

## Algemene voorwaarden

Socialmediajunkie cc is een handelsnaam van KirstenBoerrigter.cc en is gevestigd aan de Faas Wilkesstraat 253 in Amsterdam en ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer: 77609026.

Socialmediajunkie is een content marketing bedrijf dat (sport)ondernemers helpt om de online zichtbaarheid van hun merk te vergroten door advies te geven, content te creëren, content in te plannen op verschillende social media kanalen en/of het gehele social media beheer uit handen te nemen.

### Begrippen

**Social Media Junkie:** de partij waar opdrachtgever de dienst afneemt en daarmee de gebruiker van deze algemene voorwaarden.

**Opdrachtgever:** de natuurlijk persoon handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf of de rechtspersoon die met Social Media Junkie een overeenkomst sluit of wenst te sluiten voor het verrichten van werkzaamheden en daarmee een betalingsverplichting aan gaat.

**Koper:** de natuurlijk persoon handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf of de rechtspersoon die op de website van Social Media Junkie een digitaal product of online training koopt.

**Consument:** de natuurlijk persoon niet handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf, die via de website een product of dienst koopt en hiermee een overeenkomst op afstand aangaat.

**Deelnemer:** de koper of consument die zich via de website inschrijft voor een online training of cursus.

**Opdracht:** de werkzaamheden die opdrachtgever door Social Media Junkie uitgevoerd wil hebben en waarvoor een overeenkomst wordt gesloten.

**Schriftelijk:** zowel traditionele schriftelijke communicatie als communicatie per e-mail.

**Abonnement:** een pakket van Social Media Junkie waarin diensten worden aangeboden ten behoeve van social media beheer.

**Persoonsgegevens:** alle informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijk persoon.

**Content:** een afbeelding, element, video, geluidsfragment of tekst ten behoeve van het social media kanaal van opdrachtgever.

**Social Media kanaal:** Facebook, Instagram of een soortgelijk account van opdrachtgever waarvoor hij gebruik maakt van de dienstverlening van Social Media Junkie.

**Website:** de website van Social Media Junkie: <https://socialmediajunkie.cc/>

### Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten, opdrachten, abonnementen en werkzaamheden van Social Media Junkie.
2. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen. Afwijkingen van en aanvullingen op deze algemene voorwaarden zijn pas van toepassing als deze uitdrukkelijk en schriftelijk door Social Media Junkie zijn geaccepteerd.
3. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op gewijzigde opdrachten en vervolg opdrachten.
4. Social Media Junkie mag deze algemene voorwaarden wijzigen en/of aanvullen. Opdrachtgever ontvangt hierover schriftelijk bericht.
5. Wanneer één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar zijn, blijven de overige bepalingen volledig van toepassing.
6. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op alle overeenkomsten waarbij Social Media Junkie derden inschakelt.

7. In het geval van strijdigheid tussen de inhoud van deze algemene voorwaarden en een tussen opdrachtgever en Social Media Junkie gesloten overeenkomst, heeft de inhoud van de overeenkomst voorrang.

## Het aanbod

1. Een aanbod van Social Media Junkie is dertig (30) dagen geldig. Als opdrachtgever gebruik wil maken van een aanbod, dient hij dit binnen dertig (30) dagen schriftelijk aan Social Media Junkie te laten weten.
2. Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven.
3. Opdrachtgever zorgt ervoor dat de gegevens die hij verstrekt aan Social Media Junkie juist, volledig en actueel zijn.
4. De inhoud van de overeenkomst bestaat uitsluitend uit de diensten die in het aanbod of de offerte zijn beschreven.
5. Aanvullende afspraken of aangebrachte wijzigingen zijn slechts van toepassing als deze door Social Media Junkie schriftelijk zijn bevestigd.
6. Social Media Junkie is niet gebonden aan kennelijke vergissingen of verschrijvingen in het aanbod of de offerte en/of programmeer- en typefouten op de website of de social media kanalen van Social Media Junkie.
7. Een samengestelde offerte verplicht Social Media Junkie niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

