

10 tips voor een

Onweerstaanbaar CV

1 GELOOF IN DE KRACHT VAN EEN ONDERSCHIEDEND CV

Ondanks de ruim voor handen zijnde moderne technieken winnen de meeste cv's het in aantrekkelijkheid niet van een willekeurige notariële akte of ambtelijk discussiestuk. Kleur, afbeeldingen, plaatjes, cursivering, creatieve opmaakmogelijkheden en andere zaken die het cv kunnen opleuken ontbreken. Bovendien lijken de meeste cv's voor wat betreft inhoud op elkaar: een gortdroge opsomming van personalia, opleiding, werkervaring en hobbies, waardoor je je nauwelijks onderscheidt. Wanneer je er in slaagt om een goed werkend cv op te stellen, dat precies communiceert waar jij voor staat, wat je te bieden hebt en wat jij in de toekomst wilt en kunt neerzetten, kan het cv voor je gaan werken als een vriend, een belangenbehartiger, waar je op kunt vertrouwen en die voor jou kansen kan creëren: jouw cv springt eruit!

2 GOOI OUDE MYTHES OVERBOORD

Om klaar te zijn om op een nieuwe manier te werk te gaan bij het maken van een cv is het belangrijk dat je afstand neemt van alle mythes die er de ronde doen over cv's en de werking daarvan. Ga bij jezelf te rade welke ideeën en beperkende overtuigingen jij je gaandeweg je loopbaan eigen hebt gemaakt en onderwerp ze aan een nader onderzoek. Doen ze goed of kwaad? Zijn ze waar? Denk aan mythes als:

- het beste cv is een standaard cv,
- al te persoonlijke zaken zijn niet professioneel dus passen niet op een cv,
- je cv moet aansluiten op de functie waarop je solliciteert,
- met een gat in je cv heb je echt een probleem,
- een cv schrijven is een noodzakelijk kwaad waar verder geen lol aan te beleven is,
- jobhoppen is een slecht iets op je cv,
- je cv moet aangepast worden voor elke functie,
- een concrete doelstelling limiteert je mogelijkheden,
- een spannende lay-out geeft de indruk dat het bij jou om het uiterlijk gaat en leidt af van de inhoud

3 NEEM JEZELF ALS UITGANGSPUNT

In plaats van bij het schrijven van je cv uit te gaan van een aantal onzekere uitgangspunten (zoals bovenstaande mythes, en conventies, de cultuur van de potentiële werkgever, de gewenste invulling van de functie) ga je bij het schrijven uit van datgene waar je honderd procent zeker van bent en waar je dus volledig op kunt vertrouwen: jezelf! Maak een cv waar je volledig achter staat en waar elke letter, ieder woord en elke zinsnede voor jou waar is. Jij bent het uitgangspunt bij je persoonlijke presentatie en volg compromisloos datgene wat voor jou essentieel is. Zorg ervoor dat er een uitgebalanceerd beeld ontstaat van wie jij op dit moment bent.

4 DURF UNIEK TE ZIJN

Het is dus tijd om jezelf onvoorwaardelijk, in al je unieke facetten, centraal te stellen bij het benaderen van de arbeidsmarkt. Niemand is er bij gebaat wanneer jij jezelf minder mooi of anders voordoet dan je bent. Toch zijn we geneigd dit snel te vergeten of te verbergen als we onszelf op de arbeidsmarkt moeten presenteren. Dan lijkt het ineens belangrijker om aan te tonen dat we vooral erg lijken op de ideale werknemer die toevallig perfect past in het functieprofiel... Durf jij die sprankelende persoonlijkheid te zijn, die je thuis bent of in een andere ontspannen sociale omgeving? Ben jij ervan overtuigd dat je de meeste toegevoegde waarde en de baan van je dromen realiseert als je in staat bent je uniekheid in te zetten in het proces van het vinden van een baan? Dan is het tijd om die uniekheid in kaart te gaan brengen en om deze voor je te laten werken!

