

ROCKING UP X-MAS

JAARVERSLAG 2024



Klatteweg 12
2597 KB Den Haag
bestuur@rockingupxmas.nl
06-47778414

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER	3
VERSLAG VAN HET BESTUUR	4
<i>INLEIDING</i>	<i>4</i>
VANUIT DE LOCATIES	6
<i>LOCATIEMANAGER ZWOLLE AAN HET WOORD.....</i>	<i>6</i>
<i>LOCATIEMANAGERS PARKSTAD HEERLEN AAN HET WOORD.....</i>	<i>7</i>
HOE ZAG DE KERSTACTIE 2024 ER UIT?.....	9
<i>IN CIJFERS: STATISTIEKEN.....</i>	<i>9</i>
<i>KLEINE GEZINNEN EN EENZAME OUDEREN</i>	<i>10</i>
<i>HET PAKKET.....</i>	<i>11</i>
KERSTDINER	11
ONTBIJT	11
<i>SAMENWERKING BIDFOOD</i>	<i>12</i>
<i>CADEAUTJES EN UITJES.....</i>	<i>12</i>
<i>KINDEREN VOOR ROCKING UP X-MAS.....</i>	<i>12</i>
<i>HOE WERD HET KERSTPAKKET ONTVANGEN.....</i>	<i>13</i>
<i>REACTIE VAN ONTVANGERS</i>	<i>13</i>
AL MEER DAN 10 JAAR BEZIG EN DAT MERKEN WE	14
<i>MEDIA</i>	<i>14</i>
<i>SOCIAL MEDIA EN MARKETING.....</i>	<i>14</i>
<i>AFTERMOVIE.....</i>	<i>15</i>
ONZE PARTNERS	16
<i>LINDA FOUNDATION</i>	<i>16</i>
<i>VOEDSELBANK</i>	<i>16</i>
<i>ANDERE SOCIALE ORGANISATIES.....</i>	<i>16</i>
FUNDING: ZO KWAMEN WIJ AAN GELD EN MIDDELEN IN 2024	17
<i>ARS DONANDI</i>	<i>17</i>
<i>ADVERTENTIES.....</i>	<i>17</i>
<i>VRIENDENLOTERIJ.....</i>	<i>17</i>
<i>VEGA KAARTEN POSTCODELOTERIJ</i>	<i>18</i>
<i>ARMOEDEFONDS</i>	<i>18</i>
<i>NRC LEZERSFONDS.....</i>	<i>18</i>
<i>(LOKALE) FONDSSEN</i>	<i>18</i>
TOEKOMST: WAT GAAN WE (NOG) BETER DOEN IN 2025	19
<i>LOCATIES.....</i>	<i>19</i>
<i>VERBETERING MOGELIJKHEDEN DONEREN</i>	<i>19</i>
<i>NIEUWSBRIEF.....</i>	<i>19</i>
<i>HET RECEPT.....</i>	<i>20</i>
DE STICHTING EN HAAR ORGANISATIE	21
<i>BESTUUR.....</i>	<i>21</i>
VOORZITTER	21
PENNINGMEESTER	21
SECRETARIS	21
<i>LOCATIES.....</i>	<i>22</i>
<i>VRIJWILLIGERS</i>	<i>22</i>
<i>KOK</i>	<i>23</i>
JAARREKENING 2024.....	24
<i>TOELICHTING JAARREKENING</i>	<i>25</i>

VOORWOORD VAN DE VOORZITTER

Over armoede wordt veel geschreven, het staat in de belangstelling in de politiek, het nieuws en in televisieprogramma's. Natuurlijk is het mooi dat we ons bewust zijn van de armoede in ons land. Dat laat zien dat het niet een ver van mijn bed show is.

In ons land zou armoede niet aanwezig moeten zijn. Wij, als een van de meest welvarende landen van de wereld, zouden beter moeten kunnen. Gelukkig is dat een opvatting die steeds breder gedragen wordt. We zien dat terug in de gulheid van fondsen, ondernemers en particulieren die onze missie "Iedereen verdient een mooie kerst" helpt verwezenlijken.

We zien het ook terug in de belangstelling van mensen die aanbieden om als vrijwilliger aan de slag te gaan. Niet alleen oudere mensen maar ook veel jongeren zien we als vrijwilliger kerstpakketten inpakken en deze vlak voor kerst wegbrengen.

Ook worden we door meer instanties gevonden, instanties die met ons samen willen werken om die mensen te bereiken die onze hulp hard nodig hebben. Die gebukt gaan onder de stress vanwege geldgebrek. Hoe redden we het tot het einde van de maand. Is er nog geld voor een extra trui nu de kachel toch een graad extra naar beneden moet. En voor je het weet duikt dan de decembermaand op. Een maand met zoveel feestdagen. Hoe feestelijk kun je die maken als je geen geld hebt. De druk van de sociale media, kerstfilms, activiteiten vanuit school organiseert. Nog meer stress.

Een deel van deze stress kunnen wij met onze actie wegnemen. Wij zorgden vlak voor kerst voor een pakket waarin alles zit voor mooie kerstdagen. Gezinnen en eenzame ouderen konden voor elkaar koken, iemand uitnodigen en een cadeautje voor de kinderen onder de kerstboom leggen. Verbinding daar gaat het om. Laten we met elkaar blijven verbinden. Jong en oud, arm en rijk, als we met elkaar in verbinding blijven wordt iedereen gezien.

Larissa Schonewille, voorzitter



VERSLAG VAN HET BESTUUR

INLEIDING

Onze missie is om zoveel mogelijk gezinnen die een (financieel) zware tijd doormaken een kerst te laten beleven die hen op een positieve manier lang zal bijblijven. We willen gezinnen het gevoel geven dat zij niet aan de zijlijn van de maatschappij staan, maar dat zij waardevol zijn en dat er aan hen gedacht wordt. Met het kerstpakket dat wij de gezinnen, ouderen en eenpersoonshuishoudens aanbieden, willen wij hen stimuleren om samen een mooie, gezonde maaltijd met verse ingrediënten te bereiden en zo te genieten van de kerst.

