



**8 BELANGRIJKE TIPS  
VOOR HET AANSCHAFFEN VAN EEN NIEUWE  
GELUIDSINSTALLATIE VOOR UW  
SPORTVERENIGING**

Beste bestuursleden,

Bedankt voor het downloaden van dit document!

De investering in een nieuwe geluidsinstallatie voor uw sportaccommodatie is een investering voor de komende 20 jaar.  
20 jaar?

Ja, het is mijn ervaring dat een goede geluidsinstallatie zolang meegaat.

De meesten clubs schrijven deze investering over 10 jaar af.

Ik heb in de loop der jaren teveel verenigingen gezien die spijt hebben van hun keuzes en daardoor binnen korte tijd opnieuw moesten investeren.

### WEGGEGOOID GELD WAT MIJ BETREFT!

Met deze tips wil ik uw vereniging helpen om de juiste keuze te maken. Zorgvuldig overwogen keuzes die ervoor zorgen dat uw vereniging de komende 20 jaar maximaal plezier gaat hebben van deze eenmalige investering.

Mijn naam is Ferdi van den Berg en ik ben initiatiefnemer van Sport-Speaker.nl. Op mijn 16e liep ik zelf bij het eerste elftal van VV Lunteren het veld op, terwijl 'Eye of the Tiger' door de speakers te horen was.

Dat gevoel vergeet ik nooit meer en gun ik iedereen bij jullie sportvereniging!



Ferdi van den Berg  
Initiatiefnemer Sport-Speaker.





# TIP 1

## Selecteer de juiste audio gesprekspartner

Het is heel logisch om iemand van de club te vragen of hij niet iemand weet die verstand heeft van geluid. Of dat die vraag wordt neergelegd bij de DJ of band die in het weekend wel eens komt spelen.

### Het is de grootste fout die een club kan maken:

- De drive-in DJ draait muziek op een feest, maar legt geen outdoor installaties aan.
- Een verhuurbedrijf in licht en geluid zet tijdelijke audio oplossingen neer.
- Een band zingt en speelt muziek.
- Een elektro installateur heeft verstand van kabels leggen.
- Een hi-fi winkel levert een audiosysteem voor in huis.

Hoe logisch deze keuzes ook zijn. Doe het niet, maar kies voor een AV-installatiebedrijf. Een bedrijf dat dagelijks audiovisuele installaties aanlegt en die gespecialiseerd is in het plaatsen van geluidsinstallaties.

### 1A. SUBTIP: PASSEER UW LOKALE INSTALLATEUR NIET

Maar werk samen.

Een goede AV-installateur is hierop ingericht.

Zij kunnen kabelplannen en tekeningen aanleveren.

Installatie- of montage instructies.

En hier kunnen uw lokale partners een prima rol in spelen.

Zo kan uw eigen installateur trots zeggen dat ze de geluidsinstallatie hebben aangelegd.



## TIP 2

### Ga luisteren

Uw vereniging is in de race voor een nieuwe geluidsinstallatie en er wordt geld uitgegeven van een ander. Van de leden, van de fooienpot of van de sponsor. En ik zeg het nog maar een keer... U gaat investeren in een **geluid**sinstallatie.

En geluid kunt u niet zien, maar...  
Moet u horen.

Want anders weet u niet hoe het klinkt straks als de installatie aangelegd is.

Dan hangt er speakers waarvan u zegt 'Mwoah, dat hadden we toch anders moeten doen.' Maar dan hangt het er wel en gaat u er de komende jaren aan knutselen om uiteindelijk tot de conclusie te komen dat het toch weer anders moet.

#### DUS MIJN ADVIES LUIDT: 'GA LUISTEREN.'

Laat uw leverancier een demonstratie geven of ga bij een opgegeven referentie kijken en luisteren. En als u voor dit laatste kiest, vraag dan de verantwoordelijke bij de club of zij tevreden zijn.

