



Beleidsplan
Stichting
Rocking Up X-Mas

2020-2022

Inleiding

In 2013 hadden twee jonge ondernemers, Thijs Lindhout en Sidney Brouwer, financieel een goed jaar gedraaid. Geïnspireerd door de Basket Brigade van Tony Robbins wilden zij mensen die het minder goed hadden dan zij een fijne kerst geven.

Van hun eigen geld hebben Thijs en Sidney een aantal luxe kerstpakketten samengesteld met het doel om mensen die het echt heel zwaar hebben gehad, een onvergetelijke kerst te bezorgen. Voor de adressen zijn zij naar de lokale Voedselbank gegaan. De pakketten bezorgden zij namens een anonieme gever die het gezin een mooie Kerst wenste. Geraakt door de reacties en de impact op de ontvangers en henzelf, besloten ze dit initiatief iedere kerst te herhalen en daarbij ieder jaar de impact op ontvangers en gevers te verdubbelen. Rocking Up X-mas was geboren.

Termijn van het beleidsplan

De termijn van dit beleidsplan is van 2020 tot en met 2022.

Doelstelling

De doelstelling is om jaarlijks met 3 nieuwe locaties in Nederland te groeien. Elke locatie streeft er naar bij minimaal 50 gezinnen (die op of onder de armoedegrens leven en veelal afhankelijk zijn van de voedselbank dan wel in een schrijnende situatie zitten) een kerstpakket te bezorgen. Zo groeien we van het verrassen van 450 gezinnen/huishoudens in 2020, naar het verrassen van maar liefst 750 gezinnen/huishoudens in 2022. Daarnaast zal de stichting zich niet alleen op gezinnen met kinderen richten. Ook alleenstaanden ouderen/zieke zal de stichting een kerstpakket voor twee personen aanbieden met de boodschap niet de kerst alleen te vieren maar iemand uit te nodigen om samen te koken en te eten met kerst.

Visie

Iedereen verdient een fijne kerst en geluk is mooier is als je het deelt!

Missie

Onze missie is 3ledig. We willen geven aan minderbedeelden, mensen uit alle lagen van de samenleving met elkaar verbinden en een sneeuwbaaleffect van goed doen voor een ander creëren. Dit doen we door:

Zoveel mogelijk gezinnen/huishoudens die een (financieel) zware tijd doormaken een kerst laten beleven die hen op een positieve manier lang zal bijblijven. We willen deze mensen het gevoel geven dat zij niet aan de zijkant van de maatschappij staan. Dat zij waardevol zijn en dat er aan ze gedacht wordt. Met dit kerstpakket willen wij ze stimuleren om met elkaar een mooie gezonde maaltijd met verse ingrediënten te bereiden, te genieten van de kerst en hun problemen voor even te vergeten. Daarnaast willen wij dat kerst voor alle kinderen een leuke tijd is en hen een cadeautje geven wat past bij hun leeftijd en geslacht. Waar mogelijk zullen de kerstpakketten worden aangevuld met een uitje voor het hele gezin. Dit geeft de gezinnen het gevoel geven weer te participeren in de samenleving en de kinderen kunnen op school met veel trots vertellen over hun kerst(vakantie).

Voorts is onze missie om ook ouderen en alleenstaanden die een financieel zware tijd doormaken niet in eenzaamheid de kerst te laten vieren. Door ontvangst van ons pakket kunnen zij iemand uitnodigen om samen een kerstmaaltijd te koken. Samen koken, en samen eten scheidt verbroedering en helpt tegen eenzaamheid.