## Totstandkoming van de overeenkomst

1. De overeenkomst tussen jou en Social Media Junkie komt tot stand op het moment dat:
  - 1.1 Opdrachtgever schriftelijk akkoord gaat met de offerte of een door Social Media per e-mail gedaan aanbod;
  - 1.2 Opdrachtgever digitaal akkoord gaat met het aanbod van Social Media Junkie, door zijn keuze op de website aan te geven en de bestelling af te ronden.
  - 1.3 Deelnemer zich via de website inschrijft voor een online training, cursus of webinar.
  - 1.4 Social Media Junkie een opdracht per e-mail heeft aanvaard of bevestigd;
  - 1.5 Social Media Junkie op verzoek van opdrachtgever start met de uitvoering van de opdracht.
2. Opdrachtgever gaat er mee akkoord dat voor communicatie gebruik gemaakt mag worden van alle op dat moment gebruikelijke communicatiemiddelen, in het bijzonder communicatiemiddelen die werken via een internet verbinding.

## Uitvoering van de opdracht

1. Social Media Junkie zal de opdracht naar beste inzicht, kennis en kunde uitvoeren en neemt met het sluiten van de overeenkomst een inspanningsverplichting op zich. Social Media Junkie kan echter niet garanderen dat opdrachtgever het gewenste resultaat bereikt.
2. Social Media Junkie heeft het recht de opdracht (deels) door derden uit te laten voeren. De artikelen 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 van het Burgerlijk Wetboek worden hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
3. Opdrachtgever dient zelf en voor eigen risico te zorgen voor deugdelijke apparatuur en faciliteiten (o.a. smartphone, computer, apps, besturingssystemen) om de diensten van Social Media Junkie te kunnen gebruiken.
4. Opdrachtgever levert alle gegevens, content, inloggegevens, creditcard gegevens en instructies die benodigd zijn voor een goede uitvoering van de opdracht, op tijd aan. Wanneer de benodigde gegevens niet of niet op tijd door Social Media Junkie zijn ontvangen, heeft Social Media Junkie het recht de uitvoering van de opdracht uit te stellen. Extra kosten die hierbij gemaakt worden, zijn voor rekening van opdrachtgever.

5. Opdrachtgever zorgt ervoor dat hij bij het aanleveren en/of uploaden van afbeeldingen, logo's, video's, geluidsbestanden, teksten, ontwerpen etc. niet handelt in strijd met de intellectuele eigendomsrechten van derden.

## Social media beheer

1. Het beheren van de social media kanalen van opdrachtgever kan onderdeel zijn van de opdracht die overeengekomen is tussen opdrachtgever en Social Media Junkie. Opdrachtgever zal zijn volledige medewerking verlenen en zal Social Media Junkie toegang verlenen tot alle (digitale) plaatsen, (software)systemen en social media kanalen van opdrachtgever zodat Social Media Junkie de opdracht uit kan voeren.
2. In de offerte of opdrachtbevestiging wordt de omvang van het social media beheer afgesproken.
3. Het behalen van geformuleerde doelstellingen is mede afhankelijk van externe factoren zoals het algoritme van social media kanalen, de kwaliteit en beschikbaarheid van benodigde software, richtlijnen en beleid van social media kanalen en surfgedrag van mensen. Deze externe factoren kunnen invloed hebben op de resultaten en de werkwijze van Social Media Junkie. Het uitvoeren van social media beheer is daarnaast afhankelijk van menselijk handelen van derden. Social Media Junkie kan daarom het behalen van een bepaald aantal likes, nieuwe volgers en views niet garanderen.
4. Voor de uitvoering van social media beheer is Social Media Junkie afhankelijk van de beschikbaarheid en functionaliteit van de betreffende social media kanalen en ook de richtlijnen, regels en het beleid van deze social media kanalen. Social Media Junkie zal bij de uitvoering van de opdracht dan ook rekening houden met eventuele beperkingen die gesteld worden door de social media kanalen.
5. In het geval opdrachtgever, zonder voorafgaande toestemming van Social Media Junkie, zelf aanpassingen aanbrengt aan zijn social media account of derden wijzigingen laat verrichten, is opdrachtgever zelf verantwoordelijk voor de (schadelijke) gevolgen van deze aanpassingen of wijzigingen.
6. Opdrachtgever ontvangt maandelijks per e-mail een rapport met hierin de resultaten van de opdracht.
7. Social Media Junkie gaat ervan uit dat opdrachtgever de door Social Media Junkie samengestelde content heeft aanvaard, tenzij opdrachtgever binnen een door Social Media Junkie aangegeven termijn laat weten dat dit niet zo is.
8. In het geval is afgesproken dat opdrachtgever de content zelf aanlevert, zal opdrachtgever de content aanleveren binnen de door Social Media Junkie gestelde termijn.
9. Social Media Junkie heeft het recht om in het belang van een goede uitvoering van de opdracht, advertenties naar eigen inzicht en zonder voorafgaande toestemming van opdrachtgever te wijzigen.
10. Social Media Junkie is niet verantwoordelijk voor de content die door opdrachtgever wordt ge-upload of enig verlies hiervan. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk om regelmatig een back-up te maken van de content.

