



1. A-MERK (Naam & bedrijfsnaam)

2. KERN (Jij in 2 woorden, jouw bedrijf in 2 woorden)

3. DIK (De Ideale Klant ☺)

4. PIJN (probleem)

4. MEDICIJN (oplossing)

4. FIJN (resultaat)

5. VRAAG? (wat, hoe, wie?)

6. ZEEP! (Zin. Energie. Enthousiasme. Passie)

Hoe *ziet* de ander jouw 'Zin'?

Hoe *voelt* de ander jouw 'Energie'?

Hoe *hoort* de ander jouw 'Enthousiasme'?

Hoe *ervaart* de ander jouw 'Passie'?

JOUW 6 PITCH-
VERDIEPINGEN

1. A-MERK
2. KERN
3. DIK
4. PIJN/MEDICIJN/FIJN
5. VRAAG
6. ZEEP!

© Patrick van Gils TOPpresentaties & Communicatiemanagement ► helpt en leert ondernemers, directeuren, managers & hun teams ► de geheimen van inspirerend en overtuigend spreken en communiceren ► presenteert, pitch, positioneer vanuit 'n korte, krachtige kernboodschap ► en overtuig vol zelfvertrouwen jouw klant, gesprekspartner, media en publiek ► resultaat: meer naamsbekendheid, meer klanten en groei van jouw organisatie ► info@toppresentaties.nl ► www.toppresentaties.nl ► 06-20091787