Daarnaast willen we zoveel mogelijk mensen inspireren om eens (wat vaker) naar een ander om te kijken. Dit doen we door middel van de teams van vrijwilligers op alle locaties, die zich belangeloos inzetten. Deze teams verspreiden de boodschap bij de

gezinnen door hen middels een brief te vragen om ook naar een ander om te kijken zodra ze zelf weer in betere tijden verkeren. Door de teams van vrijwilligers lokale acties op te laten zetten wordt ook de lokale gemeenschap betrokken. Denk bijvoorbeeld aan het betrekken van lagere scholen bij de actie. Een voorbeeld van een actie: Vrijwilligers van het lokale Rocking Up X-Mas team komen op school aan de leerlingen uit leggen dat er ook kinderen van hun leeftijd zijn die het minder goed hebben en geen cadeau's krijgen met kerst. Ze vragen leerlingen voor wie dit mogelijk is, een cadeautje te kopen voor een kind van hun eigen leeftijd en geslacht. Iets wat ze zelf ook leuk zouden vinden om te krijgen. Dit cadeautje is bestemd voor een stads-/dorpsgenoot en mogen ze dan ingepakt met een leuke tekst of kaart onder de kerstboom op school leggen, de cadeau's zullen vlak voor kerst ingezameld worden door de vrijwilligers van de locatie en op basis van leeftijd en geslacht verdeeld worden over de pakketten.

Waar mogelijk betrekken onze locaties ook mensen met een beperking als vrijwilliger bij het inpakken van onze pakketten en het inpakken van de cadeautjes. Dit gebeurt in samenwerking met de instelling waar deze vrijwilligers verblijven en de betreffende instelling helpt waar nodig zelf om deze vrijwilligers te begeleiden. Vanuit instellingen die op deze manier met ons hebben samen gewerkt horen we dat het helpen op deze inpak dag voor deze vrijwilligers een hoogtepunt van het jaar is.

Op hierboven beschreven manieren ontstaat een sneeuwbal effect dat op veel meer niveau's doorwerkt dan alleen bij de gezinnen die het pakket ontvangen.

Strategie

Landelijk wordt er gewerkt met een actief bestuur dat wordt bijgestaan door een team van specialisten. Zij regelen alle centrale zaken en sturen de locaties aan. Hierbij wordt elk jaar het aantal locaties met drie locaties vergroot om onze missie zoveel mogelijk over heel Nederland te verspreiden. Het werven van nieuwe locatiemanagers doen wij via onze website, social media reclame en door mond op mond "reclame" door onze vrijwilligers.

Het bestuur beheert de website, zorgt voor landelijke bekendheid via social media en beheert de financiële stromen. Zij heeft een overzicht van wat er landelijk wordt gedoneerd en wat er per locatie wordt gedoneerd. Ook organiseren zij bijeenkomsten voor de Locatiemanagers en maken en onderhouden een handboek voor de Locatiemanagers. Het bestuur werft grote sponsors en fondsen. Er wordt hierbij ingezet op samenwerkingen voor de langere termijn.

Voorts zorgt het bestuur voor juridische ondersteuning van de locaties. Denk aan het beleid omtrent de AVG en andere locatie overstijgende juridische onderwerpen. Ook is het bestuur altijd benaderbaar voor vragen die bij de locaties naar voren komen. Daarnaast bespreekt en bepaalt het bestuur met de chef-kok welk recept het betreffende jaar zal worden aangeboden en welke ingrediënten daarvoor moeten worden ingekocht.

Elke locatie heeft een Locatiemanager (hierna te noemen LM) die de locatie aanstuurt met ondersteuning van een assistent Locatiemanager (hierna te noemen ALM). Indien de LM om welke reden dan ook uitvalt, zal de ALM de actie voortzetten. Daarnaast werken zij met een Kern Team dat hen ondersteunt in de te regelen zaken. Op de actiedag zelf wordt per locatie gewerkt met minimaal 20 vrijwilligers die de pakketten inpakken en bezorgen. De locaties werken zoveel mogelijk zelfstandig. Zij dienen een begroting in en leggen na de actiedag rekening en verantwoording af bij het bestuur. Zij kopen zelf hun boodschappen in en regelen zelf hun inpak locatie en vrijwilligers.

Hoewel landelijk wordt geregeld en bepaald wat het recept voor dat jaar wordt en welke ingrediënten er in het pakket komen en wat de missie is (welke zij verwoordt in de brief aan de ontvanger van het pakket), heeft de actie een duidelijk lokaal karakter.