## Webwinkel

1. De website van Social Media Junkie bevat een webwinkel waar digitale producten, online trainingen, trajecten en andere diensten op afstand gekocht kunnen worden. De webwinkel is gericht op rechtspersonen en natuurlijke personen die handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf.
2. Het recht van ontbinding voor consumenten is niet van toepassing op digitale producten die de consument per e-mail ontvangt of die via een download link of in een online omgeving geopend kunnen worden. Wanneer het digitale product geopend of gedownload is, kan de overeenkomst

niet meer ontbonden worden. De consument ziet bij aankoop van het digitale product af van het recht van ontbinding. Het recht van ontbinding geldt niet voor kopers.

3. In het geval de overeenkomst met een consument gesloten wordt, staat Social Media Junkie ervoor in dat de producten/diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Deze conformiteitsgarantie geldt niet voor overeenkomsten gesloten met kopers.

4. Social Media Junkie zal geaccepteerde bestellingen binnen dertig (30) dagen uitvoeren, tenzij een andere levertermijn is overeengekomen.

### Online trainingen, cursussen, webinars en coachtrajecten

1. Wanneer deelnemer zich, via de website, inschrijft voor een online training, ontstaat tussen deelnemer en Social Media Junkie een overeenkomst met betalingsverplichting.

2. De online training, cursus, of het webinar is een levering van digitale inhoud. Nadat deelnemer toegang heeft gekregen tot de online training, cursus of het webinar kan deelnemer de overeenkomst niet meer ontbinden. De deelnemer die een consument is, doet hierbij afstand van het recht van ontbinding. Het recht van ontbinding geldt niet voor kopers.

3. Social Media Junkie gaat met het sluiten van de overeenkomst een inspanningsverplichting aan maar kan niet garanderen dat deelnemer het gewenste resultaat bereikt en/of deelnemer in staat is het geleerde in de praktijk te brengen. Dit laatste is mede afhankelijk van de inzet van deelnemer.

4. Om deel te kunnen nemen aan een online training, cursus of webinar kan het noodzakelijk zijn dat deelnemer een account aanmaakt met een gebruikersnaam, e-mailadres en wachtwoord. Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het gebruik van een veilig wachtwoord voor zijn account en zal zorgvuldig omgaan met de inloggegevens van zijn account. Dit betekent dat inloggegevens nooit met derden gedeeld mogen worden. Wanneer Social Media Junkie het vermoeden heeft dat dit toch gebeurt, mag Social Media Junkie de toegang tot de online training, cursus of het webinar blokkeren zonder hiervoor een schadevergoeding verschuldigd te zijn.

5. De online training, cursus of het webinar is persoonsgebonden en alleen toegankelijk voor deelnemer. De inhoud van de online training, cursus of het webinar mag niet met derden gedeeld worden zonder voorafgaande toestemming van Social Media Junkie.

