



DE ILLUSIE VAN GELD

Een
andere kijk
op geld

Elma de Bruijn

De illusie van geld

Copyright © 2021 Elma de Bruijn

Druk

New Energy Books

Eerste druk, 2021

Ontwerp

Malou Warmerdam

omula.nl

Redactie

Marije van den Bovenkamp

schrijfzin.com



Elma de Bruijn

visionairboekhouden.nl

zelfboekhouden.org

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur/uitgever.

ISBN: 9789083125008

NUR: 801 – management algemeen

INHOUDSOPGAVE

- 6 Proloog
- 10 De Dilemma's van geld die je leven op de rem zetten
- 13 Wees lief voor geld
- 16 Sorry God, ik moet even blij zijn
- 18 Kindermarkt
- 20 Heilige potjes met schuld
- 22 Mam, er komt wel weer nieuw geld
- 24 Het collectegeld rolt over de ronde tafel
- 26 Voor dat geld kom ik mijn bed nooit uit
- 28 Mijn cijfertalent verdwijnt bij meester Sterk
- 30 Het is oneerlijk dat jij zoveel geld hebt
- 32 Geldpotjes op papier
- 34 Jaap geeft me bloemen
- 39 Doe ik het voor het geld?
- 44 Ik ben er een kei in om de oogst uit de weg te gaan
- 46 Het mooiste glas wijn ooit
- 48 De weekoogst als cadeau
- 50 Elma çay met Roemeense collega's
- 52 Hassan zijn charmes laten me anders besluiten
- 54 Het zweet breekt me uit: afdelingsbegroting?
- 55 Wat doe je met het geld als je veel verdient?
- 58 Franse cijfers zorgen voor vive la vie
- 60 Houd geld echtparen bij elkaar?

- 64 Waardevolle vragen over het leven
- 66 Wat is onze vriendschap waard?
- 68 Annette wil een rijke partner
- 70 Een contract voor natte voeten
- 72 Passievol leven zonder crisis
- 74 Een match van liefde en twee verbrande handen
- 78 De lach van een gelukt moment
- 80 Ja, ik ben van de cijfers!
- 82 Vaart wel, vergeet me niet
- 86 Om geld te verdienen moet je lief zijn
- 88 Het Rome-gesprek zet ons leven op z'n kop
- 92 Een miljoen euro in mijn gedachten is me te veel
- 96 Liever gelukkig in een Panda, dan ongelukkig in een Tesla
- 98 Klein geluk op straat
- 102 Onze hartenwens in een ander jasje
- 106 Geen meter verder op de berg
- 110 Armoede houdt de mens netjes
- 112 De ratten van de Belastingdienst
- 114 Onbewust miljonair zijn
- 116 Is het goed of slecht geld?
- 118 Geouwehoer over pensioengeld
- 121 In vrijheid vanuit je ziel werken
- 124 Mijn lichaam ontploft als ik in mijn kracht ga staan
- 128 Epiloog



“
Wat zou ik
doen als
ondernemer
als ik maar
één ding mag
doen?”

”

PROLOOG

Heerlijk wakker worden. Zondagochtend vroeg in mijn rode stoel met mijn tablet op mijn schoot. Oordopjes in en niemand in de buurt. Het zonnetje schijnt achter in mijn nek. Ik kijk online naar het gratis event van mijn websiteleverancier IMU (Internet Marketing Unie). Al snel spreekt Tonny Loorbach¹, de oprichter, de gouden zin uit:

“

Als je maar één marketingstrategie mag uitvoeren,
welke zou dat voor jou zijn?

”

Vanuit mijn luie stoel kijk ik hem aan. Een knap shot van de cameraman laat zijn vrolijke stralende ogen zien. Die vraag van Tonny komt binnen.

Nou, denk ik, niet wat jij hebt gedaan. Géén Circustheater afhuren en 1800 ondernemers toelaten tot het dag-event die hiervoor geen rode cent betalen. Ook al ben ik jarig, zoals hij en zijn vennoot Martijn van Tongeren die naast hem staat te springen van enthousiasme. Te dure grap voor mij, maar waarom voor hen dan niet?

Wat doen zij wat ik nog weiger om onder ogen te zien? Wat is hun nummer één kernstrategie en wat mis ik? Ik probeer het iets breder te trekken, zodat ik tot een beter antwoord kom. Wat zou ik doen als ondernemer als ik maar één ding mag doen?

Ergens in mijn achterhoofd zweeft de vraag: wat als ik nog maar twee dagen te leven heb? Plop, binnen twee seconden komt het intuïtieve antwoord vanuit mijn creatieve bron naar boven. Een succesvolle book funnel ontwikkelen, implementeren en verkopen aan heel veel ondernemers. Succesvol in de zin dat ik er gelukkig van word, mijn ondernemersloon verdienen en geld heb voor later. Jazeker, ik ben een kleine egoïst. Ik spreek inderdaad alleen voor mezelf.