De actie wordt onder leiding van de LM lokaal uitgevoerd. Hierbij is de LM vrij om de actie samen met de ALM naar eigen inzicht uit te voeren, zolang zij hierbij voldoen aan de richtlijnen vanuit het bestuur, zoals de anonieme overdracht middels minimaal 20 vrijwilligers. De LM's en hun teams worden aangemoedigd initiatieven te ondernemen om via lokale bedrijven extraatjes te regelen voor in de pakketten, zoals een uitje voor het gezin of speelgoed voor de kinderen. Daarnaast profileren zij zich en de organisatie via lokale en sociale media. Veelal zijn de LM's mensen met een groot netwerk en een ondernemersgeest.

Voor het verkrijgen van adressen van gezinnen die de kerstmaaltijd en het gebaar goed kunnen gebruiken, wordt samengewerkt met o.a. lokale voedselbanken, sociale wijkteams en kerken.

Om de actie te kunnen bekostigen wordt zoveel mogelijk met sponsors gewerkt. Voor het inkopen van de ingrediënten voor de kerstmaaltijd wordt geld opgehaald via funding en evenementen. Zowel landelijk als lokaal worden donateurs geworven, zowel persoonlijk als via sociale media en online kanalen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de netwerken van het bestuur en de LM's. Lokaal worden er kleinschalige evenementen gehouden om geld, producten en bonnen in te zamelen voor in de pakketten op die locatie.

Door het lokale karakter van onze actie vinden wij veel draagkracht bij de lokale ondernemers en mede stadsgenoten.

De kerstpakketten worden aangeboden namens een anonieme gever die de ontvanger een fijne kerst wenst. Dit om de ontvangers het idee mee te geven dat er iemand is die aan hen denkt en om hen geeft. Bij het pakket zit een persoonlijke brief waarin dit wordt genoemd. Daarnaast wordt de hoop uitgesproken dat wanneer het de ontvanger in de toekomst weer goed gaat, deze op dat moment ook iets goeds voor een ander wilt doen: het doorgeef principe.

Huidige situatie

De stichting heeft in 2019 een jaar gehad waarbij 20 locaties participeerden. Hierdoor kwam de organisatie van de stichting erg onder druk te staan. De doelstelling van de stichting was voorheen om de impact jaarlijks te verdubbelen. Hierdoor zijn we van 10 locaties in 2018 naar 20 locaties in 2019 gegaan. De groei van het landelijke team bleef achter bij de groei van het aantal locaties, waardoor te veel druk op het landelijke team kwam te staan. Het lukte het team in 2019 om de actie succesvol te draaien, maar de prijs was hoog. Voor een aantal leden van het landelijk team was dit de reden om hun functie neer te leggen. Dit zorgde ook voor onrust binnen de organisatie. Meerdere LM's gaven aan de actie in 2020 niet te willen voortzetten met als reden onder andere het opstappen van een deel van het landelijk team, maar ook persoonlijke situaties en de gevolgen van de Corona crisis waren hier debet aan. Mede hierom heeft het nieuwe bestuur besloten de doelstelling aan te passen. In plaats van het ieder jaar verdubbelen van de locaties is gekozen om tot en met 2022 met ongeveer drie locaties per jaar te groeien. Dit om de organisatie behapbaar te houden en het landelijk team te kunnen laten mee groeien met het aantal locaties en overbelasting in de toekomst te voorkomen. We groeien graag, maar wel op een gezonde manier.

Activiteiten van de organisatie

Dit jaar (2020) willen we verder gaan met het leggen van een sterke basis voor de komende jaren. De website zal vernieuwd en vereenvoudigd worden. Het moet snel duidelijk zijn wie we zijn en waar we voor staan. Het betalingssysteem is inmiddels zo aangepast dat de donaties voor de locaties ook direct op hun eigen rekening onder beheer van de stichting komen.

Het nieuwe bestuur (2020) heeft niet gekozen voor een landelijk team maar zal zelf naast haar functie als LM van een van de locaties een deel van de bestuurstaken op zich nemen. De bestuurders zullen op hun eigen expertise onderdeel de stichting leiden en waar nodig hulp inschakelen vanuit hun netwerk. Dit wordt verder uitgebouwd en wel zodanig dat ieder Rocking Up X-Mas



zijn eigen portefeuille heeft. Het bestuur komt op zeer regelmatige basis bijeen (fysiek of via zoom) om de voortgang en belangrijke punten te bespreken.

