

Persbericht

Rocking Up X-mas viert 10-jarig bestaan en bezorgt 1500 gezinnen een onvergetelijke kerst

Rocking Up X-mas, de stichting die gezinnen die op (of onder) de armoedegrens leven verrast met luxe kerstpakketten, bestaat dit jaar 10 jaar. Sinds de oprichting in 2013 is de stichting enorm gegroeid en hebben zij duizenden gezinnen kunnen helpen. Dit jaar willen zij nog meer gezinnen helpen en daarom verrassen zij in totaal 1500 gezinnen vanuit 13 locaties in Nederland met een overheerlijk kerstpakket.

Het doel van Rocking Up X-mas is om gezinnen die het financieel moeilijk hebben een onvergetelijke kerst te bezorgen. Het kerstpakket bevat ingrediënten voor een heerlijk kerstdiner en ontbijt, waardoor deze gezinnen op kerstochtend en op kerstavond kunnen genieten van een smakelijk moment samen. En dat is hard nodig, zeker nu de huidige omstandigheden bij veel gezinnen voor extra financiële druk hebben gezorgd.

<naam> van Rocking Up X-Mas: "Het doel is om elk jaar groter te worden. De gezinnen voor wie we ons inzetten, komen bij ons terecht via maatschappelijke organisaties, de Voedselbank, Kledingbank en lokale organisaties. We schenken de pakketten met een boodschap: wij gunnen jullie dit jaar iets extra's met de kerst. Als jullie ooit in de positie komen om iets terug te doen, graag. "Welvaart is helemaal niet zo vanzelfsprekend."

Rocking Up X-mas draait volledig op vrijwilligers en daarom zijn zij ontzettend dankbaar voor alle hulp die zij krijgen. Om nog meer gezinnen te kunnen helpen, zijn zij nog op zoek naar locaties in het Noorden en het Oosten van het land. En uiteraard zijn zij altijd op zoek naar donateurs die structureel willen bijdragen. Uw donatie wordt zeer op prijs gesteld. Schenken kan via de website <https://rockingupxmas.nl/doneren/>

Einde persbericht.

Notitie voor de redactie:

Voor meer informatie over RockingUp X-mas, interviews met vrijwilligers of gezinnen die geholpen zijn, of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met onze persvoorlichter via ikhebeenvraag@rockingupxmas.nl.