



TTI
SUCCESS
INSIGHTS®

12 Driving Forces™

Victoria Voorbeeld

26-4-2021

Licentiehouder:

TTI Success Insights Benelux

Laan van Vlaanderen 323

1066 WB Amsterdam

T: +31(0)20-6979636 - F: +31(0)20-4511440

E: info@ttisi.nl - I: www.ttisi.nl



TTI
SUCCESS
INSIGHTS®
BENELUX



Inhoudsopgave

MEER INZICHT IN WAT ONS DRIJFT	3
ALGEMENE KENMERKEN	4
KWALITEITEN EN VALKUILEN	6
ENERGIEBRONNEN EN STRESSBRONNEN	7
DRIVING FORCES: TOP 4	8
DRIVING FORCES: SITUATIONEEL	9
DRIVING FORCES: ONVERSCHILLIG	10
BEWUSTWORDING	11
DRIVING FORCES GRAFIEK	12
DRIVING FORCES WIEL	13
OMSCHRIJVINGEN WIEL	14



Meer inzicht in wat ons drijft

De vraag waardoor wij mensen, los van basaal humane en biologische behoeften, werkelijk gemotiveerd worden, vormde voor de Duitse filosoof en psycholoog Eduard Spranger het uitgangspunt voor zijn classificatie van drijfveren. Hij definieerde zes attitudes die de basis vormden voor de zes Drijfveren van TTI Success Insights: Intellectueel, Zakelijk, Esthetisch, Sociaal, Individualistisch en Ideëel.

Intussen heeft de tijd niet stilgestaan en dienen zich nieuwe inzichten aan. Zo heeft TTI Success Insights door onderzoek aangetoond dat vermijding, net als aantrekkingskracht, een sterke impact kan hebben op onze keuzes en acties. Vanuit deze wetenschap is zij opnieuw naar de zes drijfveren van Spranger gaan kijken. Iedere drijfveer is door TTI Success Insights vertaald naar een spectrum waarvan de beide uitersten beschreven worden. Ter illustratie, de Intellectuele drijfveer. Wat beweegt ons als we veel waarde hechten aan het ratio en kennis? Versus wat beweegt ons als we meer afgaan op gevoel en praktijk? Daarmee onderscheidt TTI Success Insights 12 Driving Forces, triggers die onze handelingen en beslissingen mede richting geven.

Met deze analyse kunt u ontdekken welke Driving Forces voor u belangrijk zijn in werk, loopbaan en leven. Wat u werkelijk boeit en in beweging zet. Welke unieke kwaliteiten en gezichtspunten u te bieden heeft die van toegevoegde waarde zijn in uw (werk)omgeving. Dit helpt om voldoening te vinden of te houden in de dingen die u doet.

Besteed vooral aandacht aan uw top 4 Driving Forces. Deze triggers hebben een grote invloed op uw gedachten, handelingen en keuzes. Ze motiveren u op een positieve manier om in actie te komen. Om de dingen te doen die u energie geven. Soms wordt u 'negatief' door ze geprikkeld, bijvoorbeeld als u lang in een situatie of omgeving verkeert die conflicteert met de behoeftes waarmee ze gepaard gaan. Ook uw nummer 5 t/m 8 kunnen, afhankelijk van de situatie, een rol spelen in uw handelen maar veel bescheidener dan uw top 4. Driving Forces nummer 9 t/m 12 laten u, in meer of mindere mate, koud. Soms kunnen ze zelfs afkeer, stress en vermijding veroorzaken als u moet acteren in een rol of omgeving waarin ze een prominente rol spelen.

Lees deze analyse goed door. Leg haar weg. Reflecteer. Lees haar opnieuw. U zult merken dat de zelfkennis die u opdoet u helpt om:

- te begrijpen welke rol uw Driving Forces spelen in uw leven, uw relaties, uw loopbaan
- uw Driving Forces positief voor u te laten werken in relaties en in uw prestaties in de werkomgeving
- zin en richting te geven aan uw leven, wat kan leiden tot (nog) meer voldoening in leven en loopbaan.



Algemene Kenmerken

Deze rapportage is tot stand gekomen op basis van uw antwoorden op de vragenlijst. Dit hoofdstuk biedt inzicht in wat u werkelijk beweegt en helpt u te begrijpen waarom u de dingen doet die u doet. Het geeft u, onder andere, de kans te ontdekken waar u energie van krijgt en blij van wordt in werk, loopbaan en leven. Maar ook in wat voor werkcultuur u zich thuis voelt, en welke unieke toevoegde waarde u een organisatie te bieden heeft.