6. Deelnemer krijgt tenminste 12 maanden na inschrijving, toegang tot de online training, cursus of het webinar.

7. Online trainingen, cursussen of webinars, of onderdelen daarvan, kunnen in de loop der tijd wijzigen. Dit geeft deelnemer geen recht op schadevergoeding of restitutie van de deelnamekosten.

8. Social Media Junkie kan de website en de online training, cursus of het webinar (tijdelijk) buiten gebruik stellen in verband met noodzakelijk onderhoud. Wanneer dit gebeurt, heeft deelnemer geen recht op schadevergoeding of restitutie van de deelnamekosten.

9. Er vindt bij annulering geen restitutie van de deelnamekosten plaats voor online trainingen, cursussen en Webinars.

10. Voor coachtrajecten gelden in afwijking op het bepaalde in artikel **Looptijd van de overeenkomst en beëindiging** in deze algemene voorwaarden de volgende annuleringsvoorwaarden:

10.1 In het geval deelnemer voor aanvang of tijdens de looptijd van een coachtraject, besluit het traject niet af te willen maken, dient hij dit schriftelijk kenbaar te maken.

10.2 Bij annulering voor aanvang van het coachtraject of binnen 1 maand na aankoop van het coachtraject, wordt 50% van de deelnamekosten in rekening gebracht.

10.3 Bij annulering vanaf 1 maand tot 2 maanden na aankoop van het coachtraject, wordt 75% van de deelnamekosten in rekening gebracht.

10.4. Bij annulering vanaf 2 maanden na aankoop van het coachtraject, is deelnemer verplicht tot het volledig betalen van de deelnamekosten.

### Levertijd

1. De door Social Media Junkie genoemde termijnen zijn slechts een inschatting en kunnen niet als fatale termijn worden gezien. De termijn vangt aan op het moment Social Media Junkie alle gegevens van opdrachtgever heeft ontvangen, die voor een goede uitvoering van de opdracht noodzakelijk zijn.
2. In het geval Social Media Junkie verwacht dat een termijn niet gehaald zal worden, zal zij dit aan opdrachtgever schriftelijk laten weten. Een overschrijding van de levertijd geeft opdrachtgever dan niet het recht de overeenkomst met Social Media Junkie te ontbinden of schadevergoeding of een andere vorm van compensatie van Social Media Junkie te eisen.

### Wijziging van de opdracht

1. In het geval tijdens de uitvoering van de opdracht blijkt dat wijziging of aanvulling van de werkzaamheden nodig is om de opdracht goed uit te voeren, zullen partijen in onderling overleg de opdracht aanpassen. Als dit invloed heeft op de termijn en/of de prijs, zal Social Media Junkie opdrachtgever hiervan op de hoogte stellen.
2. Social Media Junkie zal geen meerkosten in rekening brengen als de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan Social Media Junkie kunnen worden toegerekend.
3. Social Media Junkie heeft het recht haar producten, diensten en de inhoud van abonnementen te wijzigen, opdrachtgever ontvangt hierover vooraf schriftelijk bericht.

### Looptijd van de overeenkomst & beëindiging

1. De overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd tenzij partijen schriftelijk anders afspreken of uit de aard van de overeenkomst anders blijkt.
2. Abonnementen worden aangegaan voor een minimale duur van drie (3) maanden. Aan het einde van de looptijd van een abonnement, wordt de overeenkomst automatisch verlengd voor dezelfde looptijd, tenzij opdrachtgever de overeenkomst opzegt.
3. Overeenkomsten kunnen aan het eind van de minimale duur van drie (3) maanden schriftelijk opgezegd worden met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand.
4. Reeds betaalde bedragen worden niet gerestitueerd.
5. Bij tussentijdse beëindiging van een opdracht, zullen zowel de werkzaamheden die door Social Media Junkie zijn verricht als de gereserveerde arbeidstijd en de kosten voor ingeschakelde derden, in rekening worden gebracht aan opdrachtgever. Onder verrichte werkzaamheden vallen ook voorbereidende werkzaamheden die niet direct zichtbaar zijn voor opdrachtgever.
6. Social Media Junkie kan ervoor kiezen een bepaalde dienst niet langer meer aan te bieden. In dat geval kan Social Media Junkie de overeenkomst met een opzegtermijn van één (1) maand schriftelijk beëindigen.
7. Social Media Junkie heeft het recht de overeenkomst, met onmiddellijke ingang, zonder rechtelijke tussenkomst te beëindigen als opdrachtgever handelt in strijd met bepalingen uit de wet en/of deze algemene voorwaarden, opdrachtgever herhaaldelijk niet voldoet aan zijn betalingsverplichtingen, ten aanzien van opdrachtgever faillissement wordt aangevraagd of uitgesproken. Social Media Junkie is op geen enkele wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten die daardoor ontstaan. De betalingsverplichting voor opdrachtgever voor de door Social Media Junkie reeds uitgevoerde werkzaamheden blijft bestaan.

