

Hoe krijg je meer verkeer uit YouTube?

Het gebruik van videomarketing is momenteel erg in opkomst, vooral met de komst van nieuwe videohostingdiensten en social media platforms zoals Facebook.

Als u al een tijdje meedraait in het internetcircuit, weet u dat marketeers voortdurend met nieuwe ideeën en producten komen om te promoten, allemaal met het oog op een verkoop.

En, zoals altijd, als uw idee aanslaat, zullen er grote geldstromen volgen.

Er zijn een paar dingen die u in gedachten moet houden bij het gebruik van videomarketing.

1. Je hoeft niet aan de top van je kunnen te staan om video te gebruiken - iedereen kan in een paar minuten een video uploaden naar YouTube. Ze hoeven niet professioneel gemaakt te zijn, gewoon kort, to the point en informatief.

2. Het belangrijkste is dat je het gemakkelijk maakt voor mensen om je video te uploaden naar de video-sharing sites. Het hoeft er niet overdreven gelikt of professioneel uit te zien. Zorg er gewoon voor dat je mensen niet laat worstelen om je video op hun site te krijgen.

3. 3. Zorg ervoor dat je een call to action in je video hebt - iets in de trant van "klik hier voor meer info..."

4. Vergeet niet dat social media sites zoals Facebook en YouTube uw video delen met de hele wereld - dit is belangrijk om te beseffen. Dus, door het gebruik van sociale media sites kunt u de blootstelling die u nodig hebt, zonder zich zorgen te maken over het uitvoeren van een lang artikel of lange blog post te krijgen.

5. Er is een grote kans om verkeer van video naar uw online winkel met het gebruik van YouTube en andere sociale video sites.

Hier zijn nog enkele tips om u te helpen het meeste uit videomarketing te halen.

1. Zorg ervoor dat u effectieve zoekwoorden gebruikt in uw videotitel - gebruik zoekwoorden waar mensen naar zoeken in de zoekopdrachten - dus, bijvoorbeeld als u een product aan het marketen bent, moet u zoekwoorden gebruiken die gerelateerd zijn aan hondenvoer. Het zal u helpen verkeer te krijgen van zoekopdrachten op die zoekwoorden.

2. Als u het maken van een tutorial video, zorg ervoor dat je titel dienovereenkomstig - dus, bijvoorbeeld als je het bevorderen van kattenbakvulling, gebruik zoekwoorden die verband houden met kattenbakvulling. Het zal u helpen om verkeer te krijgen van zoekopdrachten op die zoekwoorden.

3. 3. Neem uw website op in uw video - U krijgt verkeer van zoekopdrachten op die zoekwoorden door de mensen die hebben gelinkt van uw video.

4. Als u een product promoot, zorg er dan voor dat u uw website vermeldt in de video, zelfs als u alleen de functies bespreekt - mensen die op zoek zijn naar dat product zijn geïnteresseerd in te weten waar ze het kunnen vinden.

Het is eenvoudig om veel verkeer van YouTube te krijgen. Hoe meer video's je maakt, hoe meer verkeer je zult krijgen.

Onthoud, inhoud is nog steeds koning. Onthoud dat. Maak geweldige video's om op de markt te brengen. Nu je de basis kent, kun je video's maken die veel bejiks krijgen, en meer bezoekers naar je online winkel krijgen.