



JAARVERSLAG 2025 Locatie Den Haag

*Adresgegevens:
Klatteweg 12
2597 KB DEN HAAG
Email denhaag@rockingupxmas.nl
Telefoonnummer 06 47 77 84 14*

Inhoud

Voorwoord.....	3
Verbinding als fundament	3
Hoofdstuk 1. Missie & Visie.....	4
Onze Missie	4
Onze Visie	4
Hoofdstuk 2. Verslag 2025.....	4
Kernteam en Organisatie	4
Logistiek en opslag: Soza, Fokker Terminal en Sintvoorieder1	4
Samenwerking met instanties: Nieuwe partners	5
Het kerstpakket.....	5
Diner en ontbijt.....	5
Verbinding voor de ouderen: Van Sonsbeeck Stichting	5
Cadeautjes voor iedereen	5
Cadeaus met een verhaal: Handgemaakte warmte	6
Kinderen voor kinderen.....	6
Contact met ontvangers voor de actiedag en overgebleven pakketten.....	6
Vrijwilligers koken voor vrijwilligers.....	7
Resultaat	7
Reacties van de ontvangers	7
Hoofdstuk 3. Toekomst.....	8
.....	8
Hoofdstuk 4. Jaarrekening 2025.....	9
Toelichting	9
Ontbijt.....	9
Cadeautjes	9
Kosten van de vrijwilligers	10
Inkomsten	10
Hoofdstuk 5. Organisatie.....	10
Kernteam	10
Werknemers/vrijwilligers.....	11

Voorwoord

Verbinding als fundament

Voor u ligt het jaarverslag van een bijzonder jaar voor Rocking Up X-mas Den Haag. Als we terugblikken op de afgelopen kerstperiode, is er één woord dat de rode draad vormt door al onze activiteiten: verbinding. In een tijd waarin de wereld soms versnipperd lijkt, hebben we laten zien wat er gebeurt als we de handen ineenslaan om warmte te verspreiden.

De kern van onze actie draaide dit jaar om meer dan alleen een pakket; het draaide om een gedeelde beleving. In Den Haag, Rijswijk, Voorburg en Zoetermeer bezorgden we ingrediënten voor een driegangendiner aan 276 gezinnen en 50 ouderen. Het mooiste resultaat daarvan vond plaats achter de voordeuren: mensen die samen de keuken in gingen, samen kookten en – het allerbelangrijkste – samen aten.

Bijzonder trots zijn we op de enorme groei in de ondersteuning van onze eenzame ouderen. Waar we vorig jaar nog 25 ouderen bereikten, zijn dat er dit jaar maar liefst 50 geworden. Door pakketten specifiek voor twee personen aan te bieden, zorgden we ervoor dat zij niet alleen aan tafel zaten. Die glimlach aan de deur en de wetenschap dat er iemand mee-eet, is precies de menselijke maat waar wij voor staan.

Achter de schermen was de verbinding minstens zo tastbaar. Onze 130 vrijwilligers vormden een geoliede machine. Met een tomeloze inzet en een strakke organisatie werden alle kerstpakketten met zorg ingepakt en naar hun bestemming gebracht. De energie en saamhorigheid in de Fokker Terminal was de motor van dit succes; een prachtig voorbeeld van wat we samen kunnen bereiken.

Groei en schaalvergroting bereik je niet alleen. Dit jaar hebben we de verbinding gezocht met diverse nieuwe partnerorganisaties. Door deze krachtenbundeling in zowel Den Haag als de omliggende gemeenten konden we nog gerichter gezinnen en ouderen bereiken. Deze nieuwe samenwerkingen vormen een stevig, onderbouwd fundament voor de toekomst van onze stichting.

Met een fantastisch team van vrijwilligers kijken we terug op een hartverwarmende editie. We danken iedereen die heeft bijgedragen aan dit resultaat. Samen hebben we onze stad een stukje mooier en minder eenzaam gemaakt.

Namens het team van Rocking Up X-mas,

Larissa Schonewille

(Voorzitter en locatiemanager)



Hoofdstuk 1. Missie & Visie

Onze Missie

Rocking Up X-Mas Den Haag zet zich in om gezinnen en eenzame ouderen in Den Haag, Voorburg, Rijswijk en Zoetermeer, die rond het bestaansminimum leven een steuntje in de rug te geven tijdens de kerstperiode. Wij geloven dat niemand zich tijdens de kerst buitengesloten of vergeten mag voelen. Door het bieden van een compleet kerstdiner, een feestelijk ontbijt en persoonlijke cadeaus voor alle gezinsleden, brengen we niet alleen materiële steun, maar vooral een boodschap van erkenning en warmte.