Victoria voelt zich op haar plek in een chaotische omgeving. Zaken kunnen scheiden om vooruit te kunnen blijven gaan, is belangrijk voor Victoria. Zij kan met een en dezelfde persoon zowel een professionele als een persoonlijke relatie onderhouden; zij weet de verschillende rollen goed te scheiden. Zij heeft waarschijnlijk de eigen financiële en materiële wensen, behoeftes en doelen voor zichzelf op een rijtje staan. Zij zal lang en hard werken om ze te verwezenlijken. Het is een sport voor Victoria om vindingrijke oplossingen te vinden die maximaal rendement opleveren. Voor Victoria werkt het motiverend als zij productiviteit ziet toenemen, of als dingen veel efficiënter gaan lopen. Zij richt de aandacht bijna als vanzelfsprekend op anderen zodra zij leed, pijn of verdriet waarneemt. Zij zal er altijd naar streven om conflicten in de werkomgeving op te lossen. Victoria ziet en gebruikt kennis als een functioneel hulpmiddel om een gegeven doel te bereiken. Zij vindt het geen belemmering om met een project te starten als zij vooraf nog niet over alle benodigde informatie beschikt. Zij zal over het algemeen zoeken naar manieren om te kunnen samenwerken. Zij hecht over het algemeen waarde aan een systematische benadering bij het opstellen van een plan van aanpak.

Victoria richt zich op het tastbare, op concrete zaken, veel meer dan op gevoel en beleving. Zij kan persoonlijke issues goed van zich afzetten, om zich op haar professionele productiviteit te kunnen richten. Als de middelen beperkt zijn, kan Victoria heel inventief worden. Zij denkt in termen van win-win. Zij zal kansen voor anderen creëren, als zij verwacht dat haar dat in de toekomst winst oplevert. Victoria vindt het belangrijk om zich te verplaatsen in anderen die hulp nodig hebben. Zij vindt het erg belangrijk dat regels en beleid eerlijk zijn voor iedereen. Een idee implementeren vindt zij interessanter dan alle details van het idee kennen. Zij zal leren op basis van wat volgens haar belangrijk is in een gegeven situatie. Leaders met een visie kunnen doorgaans rekenen op haar support. Zij zal zich in groepsverband vooral richten op het behoud van de samenwerking. Zij is over het algemeen hulpvaardig richting mensen die haar overtuigingen delen. Zij beoordeelt anderen op basis van hun vermogen om binnen een systeem te werken en regels te volgen.



Algemene Kenmerken

Gemaakte afspraken, regels en procedures gelden, wat Victoria betreft, voor iedereen. Zij stelt het teambelang regelmatig boven persoonlijk belang. Als Victoria zich moet verdiepen in een gegeven situatie zal zij gaan googlen. Zij voelt zich geroepen om anderen binnen de organisatie vooruit te helpen, ook als het niet in haar belang is. Zij is gedreven om kansen zo goed mogelijk te benutten teneinde financiële flexibiliteit te creëren. Zij krijgt er een kick van om een fundament te leggen onder projecten, zodat zij haar investeringen in tijd en talent maximaal kan laten renderen. Zij vindt het belangrijk om zich te concentreren op wat er gebeuren moet, ongeacht de omgeving waarin zij verkeert. Zij richt zich op de feitelijke situatie. Hoe het in de gegeven situatie zit qua harmonie en sfeer houdt haar minder bezig.



Kwaliteiten en Valkuilen

Dit deel geeft inzicht in de kwaliteiten en valkuilen die gepaard kunnen gaan met Victoria's top 4 Driving Forces. Bedenk dat een te enthousiaste inzet van een kwaliteit door anderen kan worden ervaren als een valkuil.

Potentiële Kwaliteiten

- Victoria zal persoonlijke uitdagingen parkeren om zich te concentreren op de taak.
- Zij legt meer nadruk op de bestemming dan de weg ernaartoe.
- Zij zal complexere situaties opdelen in losse segmenten en per onderdeel bekijken wat er speelt.
- Zij houdt zich vooral bezig met 'return on investment'; wat zij ergens in investeert wil zij ook terug zien komen, liefst met toegevoegde waarde.
- Victoria is nogal gevoelig voor de verspilling van tijd, middelen, energie en kansen.
- Zij is ervan overtuigd dat iedereen een kans verdient om het beste van zichzelf te laten zien.
- Zij is meestal wel geneigd te vertrouwen op opgedane ervaringen.

