

Hoe weet je of je écht groen belegt?

KADER

De wereld is in transitie – ecologisch, sociaal én economisch. Dat vraagt ook in de financiële sector om een andere manier van denken. Beleggers willen bijdragen aan een betere wereld, maar hoe herken je duurzame claims die écht betekenisvol zijn?

Wouter van Leusen is medeoprichter van beleggingsonderneming Stan&Wende. Na de geboorte van zijn dochter Wende realiseerde hij zich dat hij kinderen een wereld wil meegeven die gezond en eerlijk is. “Hoe kan ik ervoor zorgen dat ze als volwassene nog steeds in een fijne en leefbare omgeving woont?” Veel bedrijven noemen zich tegenwoordig duurzaam, maar je hebt volgens hem verschillende smaken. “De wetgeving van de Europese Unie heeft het over artikel 6, 8 of 9: grijs, lichtgroen en donkergroen. Wij zijn actief in de categorie van artikel 9, net als bijvoorbeeld ASN en Triodos.” Volgens Van Leusen valt slechts zo’n 5% van de markt in deze hoogste duurzaamheidsklasse.

Naast financieel rendement draait het altijd om maatschappelijke impact: een leefomgeving zonder armoede, met een gezond klimaat en meer biodiversiteit. De sociale component is daarin altijd aanwezig, en omdat duurzame beleggingen vaak hoge rendementen halen,



Wouter van Leusen,
Medeoprichter, Stan&Wende

is er dan sprake van een dubbel rendement. Een van de thema's die volgens Van Leusen kunnen bijdragen aan maatschappelijk rendement, is microkrediet. “Bij aandelen beleg je in een bedrijf, maar met microkrediet investeer je echt rechtstreeks in mensen”, zegt hij. Vaak gaat het om kleine leningen aan vrouwen op het platteland, bijvoorbeeld voor een koe, naaimachine of stukje grond. Daarmee kunnen ze hun gezin onderhouden – en hun kinderen naar school sturen. In totaal investeren we naast onze ‘gewone’ wereldwijde beleggingen in vier toekomstgerichte thema's: water, klimaat, smart energy en biodiversiteit.

Tekst: Michel de Ruyter