Onze Visie

Wij streven naar een samenleving waarin we oog hebben voor elkaar. Rocking Up X-Mas fungeert als de verbindende factor tussen burgers, bedrijven, scholen en hulpbehoevenden. Onze visie is om door middel van kleinschalige, persoonlijke aandacht de sociale isolatie te doorbreken en de kerstgedachte om te zetten in tastbare actie.

Hoofdstuk 2. Verslag 2025

Kernteam en Organisatie

Ons kernteam vormt de stabiele basis voor onze locatie. Iedereen heeft zijn eigen rol en verantwoordelijkheid en de twee nieuwe leden die vorig jaar gestart zijn, zijn dit jaar helemaal ingewerkt. Ons doel was naast ons kernteam ook een schil van vrijwilligers te creëren die een deel van onze vooral praktische werkzaamheden zouden overnemen. Dit is deels gelukt. We merken dat we meer inzichtelijk moeten maken wanneer we mensen nodig hebben en hoeveel. Vaak waren we nu wat laat met dat besef en dat maakte dat we in de valkuil liepen van dan doen we het wel even snel zelf. Een leermoment dus.

Dit jaar hebben we voor het eerst de krachten gebundeld met locatie Leiden voor het gezamenlijk inpakken van de cadeautjes. Dit was een enorm succes en gaan we ook voor volgend jaar weer op de agenda zetten.

Logistiek en opslag: Soza, Fokker Terminal en Sintvoorieder1

Al een aantal jaren mogen wij kosteloos gebruikmaken van een ruimte in het Soza verzamelen/ontvangen en gebruiken deze voor opslag van items die we met de actiedag nodig hebben. Daarnaast pakken we ook de cadeautjes die we ontvangen in, in een van de grote ruimtes van Soza.

Door een misverstand bij de Voedselbank stonden we plotseling voor een logistieke uitdaging. Hoe gaan we 326 kerstpakketten inpakken.. De Fokker Terminal toonde zich een fantastische partner door razendsnel te schakelen en hun locatie beschikbaar te stellen. De ruimte en faciliteiten boden ons de kans om de enorme hoeveelheid pakketten efficiënt en in een fijne sfeer te verwerken. Niet alleen op de



actie dag maar ook de dag ervoor en erna mochten wij van hun locatie gebruikmaken om alvast goederen voor het pakket te ontvangen en om na de actie nog in alle rust op te ruimen en de locatie netjes achter te laten.

Daarnaast mochten we dit jaar rekenen op de gastvrijheid van de Stichting Sintvoorieter1, waar we onze dozen en koeltassen tijdelijk mochten opslaan.

Samenwerking met instanties: Nieuwe partners

Onze zichtbaarheid en bekendheid blijft groeien waardoor steeds meer instanties ons weten te vinden. Naast onze vertrouwde partners zoals de Voedselbank Haaglanden, Middin en Limor stichting Jess en het Blijf van mijn Lijf huis, mochten we dit jaar twee belangrijke nieuwe organisaties verwelkomen:

Quiet Den Haag en Stichting Kompasie.

Beide organisaties hebben vorig jaar contact met ons opgenomen en dragen inmiddels gericht gezinnen en ouderen aan die een extra steuntje in de rug kunnen gebruiken.

Het kerstpakket

Diner en ontbijt

Ook dit jaar was het weer gelukt om een uitgebalanceerd driegangendiner met verse producten te maken. Naast het menu met vlees (halal) als hoofdgerecht hadden we ook weer de vegetarische optie. We zien alleen wel dat slechts 10% van de gezinnen en ouderen voor de vegetarische optie kiezen.

Het ontbijtproject werd opgepakt door de leerlingen van het Haags Montessori Lyceum (HML). Hoewel de organisatie voor hen uitdagender bleek dan gedacht, hebben we door extra inkoop gezorgd dat elk gezien kon genieten van een luxe kerstontbijt.

Verbinding voor de ouderen: Van Sonsbeeck Stichting



Een van de meest hartverwarmende resultaten van dit jaar is de groei in onze hulp aan eenzame ouderen. Mede dankzij een gulle gift van de Van Sonsbeeck Stichting konden we dit jaar 50 ouderen bereiken. (Een verdubbeling in vergelijking met 2024)

Voor hen hebben we bewust gekozen voor een pakket voor twee personen. Hiermee gaven we hen niet alleen een maaltijd maar ook een directe aanleiding om een buurman, vriendin of familielid uit te nodigen. Dit zorgde voor waardevolle ontmoetingen aan de kersttafel, precies waar onze stichting voor staat: verbinding maken en eenzaamheid doorbreken.