Potentiële Valkuilen

- Victoria heeft wat minder voelsprietten voor wat er onder de oppervlakte kan spelen.
- Door zich vooral te richten op de losse onderdelen van een project kan Victoria soms onbedoeld juist voor onduidelijkheid of chaos zorgen.
- Zij richt zich vooral op het functionele en vergeet daardoor soms aandacht te besteden aan vorm, toon of presentatie.
- Voor Victoria kunnen materie en geld de graadmeter worden voor succes.
- Victoria kan de winstgevendheid van een product of project zwaarder laten wegen dan het nut, het doel of de logica erachter.
- Zij is zeer servicegericht, en dat kan ten koste van haar eigen werk gaan.
- Zij kan informatie die zij overbodig acht negeren.



Energiebronnen en Stressbronnen

Dit deel geeft inzicht in wat energie kan geven en wat stress kan veroorzaken, uitgaande van Victoria's top 4 Driving Forces. Bedenk wel dat een te enthousiaste focus op wat energie geeft, op anderen soms wat overdreven of zelfs overspannen kan overkomen.

Potentiële Energiebronnen

- Victoria krijgt energie van een beetje hectiek en chaos.
- Zij wordt blij van concrete, meetbare resultaten.
- Zij wil zich graag bezighouden met concrete, waarneembare materie, zaken en resultaten.
- Zij vindt het bevredigend om praktische, haalbare resultaten neer te zetten.
- Victoria krijgt er energie van als niet alleen de organisatie, maar ook zij als persoon de vruchten plukt van haar inspanningen.
- Zij vindt het prettig om deel te nemen aan activiteiten die een maatschappelijk relevant doel dienen.
- Zij wil graag leren door te doen, in relatie tot wat nodig is.

Potentiële Stressbronnen

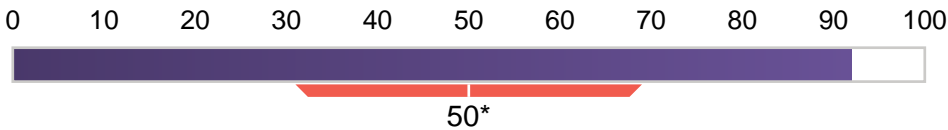
- Abstracte of minder concrete ideeën zeggen Victoria weinig.
- Zij houdt er niet van als er te veel aandacht wordt geschonken aan persoonlijke beleving en ervaring.
- Zij raakt gefrustreerd als vorm belangrijker wordt dan functionaliteit.
- Zij raakt gefrustreerd van wat zij ervaart als onnodige procedures of processen.
- Victoria vindt het niet fijn als haar beloning niet in relatie staat tot de door haar geleverde prestaties.
- Zij haakt af in een omgeving waar het ieder voor zich is.
- Zij haalt weinig voldoening uit gesprekken over theoretische onderwerpen.



Driving Forces: Top 4

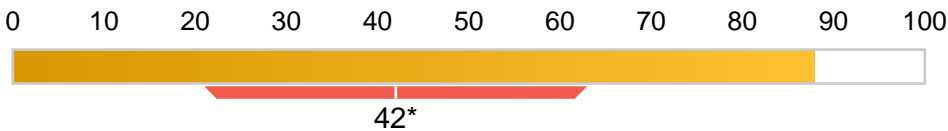
Uw top 4 Driving Forces vormen samen een cluster aan triggers die u in beweging zetten en motiveren tot acties, beslissingen en handelingen. Door u te richten op dit cluster krijgt u een duidelijk beeld van de dingen waar u werkelijk energie van krijgt in leven en loopbaan. Kies uit de vier hieronder de Driving Force die voor u het zwaarste weegt. Bekijk hoe de andere drie deze Driving Force aanvullen of ondersteunen. En stel uzelf de belangrijke vraag: hoe komt dit cluster aan bod in mijn leven en werk?

1. Nuchter - De behoefte om de omgeving op basis van functionaliteit en tastbaarheid te beschouwen. Voor mensen met deze instelling weegt wat zij concreet kunnen waarnemen en benoemen, zwaarder dan wat zij eventueel voelen.



