviewd voor een podcast of op de radio ;-). Zorg ervoor dat je de bijbehorende url ook vastlegt. Dat kan al voor een paar euro, bijvoorbeeld bij Mijndomein. Stel dat je community een succes is (waar je wel voor gaat natuurlijk), dan wil je over een tijdje ook graag een eigen website. Het zou zonde zijn als de url van jouw naam dan bezet is. Of nog erger: als die in handen is van een soortgelijk initiatief, want dan maak je met je community reclame voor een ander.

Andere tips

Tip #1 Begin gewoon, wacht niet te lang

Brainstormen over een naam is leuk en de potentiële opties met vrienden bespreken ook. Maar denk geen maanden na over een naam, dat weerhoudt je ervan echt te beginnen.

Sterker nog: het kan ook een manier zijn om jezelf te saboteren en je te weerhouden van succes. Lekker veilig: je kunt niet beginnen want je hebt nog geen naam. Het perfecte excuus. #not!

Bespreek de naam met twee of drie mensen die je vertrouwt en hak dan de knoop door. Vandaag! Vraag het aan je business buddy als je die hebt. Begin gewoon. In deze fase heb je niets aan heel veel mensen met even veel meningen. Er zijn altijd mensen die je naam wel leuk vinden, en mensen die hem niet leuk vinden.

Uiteindelijk is het jouw community, dus bepaal zelf de naam en ga er gewoon voor. Als je twijfelt tussen 2 of 3 namen, dan kun je je community of netwerk ook vragen om mee te helpen met de keuze. Maar let op: geef ze dan wel echt inspraak. Dus luister naar de meerderheid. Anders kun je het net zo goed niet vragen.

Tip #2 Wijzig je naam als hij niet meer voldoet

Wist je dat je je naam nog kunt wijzigen als je al een Facebookgroep hebt? Dat kan eens in de 28 dagen. Totdat je op Facebook 5.000 leden hebt, kun je je naam aanpassen. Laat het ontbreken van een naam dus geen reden zijn om nu niet te starten.

Tip #3 Wees niet té creatief

Natuurlijk wil je een naam die anders is dan de anderen. Die eruit springt! Die uniek is. Maar wees niet te creatief. Het moet meteen duidelijk zijn waar je online community over gaat en waarom mensen lid moeten worden.

Tip #4 Focus op wat je leden willen zijn, op wat ze willen veranderen

Veel mensen zijn op zoek naar een oplossing voor hun probleem of uitdaging. Op willen dichterbij hun verlangens komen. Neem dat mee in je groepsnaam en let erop dat je daarop focust. Dus niet op wat ze nu al zijn maar waar ze vanaf willen.

Stel je bent een gestreste moeder en wil graag leren hoe je meer relaxt kunt zijn. Bij welke groep sluit je je dan liever aan?

‘Gestreste moeders’

‘Relaxte moeders’

Tip #5 Laat zien dat het een community is door dit in de naam te verwerken

Je kunt kiezen voor verschillende woorden om aan te tonen dat iets een online community is. Bijvoorbeeld: Community, Club, Groep, Tribe, Hub, Society, Movement, et cetera.

Nu jij

Om een goede naam te bedenken kijk je opnieuw naar je antwoorden op de vragen. Bekijk daarna de verschillende formules en voorbeelden. Dat maakt het makkelijker om een naam te verzinnen.

Formules en voorbeelden

Formule 1: Voor wie?

Bijvoorbeeld:

Ambitieuze meisjes

Business Babes

Mom Entrepreneurs NL

Formule 2: Omschrijving + voor wie?

Bijvoorbeeld:

Vacatures voor bewuste mensen

Recepten voor en door iedereen

Ik loop hard

Formule 3: Omschrijving + voor wie + community/ groep/ club, etc.

Bijvoorbeeld:

Kick Ass Business Coaching Club

Formule 4: Transformatie + community/ groep/ club, etc.

Bijvoorbeeld:

Van liefdespijn naar gelukkig zijn community

Nogmaals: progressie is beter dan perfectie. Laat het bedenken van een naam niet de reden zijn om de start van je online community uit te stellen. Dat is zonde! Een online community is namelijk de beste en snelste manier om online relaties op te bouwen. Waardoor je een groep fans creëert die niet kan wachten om klant te worden, zonder moeilijk gedoe.

Schrijf hieronder 3 ideeën voor jouw groepsnaam op:

1.

2.

3.

Kies je favoriete groepsnaam en deel ga aan de slag.

Veel succes!

