

School voor Communicatie geeft vakmensen weer de waardering die ze verdienen

Into Academy biedt sinds 10-10-10 al communicatie-trainingen aan voor hbo- en wo'ers. Nu breiden ze uit met de School voor Communicatie, speciaal gericht op mensen die een mbo-opleiding doen of op mbo-niveau werkzaam zijn. „We willen de vakmensen weer de waardering geven die ze verdienen. Als je snapt hoe communicatie werkt, maakt dat je werk leuker en ga je meer plezier ervaren.”



School voor Communicatie maakt werken leuker.

Waar Into Academy zich richt op presentatie- en communicatie-trainingen voor hbo- en wo-professionals, zijn er sinds 2015 ook programma's rondom communicatie, presentatie, management en leiderschap voor het mbo. „We vonden het nu tijd worden dit onderdeel een eigen gezicht te geven”, zegt directeur Ingrid Nagel. School voor Communicatie was geboren.

Gemiste kans

Trainer Lettie Ambagtsheer, sinds 2018 werkzaam bij Into Academy, geeft hieraan leiding. Wat ze vooral heeft gemerkt is dat op het mbo onvoldoende aandacht wordt besteed aan de soft skills van communicatie. „Onderwijsland heeft er heel veel oog voor en er wordt van alles ontwikkeld, maar praktische trainingen of lessen daarvoor ontbreken, want de docent Nederlands is geen trainer communicatie. Dat is echt een ander vak. Doordat ik veel op het hbo heb getraind en in het mbo werkzaam ben geweest, voelde ik: voor het hbo is er van alles, maar het mbo is wat betreft communicatie een ondergeschoven kindje. Maar mbo'ers stromen, omdat ze een vakman- of vrouw zijn, soms door naar een leidinggevende positie zonder dat ze goed leren leidinggeven. Dan waren ze bijvoorbeeld een top technisch installateur, maar stranden ze in hun rol als leidinggevende. En dat vind ik zo jammer, een gemiste kans. Dat doet mij en dat klinkt heel zwaar, maar zo voel ik het echt, oprecht pijn dat er geen leiderschapsprogramma's zijn voor mensen op dit niveau.”

Trainingen

School voor Communicatie speelt hierop in. „We geven tweedaagse trainingen die zich richten op specifieke onderwerpen van communiceren en presenteren.”

Deze trainingen worden aangeboden aan bedrijven - denk aan technische bedrijven en bedrijven met eigen academy's - die bijvoorbeeld hun werkvoorbereider beter in zijn vak willen laten worden. „Maar we hebben ook een leiderschapsprogramma, die tien dagen - verspreid over een jaar - omvat. Medewerkers zijn deze dagen heel erg bezig met leidinggeven: hoe doe je dat?” Tevens worden opleidingen op maat verzorgd bij onderwijsinstellingen.

We hebben ook een leiderschapsprogramma

School voor Communicatie richt zich ook op het bbl (beroepsbegeleidende leerweg) waar mensen vier dagen per week werken en één dag naar school gaan. Op de schooldag wordt gewerkt aan communiceren, want daar gaat nog veel mis. Lettie: „Denk aan de loodgieter, denk aan de timmerman, denk aan de elektricien. Denk aan de doe-beroepen waar nogal wat onhandig gedrag is. Wat ik vreselijk pijnlijk vind om te ontdekken is dat menig

vakman of -vrouw een minderwaardigheidsgevoel heeft. Niet allemaal, maar sommigen krijgen het van huis uit en misschien ook wel vanuit hun opleiding mee: je bent maar een duppie en zult nooit een kwartje worden.”

Doorbreken

Volgens Lettie is dat zó diepgeworteld en houdt dit onhandig communiceren in stand. „Want ze denken: ik word toch niet serieus genomen. Of, mijn baas is ook een hork, dus zo doe je dat kennelijk. Maar doordat ze zo onhandig communiceren, worden ze ook niet serieus genomen. En zo wordt het een vicieuze cirkel die ik graag wil doorbreken. Want ze krijgen te maken met mensen die denken: je kan niet eens behoorlijk Nederlands spreken, je offertes staan vol met taalfouten en als ik je bel, ben je te lomp voor woorden. Oké, je bent een goed vakman, maar verder heb ik weinig respect voor jou. Ik wil zo graag dat ze weer trots zijn op wat ze doen, maar ook dat ze voor vol aangezien worden en ik wil ontzettend graag dat ze door krijgen dat zij zélf de sleutel zijn in dat andere mensen anders over hen gaan denken. Als jij beter gaat communiceren, gaan ze jou serieuzer nemen of meer naar waarde schatten.” Beter commu-

nieren maakt je werk leuker! School voor Communicatie maakt werken leuker.

Leuker

Ingrid vult aan: „Wat we heel erg willen binnen de School voor Communicatie is de vakmensen weer de waardering geven die ze verdienen. Als je snapt hoe communicatie werkt dan maakt dat je werk leuker. Dan ga je meer plezier ervaren. Dat daar het thuisfront ook nog van profiteert, is iets moois.” Ze komt met een praktijkvoorbeeld. „Monteurs denken dat ze de beste zijn in hun vak en duidelijk zijn. Ze krijgen soms een leerling-monteur mee en dan is het: doe jij maar dat draadje trekken van a naar b. Maar dan blijkt dat zo'n simpel klusje volledig verkeerd is gegaan. En dan wordt de monteur boos en gebeurt er weer van alles. En dan kun je zeggen: de opdracht was toch zo simpel? Maar wat wij de monteur proberen te laten inzien is dat als hij een klein dingetje in communicatie had toegevoegd - als hij de leerling-monteur had gevraagd precies te vertellen wat te gaan doen - hij had kunnen zeggen: goed dat we het nog even herhalen, want dat is niet helemaal wat ik bedoelde. Dát is al communicatie. Alles is communicatie. Waar er ruzie

is, waar er misverstanden zijn, is miscommunicatie één van de oorzaken.”

Communicatie is ook zelfreflectie, in de spiegel kijken. Lettie, die ook psycholoog is: „Hoe komt het toch dat die klant zo onaardig is? Dat je zo gaat leren inzien: misschien is er iets wat jij doet waarmee je de ander triggert. Menig psychologisch onderzoek toont aan: als je iets aardigs doet of zegt, dan komt er iets aardigs terug en dat is fijn, want dan maak je die klant blij. Wat minder bekend is, is dat hersenonderzoek heeft aangetoond dat je er zelf ook blijer van wordt. Communicatie maakt je werk leuker.” Ingrid: „Ik ben heel trots en blij dat we de mbo'ers nu ook een podium kunnen geven!”

Start

Op 7 en 8 juni, 14 en 15 juni gaan de eerste trainingen van start. „Niet alleen voor mensen in technische beroepen, maar ook de mensen in het onderwijs en de mensen in de zorg zijn van harte welkom. Zij zeggen misschien: ik ben toch goed in mijn vak? Wij zeggen: ja, je bent goed en wij willen je nog beter maken.”

Voor meer informatie kijk je op: www.schoolvoorcommunicatie.nl.