We willen kinderen laten zien dat gezond ook feestelijk kan zijn. Daarnaast willen wij de kinderen een cadeautje voor onder de kerstboom geven dat past bij hun leeftijd en geslacht. Waar mogelijk zullen de kerstpakketten worden aangevuld met een uitje voor het hele gezin. Dit moet de gezinnen het gevoel geven dat ze deelnemen aan de samenleving en ook deze kinderen moeten op school vol trots kunnen vertellen over hun kerst(vakantie).

Daarnaast is onze missie om ouderen en alleenstaanden die een financieel zware tijd doormaken niet in eenzaamheid de kerst laten vieren, maar hen de gelegenheid te bieden om samen met iemand een kerstmaaltijd te bereiden en samen te dineren. Samen koken en eten schept verbondenheid en helpt tegen eenzaamheid. Ook het uitpakken van het kerstpakket met alleenstaanden moet hen het gevoel geven dat ze niet alleen zijn, maar dat ze gezien worden.

Bovendien willen we zo veel mogelijk mensen inspireren om vaker naar anderen te kijken die het minder goed hebben dan zij. We willen op basisscholen uitleggen aan kinderen dat er ook leeftijdsgenoten zijn die het minder goed hebben.

Onze visie is dat er een sneeuwbaaleffect ontstaat van acties waarin mensen iets goeds doen voor een ander. Uiteindelijk leidt dit ertoe dat in heel Nederland locaties actief zijn die onze missie verspreiden.

In 2024 starten we met drie bestuurders, minder dan we hadden gehoopt, zeker omdat we weer genoeg ambities hebben onze missie dit jaar te volbrengen. We gaan in 2024 naast onze kerstactie aan de slag om nieuwe bestuursleden te werven. We merken dat als klein bestuur wel veel op ons afkomt. Zeker ook omdat alle bestuursleden ook nog locatiemanager zijn van een eigen locatie. De gewenste opschaling van bepaalde zaken loopt ook minder vlot dan we willen. Tijd is het probleem. Of eigenlijk het gebrek hieraan.

Ons belangrijkste doel is om dit jaar weer met onze 10 locaties weer heel veel gezinnen en eenzame ouderen te verrassen met kerst. Impact hebben we gezien de vele reacties die we mogen ontvangen. Mensen voelen zich weer gezien.

JAARVERSLAG 2024

Op ons verlanglijstje staat dat we 1600 huishoudens een mooie kerst willen bezorgen. Ook op ons verlanglijstje staat een hoofdsponsor. Onze eerste wens is geen probleem. Onze tweede wens blijkt dat wel te zijn.

Onze locaties dit jaar zijn: Amersfoort, Den Haag, Dijk en Waard (voorheen Heerhugowaard), Eindhoven, Heemskerk, Heerlen, Leiden, Noordwijk, Roelofarendsveen en Zwolle. Door privéomstandigheden kunnen we dit jaar niet in Haarlemmermeer en Gooise Meren gezinnen met een kerstpakket verrassen.

Hoewel we met minder locaties zijn zien we Heemskerk uitbreiden met Beverwijk, Dijk en Waard met Langedijk en Alkmaar en Den Haag met Zoetermeer.

KICK-OFF

Inmiddels wordt het een traditie om samen met alle locatiemanagers de actieperiode te starten met onze kick-off. Tijdens de kick-off bespreken we de doelstellingen voor het jaar en koken we het menu. Dit geeft ons dan ook meteen de mogelijkheid om het menu en de receptuur nog eenmaal kritisch te bekijken en natuurlijk te proeven of dit het menu is waar we veel mensen blij mee kunnen maken. Dit jaar mochten we net als vorig jaar kosteloos gebruik maken van het Foodlokaal in Zaandam.



Dit jaar hadden we voor het eerst een gastspreker. Marion Reuvers van Kinderhulp heeft ons bijgepraat over fondsenwerving en dan vooral over fondsenwerving in natura. Haar tip: Durf te vragen, je vraagt niet voor jezelf maar voor een heel mooi doel.

Na het inhoudelijk deel konden we gaan koken. We maakten voor het eerst allemaal een gerecht met dry aged beet en sneden de pompoen tussen twee pollepels. Het resultaat was een prachtig smakelijk uitgebalanceerd kerstdiner, met veel verse groente en fruit. Samen eten verbindt. Tijdens het eten werden nuttige tips uitgewisseld en was iedereen weer op de hoogte van elkaar. Kortom, een mooie dag waar we met een warm gevoel op terugkijken.



VANUIT DE LOCATIES

LOCATIEMANAGER ZWOLLE AAN HET WOORD

In 2024 hebben we voor het 6e jaar op rij gezinnen in Zwolle verrast. Het doel dit jaar was om 100 gezinnen te verrassen. Voor de zomer, in de maanden juni en juli, begin ik al met het aanschrijven van fondsen, bedrijven en particulieren om voldoende financiële steun te krijgen. Dit jaar bleek dat erg lastig doordat 3FM Serious Request in Zwolle stond en veel bedrijven en particulieren hier hun steentje aan willen bijdragen. Daarnaast schrijf ik scholen aan of zij mee willen doen met de actie. Al sinds het eerste jaar van deze actie in Zwolle zamelen verschillende basisscholen cadeaus in onder het mom “koop een cadeau voor een ander kind”. Ook dit is in 2024 niet gelukt vanwege Serious Request.



Ondanks de moeilijkheidsgraad dit jaar is het door een mooie donatie van Kleine Armoede Hulp wél gelukt 100 gezinnen te verrassen. In totaal hebben we met 37 vrijwilligers meer dan 300 personen waaronder bijna 150 kinderen een luxe kerstpakket kunnen geven.

De actie vond voor de derde keer plaats in de Weijenbelt in Zwolle, een buurthuis. Deze locatie is super qua parkeergelegenheid, grootte én gezelligheid.

De dag begint voor mij altijd met het voorbereiden van de actiedag met mijn gezin. Ik vind het mooi en bijzonder dit met hen te delen om aan te geven dat het allemaal niet vanzelfsprekend is.