Liefs,
Maartje Blijleven,
Jouw Digital Community Expert

www.welovecommunities.nl

www.communityleadersclub.nl



**Dit e-book werd
ontwikkeld door**

Maartje Blijleven

**#1 bestseller auteur,
keynote spreker en al 20
jaar digital community
expert voor bedrijven zoals
Endemol, KLM en Facebook.**



Met haar eigen online community - de Community Leaders Club - trok ze binnen 5 maanden 1.863 leden & 101 nieuwe klanten aan. Hét bewijs dat haar aanpak werkt. Ook de We love communities Podcast stond bij lancering meteen op #1, dankzij de kracht van haar eigen online community.

Maartje weet als geen ander hoe je een online community inzet voor je business en staat bekend als de 'queen of communities' van Nederland en België. In 2020 opende ze de Online Community Academy, waarmee ze inmiddels honderden ondernemers hielp met het starten en succesvol maken van hun eigen online community.

In de media





we love communities

**1130 leden,
43 klanten &
€42.785 omzet**

Binnen 3 maanden
dankzij mijn
Facebookgroep.

**Bestseller auteur
& internationaal
keynote speaker**

Inmiddels noemen
ze mij de Queen of
Communities.

**20 jaar
ervaring**

Digital community
strateeg met 20 jaar
ervaring.

**Maartje
Blijleven**





Klanten over Maartje

4,9 ★★★★★ 28 Google-reviews

"De community Mijn.beleggen.com gaat als een trein! Van circa 70 bezoekers naar meer dan 700 bezoekers per dag en bijna de helft organisch via Google search... 47.093 bezoekers per jaar...and counting!! Duizenden mensen zijn inmiddels klant geworden, dus de investering heb ik ruimschoots terugverdiend. Bedankt Maartje! Voor het meedenken met de strategie, het plan en je professionele begeleiding. Heel waardevol!"

"Ik kan iedereen aanraden om met Maartje te werken omdat ze dé expert is op het gebied van het versterken van je community, prettig om mee te werken is en een aanstekelijk enthousiasme heeft."



Linda van Aalten,
Facebook Benelux



Harm van Wijk,
Beleggen.com

"Dit programma is echt heel waardevol! Uit nieuwsgierigheid heb ik De Online Community Academy gevolgd. Wauw, ik wist helemaal niet dat er zoveel toffe manieren zijn om geld te verdienen met je online community. Nu weet ik eindelijk hoe ik mijn community winstgevend kan maken. Ik ben meteen gestart en had na ruim een week al 1.200 leden."

"We zijn heel blij met de community. En we krijgen sinds de lancering bijna elke dag aanmeldingen binnen voor bedrijfslidmaatschappen én persoonlijke lidmaatschappen. De investering heb ik al snel terugverdiend. Als je de modules uit de Online Community Academy volgt, weet je precies hoe je de ontwikkeling moet aanpakken. Het is de investering écht waard en je concept wordt er alleen maar beter van. Ik kan je de training van Maartje zeker aanraden als je een community succesvol wilt (door)ontwikkelen."



Mirjam Hegger,
Podcast Expert voor
ondernemers



Laura de la Mar,
Gastvrijheid in Bedrijf

Wil jij je eigen online community (her)starten en succesvol maken?



Community Leaders Club

Haal als ambitieuze ondernemer meer uit je groep. Ben je een ambitieuze ondernemer, creatief, coach, trainer, spreker, expert of auteur? Wil je meer klanten, impact, zichtbaarheid en de expertstatus die je verdient? Connecten met andere (wannabe) community leiders? Top!

Word lid van deze gratis Facebookgroep



Masterclass

Doe mee met mijn gratis online masterclass: Meer klanten dankzij jouw online community. Waarin je de beste en makkelijkste manier ontdekt om online relaties op te bouwen. Waardoor je een groep fans creëert die niet kan wachten om klant te worden, zonder moeilijk gedoe. Met praktische tips, tricks en een verrassend makkelijk stappenplan dat je gelijk kunt implementeren.

Schrijf je nu gratis in via:
www.welovecommunities.nl/webinar



De Online Community Academy

Het beste online programma voor ambitieuze (online) ondernemers, creatieven, coaches, trainers, sprekers en experts die binnen 4 maanden een toffe tribe willen creëren die niet kan wachten om van je te kopen! Een groepsprogramma dat je op je eigen tijd en vanaf je eigen huis volgt, maar wel met professionele begeleiding in de vorm van groepscoaching calls en 24/7 toegang tot de community voor community lovers.

Meld je aan via:
www.welovecommunities.nl/academy

Heb je vragen of opmerkingen?

Mail naar
mail@welovecommunities.nl

Volg mij:

📷 /maartjeblijleven
📘 /welovecommunities
🌐 /maartjeblijleven
🎧 /welovecommunitiespodcast