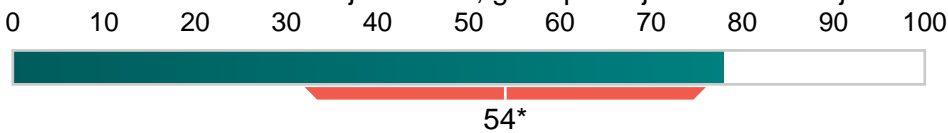
92

2. Doelmatig - De gedrevenheid om efficiëntie en rendement centraal te stellen. Mensen met deze instelling verwachten concrete resultaten, besparingen of winst in ruil voor hun investeringen in tijd, energie, talent en middelen.



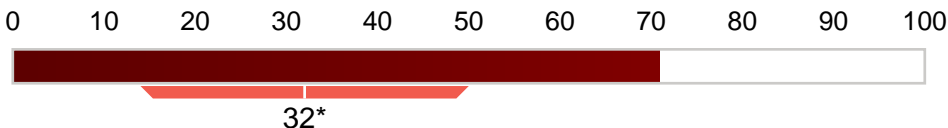
88

3. Altruïstisch - De gedrevenheid om anderen te helpen en te ondersteunen. Mensen met deze instelling worden blij als anderen, vooral ook mensen die het moeilijk hebben, geholpen zijn mede dankzij hun inzet.



78

4. Functioneel - De behoefte om eerdere ervaringen en gevoel als kennisbronnen in te zetten. Mensen met deze instelling zoeken functionele kennis als dat nodig is om een concrete taak in te vullen of een gegeven doel te halen.



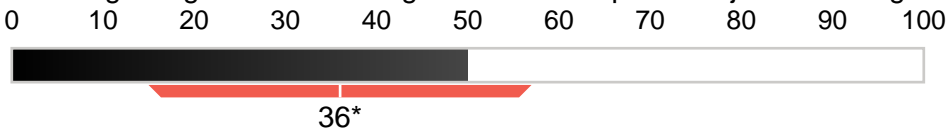
71



Driving Forces: Situationeel

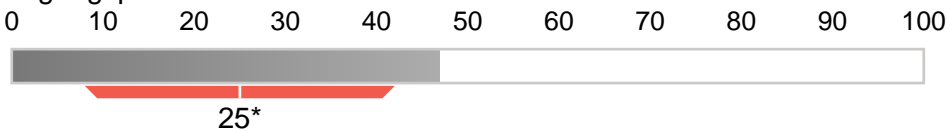
Driving Forces 5 t/m 8 vormen samen een zogenoemd situationeel cluster. Deze 4 Driving Forces spelen een rol, afhankelijk van de situatie waarin u zich bevindt. Soms zullen ze uw acties en keuzes beïnvloeden, bijvoorbeeld wanneer u een (tijdelijke) rol vervult waarin het nodig is dat u dit cluster aanspreekt. Als u in het gezelschap verkeert van mensen voor wie dit cluster belangrijk is. Of als uw top 4 vervuld is en u de ruimte heeft ook aan dit cluster aandacht te geven.

5. Ondersteunend - De behoefte om in een ondersteunende rol een bijdrage te leveren aan een gezamenlijk resultaat. Voor mensen met deze instelling weegt het teambelang zwaarder dan persoonlijke erkenning.



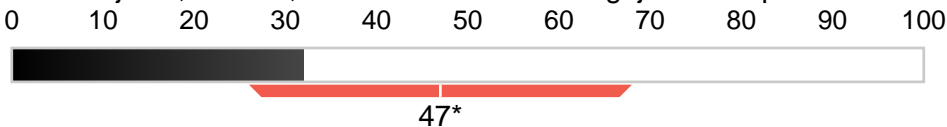
50

6. Standvastig - De gedrevenheid om een leidraad te volgen die leven en werk inhoud, zin en richting geeft. Mensen met deze instelling vinden het prettig hun handelingen te kunnen toetsen aan regels, principes, uitgangspunten en methoden die hun waarde bewezen hebben.