Na de eerste voorbereidingen komen er 4 vrijwilligers voor het klaarzetten van de locatie, uitpakken en verdelen van boodschappen. Vervolgens stroomden er nog meer vrijwilligers binnen en samen hebben we in 2 uur alle pakketten ingepakt. Er zijn in de middag zelfs al auto's gaan rondbrengen. Na het inpakken eten wij gezamenlijk voordat we alle pakketten gaan rondbrengen.



Zelf deel ik ook ieder jaar minimaal 3 pakketten uit, om de impact van der actie te blijven zien. De gezinnen zijn zo verrast, dankbaar en enthousiast. Ook zijn er gezinnen die niet weten hoe ze moeten reageren omdat ze het niet geloven of zich schamen. Ieder jaar zijn de reacties voor mij een motivatie om het opnieuw te doen.

Melissa Plattel, locatiemanager Zwolle

LOCATIEMANAGERS PARKSTAD HEERLEN AAN HET WOORD

In 2024 hebben we voor de 6^e keer Rocking Up X-Mas gedraaid in Heerlen. Door omstandigheden was er één lid van ons kernteam minder, waardoor we maar met tweeën waren, maar door onze ervaring van de afgelopen jaren konden we het prima aan.



We zijn gestart in september met de eerste overleggen en het opnieuw contact leggen met ons netwerk, zoals BSO's, scholen, vrijwilligers, de voedselbank, gemeentes, etc. Het is prettig om terug te kunnen vallen op "oude vrienden" die al jarenlang met ons meedenken en samenwerken. Ook dit jaar werden we weer verrast door hun enthousiaste reacties.

Ons doel was om dit jaar 65 gezinnen te verrassen met een fantastisch kerstpakket compleet met cadeautjes voor het hele gezin; dit jaar voor het eerst ook met een cadeautje voor de huisdieren. Uiteindelijk hebben we 69 gezinnen blij mogen maken onder andere door hulp van de Linda foundation.

Onze grootste zorg was het vinden van een fijne locatie voor de actiedag. Via ons lokale netwerk hebben we de beste locatie ooit gevonden, bij Drumfanfare Parcifal in Brunssum. We konden al terecht vanaf 20 december zodat we ruim voldoende tijd hadden voor het inpakken van de cadeautjes en de voorbereidingen voor de actiedag.

Op 20 december hebben we de dozen en andere spullen opgehaald bij onze RUX-collega's in Eindhoven. Tegelijkertijd zijn we op onze locatie gestart met 5 vrijwilligers met het inpakken van de cadeautjes en vullen van de cadeautassen. Aan het einde van de middag waren alle cadeau tassen gevuld en stonden de dozen klaar om gevuld te worden. We waren zelf verbaasd dat we in één dag zo ver gekomen waren. De zaterdag was daardoor uiterst ontspannen, met alleen nog wat laatste cadeautjes en ontbijtspullen op onze to-do lijst. Ook hebben we op zaterdag alle gezinnen een mail gestuurd met de aankondiging van onze komst op maandag. Hierdoor hadden we op de actiedag maar 2 adressen waar geen pakket bezorgd kon worden.

De actiedag op maandag startte om 11.00 uur met de levering van de boodschappen van Bidfood en de gesponsorde broodjes en kerststollen van de bakker. Samen met 8 vrijwilligers hebben we in een goede sfeer de pakketten ingepakt. Natuurlijk liep niet alles op rolletjes en hebben we nog jacht gemaakt op ontbrekende ingrediënten, zoals verse salie en eieren voor het ontbijt. Bij het halen van de eieren kreeg onze boodschapper de vraag of zij wist dat het geen Pasen was. Om 16.00 uur was alles klaar en hadden we tijd om rustig te genieten van een pizza.



JAARVERSLAG 2024

Van 17.00 tot 19.00 uur hebben 28 vrijwilligers de pakketten bezorgd. We hebben samen de dag afgesloten met een gezellige borrel waar veel enthousiaste en ontroerende verhalen gedeeld werden.

Al met al kijken we terug op een geslaagde actie 2024.

HOE ZAG DE KERSTACTIE 2024 ER UIT?

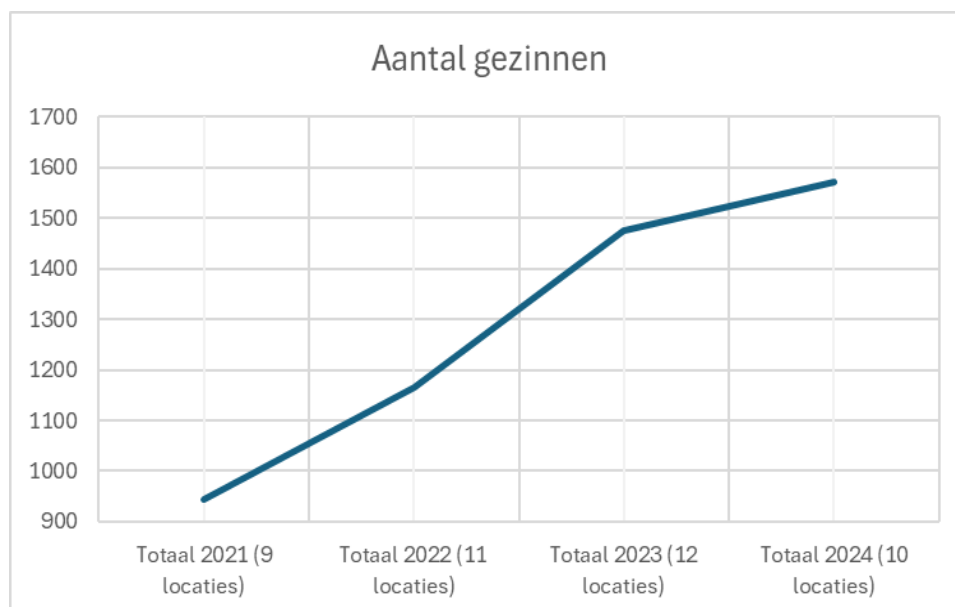
IN CIJFERS: STATISTIEKEN

Sinds 2021 houden we van alle locaties bij hoeveel huishoudens zij verrassen, uit hoeveel gezinsleden de huishoudens bestaan en hoeveel kinderen bij onze actie betrokken zijn. Op deze manier krijgen wij beter inzicht in onze groei en hopen we deze inzichten te kunnen inzetten om te voorspellen hoeveel middelen we nodig hebben om de groei te continueren.

