

## Schrijven om te overtuigen

### # Stel je lezer vragen

Stel vragen aan je lezer. Daarmee ga je een dialoog aan en maak je direct contact met je lezer.

### # Niet hij/zij maar zij (mv)

Spreek je lezers zoveel mogelijk aan in de meervoudsvorm: zij in plaats van hij/zij.

### # Schrijf voor een 7-jarig kind

Je lezers moeten meteen snappen wat er van hen verwacht wordt. Schrijf daarom voor een 7-jarige lezer, het denkniveau waarop het brein nieuwe informatie soepel tot zich neemt.

- Houd het eenvoudig
- Gebruik beelden om iets uit te leggen
- Maak gebruik van opsommingen
- Gebruik veel witregels
- Maak tussenkoppen
- Gebruik eenvoudige taal
- Geef heel direct aan wat je verwacht
- Eindig je stuk met een oproep (call to action)
- Maak deze handeling klein en eenvoudig uitvoerbaar

### # Maak je punt

Je weet wat je wilt zeggen, je hebt een punt te maken. Houd geen slag om de arm, maar ga ervoor: wees heel duidelijk.

### # Zet je stokpaardjes op stal

Hoe compacter je tekst, hoe krachtiger en effectiever je boodschap. Neem afscheid van stokpaardjes: opvattingen die je zo belangrijk vindt dat je de neiging hebt om ze telkens te herhalen. Schrap of vervang ze.

### # Ga het conflict niet uit de weg

Maak duidelijk wat er op het spel staat in je artikel of verhaal. Door het benoemen van het conflict krijgt het verhaal urgentie en roep je spanning op.

### **# Maak het je lezer makkelijk**

Lees je geschreven tekst terug en sta stil bij eventuele moeilijke woorden. Bestaat er een kans dat je lezer het niet precies begrijpt? Vervang ze dan door eenvoudiger woorden.

### **# Versnel en vertraag**

Breng versnelling in je verhaal aan als je minder belangrijke zaken op hoofdlijnen kunt samenvatten. Vertraag bij betekenisvolle momenten en zoom in op markante details.

### **# Wissel korte en lange zinnen af**

Je creëert hiermee ritme en afwisseling in je teksten.

### **# Zet aandachttrekkers op de juiste plek**

Het eerste woord krijgt veel aandacht van de lezer. Geef belangrijke woorden daarom een prominente plek in de zin, zodat ze een accent krijgen. Vooraan bijvoorbeeld.

### **# Gebruik de drietrap**

Je geeft je tekst of verhaal een geweldige oppepper als je de drietrap gebruikt: drie tips, drie argumenten, drie paragrafen. Drie onderdelen vormen samen een compleet en afgerond geheel dat een onweerstaanbare uitwerking heeft op ons brein.

### **# Lever je uitsmijter aan het einde**

Bouw spanning op in je tekst door het sleutelwoord van je betoog/verhaal pas aan het einde van de alinea of slotzin te gebruiken. Daarmee tover je je taal om tot breinvuurwerk.

### **# Gebruik de vliegtuigtruc van je moeder**

Verpak de boodschap in een aantrekkelijk verhaal. Zorg voor verrassende wendingen. En begin met iets zoets.

### **# Formuleer positief**

Benoem wat je wél wilt. Bied perspectief en laat zo concreet mogelijk zien wat er mogelijk is.

### **# Lever je lezer een dieper inzicht**

Vertel over een ervaring die betekenisvol voor je was. Een doorbraak, een beslissend moment of een keerpunt dat veel voor jou betekend heeft.