Maar indirect heb ik het echt wel over toegevoegde waarde creëren. Klanten blij maken, anders word ik nooit gelukkig als ondernemer. En een goed ondernemersloon verdienen ik alleen als ik waarde voor een ander creëer. Anders ontvang ik geen geld, want dat is de kracht van geld: waarde-uitwisseling. Wat is dan een book funnel? Dat is het verkopen »

¹ Tonny Loorbach is ondernemer en investeerder, gespecialiseerd in online marketing. Hij richtte in 2010 de IMU op. Naast de IMU is hij eigenaar van 5 andere software- en online marketing bedrijven (Phoenix, Huddle, Plug&Pay, Traffic Leaders en Salespassie), heeft hij zijn eigen stichting (De Loorbach Foundation) en een investeringsmaatschappij (Loorbach). Met zijn boek 'Doelgerichte SEO' scoorde hij een #1 bestseller en ook zijn tweede boek 'De Online Marketing Tornado' ging in 2 weken tijd 15.000 keer over de toonbank.

van je boek om vervolgens een ander product of dienst te verkopen. Het is inderdaad ook een marketingstrategie, maar veel belangrijker is de ‘waarom’ achter deze aanpak. Ook een aanrader voor jou om hierover na te denken: wat is jouw grote drijfveer?

Waar doe je het allemaal voor? Je grote ‘waarom’ weten is essentieel. Het maakt je sterker en het geeft je energie om juist die laatste 100 meter uit te lopen. Zie het voor je hoe je bijna kruipend een top van een berg bereikt, hangend en wurgend, omdat je kwijt bent waarom je deze inspanning wilt doen? Of hoe je vol trots, moe maar voldaan jezelf gemotiveerd toespreekt: je bereikt je bestemming alleen maar stap voor stap. Geniet daarom van elke stap, want ... *[noteer hier je belangrijkste reden].*

Beide is oké, maar je hebt vast je voorkeur.

Hoe ik het doe? Een tijdje geleden heb ik storytelling als uitgangspunt genomen, voor alles ik wat ik doe voor mijn bedrijf. Schrijven is voor mij de ontdekking van deze eeuw. Althans, dat ik het aardig kan en dat voor iemand met een taalstoornis. Storytelling begint mijn ding te zijn en ik ga erin geloven dat ik hiermee mijn geld kan verdienen. Sterker nog, elke dag verzamel ik steeds meer bewijs dat ik het nu al verdien.

Storytelling is voor mij de verbinder met mezelf, om mijn stem te laten horen, mijn visie te verspreiden, mijn missie te ondersteunen om de rol van geld te transformeren. Ik heb daarom mijn levensverhalen verzameld in dit boek. Ik neem je eerst mee naar mijn jeugd, toen ik nog zo veel plezier beleefde aan geld. Vervolgens naar mijn studietijd

en werkende leven. Geld speelt op vele vlakken een grote rol, ook in jouw leven, want het is een universeel gegeven. Maar als je geld anders (neutraal) gaat zien, dan word je leven een liefdevolle droom in plaats van een zwalpende nachtmerrie, omdat geld je regelmatig negatief in de macht houdt. Het kan je zelfs naar de keel grijpen.

“
Als geld je regelmatig negatief in de macht houdt.
”

Anderen zouden zeggen: wordt dan een trainer of een coach, of biedt een high-end mentorprogramma aan. Maar nee, ik doe het op mijn eigen wijze, want ik stel mezelf de vraag: als ik nog maar twee dagen te leven heb, dan En ja dan wordt het me glashelder. Geen tijd meer voor heel veel dingen, maar wel voor een paar goede gewoonten, namelijk

langdurig waarde creëren en liefdevol geld ontvangen. Op dag twee ga ik genieten, samen met mijn dierbaren. In de groene tuin, op de veranda, genietend van de avondzon. Vooral samen zijn met mijn grote liefde Erna, die nog lang na dag twee mijn verdiensten in ontvangst mag nemen. Als schrale troost om het haar wat makkelijker te maken. Misschien zelfs mijn boek gratis promoten in een Ted-talk. Ja, een zaal vol met 1800 enthousiaste fans. Dat zal een feestelijke afsluiting zijn van dag één.

En jij? Als jij nog maar één ding kan doen, één strategie mag inzetten, hoe ga jij gelukkig je ondernemersloon verdienen?

*

omzet
is leuk
winst nog belangrijker
maar hoe verdien jij
gelukkig

*

BESTEL HET BOEK >>

MET ONLINE MASTERCLASS

<https://visionairboekhouden.nl/de-illusie-van-geld/>

“

Is geld goed of slecht?
Maakt geld ons gelukkig of onderdrukt het ons verlangen?
Creëert geld vrijheid of beperkt het ons?
Gek is het dat geld van alles met ons doet. We projecteren van alles op die geldbriefjes. En toch is het alleen maar een ruilmiddel. De kracht van geld is de waarde-uitwisseling.
Dat is de energie erachter, want alles is energie, zoals Einstein ons heeft geleerd.
Zo ook geld.

”



Elma de Bruijn is visionair boekhouder en chemisch ingenieur. Ze stimuleert ondernemers zelf hun boekhouding te doen. Waarom? Voor meer grip op hun cijfers. Voor winst maken vanuit hun hart, want daar wil ze naartoe, naar de economie van de liefde.

In *'De illusie van geld'* stap je in de verhalen van de auteur. Op reis in haar leven. In de dagelijkse wereld van geld en dat het gekke dingen met mensen doet, jong en oud. Haar reis gaat over een andere kijk op geld, want het is een keuze of het geld je leven maakt of breekt.

visionairboekhouden.nl
zelfboekhouden.org



[Ik wil het boek 'De illusie van geld' bestellen >>](https://visionairboekhouden.nl/de-illusie-van-geld/)

<https://visionairboekhouden.nl/de-illusie-van-geld/>