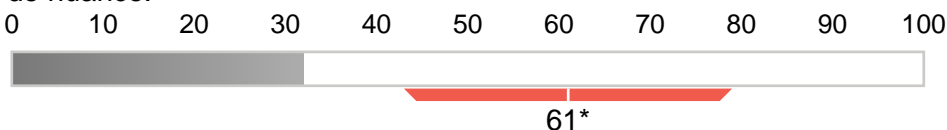
47

7. Bepalend - De gedrevenheid om je als individu te onderscheiden en zelf de touwtjes in handen te houden. Voor mensen met deze instelling zijn keuzevrijheid, ambitie, invloed en status belangrijke concepten.



32

8. Ontvankelijk - De behoefte om nieuwe ideeën, methoden en mogelijkheden te verkennen en implementeren. Mensen met deze instelling voelen zich vrij per situatie te bepalen wat ze ergens van vinden en zoeken de nuance.



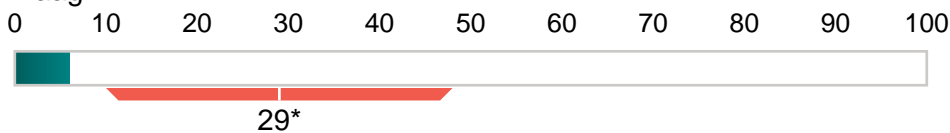
32



Driving Forces: Onverschillig

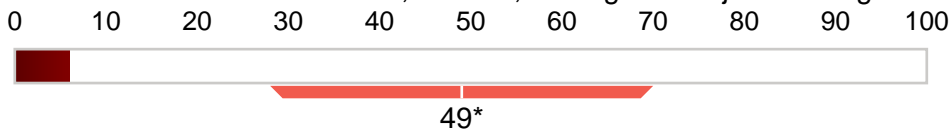
Driving Forces 9 t/m 12 vormen samen uw zogeheten onverschillige cluster. U haalt weinig voldoening uit rollen, taken, activiteiten of gesprekken waarbij een beroep wordt gedaan op een van de onderstaande Driving Forces. In sommige situaties kunt u zelfs allergisch reageren op dit cluster. Bijvoorbeeld als u te veel of te lang in een omgeving of cultuur verkeert waarin dit cluster de boventoon voert.

9. Selectief - De behoefte om tijd, middelen en aandacht selectief aan anderen te besteden. Mensen met deze instelling helpen anderen als zij daar zelf het nut van inzien, in relatie tot een gegeven doel, afspraak of vraag.



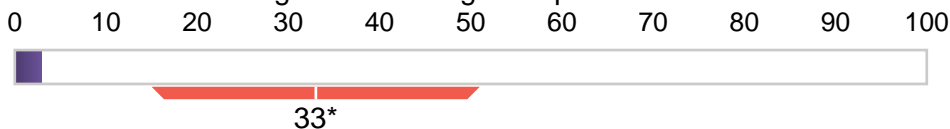
6

10. Onderzoekend - De gedrevenheid om (nieuwe) kennis te vergaren. Mensen met deze instelling zijn nieuwsgierig naar de feitelijke waarheid, willen zaken zelf onderzoeken, toetsen, bevragen en zijn nooit uitgeleerd.



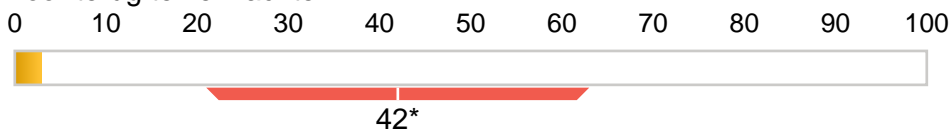
6

11. Belevend - De gedrevenheid om subjectieve ervaringen, belevingen en gevoelens centraal te stellen. Mensen met deze instelling streven balans na, een situatie waarin hun binnenwereld in harmonie is met de buitenwereld en het geheel der dingen klopt.



0

12. Belangeloos - De behoefte om bij te dragen aan een groter doel, zonder dat daar iets tegenover hoeft te staan. Mensen met deze instelling vinden het fijn als hun inspanningen tot iets goeds leiden, zonder daar iets voor terug te verwachten.