Cadeautjes voor iedereen

Onze kerstpakketten kunnen niet zonder cadeautjes. Dit jaar was onze missie om **alle** gezinsleden (inclusief alle huisdieren) en **alle** ouderen te verrassen met een cadeautje. Dit was natuurlijk best een uitdaging omdat we meer dan 1300 cadeautjes moesten organiseren.

Cadeaus met een verhaal: Handgemaakte warmte

Dit jaar was er extra aandacht voor de kersttafel. De leerlingen van de **Inspecteur de Vriesschool** (voortgezet speciaal onderwijs) hebben met veel toewijding kaarsen gedriipt, versierd en feestelijk ingepakt.

De andere helft van deze prachtige kaarsen is versierd door cliënten van de dagbesteding van **Middin**.

Het is prachtig om te zien hoe deze makers hun talenten inzetten om licht te brengen bij anderen.



Kinderen voor kinderen

Dit jaar trad **De Vrije School Den Haag** op als nieuwe partner voor de inzameling van cadeautjes. Ook basisschool Kronenburgh uit Rijswijk heeft ons met cadeautjes verrast. Het was weer een feestje om door kinderen zelf ingepakte cadeautjes uit te delen aan heel veel kinderen die zelden een cadeautje krijgen.

[Contact met ontvangers voor de actiedag en overgebleven pakketten](#)

Inmiddels is het bij ons het gebruik om van te voren contact te hebben met de gezinnen en ouders. Voorgaande jaren belden we en bij geen gehoor probeerden we het later nog eens. Helaas bereikten we dan nog steeds een deel van de mensen niet. Dit jaar besloten we om eerder te bellen. Twee weken van te voren in plaats van een week. Daarnaast hebben we dit jaar iedereen die we niet konden bereiken een sms gestuurd. Naast dat we vertellen dat we langskomen vragen we ook of de adresgegevens juist zijn. We zien dat door ons nieuwe formulier en een goede uitleg aan onze nieuwe partners we dit jaar veel minder onjuiste of incomplete adresgegevens hadden.



Ook hebben dit jaar een aantal van onze partners zelf ook nog contact opgenomen met gezinnen en ouders waar wij geen contact mee kregen. Dit resulteerde erin dat wij dit jaar veel mindere pakketten overhielden dan vorig jaar.

Voor deze pakketten hadden wij 10 extra gezinnen op de lijst staan. Zij waren dus niet gebeld en werden dus zeker verrast. Voor deze gezinnen hadden we ook al tassen met cadeautjes voor de kinderen gemaakt zodat de pakketten die over zouden zijn naar deze gezinnen konden. Uiteindelijk hielden we toch nog 3 pakketten over. Deze zijn naar een andere stichting gegaan die de pakketten onder hun doelgroep hebben verdeeld.

De ingrediënten die we teveel hadden ingekocht (een marge is altijd handig) hebben we eveneens aan een mooi ander doel geschonken. Zo zijn uiteindelijk alle pakketten en alle ingrediënten die we overhielden terecht gekomen bij de mensen die dit het hardste nodig hebben.



Vrijwilligers koken voor vrijwilligers



Binnen Rocking Up X-Mas Den Haag draaien we helemaal op vrijwilligers. Dit jaar was bijzonder door de mooie samenwerking met Eigen Toekomstplan en Wijkz. Het resultaat een prachtig voorbeeld van wederkerigheid. Vrijwilligers die voor vrijwilligers zorgen. Terwijl ons team druk bezig was met het inpakken van de kerstpakketten stonden de vrijwilligers van de Wereldkeuken (Servicepunt XL Cromvlietplein) voor

ons in de keuken. Zij kookten een mooi driegangen diner voor ons team van vrijwilligers, zodat onze mensen tussen het inpakken en wegbrengen van de pakketten door zelf konden aanschuiven voor een warme maaltijd.

Resultaat:

Al het werk voorafgaande aan de kerst heeft ertoe geresulteerd dat in totaal in 2025 we:

- ✚ 276 gezinnen konden verrassen met een mooie kerst;
- ✚ 50 eenzame ouderen de mogelijkheid konden bieden met iemand kerst te vieren;
- ✚ 1149 mensen hebben kunnen laten genieten van een heerlijk drie-gangen diner en luxe ontbijt;
- ✚ 326 kinderen tot en met 12 jaar konden verrassen met een cadeautje dat bij hun leeftijd en geslacht past;
- ✚ 221 pubers/jongeren een gezellige avond uit naar de bioscoop konden aanbieden;
- ✚ 602 volwassenen verrast hebben met een cadeautje;
- ✚ 183 huisdieren konden blij maken met iets lekkers of een speeltje.