	Aantal gezinnen	Aantal gezinsleden	Gemiddelde gezinsgrootte	Aantal kinderen
Zwolle	99	326	3,29	143
Leiden	319	858	2,69	360
Heerlen	68	224	3,29	124
Dijk en Waard*	102	310	3,03	170
Haarlemmermeer**	0	0	0	0
Gooise Meren**	0	0	0	0
Eindhoven	92	362	3,93	210
Den Haag	306	1042	3,40	463
Amersfoort	207	806	3,89	481
Heemskerk	234	738	3,15	406
Roelofarendsveen	49	147	3	173
Noordwijk	96	337	3,51	166
Totaal 2024 (10 locaties)	1572	5150	3,28	2593
Totaal 2023 (12 locaties)	1474	5695	3,86	3312
Vershil 2024 t.o.v. 2023	+7%	10%	17%	28%

* per 2024 Dijk en Waard voorheen Heerhugowaard

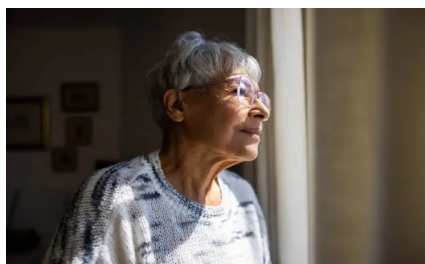
** locatie in 2023 actief in 2024 niet actief



KLEINE GEZINNEN EN EENZAME OUDEREN

Wat we dit jaar voor het eerst zien is dat het aantal huishoudens maar licht is gegroeid (met 7%) deze groei is het gevolg van de toename van het aantal huishoudens dat per locatie is verrast. Door privéomstandigheden bij locatiemanagers van twee locaties zijn deze locaties helaas gestopt en konden we in plaats van in twaalf locaties dit jaar in tien locaties actief zijn. Met een daling van 20% aan locaties hebben we toch een groei van 7% aan huishoudens die we hebben verrast, kunnen realiseren.

Vanaf het moment dat de stichting is opgericht is het aantal huishoudens gegroeid. Vanaf 2021 hebben we dat ook inzichtelijk gemaakt. Wat we dit jaar voor het eerst zien is de daling van het aantal gezinsleden, wat vooral te verklaren is aan de grote daling van het aantal kinderen per gezin (28 % daling t.o.v. 2023). Veel meer kleine gezinnen dan voorheen werden door maatschappelijke organisaties opgegeven. Niet bij een of twee locaties maar bij alle locaties zien we een daling van het aantal gezinsleden per huishouden.



Op een tweetal locaties is gekozen om meer eenzame ouderen te gaan verrassen. Hoewel we dit jaar meer hebben ingezet op eenzame ouderen dan vorig jaar is het verschil in aantal gezinsleden daarmee niet te verklaren. Vorig jaar zagen we nog een stijging van het aantal kinderen t.o.v. het jaar daarvoor met 34%. Zoals ook de grafiek met het aantal kinderen laat zien is dit jaar na een enorme stijging het aantal kinderen enorm gedaald.

Uiteraard zijn we op zoek gegaan naar een verklaring van deze trendbreuk. Het blijkt dat dit te maken heeft met de kindertoeslag. Door verhoging van het bedrag dat ouders per kind krijgen, vallen zij niet meer onder de (nieuwe) armoedegrens en dus bij veel maatschappelijke organisaties kunnen zij niet meer terecht. Dit heeft ertoe geleid dat wij bij alle locaties zagen dat het aantal gezinnen dat werd opgegeven niet afnam maar wel de grootte van de gezinnen. Of deze trend zich voor volgend jaar voortzet, weten we niet.

HET PAKKET

KERSTDINER

De kerstpakketten waarmee wij onze gezinnen/eenzame ouderen verrassen bestaan uit een drie gangenmenu met een recept. Het kerstmenu dat wij aanbieden is of geheel vegetarisch of een gang bestaat uit een vlees of gevogelte ingrediënt. Op ons aanmeldformulier geven wij aan dat er een keuze kan worden gemaakt tussen deze twee type pakketten (vlees of vegetarisch). Een aantal jaren geleden hebben wij op onze formulieren aangegeven dat het vlees of het gevogelte dat wij in onze pakketten meegeven Halal is. We zien ook dit jaar weer dat veruit het grootste deel van de kerstpakketten die worden aangevraagd bestaan uit kerstpakketten waarin vlees zit.

Dit jaar hebben we ook voor het eerst gekozen voor gegaarde producten. Alle voorgaande jaren hebben wij het vlees of de gevogelte rauw in de pakketten aangeboden. Maar omdat we toch meer zekerheid willen over de voedselveiligheid hebben we dit jaar ervoor gekozen dat het hoofdgerecht voor wat betreft het gevogelte gegaard zou worden aangeleverd. Dit resulteerde erin dat de leverancier van het gevogelte een productielijn heeft opgezet en voor alle gezinnen (in pakketjes voor twee personen) kip in roomsaus heeft gemaakt.

De eenpersoonshuishoudens, veelal ouderen maar zeker niet alleen ouderen, hebben we ook dit jaar een kerstpakket voor twee personen aangeboden. In dit pakket zitten ingrediënten voor een kerstdiner voor twee personen. Wij stimuleren deze huishoudens iemand uit te nodigen om samen een kerstmaaltijd te bereiden.

ONTBIJT

We hebben ons altijd primair gericht op het driegang diner. Sinds een aantal jaren stimuleren wij onze locaties om ook ontbijtproducten in het pakket op te nemen. Inmiddels kunnen we zeggen dat bij 90% van onze locaties naast het driegangendiner ook een ontbijt wordt aangeboden. Uit de reacties die we van de ontvangers krijgen wordt dit enorm gewaardeerd. De ontbijtproducten zijn, anders dan het diner en de ingrediënten hiervoor, niet uniform. Er wordt door locaties veel samengewerkt met lokale ondernemers. Daarnaast zien we ook dat bij een aantal locaties middelbare scholieren zich inzetten om ontbijtproducten in te zamelen.