5 VOLG DE WIN-METHODE EN BRENG JEZELF IN EEN WINNING MOOD

W - De W-vragen bij het doen van zelfonderzoek, wie ben je, wat heb je te bieden? Gedegen zelfanalyse, zie Tip 6

I - Inhoud: vertalen van het zelfonderzoek naar de bouwstenen van je cv, zie Tip 7 en 8

N - Nieuw design: sprankelende vormgeving voor een onweerstaanbare indruk, zie Tip 9

6 DOE ZELFONDERZOEK VOORDAT JE HET (V GAAT MAKEN

Een essentiële stap in het maken van een cv dat voor jou kan werken, is kijken naar jezelf. Neem jezelf onder de loep tijdens de verschillende periodes van je leven, zoals je schooltijd, je studietijd, tot je dertigste jaar, vanaf je dertigste jaar, het heden, je toekomst. (Her)ontdek je karakter, talenten, drijfveren, passies en persoonlijkheid: die waardevolle persoon die je bent! Ontstijg de tastbare feiten als behaalde diploma's, verworven functies en behaalde doelstellingen. Focus op wat voor jou belangrijk was en is, waar je energie van kreeg en krijgt en wat jou uniek en waardevol maakt voor anderen.

7 ZIE JEZELF ALS MERK EN DEFINIEER JE MERKWAARDEN

Om alle verzamelde informatie over jezelf te verwerken tot bruikbare uitgangspunten voor je cv, zul je moeten onderscheiden wat voor jou het allerbelangrijkste is en wat er voor jou minder toe doet. Zie jezelf als een merk en bepaal waarmee je jezelf 'in de etalage wilt zetten'. Geef invulling aan de tastbare (functionele) en ontastbare (emotionele) merkwaarden van jezelf. Bepaal daarna je eigen doelstelling vanuit je eigen visie en missie (roeping), want een concrete doelstelling helpt je om jouw talenten te richten op de realisatie van je visie en je dromen.

8 BEPAAL DE BOUWSTENEN VAN JE (V

Bepaal de bouwstenen waarmee je invulling geeft aan je cv. Laat alleen die informatie toe die je echt op de voorgrond wilt zetten. Niemand verplicht je om al je werkervaringen chronologisch op te nemen. De bouwstenen zijn de losse bestanddelen van het geheel waarmee jij je merkwaarden beschrijft en zichtbaar maakt. Het bepalen van de bouwstenen is gewoon een kwestie van kiezen voor wat voor jou het beste werkt om je merkwaarden en doelstelling tot uiting te brengen. Laat ook hier alle conventies vallen want er zijn vele mogelijkheden binnen rubrieken toekomst, persoonlijk, contact, werk, kennis en ontwikkeling en maatschappelijke ervaring. Denk aan de mogelijke bouwstenen binnen de rubriek persoonlijk als samenvatting, levensmotto, toegevoegde waarde, merkwaarden, assessments, hobby's, vrije tijd, eigenaardigheden, successen, sociale activiteiten, etc.

9 ONTWERP JE (V MET WOW! FACTOR

Bepaal de uiterlijke verschijningsvorm van je cv. Het is een goed idee om cv's sprekender en kleurrijker te maken, maar het moet geen overkill worden en het moet bij jezelf blijven passen. Als je iets met vormgeving doet, doe het dan goed! In stijl en uitstraling is van alles mogelijk. Wel moet het passen bij wie je bent en aansluiten bij je smaak. Bedenk wat je persoonlijke uitstraling en stijlvoorkeur zijn en richt het cv conform in. Benut je woordkeuze en de titels en koppen die je gebruikt. Wijk af van het reguliere pad en wees creatief. Gebruik afbeeldingen of foto's die je verhaal ondersteunen en maak op de juiste wijze gebruik van kleur. Neem een sprekende foto van jezelf op. Geef het document de WOW! factor, waarmee je eerste indruk verpletterend is!

10 ZET HET (V VOOR JOU AAN HET WERK

Let op: Alles is communicatie! Bij het verzenden van je cv per e-mail is het ook belangrijk wat je als onderwerp-regel kiest ('sollicitatie' = saai!) of wat de naam van je cv document is ('cv-oud.doc' = killing). Kies je communicatiekanalen bewust, met je merkwaarden en doelstelling als uitgangspunt. Kijk verder dan je neus lang is, gebruik internet, maar bewust, netwerk met interessante mensen, sta open voor onverwachte ontmoetingen. Laat het cv z'n werk voor je doen. Zorg dat het op zoveel mogelijk relevante plaatsen ligt. Een goed cv gebruik je niet alleen bij directe sollicitaties maar breng je ook onder de aandacht van mensen die indirect iets voor je kunnen betekenen. Schrijf een perfecte sollicitatiebrief, die versterkt wat je met je cv wilt communiceren.