0

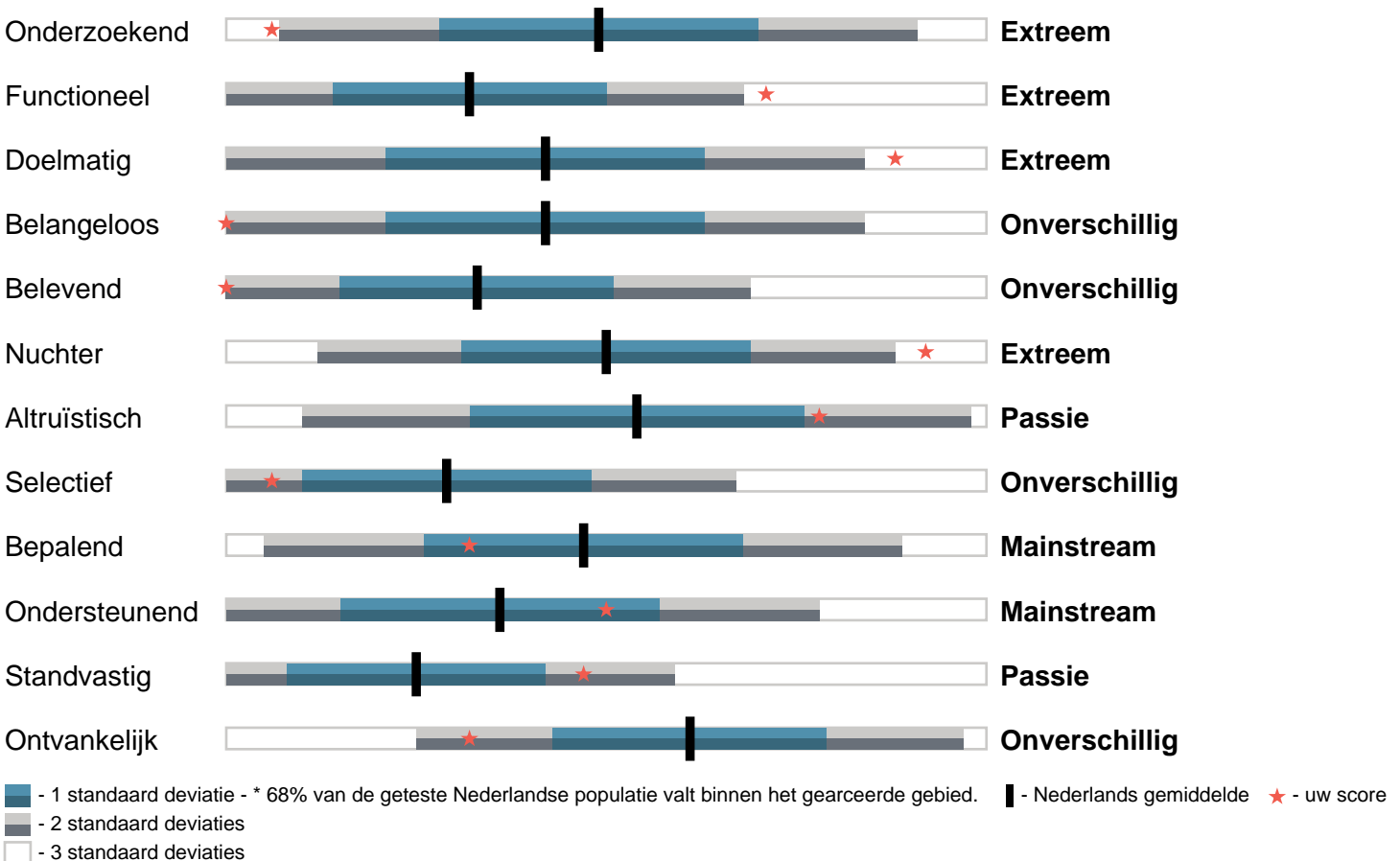


Bewustwording

Wanneer we tussen mensen verkeren die door hetzelfde gedreven worden als wijzelf, voelen we ons doorgaans prettig en op ons gemak. We voelen ons thuis in de groep. Maar in tal van situaties krijgen we juist te maken met mensen met een (heel) ander pakketje Driving Forces. Dit kan soms tot stress en conflicten leiden. Een dieper inzicht in de verschillen tussen onszelf en anderen maakt dat wij vanuit dat begrip kunnen handelen en zodoende effectiever met anderen kunnen omgaan.

