



Maaïke Gulden

Inspiratie Boek

**IN-PRODUCT MARKETING
VOOR EXTRA SALES**

www.themarketingfactory.nl



Welkom!

Het is makkelijker om meer te verkopen aan je huidige klanten, dan continu nieuwe klanten na te jagen. Want zij kennen je al en weten wat ze aan jou hebben.

Daarom is het goed om in-product marketing in te zetten. Dus je biedt een upsell aan in je online programma waardoor klanten nog makkelijker en sneller resultaten behalen.

En dan niet op een opdringerige manier. Maar er zijn altijd klanten die behoefte hebben aan meer hulp of ondersteuning van jou. Dan is het wel handig dat ze weten dat je die optie ook hebt.

In dit boek vind je inspiratie hoe je in-product marketing slim kunt inzetten in jouw business.

xo Maaïke

IN-PRODUCT MARKETING

In-product marketing is het strategisch aanbieden van extra waarde tijdens of direct na een aankoop. Je benut het momentum van een klant die al 'ja' heeft gezegd. Dat maakt verkopen eenvoudiger, logischer en winstgevender.

Waarom dit werkt:

- Je klant is al gemotiveerd en actief bezig
- Je kunt exact inspelen op hun directe behoefte
- Je verhoogt klantresultaat én je eigen omzet

Dit is een win-win

Voor jou is dit een makkelijke manier om meer te verkopen aan klanten die je al kennen, vertrouwen en nu met je bezig zijn. Zonder opdringerig te zijn waardoor ze denken: "Oh dit heb ik nú nodig", in plaats van "weer een salesmail."

En je kunt klanten nog beter van dienst zijn want er zijn altijd mensen die meer hulp willen of klaar zijn voor de logische volgende stap.

In-product marketing draait om:

- Extra waarde bieden zonder pushy te zijn
- Logisch voortbouwen op wat je klant al gekocht heeft
- Direct inspelen op het moment van enthousiasme

Gebruik slimme upsells en cross-sells binnen je leeromgeving, mailflows en dashboards.

IN-PRODUCT MARKETING

Je kunt eindeloos creatief zijn in in-product marketing, zolang je maar inspeelt op:

- **gemak** (templates, sjablonen, checklists)
- **snelheid** (snelle start, sprints, direct toepasbaar)
- **persoonlijke begeleiding** (calls, feedback, coaching)
- **verdieping** (bonusmodules, masterclasses, replays)
- **logisch vervolgaanbod**

Denk altijd na over: waar hebben mijn klanten nog behoefte aan? Hoe kan ik ze nog beter helpen? Of wat is de logische volgende stap als ze dit programma afgerond hebben?

Je hebt nu de aandacht dus bied een upsell aan.

Dit is niet opdringerig want ze HOEVEN het niet te kopen. Maar het is wel handig dat ze weten dat die optie er is als ze behoefte hebben aan meer hulp of ondersteuning van jou.

Hierna vind je allerlei ideeën ter inspiratie, ontdek hoe je in-product marketing kunt inzetten in jouw bedrijf.

Kijk wat jou aanspreekt en waarmee je aan de slag gaat!

VOORBEELDEN

Voor coaches & therapeuten

Training: "Leer zelfcoaching toepassen"

Upsell mogelijkheden:

- 1-op-1 traject van 3 maanden voor diepgaande transformatie
- Groepsprogramma voor accountability
- Persoonlijk coachingsgesprek: "Van inzicht naar actie"

Voor fotografen

Training: "Basisfotografie met je spiegelreflex"

Upsell mogelijkheden:

- Masterclass "Fotograferen in lastige lichtomstandigheden"
- Lightroom presets of editing tutorial pakket
- Workshop "Start je eigen fotografiebedrijf"

Voor copywriters of tekstexperts

Training: "Schrijf onweerstaanbare websiteteksten"

Upsell mogelijkheden:

- Template pack voor salespagina's, emails & landingspagina's
- 1-op-1 review van jouw website met concrete feedback
- Mini-cursus: "Salespsychologie voor copywriters"