### Facturatie & betaling

1. Social Media Junkie heeft het recht tarieven van abonnementen te wijzigen en zal deze tariefwijzigingen uiterlijk één (1) maand voordat deze in gaan, mededelen aan opdrachtgever.
2. Abonnementen worden vooruitbetaald en dienen maandelijks te worden voldaan aan Social Media Junkie via een door Social Media Junkie aangegeven betaallooptie.
3. Aankopen op de website worden betaald via een online betaalsysteem, direct na afronding van de bestelling. Toegang tot het digitale product of de dienst wordt pas verleend, na volledige betaling van het aankoopbedrag. Consument/koper ontvangt de factuur digitaal per e-mail.

4. Social Media Junkie heeft het recht om tussentijds te factureren.
5. Social Media Junkie heeft het recht de uitvoering van de opdracht uit te stellen totdat de betaling door Social Media Junkie is ontvangen.
6. De betalingstermijn van facturen bedraagt veertien (14) dagen na factuurdatum.
7. In het geval opdrachtgever de factuur niet op tijd betaalt, mag Social Media Junkie een maandelijkse rente van 5% en incassokosten van tien procent (10%) met een minimum van € 150,- in rekening brengen. Een gedeelte van een maand wordt hierbij als hele maand gerekend. Voor consumenten geldt de wettelijke regeling voor incassokosten.
8. Als Social Media Junkie de betaling van de factuur niet op tijd heeft ontvangen, mag Social Media Junkie de uitvoering van de opdracht uitstellen totdat de betaling door Social Media Junkie is ontvangen.

## Aansprakelijkheid

1. Social Media Junkie is alleen aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van de uitvoering van de overeenkomst, als er sprake is van een wettelijke of contractuele toerekenbare tekortkoming, opzet of grove schuld van Social Media Junkie. Onder directe schade valt in ieder geval niet: gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade aan het imago, verlies van (bedrijfs)gegevens en schade door bedrijfsstagnatie.
2. Social Media Junkie is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door storingen in de elektronische dienstverleningen van Social Media Junkie en van derden zoals providers, softwareleveranciers, netwerkexploitanten of andere telecommunicatienetten.
3. Social Media Junkie is niet aansprakelijk voor fouten die zijn opgetreden na het uitvoeren van updates en/of upgrades aan social media kanalen van opdrachtgever.
4. In het geval Opdrachtgever inloggegevens van zijn social media kanalen of andere inloggegevens verstrekt, doet opdrachtgever dit op eigen verantwoordelijkheid.
5. Social Media Junkie is niet aansprakelijk voor het geheel of gedeeltelijk verloren gaan van content en/of data van opdrachtgever.
6. Deelnemer blijft ten alle tijden zelf verantwoordelijk voor het toepassen van de kennis die opgedaan wordt tijdens een online training, cursus, webinar of coachtraject.
7. Iedere aansprakelijkheid van Social Media Junkie is beperkt tot het factuurbedrag van de betreffende opdracht.
8. Iedere vorm van aansprakelijkheid van Social Media Junkie vervalt door het verloop van één (1) jaar vanaf het moment dat de overeenkomst met opdrachtgever is beëindigd.
9. Opdrachtgever vrijwaart Social Media Junkie voor alle aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden, behalve schade veroorzaakt door opzet of grove schuld aan de zijde van Social Media Junkie.