SAMENWERKING BIDFOOD

Inmiddels werken we alweer een aantal jaar samen met Bidfood. Zij hebben de mogelijkheid om alle locaties vlak voor kerst te bevoorraden. Voor de zomer hebben wij samen met Bidfood en hun directe leveranciers van vlees/gevogelte en groente en fruit overleg gehad over de logistieke uitdaging die we ieder jaar allemaal ervaren. Er zijn afspraken gemaakt over de grootte van de verpakkingen die zij zouden aanleveren en het verpakkingsmateriaal. Dit betekende voor de locaties dat zij een deel van de aangeleverde producten moesten ompakken in kleinere verpakkingen. Dit had als voordeel dat onze inkoopkosten minder hoog waren. Nog steeds waren er de actiedagen wat verbeterpunten als het gaat om de levering maar we merken dat we steeds meer op elkaar ingespeeld raken.

CADEAUTJES EN UITJES

De cadeautjes en de uitjes krijgen inmiddels ook een prominente positie in onze pakketten. Dit jaar hebben bijna alle locaties naast het kerstdiner en het ontbijt ook de kinderen van de gezinnen die zijn opgegeven verrast met een cadeautje. We hebben bij een groot aantal locaties gemerkt dat de bereidheid om te doneren ook regelmatig lag bij het doneren van cadeautjes of geld voor cadeautjes. Bedrijven, particulieren en scholieren in bijna alle locaties hebben inzamelingen gehouden zodat ieder kind een cadeautje onder de kerstboom zou ontvangen.



Ook werden in een aantal locaties gezinnen of jongeren verrast met een uitje. In Amersfoort en Den Haag konden meer dan 200 jongeren, door een donatie van bioscoopvouchers door Kinderhulp, naar de bioscoop. Op meerdere locaties werden gezinnen verrast met een uitje naar de bioscoop, springparadijs of bijvoorbeeld een middag bowlen.

KINDEREN VOOR ROCKING UP X-MAS

In 2024 hebben de locaties Den Haag, Leiden, Heemskerk, Zwolle en Heerlen opnieuw de actie Kinderen voor Rocking Up X-Mas gedaan. Door leerlingen van basisscholen wordt met hulp van hun ouders een cadeautje gekocht voor een leeftijdsgenootje en deze (in de aula van de school) onder de kerstboom gelegd.

Op meerdere locaties zagen we dat niet alleen lagere scholen zich bezighielden met het inzamelen van cadeautjes, ook middelbare scholen boden zich aan om mee te doen aan de actie. Zo hebben een aantal middelbare scholen geld ingezameld, zijn er ontbijtproducten en cadeautjes ingezameld.

We zien dat onze actie steeds meer gaat leven bij jongere generaties en deze trend moedigen wij aan.

HOE WERD HET KERSTPAKKET ONTVANGEN

In het verleden was het lastig om reacties te ontvangen van de gezinnen en ouderen die wij blij maken met een kerstpakket. Ons doel was altijd om het kerstpakket aan te bieden namens een anonieme gever die dit gezin of deze ouderen een mooie kerst wilde geven. We hebben echter gemerkt dat voor veel huishoudens ons pakket geen extra aanvulling is, maar het enige dat zij met kerst zullen ontvangen. Op een aantal locaties is daarom, in overleg met sociaal maatschappelijke instanties, besloten om deze gezinnen een week van tevoren via telefoon of sms te informeren.

Wat krijgen we terug van de ontvangers:

- Minder stress voor de kerst, alles zit in het pakket en we hoeven niks meer zelf te regelen;
- Iets leuks om naar uit te kijken. Wat zal erin zitten
- Superluxe, er zit zelfs kip in!
- Uitje voor de kinderen tijdens de vakantie. Helemaal blij mee
- Er wordt aan ons gedacht.

REACTIE VAN ONTVANGERS

Ben ik weer aan het janken haha. Ik ga het lekker uitpakken, het gevoel is meer dan de tassen en een doos. Dus thanx!! Ik hoop dat je alle liefde en geluk in je leven hebt en blijft ontvangen!' - Anoniem-

'Wat een geweldige verrassing. Een onwijs mooi, lekker, groots pakket. Echt heel blij mee. Té gek zeg.' - Anoniem-

'Geweldig. Was wel ff schrikken. Staat er ineens 3 man voor de deur 's avonds. Giga veel dingen in het pakket. Komend weekend ga ik het menu maken. Bedankt hoor!' - Anoniem-

'Had jij (anonieme gever) mij toevallig aangemeld voor de "Kerstpakketten" via een Stichting die jaarlijks ongeveer 200 Kerstpakketten cadeau doen aan mensen die...

Tegen de armoedegrens aan zitten

Die een moeilijke periode doormaken

Werkelijk géén idee waarom ik?

En wie de anonieme gever is? Vandaar dat ik aan jou dacht' Word er stil van/dankjewel!'

AL MEER DAN 10 JAAR BEZIG EN DAT MERKEN WE

Meer dan tien jaar bestaan, dat merken we echt. Het helpt enorm bij het vinden van nieuwe fondsen, donateurs en ondernemers die ons willen steunen. Steeds meer ondernemers en donateurs weten ons te vinden en zien wat we doen. Blijkbaar geeft die staat van dienst vertrouwen, want we merken dat ze steeds vaker onze impact erkennen en graag met ons in zee gaan om onze missie verder te brengen. Onze bekendheid groeit en dat helpt enorm.

MEDIA

We hebben - mede door gebrek aan tijd en geld - geen media-aandacht op landelijk niveau gezocht. Daarnaast merken we, als multi-lokale stichting, dat onze impact vooral lokaal is. Veel locaties werden door lokale media benaderd in de vorm van interviews, in lokale kranten en op lokale radio. Zo zijn er op vele locaties mooie grote artikelen verschenen over onze missie en de kerstactie die we ook dit jaar weer groots zouden oppakken. We realiseren ons dat landelijke media-aandacht zeker voor de werving van sponsors van groot belang is. Er is alleen op dit moment geen budget om dit via betaalde wegen te doen.