In dit hoofdstuk geven we middels normen en vergelijkingen aan, hoe uw 12 Driving Forces zich verhouden tot het gemiddelde van de normgroep (populatie). Het gearceerde gebied is representatief voor 68% van de populatie van werkende Nederlanders tussen de 18 en 65 jaar oud. Scores binnen dit gebied wijken maximaal één standaarddeviatie af van het gemiddelde. Hoe verder naar links of naar rechts, hoe verder u zich af beweegt van het gemiddelde. Hoe verder van het gemiddelde, hoe duidelijker uw voorkeur voor of afstand tot de betreffende Driving Force gevoeld of opgemerkt kan worden. Door uzelf én door anderen. Bewustwording op dit vlak kan bijdragen aan meer begrip voor uzelf en anderen. Een goede basis voor wederkerige en bevredigende relaties in de werkomgeving!

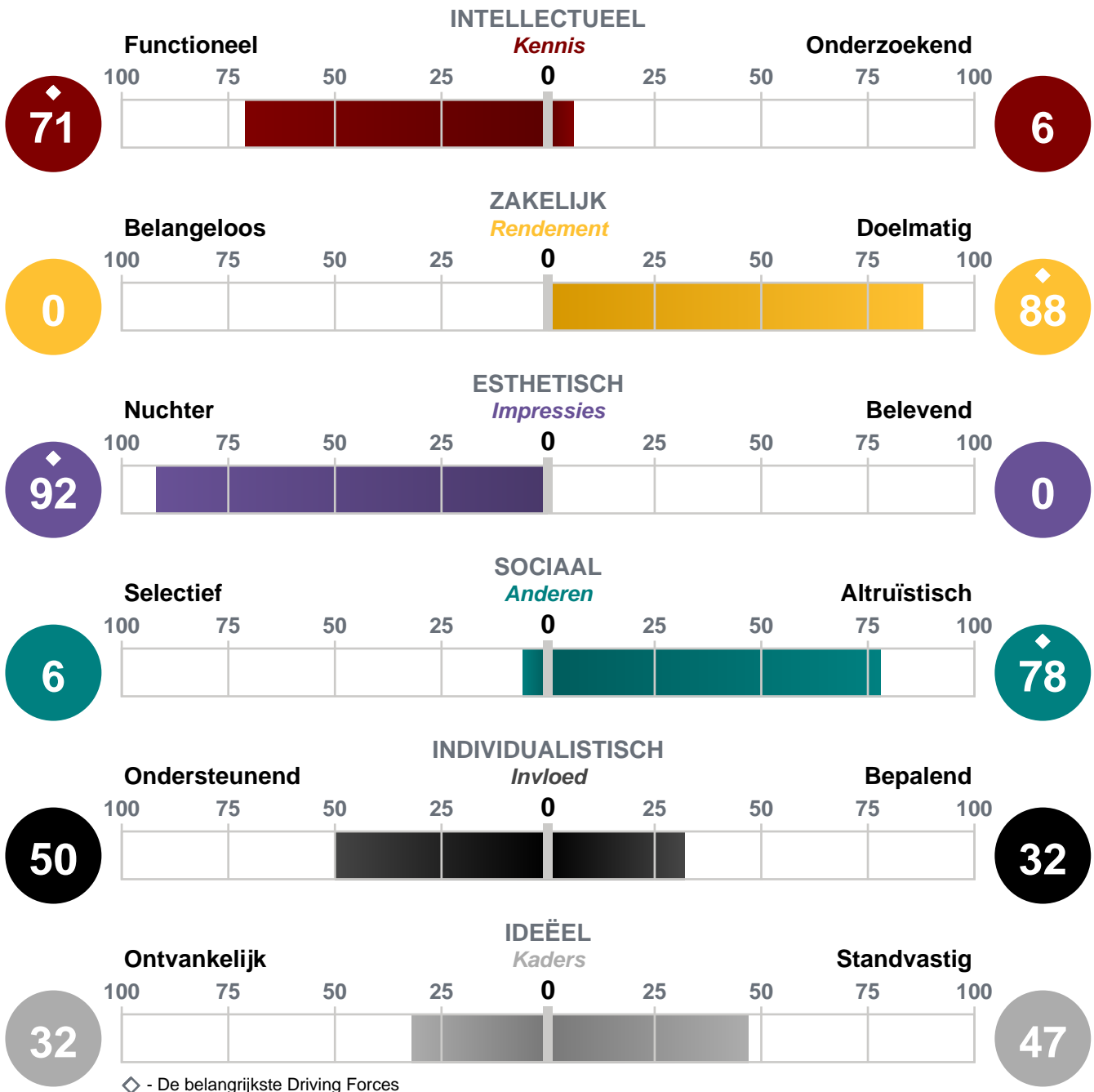
VERGELIJKINGEN TABEL - Nederlandse norm 2014