Loop dan ook eens 100 meter weg en kijk over welke afstand u de luidspreker nog goed kunt verstaan. Laat tijdens het luisteren muziek afspelen, maar zorg ook dat er omroepmededelingen te horen zijn. En let er dan op dat deze goed te verstaan zijn.



## TIP 3

# Kijk extra scherp naar de luidsprekers

Er zijn honderden, zo niet duizenden luidsprekers verkrijgbaar in Nederland. En iedereen wil u laten geloven dat diegene van hen het beste klinkt. Als u een demo gaat doen kunt u dit zelf bepalen.

### **MAAR KIJK OOK EENS GOED NAAR DE LUIDSPREKER ZELF.**

Van welk materiaal is deze gemaakt? Is dit plastic? Hout? Of een sterk materiaal zoals bijvoorbeeld polyglass.

Is de luidspreker dicht gemaakt met een rooster? Of is deze open, zodat alle vogels er met plezier een vogelnetje in kunnen maken en de speaker na een jaar vol zit met vogelpoep?

Hoeveel jaar garantie geeft de leverancier op de behuizing?

Vaak kun je daaraan wel zien of de speaker er op is gebouwd om misschien wel 20 jaar lang op uw hoofdveld dienst te doen.

Kan de speaker tegen vorst? Wind? Regen? Sneeuw?

Hoe wordt deze gemonteerd? Is dit bestand tegen harde windstoten?





## TIP 4

# Voorkom geluidsoverlast bij omwonenden

De ouderwetse toeter is nog bij veel verenigingen te vinden. Wanneer deze iets te ver omhoog gericht staat, dan schiet deze met wind mee zomaar de hele wijk in.

Als dit zo is, dan kan het niet anders dat omwonenden zich gemeld hebben.

Stel uw leverancier de vraag hoe hij dit gaat voorkomen?

Gaat hij de geluidsinstallatie wellicht begrenzen bij een maximaal volume?

Of gaat hij de luidsprekers met de rug naar een woonwijk plaatsen?

Kan hij via een berekening laten zien hoe het geluid zich gaat gedragen op 100 meter?

Meet hij dit op en stelt hij dit af na installatie?

De openingshoek van een luidspreker speelt hierin een belangrijke rol.

Net als het volumeniveau (dB) over grote afstanden.



## TIP 5

### Zorg dat het geluid niet gaat botsen of echoën

Bij een geluidsinstallatie rondom het veld is het heel logisch om te denken dat er aan elke lichtmast een luidspreker geplaatst kan worden.

Toch is dit niet zo logisch als het lijkt.

Luidsprekers kunnen namelijk botsen.

Het geluid uit de luidsprekers bestaat uit frequenties.

Wanneer die frequenties tegen elkaar aan botsen, dan ontstaat er een naar geluid.

Als u daar toevallig tussen staat, dan hoort u dat direct.

Mijn suggestie is om zoveel mogelijk vanaf één punt te werken.

Wat te denken van de afstanden.

Wanneer er luidsprekers op de tribune geplaatst worden.

En ook aan de overzijde.

Dan moet er dus een kabel getrokken worden naar de overzijde.

Soms is dat niet anders.

Deze kabel zorgt voor vertraging van het geluid.

Het gaat vaak maar om milliseconden, maar als hier niets aan wordt gedaan ontstaat er echo.

De truc is om de luidsprekers die het dichtst bij de centrale apparatuur gemonteerd zijn een aantal milliseconden te vertragen.

Delay noemen we dat ook wel.



## TIP 6

### Schenk extra aandacht aan de bediening

Oude geluidsinstallaties zijn uitgerust met tientallen knopjes. Waar deze allemaal voor zijn weet haast niemand. Wat we wel weten is dat in de loop der jaren aan alle knopjes is gedraaid en niemand meer exact weet hoe het werkt. Zelfs de leverancier niet meer.

Kies daarom voor een geluidsinstallatie waarin veel van de instellingen al zijn voorgeprogrammeerd door een specialist. Bij veel apparatuur van tegenwoordig kan dit vrij eenvoudig.