Voor marketingstrategen / online ondernemers

Training: "Bouw je eerste funnel met MailBlue"

Upsell mogelijkheden:

- Funnel templates + swipe copy bundle
- Groepstraject "Van funnel naar €10K lancering"
- Live workshop: "Funnel audit en optimalisatie"

VOORBEELDEN

Voor trainers / onderwijsprofessionals

Training: "Didactisch sterk online lesgeven"

Upsell mogelijkheden:

- Toolkit: interactieve werkvormen voor online les
- Coaching: Jouw online lestraject opzetten in 4 sessies
- Masterclass: "Van trainer naar online academy-bouwer"

Voor lifestyle / gezondheid experts

Training: "Begin met dagelijks mediteren"

Upsell mogelijkheden:

- 21-daagse geleide meditatie als audiopakket
- Coachingstraject "Leefstijl in balans"
- Live retreat (online of fysiek)

Voor finance experts / boekhoudcoaches

Training: "Inzicht in je geld als zzp'er"

Upsell mogelijkheden:

- Template pack voor begroting, kasstroom & winstplan
- Jaarplanning & strategiecall
- Cursus: "Financiële vrijheid voor ondernemers"

Voor stem-/spreekcoaches

Training: "Spreken met impact"

Upsell mogelijkheden:

- Feedbacksessie met video analyse
- VIP-dag voor het opnemen van je pitch of video's
- Masterclass "Presenteren op het podium"

INSPIRATIE & IDEEËN

Upsell naar premiumversie

Wat: Bied een uitgebreidere versie van wat ze al hebben gekocht.

Voorbeeld: Bij een basis Pinterest training bied je voor €97 extra een "Pro-versie" met contentkalender, sjablonen en Q&A-call.

Directe upgrade na aankoop

Wat: Na afrekenen, toon je een upgrade-optie met korting.

Voorbeeld: Na aankoop van een Instagram mini-cursus: Wil je ook toegang tot het volledige Instagram programma voor €47 i.p.v. €97?

Bundelaanbod

Wat: Bied gerelateerde producten samen aan met korting.

Voorbeeld: Koop je de cursus "Meer klanten via email"? Dan bundel je die met "Snelle salespagina's schrijven" met 30% korting.

Persoonlijke coaching toevoegen

Wat: Verkoop 1-op-1 ondersteuning als upgrade.

Voorbeeld: Voeg een persoonlijke feedbacksessie toe voor €67.

Fysiek werkboek of planner

Wat: Bied een tastbare aanvulling op je online programma.

Voorbeeld: De "Content Planner" op je deurmat voor €29.

Affiliate aanbod

Wat: Verwijs naar externe tools via jouw affiliate-link.

Voorbeeld: Bied je favoriete funneltool aan met korting via jouw link.

INSPIRATIE & IDEEËN

Community access upsell

Wat: Betaalde toegang tot een besloten groep of VIP community.

Voorbeeld: Upgrade voor €17 per maand naar de VIP groep met maandelijkse Q&A's.

Verkoop een "next step" training

Wat: Bied een logische vervolgstap aan op wat ze net leerden.

Voorbeeld: Na "Instagram Ads Basics" verkoop je "Instagram Adverteren voor gevorderden."

Voeg templates of sjablonen toe

Wat: Bied tijdsbesparende downloads aan.

Voorbeeld: 15 kant-en-klare emailtemplates voor €27.

Cross-sell ander probleem, zelfde doelgroep

Wat: Bied iets aan voor een verwant probleem.

Voorbeeld: Na je Pinterest cursus bied je een Canva training aan.

Betaalde bonusmodules

Wat: Voeg extra verdieping toe tegen betaling.

Voorbeeld: Extra module "Webinars die converteren" voor €37.

Live workshop upsell

Wat: Nodig klanten uit voor een extra live sessie.

Voorbeeld: Doe mee aan de live content workshop op vrijdag.

Korting op jaarabonnement

Wat: Stimuleer jaarbetaling in plaats van maandbetaling.