SOCIAL MEDIA EN MARKETING

Dit jaar hebben wij ons meer ingezet op de sociale media, Instagram, Facebook en LinkedIn. Voorgaande jaren hadden we hier een social-mediaspecialist voor ingehuurd om ons netwerk te vergroten. We hebben dit jaar besloten om ons team van specialisten uit te breiden. Omdat we merkten dat onze posts op Instagram en Facebook niet geschikt waren voor LinkedIn, hebben we ons team uitgebreid met een communicatiespecialist voor onze LinkedIn posts.

We hopen daarmee gericht onze doelgroep te benaderen en daarmee meer bekendheid te krijgen en donaties te ontvangen. De uitbreiding van ons team heeft niet tot hogere kosten geleid omdat de communicatiespecialist voor LinkedIn aangaf dit kosteloos te doen.

Deze investering heeft ons dit jaar niet significant meer particuliere donaties opgeleverd. We realiseren ons dat we meerdere jaren zullen moeten investeren voordat we profijt zullen hebben van het posten op sociale media.

De marketing kit en de een mooie huisstijl zijn een succes. Alle locaties kunnen bij ons de templates aanvragen voor een banner, baliedisplay, poster, flyer, visitekaartje en briefpapier. De locaties kunnen hiermee vervolgens zelf aan de slag. Veel locaties krijgen drukwerk gesponsord, zo kunnen we de locaties onze huisstijl aanbieden en kunnen zij deze kosteloos of tegen een kleine vergoeding gebruiken. Zo kunnen we uniform naar buiten treden.

AFTERMOVIE

Dit jaar hebben wij ingezet op een landelijke aftermovie. De aftermovie die op onze website stond was van een paar jaar geleden en dus tijd om een nieuwe landelijke aftermovie te maken. Twee enthousiaste videografen wilden kosteloos een nieuwe aftermovie maken waarin we nog beter kunnen laten zien wie we zijn en wat we doen.

Ook onze locaties hebben we gevraagd om een aftermovie te maken. Deze kunnen dan op hun eigen locatie pagina worden geplaatst. Dit geeft lokale donateurs en vrijwilligers een inzicht in de kerstactie van Rocking Up X-Mas in hun stad.

ONZE PARTNERS

LINDA FOUNDATION



Met heel veel plezier werken we dit jaar weer samen met de Linda Foundation. Zij benaderen namens ons gezinnen die zij in hun bestand hebben met de vraag of zij opgegeven willen worden voor een kerstpakket. Dit jaar hebben we door deze samenwerking 160 gezinnen kunnen verrassen.

VOEDSELBANK



Een groot deel van onze locaties werkt met veel plezier samen met de Voedselbank. De samenwerking verschilt per locatie en per Voedselbank. Maar door deze samenwerking hebben we honderden gezinnen die afhankelijk zijn van de Voedselbank kunnen verrassen met een kerstpakket.

ANDERE SOCIALE ORGANISATIES

Naast de twee hiervoor genoemde organisaties werkt onze stichting ook graag samen met kleinere sociaal maatschappelijke organisaties. Hierbij denken we aan de kledingbank, sociaal maatschappelijk werk en bijvoorbeeld het Blijf van mijn Lijfhuis. Allemaal mooie organisaties die zich net als wij inzetten voor al diegenen die het zo hard nodig hebben.

FUNDING: ZO KWAMEN WIJ AAN GELD EN MIDDELEN IN 2024

Heel veel ruimhartige donaties van particulieren, ondernemers en de bijdragen van vermogensfondsen maken het voor ons mogelijk om ook in 2024 met kerst voor zoveel gezinnen en ouderen impact te kunnen maken. Zonder deze donaties was dat niet gelukt!

In 2024 hebben we ingezet op meer donaties op lokaal niveau zodat deze locaties in de toekomst kunnen groeien. Daarnaast hebben we als landelijke organisatie ingezet op wat grotere donaties van vermogensfondsen, het liefst voor meerdere jaren zodat we ook op landelijk niveau kunnen groeien, meer locaties kunnen opzetten en startende locaties (financieel) kunnen helpen.

Wat waren onze highlights:

ARS DONANDI

Ars Donandi is een koepelstichting voor fondsen op naam die uitvoering geeft aan de doelen van de fondsen. Elk fonds behoudt zijn eigen identiteit, giften budget en zij zien erop toe dat aanvragen van goede doelen bij het juiste fonds terechtkomen. Ars Donandi heeft onze aanvraag voor meerjarige ondersteuning gehonoreerd. Dit jaar hebben zij ons met een mooi bedrag ondersteund en wil ons de aankomende twee jaar ook ondersteunen!

ADVERTENTIES

Dit jaar hebben wij ervoor gekozen om voor het eerst een klein budget van € 1.000,- te gebruiken voor betaalde advertenties. Deze advertenties hebben wij op Facebook en op Instagram geplaatst. We zagen meteen resultaat. Veel kleine donaties kwamen binnen nadat een advertentie was geplaatst en baten stegen boven de kosten voor het adverteren. Volgend jaar gaan we hier zeker verder mee.

VRIENDENLOTERIJ

Sinds 2021 zijn wij als goed doel aangesloten bij de Vriendenloterij. Dat betekent dat mensen die meespelen met de vriendenloterij hun loten kunnen koppelen aan Rocking Up X-Mas en de opbrengst van de gekoppelde loten wordt per kwartaal aan ons uitgekeerd. Ondanks dat wij in 2023 geen actieve acties hebben in onze samenwerking met de vriendenloterij zien wij een constante opbrengst uit bestaande leden die voor ons meespelen. Wij houden deze opbrengst in de gaten, en bepalen aan de hand van eventuele terugloop of wij komende jaren weer acties op touw gaan zetten om nieuwe leden te werven.

VEGA KAARTEN POSTCODELOTERIJ

Ook dit jaar was er weer de vega-favorieten actie van Albert Heijn en de Postcodeloterij. Net als voorgaande jaren zamelden diverse locaties deze kaarten in en kochten daar weer extra levensmiddelen van voor in de pakketten.

