

*STERKE TITELS
VOOR BLOG EN
EMAIL
IN 7 STAPPEN*

selmamulder.nl

Zo maak je sterke titels voor Blog of Email

Gebruik deze 7 stappen om sterke en aantrekkelijke titels te maken. Titels die je kunt gebruiken voor een blogpost, een broadcastmail of zelfs voor je website.

Door deze 7 stappen te nemen maak je titels waarmee je je kunt onderscheiden. Ze zijn aantrekkelijk en daarom zal een lezer van je blog of een ontvanger van je email er eerder op klikken om verder te lezen. En dat wil je vooral als er in de zoekresultaten meerdere mogelijkheden zijn!

1. De Belofte

In je blogpost of email schrijf je iets waar de lezer haar voordeel mee kan doen. Dat voordeel beloof je al van tevoren in de titel. Dat doe je op een zodanige manier dat die belofte ook waargemaakt wordt. Dus zorg ervoor dat de belofte aantrekkelijk is, maar niet overdreven.

2. Begin met je Zoekterm

Natuurlijk schrijf je in de titel waar het artikel of de email over zal gaan. Hoe eerder jouw zoekterm of Keyword in je titel genoemd wordt hoe beter. Een handige manier om de zoekterm in het begin van je titel te verwerken zonder dat het een rare zin wordt is door er een dubbele punt achter te zetten. En daarna de rest van je titel.

3. De Aantrekkingskracht

Een titel kan leuk zijn en een belofte in zich dragen. Maar vaak is net iets meer nodig om de aandacht van iemand te trekken, zodanig dat zij gaat verder lezen. Wees daarom heel specifiek in je titel. Bedenk of je titel iets heel grijpbaars aangeeft dat zelfs voor iemand die eigenlijk niet geïnteresseerd is in het onderwerp toch aantrekkelijk is.

4. Anders dan Anderen

Een blogpost of een email wordt des te aantrekkelijker om te lezen als er iets in staat dat anders is dan wat er altijd al geschreven is over het onderwerp. Het liefst schrijf je over een onbekend detail, of over een onverwacht gebruik, of iets verrassends of ... nou ja over iets dat de lezer nog niet kent. En dat anders-dan-anders kun je in de titel laten doorschemeren.

5. Roep een Emotie op

Gebruik beschrijvende en sterke bijvoeglijke naamwoorden die een emotie oproepen of de lezer aanmoedigen om in actie te komen.

6. Gebruik getallen

Het liefst een oneven getal, dat slaat psychologisch beter aan. En zet een getal meteen aan het begin. Zorg ervoor dat het klopt met je keyword, dat ook vooraan staat. Bij het gebruik van een Keyword met een dubbele punt komt het getal meteen na de dubbele punt.

7. Maak een analyse van je titels

met behulp van onderstaande Headline Analyzers

Ik heb deze uitgetprobeerd en ze gaven ook een analyse van Nederlandse titels:

Headline Analyzer van Sharethrough
<https://headlines.sharethrough.com>

Headline Analyzer voor Emotional Marketing Value
<https://www.aminstitute.com/headline/>

Headline Analyzer van Capitalize My Title
<https://capitalizemytitle.com/headline-analyzer/>

Headline Analyzer van CoSchedule
<https://coschedule.com/headline-analyzer>