Beyond greenwashing: de toekomst van impact beleggen

TOEKOMST

Terwijl de financiële sector worstelt met greenwashing en oppervlakkige duurzaamheidsclaims, kiezen enkele beleggingsondernemingen bewust voor een radicaal andere koers. Echte impact beleggers tonen aan dat serieus duurzaam beleggen niet alleen mogelijk is, maar ook financieel rendabel kan zijn.

Het probleem ligt in de Europese wetgeving die ruimte laat voor 'lichtgroene' beleggingen. Veel vermogensbeheerders claimen duurzaamheid terwijl ze nog steeds investeren in fossiele brandstoffen. Hun klanten, variërend van Box 3-beleggers tot pensioenfondsen, kiezen bewust voor deze aanpak.

Met meer dan 30 jaar ervaring in financiële planning en beleggingsadvies bewijzen Hubrien Meijaard en Wouter van Leusen van Stan & Wende dat het anders kan. Beleggen met visie waarin transparantie en overtuiging hand in hand gaan. "Als je zegt dat je duurzaam belegt maar gewoon in fossiel zit zonder argument, dan is het helemaal niet duurzaam. We laten gewoon onze rendementen zien en die zijn goed."

Impact staat voorop

Stan & Wende hanteert dus een andere filosofie: impact staat centraal, financieel rendement volgt. Ze beginnen bewust met het selecteren van uitsluitend 'donkergroene' bedrijven volgens de strengste SFDR-criteria - waardoor 95% van beschikbare investeringen afvalt. Toch behalen ze vergelijkbare rendementen. "Wij noemen het dubbel rendement: maatschappelijk én financieel", aldus Meijaard. Hun portefeuilles zijn wereldwijd gespreid en richten zich daarnaast op vijf thema's: armoedebestrijding, klimaat, water, smart energy en biodiversiteit. In de visie van Stan & Wende is de energietransitie ondanks politieke weerstand onomkeerbaar. Zelfs in Amerika worden na Trump's uitspraken alweer nieuwe windparken goedgekeurd. Nederlandse energiebedrijven melden stijgende leveringen van zonnepanelen, terwijl windmolenbouwers klagen over personeelstekorten vanwege de hoge vraag.

Hubrien Meijaard

Voor vermogensbeheerders die nog twijfelen geldt: stap over oude aannames heen en denk in generaties, niet in kwartalen, betoogt Meijaard. "Stap eens over je schaduw heen en kijk nou eens naar de lange termijn. Neem een voorbeeld aan familiebedrijven. Waarom zijn zij vaak voor de lange termijn veel beter gepositioneerd? Omdat ze alleen maar met die lange termijn bezig zijn."

Tekst: Fred Pals