ARMOEDEFONDS



Waar zouden we zijn zonder onze flinke donatie van het Armoedefonds. Dankzij hun donatie zijn wij in staat om heel veel gezinnen te verrassen met een mooie kerst. Daarnaast deden ook veel locaties mee aan de donatie verdubbelaar van het Armoedefonds, zo werden de donaties die onze locaties zelf ophaalden verdubbeld door het Armoedefonds.

NRC LEZERSFONDS

De commissie van het NRC Lezersfonds honoreert jaarlijks aanvragen van organisaties die armoede bestrijden en kwetsbaren in de samenleving ondersteunen. Blij waren wij dat ook de NRC-lezers ons wilden ondersteunen met een mooi bedrag.

(LOKALE) FONDSEN

Dit jaar hebben we meer ingezet op fondsenwerving door de locaties zelf. We merken dat, omdat wij een landelijk multi-lokale stichting zijn, wij bij veel fondsen niet passen in hun beleid. Zij financieren landelijke- of lokale initiatieven. Na goed te hebben geïnventariseerd merkten we dat lokale initiatieven veel meer mogelijkheden boden voor het ontvangen van een bijdrage aan de kerstactie. Zo ontvingen bijvoorbeeld een aantal locaties een bijdrage van Klein Armoede Hulp en van het Rabobank Stimuleringsfonds. Ook andere fondsen met lokale doelstellingen werden met succes benaderd.

TOEKOMST: WAT GAAN WE (NOG) BETER DOEN IN 2025

LOCATIES

Locaties die hebben toegezegd in 2025 weer mee te doen met de actie zijn: Amersfoort, Den Haag, Eindhoven, Noordwijk, Heemskerk, Dijk en Waard, Leiden en Zwolle.

Locaties waar we actief zoeken naar een locatiemanager: Heerlen, Ede, Leeuwarden

We gaan ons contact met Voedselbanken Nederland intensiveren en het zoeken naar geschikte locatiemanagers gaan we in samenwerking met Voedselbank Nederland oppakken.

Het aantal gezinnen dat zal worden verrast zal per locatie verschillend zijn. We zien de tendens dat een deel van onze locaties het aantal gezinnen beperkt wil houden en dat andere locaties willen groeien. Omdat het voor ons belangrijk is dat iedere locatiemanager zich comfortabel voelt bij de organisatie van zijn eigen locatie, laten we die keuze geheel bij de locaties. Hierdoor zien we wel vanuit het bestuur dat grote locaties tegen andere punten aanlopen dan locaties die kleiner zijn. Dit jaar willen we verder kijken hoe we de grote locaties hierin meer kunnen begeleiden.

VERBETERING MOGELIJKHEDEN DONEREN

In 2024 zijn we gestart met het aanpassen van onze website zodat we in 2025 meer inzicht kunnen krijgen in onze donateurs en deze meer donatiemogelijkheden geven. Zo willen wij de donateur uitnodigen om een ander bedrag te doneren dan bijvoorbeeld het bedrag voor een kerstdiner, ontbijt of cadeautje. Daarnaast krijgt de donateur op een eenvoudige manier de mogelijkheid om periodiek te doneren. Voorts vragen wij de donateur om zijn e-mailadres zodat wij hem/haar per e-mail persoonlijk kunnen bedanken voor zijn/haar donatie.

NIEUWSBRIEF

In 2025 willen we starten met een landelijke nieuwsbrief. In onze locatie Amersfoort zijn zij twee jaar geleden gestart met het uitbrengen van een nieuwsbrief en zij zijn erg positief. Omdat we op onze website bij het doneren gaan vragen om een e-mailadres zullen wij donateurs dan ook de mogelijkheid aanbieden om onze nieuwsbrief te ontvangen. Daarnaast zullen wij onze vrijwilligers vragen of zij onze nieuwsbrief willen ontvangen.

HET RECEPT

Voor 2025 hebben we inmiddels een hele enthousiaste chef-kok gevonden die graag het kerstmenu met receptuur voor ons wil maken. Inmiddels hebben we een heel lijstje met wensen voor ons menu maar we gaan ervan uit dat het deze kok gaat lukken om iets moois te bedenken. Veel verse groenten en andere verse producten houden onze voorkeur. Ook het niveau van de receptuur moet niet te uitdagend zijn. We willen vooral dat het plezierig is om het recept te koken. Dit moet geen extra stress opleveren.

Afgelopen jaar hebben we met succes met de leveranciers van Bidfood gekeken naar de mogelijkheden om de verpakkingen zo te maken dat er geen voedsel wordt weggegooid. Daarnaast hebben we gekeken of producten waarvan iets over zou blijven door de ontvangers makkelijk voor een ander recept kon worden gebruikt. Ook in 2025 zullen we deze lijn voortzetten.

DE STICHTING EN HAAR ORGANISATIE

Stichting Rocking Up X-Mas heeft de ANBI-status. Zij is ingeschreven bij de KvK onder nummer: 70556113

Haar fiscale nummer: NL858372988B01

Contactgegevens: bestuur@rockingupxmas.nl

Klatteweg 12

2597 KB Den Haag

06-47778414

BESTUUR

Het bestuur is onbezoldigd, werkt onafhankelijk en heeft een onafhankelijke voorzitter.

Voorzitter: mevrouw Larissa Schonewille

Penningmeester: mevrouw Melisa Plattel

Secretaris: mevrouw Marleen van der Horst

VOORZITTER

Larissa is verantwoordelijk voor de juridische zaken. Zij onderhoudt daarnaast het contact met de voedselbank en mogelijk grote sponsors/donateurs/fondsen. Daarnaast is zij de contactpersoon voor de grote locaties.

PENNINGMEESTER

Melisa is verantwoordelijk voor de financiële zaken. Zij onderhoudt het contact met de accountant en beheert alle rekeningen. Daarnaast is zij medeverantwoordelijk voor het beheer van de website en de Google Drive.