Omdat er voor de actie veel geld nodig is zal het bestuur, nu zij een ANBI-status heeft, actief fondsen gaan werven om zo een deel van de actie te kunnen bekostigen.

De sterkte van de organisatie is de enorme gedrevenheid en ondernemende kracht van de bestuurders, de locatiemanagers en hun gezamenlijke netwerk.

Organisatie/Bestuur

De stichting “Stichting Rocking Up X-Mas” is op 3 januari 2018 opgericht. Zij heeft haar zetel in Den Haag en houdt kantoor aan de Van Lennepweg 22 te 2597 LJ Den Haag

KvK nummer: 70556113

De stichting is houder van een ANBI-status sinds november 2019.

Contact informatie:

Stichting Rocking Up X-Mas

Van Lennepweg 22

2597 LJ Den Haag

Email adres: ikhebeenvraag@rockingupxmas.nl

Website: www.rockingupxmas.nl

Het bestuur beslaat vier statutair bestuurders die tevens dagelijkse bestuurders zijn.

De bestuurders zijn:

- Mevrouw Larissa Schonewille, voorzitter en houdt zich voorts bezig met de juridische zaken en fondsenwerving;
- Mevrouw Sylvia de Wilde, vice voorzitter en houdt zich voorts bezig met de communicatie met de locatiemanagers en de website;
- Mevrouw Marleen van der Horst, secretaris en houdt zich voorts bezig met social media en fondsenwerving; en
- Mevrouw Melisa Plattel, penningmeester en houdt zich voorts bezig met de website;

Alle bestuurders vervullen hun rol onbezoldigd.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het beleid en stelt dit ook vast. Daarnaast zorgt zij voor de uitvoering en realisatie van de doelstellingen zoals omschreven in het beleidsplan. Zij stuurt de locatiemanagers aan en faciliteren hen bij de realisatie van de actie om het doel te behalen.

Werknemers

De Stichting heeft geen werknemers in dienst, zij maakt alleen gebruik van vrijwilligers.

Financiën

De stichting richt haar begroting in op het ontvangen van voldoende donaties om ieder jaar het beoogde aantal pakketten te kunnen financieren. Dit betekent dat er ieder jaar maar een klein bedrag overblijft, zodat in ieder geval de continuïteit van de stichting wordt gewaarborgd.

Het werven van gelden

Rocking Up X-Mas



De stichting werft haar geld onder het publiek bij particulieren en ondernemers. Alle donaties komen ten goede aan het doel van de stichting. De gelden worden via de website landelijk en per locatie gedoneerd. Deze donaties worden gebruikt om de ingrediënten voor

het diner en het ontbijt in het kerstpakket te kunnen kopen. Per gezin is ongeveer € 50,- voor een drie gangen diner en € 12,50 voor het ontbijt begroot. Daarnaast zal een deel van het geld worden besteed aan cadeautjes voor de kinderen in bepaalde leeftijdscategorieën waar we onvoldoende cadeautjes voor ontvangen en voor passende uitjes bijvoorbeeld voor gezinnen met kinderen met een lichamelijke of geestelijke beperking.

Wanneer minder geld wordt verworven zal de stichting haar doel moeten bijstellen voor dat jaar en minder gezinnen kunnen verblijden met een kerstpakket.

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting is sinds 2019 begonnen met het opbouwen van een kleine reserve om daarmee de operationele kosten van de stichting te kunnen voldoen. Daarbij denkt zij onder andere aan de kosten voor een accountant voor de jaarrekening en het voeren van de boekhouding , kosten met betrekking tot het hosten van de website, kosten voor de bankrekeningen van de stichting en kosten voor opslag van data zoals foto en video materiaal.

Rocking Up X-Mas

“Omdat iedereen een mooie kerst verdient en geluk mooier is als je het deelt.”