Mainstream - een standaarddeviatie van het gemiddelde
Passie - twee standaarddeviaties boven het gemiddelde
Onverschillig - twee standaarddeviaties onder het gemiddelde
Extreem - drie standaarddeviaties van het gemiddelde

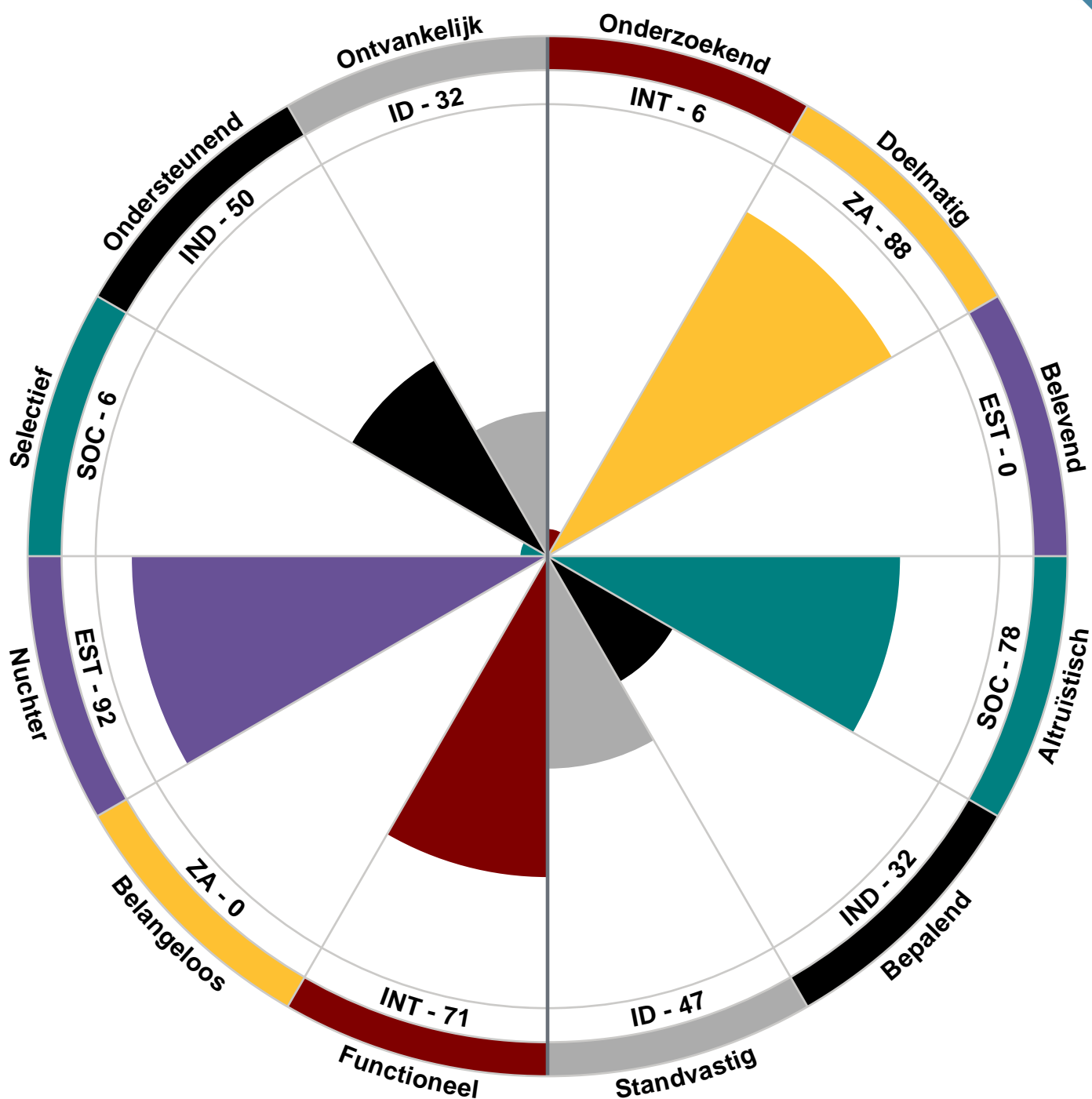


Driving Forces Grafiek





Driving Forces Wiel



T: 4:00



Omschrijvingen Wiel