SECRETARIS

Marleen is verantwoordelijk voor de niet-juridische zaken. Zij is aanspreekpunt voor bedrijven/partners waar we mee samenwerken en stuurt de Social media en marketing beheer aan. Zij onderhoudt contact met de chef-kok en stuurt het logistieke proces aan. Daarnaast is zij contactpersoon voor de overige locaties.

LOCATIES

Elke locatie heeft een locatiemanager, een assistent-locatiemanager, een kernteam en een team van vrijwilligers voor de actiedag. De grootte van de teams hangt af van het aantal gezinnen dat een locatie gaat verrassen. Dat zijn minimaal 50 huishoudens en varieert inmiddels tot meer dan 300 huishoudens.

De locatiemanager is eindverantwoordelijk voor het managen van de locatie. De assistent-locatiemanager is de rechterhand van de locatiemanager en kan deze de eindverantwoordelijkheid volledig overnemen bij uitval van de locatiemanager.

Het kernteam bestaat uit de locatiemanager, de assistent-locatiemanager en nog 2 tot ongeveer 6 vrijwilligers (afhankelijk van de grootte van de locatie). Het kernteam werkt samen aan de voorbereiding van de actie. Denk aan zaken als: donaties werven, locatie regelen, inkopen van cadeaus, plaatsen van bestelling bij Bidfood etc.

Het team van vrijwilligers voor de actiedag wordt aangestuurd door het kernteam. Zij zijn degenen die op de actiedag hands-on aan de slag gaan met het inpakken van de pakketten en het bezorgen van de pakketten. Dit team kan afhankelijk van de grootte van de locatie variëren van 15 tot 170 vrijwilligers.



VRIJWILLIGERS

Onze organisatie wordt volledig gedraaid door vrijwilligers. Het hele jaar zijn, naast het bestuur, de kernteamleden van alle locaties bezig met de voorbereidingen van de kerst van het komende jaar. De locaties zelf bepalen hun eigen aantal vrijwilligers. Omdat we zien dat sommige locaties veel groter zijn dan andere, stimuleren we locaties om voldoende vrijwilligers te werven naar grootte van hun locatie. Gelukkig is het vinden van vrijwilligers voor geen enkele locatie een probleem. De meeste vrijwilligers worden één, soms twee dagen ingezet om de pakketten of de cadeautjes te komen inpakken en om pakketten weg te brengen naar de gezinnen en eenzame ouderen. Wat we wel zien is dat onze vrijwilligers vaak jonge mensen zijn of gezinnen met kinderen in de puberteit. Wij stimuleren deze vrijwilligers ook om samen met hun kinderen de pakketten weg te brengen. Zo willen wij deze kinderen, die vaak geen weet van armoede hebben, hiermee bekend maken.

KOK

Dit jaar hadden we voor het eerst dezelfde kok als vorig jaar: Anouk Aarts. Anouk is productontwikkelaar in de voedingsindustrie. Haar werk bestaat voornamelijk uit het bedenken van nieuwe concepten en recepturen voor de levensmiddelenindustrie. Door haar ervaring met het maken van recepten die makkelijk te bereiden zijn en haar kennis van voedselveiligheid hebben wij haar gevraagd om dit jaar opnieuw voor ons het kerstmenu te ontwikkelen. Zij bedenkt het menu en verzorgt de receptuur van de gerechten. Naast het bedenken van ons menu, stelt Anouk ook haar werklocatie “Het Foodlokaal” aan ons ter beschikking voor de Kick off.

Naast Anouk kunnen we met trots zeggen dat dit jaar in totaal 635 vrijwilligers zich belangeloos hebben ingezet voor onze actie!

JAARREKENING 2024

Stichting Rocking Up X-Mas

BALANS PER 31 DECEMBER

ACTIVA	31-12-2024	31-12-2023	PASSIVA	31-12-2024	31-12-2023
	€	€		€	€
Vlottende activa			Stichtingsvermogen		
<i>Vorderingen</i>			<i>Eigen vermogen</i>		
Omzetbelasting	-	148	Overige reserves	97.134	80.956
Overige vorderingen	6.021	4.940			
<i>Liquide middelen</i>			Kortlopende schulden		
Bank	176.779	167.757	Accountantskosten	2.100	1.975
			Overige schulden	83.567	89.914
	<u>182.801</u>	<u>172.845</u>		<u>182.801</u>	<u>172.845</u>

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2024

	2024	2023
	€	€
Baten		
Donaties		
- Particulieren	16.139	34.599
- Bedrijven, stichtingen en instellingen	143.436	149.919
- Loterijen	1.845	2.822
	<u>161.420</u>	<u>187.341</u>
Lasten		
Inkoop kerstpakketten	130.376	130.823
Accountantskosten	1.561	1.977
Overige kosten	12.784	11.820
	<u>144.721</u>	<u>144.620</u>
Financiële baten en lasten	522	462
Resultaat	<u>16.177</u>	<u>42.260</u>

TOELICHTING JAARREKENING

Dit jaar zagen we dat de donaties van particulieren iets achterbleven. Dit is mede een reden geweest om op Facebook en Instagram te adverteren. De donaties van bedrijven bleven ook wat achter. Gelukkig dat een paar fondsen ons met mooie donaties hebben geholpen om ook dit jaar veel gezinnen een mooie kerst te bezorgen.

Door in grotere verpakkingen versproducten in te kopen konden we een scherpere prijs bedingen. Dit betekende dat we, ondanks de stijging van het aantal gezinnen en de stijging van de prijzen per product, de kosten van de inkoop van de pakketten gelijk aan 2023 konden houden.

Het eigen vermogen is met € 16.177, - toegenomen. Dit is fijn omdat wij graag een continuïteitsreserve aanhouden. De meeste donaties genereren wij in de maanden november en december. Echter, wij dienen al begin december en soms al eerder onze bestellingen te doen. Dit resulteerde er dit jaar in dat wij, door de gestegen prijzen van de groenten en fruit, toch meer moesten uitgeven dan we hadden begroot. Het risico om te weinig eigen vermogen te hebben zou erin resulteren dat we, omdat we niet weten wat we nog aan donaties zullen ontvangen, gezinnen en ouderen die zijn opgegeven, niet het gewenste pakket kunnen bezorgen.