Voorbeeld: Betaal 10 maanden in 1x, krijg 2 maanden gratis.

INSPIRATIE & IDEEËN

Done-for-you upsell

Wat: Jij of jouw team doet (een deel van) het werk.

Voorbeeld: In je training over salespagina's bied je: Laat ons je pagina bouwen voor €497.

In-app purchases

Wat: Bied extra functionaliteiten binnen een app.

Voorbeeld: Upgrade met 50 extra templates voor €9,95.

Verkoop masterclasses achteraf

Wat: Bied losse toegang aan tot opnames of herhalingen.

Voorbeeld: Koop de sales psychologie masterclass voor €27.

Betaald certificaat of badge

Wat: Laat deelnemers betalen voor een officieel bewijs.

Voorbeeld: Download jouw certificaat voor €17.

Upgrades in mails verwerken

Wat: Bied upgrades aan via je follow-up e-mails.

Voorbeeld: Na 5 dagen: Wil je de expert module er nog bij?

Aanbieding via quiz

Wat: Gebruik een quiz om een persoonlijk aanbod te doen.

Voorbeeld: Doe de test en krijg een aanbieding op maat.

Exclusieve klantkorting

Wat: Geef speciale korting voor bestaande klanten.

Voorbeeld: 50% korting op je volgende training, alleen voor klanten.

INSPIRATIE & IDEEËN

Betaald replay pakket

Wat: Verkoop toegang tot alle herhalingen.

Voorbeeld: Bekijk alle Q&A opnames van het afgelopen jaar.

Early access tot nieuwe training

Wat: Laat klanten eerder toegang kopen.

Voorbeeld: Jij krijgt als eerste toegang tot de AI training.

Snelle start pakket

Wat: Bied extra tools om sneller te starten.

Voorbeeld: Checklist, planner + walkthrough video voor €27.

Accountability partner upgrade

Wat: Match deelnemers met een buddy.

Voorbeeld: Krijg een accountability maatje tijdens de cursus.

Invulbaar werkboek

Wat: Bied een digitale versie aan die je kunt invullen.

Voorbeeld: Invulbare PDF van het werkboek voor €9.

Persoonlijk adviesrapport

Wat: Analyse + advies op maat.

Voorbeeld: Funnelscan + persoonlijk plan voor €297.

Achter de schermen serie

Wat: Laat klanten meekijken in je business.

Voorbeeld: Bekijk mijn complete launch behind the scenes.

INSPIRATIE & IDEEËN

Gastmodule van externe expert

Wat: Bied een bonusles van een collega expert aan.

Voorbeeld: Module van een ads specialist als betaalde bonus.

AI-tools en prompts toevoegen

Wat: Voeg slimme AI hulpmiddelen toe.

Voorbeeld: Download alle ChatGPT prompts bij de training.

VIP-call met jou of teamlid

Wat: Verkoop persoonlijke strategie call.

Voorbeeld: Boek een call van 30 minuten voor €97.

Toegang tot templatebibliotheek

Wat: Bied tijdelijke toegang tot een verzameling tools.

Voorbeeld: 30 dagen toegang tot je template collectie.

Audio versie van je cursus

Wat: Maak je cursus beluisterbaar.

Voorbeeld: Alle lessen als luisterversie - ideaal voor in de auto of tijdens het wandelen. Slechts €15.

Live analyse of feedback sessie

Wat: Analyseer live het werk van deelnemers.

Voorbeeld: Laat je funnel beoordelen in de live sessie

On demand herhalingen van events

Wat: Verkoop de opnames van een event.

Voorbeeld: Opnames van het 3-daags online marketing event.

INSPIRATIE & IDEEËN

Done-with-you sessies

Wat: Werk samen aan implementatie.

Voorbeeld: Samen jouw content kalender maken in 90 min.

Extra designopties voor templates

Wat: Bied alternatieve stijlen aan.

Voorbeeld: Liever neutrale look i.p.v. pastel? Download het alternatief design pakket voor €9.

Feedback op huiswerk

Wat: Laat deelnemers werk inleveren en ontvang feedback.