## Overmacht

1. Social Media Junkie is niet aansprakelijk in geval van overmacht. Onder overmacht wordt onder andere, maar niet uitsluitend verstaan: getroffen overheidsmaatregelen, uitval van of storingen in de telecommunicatie of internetverbinding, ziekte en/of arbeidsongeschiktheid en niet of gebrekkige leveringen van partners van Social Media Junkie.
2. Wanneer een overmachtssituatie gedurende een periode van dertig (30) dagen blijft voortbestaan, hebben beide partijen het recht de overeenkomst te beëindigen, zonder schadeplichtig te zijn.

## Geheimhouding

1. Social Media Junkie is verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van opdrachtgever of uit andere bron heeft verkregen. Informatie geldt in elk geval als vertrouwelijk als dit door een partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. Geheimhouding geldt niet voor zover wettelijke- of beroepsregelingen of verzekeringsvoorwaarden aan Social Media Junkie een informatieplicht opleggen.
2. Geheimhouding wordt door Social Media Junkie ook opgelegd aan de door haar ingeschakelde derden.

## Intellectuele eigendomsrechten & gebruiksrechten

1. Alle auteursrechten en overige rechten van intellectuele eigendom zoals teksten, afbeeldingen, logo's, video's en ontwerpen welke voortkomen uit de uitvoering van de opdracht of welke via de website of social media kanalen van Social Media Junkie worden getoond, berusten uitsluitend bij Social Media Junkie en mogen niet zonder vooraf gekregen toestemming van Social Media Junkie worden vermenigvuldigd, openbaar worden gemaakt of op een andere manier worden verspreid of getoond aan derden.
2. Het is opdrachtgever niet toegestaan, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Social Media Junkie, door haar geproduceerde werken, waaronder begrepen, content, rapporten, adviezen, templates, ontwerpen, schetsen, e-books etc. te exploiteren of aan derden te verstrekken, behalve als dit noodzakelijk is met betrekking tot het doel van het werk.
3. Partijen kunnen alleen schriftelijk overeenkomen dat auteursrechten en overige rechten geheel of gedeeltelijk aan opdrachtgever worden overgedragen.
4. In het geval het bepaalde in dit artikel wordt overtreden, is Social Media Junkie gerechtigd haar schade te verhalen op opdrachtgever.
5. Social Media Junkie is gerechtigd de resultaten van de opdracht te gebruiken voor promotiedoeleinden en onder andere op haar website en social media kanalen een verwijzing te maken naar de resultaten van de opdracht of de resultaten van de opdracht te tonen.

## Toepasselijk recht & forumkeuze

1. Op alle door Social Media Junkie gesloten en te sluiten overeenkomsten en deze algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen tussen Social Media Junkie en opdrachtgever worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Social Media Junkie gevestigd is, tenzij een dwingende wettelijke bepaling zich hier tegen verzet. Dit geldt ook voor geschillen, die slechts door één van de partijen als geschil worden gezien.

## Klachten

1. Als opdrachtgever niet tevreden is over de dienstverlening van Social Media Junkie of een klacht heeft over de uitvoering van de opdracht, dient hij dit zo snel mogelijk, maar uiterlijk binnen veertien (14) dagen na het ontstaan daarvan, volledig en duidelijk omschreven schriftelijk te melden bij Social Media Junkie.
2. Social Media Junkie zal uiterlijk binnen veertien (14) dagen na ontvangst van de klacht inhoudelijk reageren op de klacht en waar mogelijk een oplossing voorstellen.
3. Voor consumenten die een klacht hebben over een aankoop via onze website, is er de mogelijkheid een klacht in te dienen via het ODR-platform via <http://ec.europa.eu/odr.4>.
4. Het indienen van een klacht ontslaat je niet van je betalingsverplichting.
5. Partijen zullen altijd proberen om gezamenlijk tot een oplossing te komen.