Deze instellingen kunnen niet meer worden aangeraakt door de vrijwilligers binnen uw vereniging.

Zij kunnen alleen de belangrijkste functies bedienen.

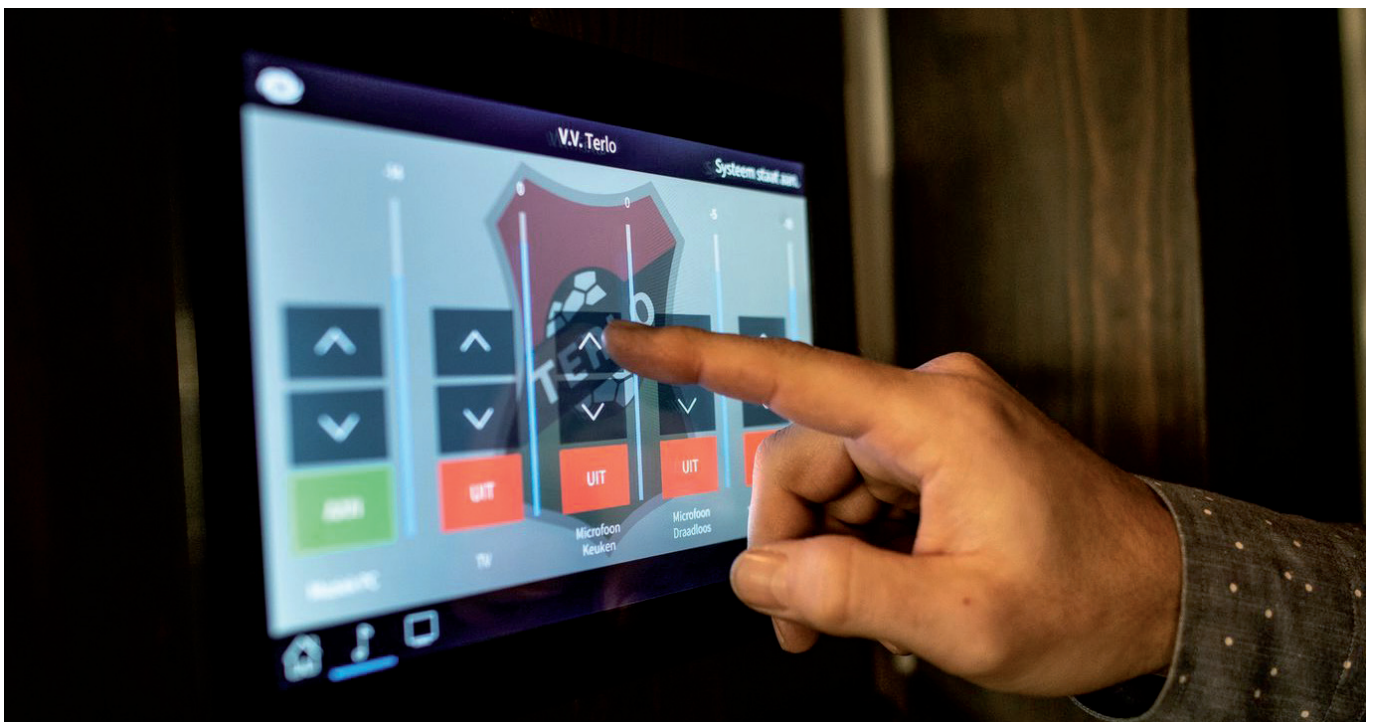
Welke zijn dat?

- Muziek en microfoon aan- en uitzetten
- Volume harder of zachter zetten
- Nummers van de muziek kunnen selecteren
- Een jingle instarten bij een doelpunt of na een prijsuitreiking

Hier houdt het wel op.

Is bij uw vereniging duidelijk wie de geluidsinstallatie gaat bedienen? En doet deze persoon dit over 10 jaar nog steeds?

Het is belangrijk dat u hierin als vereniging een standpunt neemt.