Voorbeeld: Upload je weggever en krijg persoonlijke feedback.

Maatwerk versie voor specifieke doelgroep

Wat: Bied aangepaste inhoud aan.

Voorbeeld: Extra lesmateriaal speciaal voor coaches.

Jaarplanning sessie

Wat: Help klanten bij hun langetermijnstrategie.

Voorbeeld: "Plan je marketingjaar live met ons in 2 uur."

Swipe bestanden

Wat: Bied kant-en-klare teksten of voorbeelden aan.

Voorbeeld: Alle headline formules in 1 PDF voor €17.

Implementatie challenges

Wat: Motiveer actie in korte tijd.

Voorbeeld: Doe mee aan de 5-daagse Content Sprint.

INSPIRATIE & IDEEËN

Betaalde case studies

Wat: Toon praktijkvoorbeelden tegen betaling.

Voorbeeld: 5 klantfunnels met uitleg voor €27.

Alumni aanbieding

Wat: Exclusief aanbod voor oud-deelnemers.

Voorbeeld: Alleen voor eerdere klanten: toegang voor €47.

Review pakket

Wat: Verkoop jouw analyse op aangeleverd werk.

Voorbeeld: Salespagina review voor €57.

Meekijk service

Wat: Klant implementeert live, jij kijkt mee.

Voorbeeld: Meekijk call van 30 minuten tijdens het bouwen.

VIP call met jou (of teamlid)

Wat: Persoonlijk contact voor wie méér wil.

Voorbeeld: Boek een 30-min VIP-call met mijn strategisch teamlid – normaal €147, nu €97 voor klanten.

Groepsanalyse van resultaten

Wat: Je analyseert live resultaten van klanten.

Voorbeeld: Laat je salespagina analyseren in onze live review call – upgrade voor €29.

Actielijst TO DO'S

Klaar voor actie?

Kies 3 van deze ideeën die het beste passen bij jouw aanbod en waar jij enthousiast over bent. Implementeer ze direct in je online leeromgeving, emails of bedankpagina's.

Elke extra verkoop telt. En je klant is je dankbaar.

TOP 3 ACTIES

- 1.
- 2.
- 3.

MEER SALES?

Je flash sale up & running in 60 minuten



Je sales boosten zonder tijdrovende lanceringen? Wil jij je aanbod in 2 of 3 dagen uitverkopen door alleen een paar mails te sturen? Binnen één uur een succesvolle flash sale 'up and running'. Geen stress of eindeloos plannen meer. Gewoon doen!

[meer info](#)

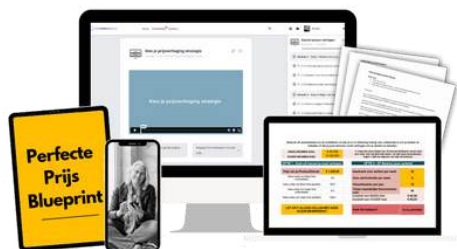
Stop met aanmodderen met social media



Stop met aanmodderen met social media en leer hoe je simpel klanten aantrekt zonder dat het uren tijd of stress kost. Je krijgt ALLE TOOLS die je nodig hebt: een stappenplan, een duidelijke strategie, kant en klare content ideeën en handige templates.

[meer info](#)

Prijzen vragen die je waard bent



Werk je keihard, maar verdien je niet genoeg om comfortabel te leven? Ben je bang dat hogere prijzen klanten weggagen? Jouw super simpele (maar krachtige) actieplan om je perfecte prijs te bepalen en vol vertrouwen te vragen!

[meer info](#)



Thank You!

Je hoeft niet alles te doen. Kies de dingen die het beste bij jou en jouw bedrijf passen en waar je enthousiast van wordt dus...

Kies minimaal 1 upsell die je deze week nog gaat toepassen. Zo kun jij klanten nog beter helpen en moeiteloos meer verkopen.

Meer praktische marketing tips nodig voor meer online verkopen?

BEKIJK HIER MIJN GRATIS
TRAININGEN