## Privacy

1. Op deze algemene voorwaarden en op alle overeenkomsten is ook de privacyverklaring van Social Media Junkie toepassing. Deze is te lezen via <https://socialmediajunkie.cc/>. Social Media Junkie zal de door opdrachtgever verstrekte gegevens alleen opslaan en gebruiken voor de doeleinden zoals omschreven in de privacyverklaring.
2. In het geval Social Media Junkie door het aanbieden van haar diensten persoonsgegevens verwerkt voor opdrachtgever, doet Social Media Junkie dit als 'verwerker' als bedoeld in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Opdrachtgever heeft in dat geval de rol van 'verwerkersverantwoordelijke'. Op deze verwerking zijn de volgende verwerkersvoorwaarden van toepassing:
  - 2.1 Social Media Junkie verwerkt persoonsgegevens alleen voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de opdracht. De persoonsgegevens die Social Media Junkie voor opdrachtgever verwerkt, worden door Social Media Junkie niet voor eigen doeleinden gebruikt.
  - 2.2 Social Media Junkie zal bij de verwerking alle zorgvuldigheid in acht nemen en zich houden

aan geldende privacywetgeving, waaronder begrepen de AVG.

2.3 Social Media Junkie kan bij het verwerken van persoonsgegevens zogenoemde subverwerkers inschakelen. Deze subverwerkers kunnen ingeschakeld worden voor o.a. cloudopslag, marketing en betaaldiensten. Social Media Junkie draagt er zorg voor dat de door haar ingeschakelde derden, vertrouwelijkheid in acht nemen en zich aan eenzelfde beveiligingsniveau houden ten aanzien van de bescherming van de persoonsgegevens.

2.4 Social Media Junkie zal alleen persoonsgegevens doorgeven aan een land buiten de Europese Economische Ruimte, als dat land een passend beschermingsniveau garandeert en het voldoet aan de verplichtingen uit de AVG en deze algemene voorwaarden. In het geval opdrachtgever persoonsgegevens doorgeeft aan landen buiten de Europese Economische Ruimte, vrijwaart opdrachtgever Social Media Junkie tegen alle rechtsvorderingen van derden die beweren dat er wordt gehandeld in strijd met de AVG.

2.5 Social Media Junkie zal passende maatregelen nemen om de persoonsgegevens van opdrachtgever te beschermen waaronder het gebruik van sterke wachtwoorden en een beveiligde netwerkverbinding via Secure Socket Layer (SSL). Opdrachtgever garandeert op zijn beurt de diensten die Social Media Junkie biedt, op een verantwoorde wijze te gebruiken. Social Media Junkie kan niet garanderen dat de beveiligingsmaatregelen onder alle omstandigheden doeltreffend zijn.

2.6 Social Media Junkie zal in geval van een datalek, zonder onnodige vertraging, melding maken bij opdrachtgever en alle gegevens verstrekken die zij op grond van de AVG verplicht is te verstrekken. Het is vervolgens de verantwoordelijkheid van opdrachtgever om te beoordelen of het datalek gemeld moet worden bij de Autoriteit Persoonsgegevens en wanneer dit het geval is, deze melding te maken.

2.7 Social Media Junkie zal alle medewerking verlenen aan de uitvoering van de rechten die betrokkenen hebben op grond van de AVG. Ook verleent Social Media Junkie medewerking aan audits waarmee gecontroleerd kan worden of Social Media Junkie zich houdt aan haar verplichtingen op grond van de AVG.

2.8 Social Media Junkie zal een register bijhouden van de persoonsgegevens die voor opdrachtgever verwerkt worden.

2.9 Na beëindiging van de overeenkomst zal Social Media Junkie alle gegevens, inclusief kopieën verwijderen of, op verzoek, terugbezorgen aan opdrachtgever. Dit geldt niet voor gegevens die Social Media Junkie op grond van wetgeving verplicht moet bewaren.

2.10 Social Media Junkie verplicht zich tot geheimhouding tijdens en na beëindiging van de overeenkomst. Alle door Social Media Junkie aan opdrachtgever verstrekte informatie over beveiligingsmaatregelen zijn vertrouwelijk en zullen door opdrachtgever ook zo worden behandeld.