



DE **nieuwe** PRAKTIJK

Je hoeft niet eenzaam te zijn voor nieuwe vrienden



Het is niet voor iedereen zo vanzelfsprekend om nieuwe mensen te leren kennen. En een nieuw contact eindigt niet zomaar in een hechte vriendschap. Lize Mast hoopt met **Vriendinnenonline.nl** de drempel wat te verlagen. ‘Hopelijk wordt het taboe op eenzaamheid doorbroken.’

Een magazine, online, met een ander doel dan alleen gelezen te worden. Aan de hand van verschillende onderwerpen, word je uitgenodigd om in gesprek te gaan. Met een profiel geef je aan waar je naar op zoek bent. Het heeft bijna iets weg van een datingsite.

Verhuisd naar een nieuwe plek

Wil je in contact komen met iemand om zo af en toe koffie mee te drinken? Of heb je misschien een hobby waar je een maatje in zoekt? Na bijvoorbeeld een verhuizing of het verwateren van oude vriendschappen is het vergroten van je vriendenkring waardevol.

‘Zo is het platform ook begonnen,’ vertelt Lize. Na een verhuizing, zocht de bedenker van Vriendinnenonline een manier om makkelijk in contact te komen met de vrouwen in die stad. ‘Die vraag bleek veel groter, zo groot zelfs dat er fulltime mee aan de slag gegaan kon worden.’

Een diverse groep vrouwen

En dat is Lize gaan doen. De behoefte naar contactleggen bleek niet alleen groot, maar ook divers: ‘Vrouwen tussen de 25 en 70 melden zich aan. Ik vind het opvallend dat er vaak gesproken wordt over eenzame ouderen, of dat sociale media jongeren eenzaam maakt. Het blijkt iets van alle leeftijden, en ook nog eens iets van alle tijden.’

Grotere gezelschappen komen bij elkaar

Lize: ‘Aan het begin werden we helemaal niet op de hoogte gebracht van gemaakte vriendschappen, dat bleef heel erg tussen de twee vrouwen die met elkaar in contact waren.’ Sinds een paar maanden is er een forum op de site. Iemand kan een bericht plaatsen, waar mensen op reageren. ‘Hierdoor ontstaan grotere gezelschappen. En zijn wij meer betrokken bij de contacten die ontstaan.’

In sommige groepen gaat het vooral om online kletsen, chatten. Maar er worden ook uitjes georganiseerd waar meerder mensen zich bij aansluiten. Zo ontstaan er fietstochten, of wordt er samen koffiegedronken. ‘Ik ben er zelf niet bij aanwezig, maar voel me er wel bij betrokken.’

Als het kan, worden vrouwen gekoppeld

Als het even kan, probeert Lize vrouwen aan elkaar te koppelen. ‘Ik ben dan bijna een mediator,’ zegt ze lachend. ‘Laatst werd ik door een oudere dame benaderd via sociale media. Ze wist niet helemaal zeker of ze bij ons aan het juiste adres was. Toevallig was er net een oproepje geplaatst op de site door een andere vrouw. Ik heb ze aan elkaar kunnen koppelen.’

Niet iedereen die zich aanmeldt, doet dit vanuit eenzaamheid. ‘Stel je verhuist naar een andere plek waar je niemand kent, dan is het gewoon leuk om nieuwe contacten op te doen.’ De website bestaat daarom uit twee onderdelen.

Naast het ledengedeelte, wordt er over allerlei onderwerpen geschreven die interessant zijn voor vrouwen. Lize: ‘We moeten het verhaal blijven herhalen: we bestaan omdat er meer mensen zijn die opzoek zijn naar nieuw contact.’

De anonimiteit van het internet

Internet biedt een redelijke anonimiteit, dat lijkt te helpen voor de leden die zich eenzaam voelen. 'Er zijn heel veel mensen die behoefte hebben aan nieuwe contacten, maar je weet niet of je daar alleen in staat. Daar ga je liever anoniem naar opzoek,' zegt Lize.

Het contact via de site moet niet té anoniem worden. 'Het gaat er wel om dat je verbinding met elkaar maakt. Openheid, en een reden hebben om elkaar op te zoeken is belangrijk. Mensen mogen daar waarde aan hechten.'

Blij door de verbinding

Lize deed een jaar lang onderzoek naar het gedrag van mensen online. Daarna is ze lang werkzaam geweest in de onlinewereld, als onder andere hoofdredacteur van The Perfect Wedding en vervolgens van Wendy Online. Ze verbindt graag mensen en wordt er blij van om dingen met- en voor elkaar te doen. 'Het concept van Vriendinnenonline voelde als thuiskomen. Ik kan iets bijdragen en doen voor de wereld. Mijn kennis van de onlinewereld, en persoonlijke motivatie maakt het voor mij een succes.' De website heeft nu nog de look and feel van een tijdschrift. 'Bij de volgende slag die we maken komt het vriendschapsaspect weer wat meer naar voren. Dan krijgt het weer echt het community-gevoel terug.'

Geplaatst op: 24 mei 2018

Laatst gewijzigd op: 24 mei 2018