

Gebruik powerwords!

Natuurlijk wil je bezoekers overtuigen, verleiden en aanzetten tot actie. Vanuit de beïnvloedingsprincipes van Cialdini, zie je hieronder een lijst met powerwords. Die het gewenste effect creëren, als je ze goed toepast binnen de (micro)copy van je website.

Gebruik deze powerwords op je website, nieuwsbrieven en social media en laat je verrassen door het effect ervan. Probeer het gewoon eens uit.

Persuasive copy & design, vanuit de belangrijkste beïnvloedingsprincipes van Cialdini:

Social proof

Powerwords: populair; gewild; favoriet; veel gekozen; meest gekozen; veel verkocht; veel gevraagd; wegens succes verlengd; anderen bekeken ook; anderen kochten ook; meest bekeken; meest gewaardeerd; als beste beoordeeld door; succes verzekerd; prijswinnaar; beste koop; 95% beveelt dit aan.

Schaarste

Powerwords: zeldzaam; exclusief; beperkte oplage; op=op; wacht niet te lang; beperkt beschikbaar; tijdelijk; geldig tot; actie aanbod; laatste week; alleen vandaag; speciaal aanbod; alleen op uitnodiging; beperkte toegang; alleen voor; beperkte oplage; exclusief voor; nu; onmiddellijk; nu meteen; mis dit niet; lastminute; privé; vertrouwelijk; persoonlijk; nog 2: 17 minuten; 25 anderen bekijken deze pagina; nog maar 4 producten op voorraad; bijna uitverkocht; zo lang de voorraad strekt; gelimiteerde editie.

Autoriteit

Powerwords: aanbevolen door; speciaal aanbevolen; ons advies; onze tip(s); geadviseerd; gecertificeerd; bewezen; getest; garantie; zonder risico; goedgekeurd; betrouwbaar; vertrouwen; beschermen; bescherming; veilig; veiligheid; levenslang (in positieve zin); onvoorwaardelijk; succes verzekerd. [Autoriteit moet je vooral laten zien door de inzet van logo's in alle stappen in de funnel. Daarnaast kun je je expertise bewijzen door middel van content, zoals blogs/resources en statistieken.

Commitment en consistentie

Powerwords: mijn bekeken; mijn bewaard; mijn persoonlijke pagina; ja ik wil...; ja ik vind; tips voor M. van Kranenburg; voor u geselecteerd; ga verder naar stap 2; je bent al op x %; doorgaan met bestellen; bestelling afronden.

Sympathie

Sympathie zit vooral in het design en de wijze waarop je bezoekers aanspreekt. Sympathie kun je vooral toepassen bij formulieren. Schrijf bijvoorbeeld goede gebruikersvriendelijke foutmeldingen: "Sorry, we hebben uw e_mailadres echt nodig" in plaats van "U moet hier een e_mailadres invullen". Gebruik ook optionele velden in plaats van verplichte velden. "Inloggen is niet verplicht, wel handig".

Besteed ook aandacht aan de bedankpagina en de bevestigingsmail, laat zien dat ze de juiste keuze hebben gemaakt. Vergeet de "over ons" pagina niet, dit is een belangrijke pagina om vertrouwen op te bouwen en sympathie te krijgen. Laat hier foto's van mensen zien, niet van gebouwen. Gebruik hiervoor foto's van echte mensen, geen stockfoto's.

Wederkerigheid

Powerwords: gratis downloaden; vraag nu gratis aan; kosteloos; vrijblijvend; cadeau; bonus; probeer gratis; profiteer van extra voordeel (start eerst zelf met geven zonder er iets voor terug te verwachten).

Nog meer powerwords!

Speel in op emoties/gevoelens

Powerwords: verrassend; verrassing; verbazingwekkend; verbijsterend; schokkend; adembenemend; sensationeel; fascinerend; trots; bewonderenswaardig; beroemd; populair; gewild; gewaardeerd; slim; interessant; belangrijk; veelbelovend; wonderlijk; hoopvol; dramatisch; gedurfd; gewaagd; nummer 1 in; welkom terug Martin.

Benoem zaken met financieel/waarde voordeel

Powerwords: bespaar geld; gratis; korting; aanbieding; verlaagde prijs; laagste prijs; minder geld; betaalbaar; bonus; extra; voorproefje.

Voordelen benoemen

Powerwords: gemakkelijk; eenvoudig; minder moeite; minder tijd; snel; resultaten; vergroten; groei; verbeteren; ontwikkeling; ontwikkelen.

Onderscheidende karakter laten zien

Powerwords: nieuw; eerste; première van; ongewoon; uniek; speciaal; ongeëvenaard; buitengewoon; uitstekend; opmerkelijk; onvergetelijk; waardevol; succesvol; eersteklas; luxueus; ultiem; innovatief; revolutionair; authentiek; oorspronkelijk; expert; professioneel; op maat (gemaakt); maatwerk; bruikbaar; praktisch; informatief; gebruiksvriendelijk; compleet; gunstig.

Nieuwsgierigheid prikkelen

Powerwords: ontdekking; ontdekken; onthulling; onthullen; het geheim; de geheimen van; schatkist (aan informatie/ vol met); de waarheid achter; mysterie; mysterieus; mythe; verstopst; verboden; privé; doorbraak; introduceren; introductie; lanceren.

Zet tekst structureel op de agenda en doe mee met de training. <https://schrijvenvoorhetbrein.nl>