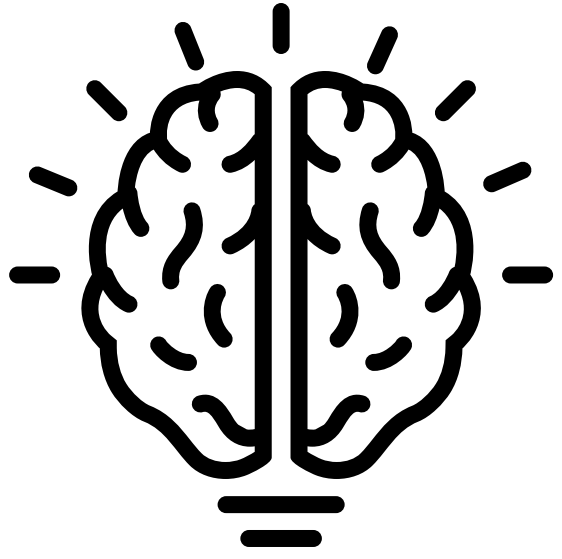


# TO DO: $B=(MAT)+rU$

**B**ehavior



Wat is de gewenste uitkomst voor jou?  
(primaire + secundaire Call to Action)

Wat is de gewenste uitkomst voor je lezer?

**M**otivation

Wat motiveert je lezer?

**A**bility

Zijn je teksten *duidelijk, volledig en verleidelijk* voor alle MBTI-types?

**T**rigger  
riggers

voor het (on)bewuste brein

Welke Cialdini principes kan je oprecht toepassen?

**rU**ncertainty  
educate

Heb je alle ruis én onzekerheden weggenomen in alle stappen van de funnel?