## TIP 7

### Leg uw verwachting vast

Hebben jullie bij de club gesproken over de nieuwe geluidsinstallatie? Wat verwachten jullie ervan? Wat moet deze zo direct kunnen?

Ik geef u enkele opties:

- Het afspelen van achtergrondmuziek rondom de wedstrijden
- Jingles afspelen bij een doelpunt
- Het afspelen van feestmuziek op hoog volume voor sfeer en beleving
- Omroepen tijdens de wedstrijd
- Omroepen tijdens toernooien of evenementen op meerdere velden
- Het presenteren van de prijsuitreiking tijdens een toernooi op het veld

Leg dit alstublieft vast, zodat uw leverancier dit kan ontwerpen.

Hoeveel mensen verwacht u op uw accommodatie?

Zijn dit er 50? 500? Of misschien wel duizenden tijdens een lokale derby of evenement?

Op hoeveel velden wilt u te horen zijn?

Alleen op het hoofdveld? Of ook op de andere velden? En wellicht ook in de kantine en op

Wat is uw verwachting van de geluidskwaliteit?

Wilt u dat de omroepmededelingen en muziek duidelijk te horen zijn? Of wilt u een feestje kunnen vieren op het veld met veel bass en echte feestmuziek?



## TIP 8

### Wees eerlijk en duidelijk over het budget

Het is en blijft het geld van een ander. Of het nu van de leden is of van een sponsor. Er is ook vaak onduidelijkheid over. Hoeveel budget is er nu eigenlijk?

Of wordt er pas budget vrij gemaakt zodra er een goed voorstel op tafel ligt?

Het is belangrijk om uw leverancier een indicatie te geven.

Is dit € 1.000,-?

€ 4.000,-?

Of € 15.000,-?

Wanneer u hen niks verteld, dan kan er maar zo een voorstel op tafel komen wat veel te gortig is.

Dan heeft u alle moeite gedaan om in gesprek te gaan, informatie te geven en alles voorbereid om tijdens de vergadering te presenteren en dan gaat het uiteindelijk alleen over de prijs.

Geef uw leverancier een prijsindicatie.

Voor elke prijs is wel een oplossing vinden, maar het mag duidelijk zijn dat wanneer u iets meer wilt uitgeven, u daar ook meer voor terugkrijgt.

Het eindresultaat is dat beide met lege handen staan, terwijl de intentie nog zo goed was.





## Samengevat

Hieronder heb ik alle punten voor u samengevat als een korte checklist, zodat u zeker weet dat u overal aan hebt gedacht.

- Ga met de juiste leverancier in gesprek. Bij voorkeur een AV-installatiebedrijf.
- Ga luisteren naar uw nieuwe geluidsinstallatie. Een goede leverancier kan dit demonstreren of heeft vast een referentie in uw omgeving.
- Zijn de geoffreerde luidsprekers echt gemaakt voor buiten? En kies bij voorkeur voor luidsprekers die dicht zitten in verband met vogelnestjes en vogelpoep.
- Breng het thema 'geluidsoverlast' ter sprake. Hoe gaat uw leverancier hier invulling aan geven, zodat u in de toekomst geen klachten krijgt uit de buurt.
- Laat uw leverancier de bediening uitleggen. Deze moet simpel zijn en te bedienen door elke vrijwilliger. Wees hierbij kritisch!
- Leg uw verwachting vast met enkele leden van uw vereniging. Wat verwachten jullie van de installatie op het gebied van geluidskwaliteit en bereik van de installatie.
- Wees duidelijk over uw budget. U wilt niet verrast worden door een te enthousiaste installateur die een fantastische geluidsinstallatie heeft ontworpen voor een immense investering, terwijl u dit niet zoekt.

Hopelijk heb ik u met dit document op weg kunnen helpen in uw zoektocht.

Succes met het maken van de juiste keuzes!

Ferdi van den Berg  
Initiatiefnemer Sport-Speaker.nl

Email: [info@sport-speaker.nl](mailto:info@sport-speaker.nl)  
Telefoon: 085-2500917

