

**BOEK**  
meer  
**BUSINESS**  
met je  
**BOEK**

**7**

**ONMISBARE  
PIJLERS**

voor het  
schrijven  
van je boek!

**Veron Goemans**  
*auteur van Vrouwen Online*



# Boek meer Business met je Boek

7 onmisbare pijlers voor het schrijven van je boek

Dit boek draag ik op aan alle kennisondernemers die zo stoer zijn om hun boek te gaan schrijven en die met dat boek nieuwe producten willen creëren waarmee zij nog meer impact hebben en meer inkomsten gaan genereren

# **Boek meer Business met je Boek**

7 onmisbare pijlers voor  
het schrijven van je boek

**Veron Goemans**

## **Eerder verschenen van Veron Goemans**

Vrouwen Online,  
Acht Succesvolle Vrouwen Over De Geheimen Achter Hun  
Internet Business (2015).

Het boek is in herdruk uitgebracht (2020)  
Je kunt een gratis deel uit dit boek ontvangen via  
[www.verongoemans.nl/boeken](http://www.verongoemans.nl/boeken)

**“It always seems impossible until it’s done”**  
~ Nelson Mandela

## Colofon

‘Boek meer Business met je Boek,  
7 onmisbare pijlers voor het schrijven van je boek’

ISBN boek: 978-94-6328-359-5

ISBN e-book: 978-94-6328-362-5

Uitgegeven door: Uitgever Boekenbent, [www.boekenbent.nl](http://www.boekenbent.nl)

Tekstredactie: Veron Goemans en Erika Lunsche

Coverontwerp: Mirjam Blom, dtp & grafische vormgeving,  
[www.mirjambloom.nl](http://www.mirjambloom.nl)

© Copyright: Veron Goemans, auteur

[www.verongoemans.nl](http://www.verongoemans.nl)

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

Disclaimer: Hoewel de auteur alles in het werk gesteld heeft om ervoor te zorgen dat de informatie in dit boek op het moment van uitgave correct was, wijst de auteur elke aansprakelijkheid af jegens enige partij voor enig verlies, schade of verstoring veroorzaakt door fouten of omissies, ongeacht of dergelijke fouten of omissies een gevolg zijn van nalatigheid of enige andere oorzaak.



## Inhoudsopgave hele boek

Voorwoord.....→.....	11¶
Inleiding.....→.....	17¶
<b>Hoofdstuk 1·Waarom een boek</b> .....→.....	23¶
1.1·Argumenten om te starten met je boek.....→.....	25¶
1.2·Zorgen over een boek.....→.....	35¶
1.3·Begin met het eind voor ogen.....→.....	42¶
<b>Hoofdstuk 2·Heb een onweerstaanbaar boek</b> .....→.....	47¶
2.1·Het boekprojectplan.....→.....	48¶
2.2·Onderdelen boekprojectplan.....→.....	51¶
2.3·Onderwerp boek, je ideale lezer en je boekbelofte ...→..	52¶
2.4·De omslag van je boek.....→.....	58¶
2.5·De inhoudsopgave.....→.....	64¶
2.6·Titels en subtitels.....→.....	64¶
<b>Hoofdstuk 3·Exploreer je doelen</b> .....→.....	69¶
<b>Hoofdstuk 4·Focus op je structuur</b> .....→.....	75¶
4.1·De basisstructuur.....→.....	76¶
4.2·Een eigen methode.....→.....	87¶
4.3·Andere interessante structuren.....→.....	93¶
4.4·Pimp je boek.....→.....	99¶
<b>Hoofdstuk 5·Bepaal het schrijfproces</b> .....→.....	107¶
5.1·Schrijfplek.....→.....	107¶

5.2·Focus .....	→	108¶
5.3·De tijdmanagementmatrix .....	→	109¶
5.4·Het schrijvenplan .....	→	115¶
5.5·Het schrijven van je boek .....	→	118¶
<b>Hoofdstuk 6·Ontwikkel je marketing strategieën .....</b>	<b>→</b>	<b>129¶</b>
6.1·Social media marketing .....	→	130¶
6.2·Maak een marketingplan .....	→	136¶
6.3·Het lanceerplan .....	→	141¶
<b>Hoofdstuk 7·Ontmasker je saboteurs .....</b>	<b>→</b>	<b>145¶</b>
7.1·De 5G-formulie .....	→	146¶
7.2·Saboteurs elimineren .....	→	149¶
<b>Hoofdstuk 8·Maak het boek af .....</b>	<b>→</b>	<b>153¶</b>
8.1·Het redigeren van je tekst .....	→	154¶
8.2·Vormgeven van je boek .....	→	159¶
8.3·Uitgeven van je boek .....	→	160¶
<b>Hoofdstuk 9·Boek meer Business met je Boek .....</b>	<b>→</b>	<b>165¶</b>
9.1·Verkoop van je boek .....	→	166¶
9.2·Producten naar aanleiding van je boek .....	→	171¶
<b>Hoofdstuk 10·Essentiële eigenschappen .....</b>	<b>→</b>	<b>179¶</b>
10.1·Commitment .....	→	179¶
10.2·Brandend verlangen .....	→	181¶
10.3·Leiderschap .....	→	183¶
10.4·Creativiteit .....	→	186¶

10.5·Mindset .....	→	188¶
10.6·Meesterschap .....	→	199¶
<b>Hoe·je·de·volgende·stap·zet .....</b>	<b>→</b>	<b>201¶</b>
<b>Dankwoord .....</b>	<b>→</b>	<b>203¶</b>
<b>Auteurs·die·ik·geïnterviewd·heb·en·hun·laatste·tip .....</b>	<b>→</b>	<b>205¶</b>
<b>Over·de·auteur .....</b>	<b>→</b>	<b>211¶</b>
<b>Bonuspagina·op·mijn·website .....</b>	<b>→</b>	<b>213¶</b>
<b>Lees·ook·van·Veron·Goemans .....</b>	<b>→</b>	<b>215¶</b>

¶