Iets verderop in het verslag staat de jaarrekening waarin we in cijfers uitdrukken wat we met de donaties hebben gedaan.

Reacties van de ontvangers

Via de maatschappelijke organisaties en ook steeds meer van de gezinnen en ouderen zelf, ontvangen wij hele mooie warme reacties op ons pakket. Hierbij een aantal van deze reacties (we ontvangen ook foto's maar in verband met de privacy en de kwetsbaarheid van de groep publiceren we die niet):

"Hartstikke bedankt! Wat een mooi pakket heb ik mogen ontvangen. Ik ben ontzettend dankbaar. Heb er echt geen woorden voor. Nogmaals bedankt, ik waardeer enorm dat ik ben opgegeven voor deze mooie verrassing!" (een van onze oudere ontvangers)

"Ik ben er een beetje stil van maar jeeee wat een doos en tassen vol met kerst!! Zooo lief dat je aan ons gedacht hebt!! Kreeg helemaal een brok van in mijn keel toen de mensen het kwamen brengen! Heeel erg bedankt voor deze mooie gift!!!"

"Onwijs bedankt voor het zalige diner, we hebben genoten!!! En zo attent de onwijs leuke kadootjes, mijn toetie X (naam houden we anoniem, Rocking Up X-Mas) is helemaal happie de peppie!! En niet alleen 1 gezin, maar 2 gezinnen (buurvrouw met 2 kleintjes naast mij) hebben jullie blij gemaakt met het kerstpakket, nogmaals bedankt!"

Hoofdstuk 3. Toekomst

In Zoetermeer past goed in onze regio en hoewel de beoogde locatiemanager wegens prive omstandigheden zich had terug getrokken, willen we volgend jaar ook gezinnen en ouderen in Zoetermeer blijven verrassen. Het aantal nieuwe partners blijft groeien en dus ook het aantal aanvragen. We zijn door onze strakke logistiek en geweldige vrijwilligers inmiddels goed in staat om op een dag heel veel kerstpakketten in te pakken en weg te brengen. Als de financiën het toelaten zullen we daarom ook in 2026 willen groeien.





Hoofdstuk 4. Jaarrekening 2025

ontvangsten

donaties

Particulieren	4.940	
bedrijven	10.500	
fondsen*	14.750	
landelijke bijdrage	1.250	
lions	500	
totaal		31.940

Uitgaven

ingrediënten menu	19.609	
ontbijt	6.004	
cadeautjes	3.093	
logistiek	195	
vrijwilligers	427	
totaal		29.328

Resultaat **2.612**

*fondsen

Kleine Armoede Hulp	3.000
Stichting Haagse Groene Kruis Fonds	3.000
Stichting Van Rees-Klatte	5.000
Armoedefonds	1.250
Van Sonsbeeck Stichting	2.500

Toelichting

Ontbijt

Het was voor de leerlingen van het Haags Montessori Lyceum dit jaar lastig om de ontbijtproducten te organiseren. Zij kregen het niet voor elkaar om het aantal producten wat zij voor hun rekening zouden nemen gedoneerd te krijgen. Hierdoor waren we mee kwijt aan de kosten van het ontbijt dan we hadden gedacht. Daarnaast trok de Jumbo zich terug voor de sponsoring van de broodjes en croissantjes.

Cadeautjes:

Omdat we dit jaar alle gezinsleden/ouderen en alle huisdieren een cadeautje wilden geven, lukte dit niet met alleen cadeautjes die door scholen en het bedrijfsleven werden geschonken. Door goed de aanbiedingen in de gaten te houden konden we het bedrag dat we hieraan besteedden beperkt houden maar nog steeds iets moois aanbieden.

Kosten van de vrijwilligers

De kosten van de vrijwilligers vielen gezien het aantal vrijwilligers dat we dit jaar nodig hadden enorm mee. Voor de warme maaltijd die de vrijwilligers van de wereldkeuken voor ons hebben bereid, hebben we alleen de kostprijs hoeven te betalen.



Inkomsten

De kant van de inkomsten blijft ieder jaar een spannend punt. Een groot deel van onze tijd besteden we aan het werven van inkomsten. We zien dat bedrijven minder grote bedragen sponsoren of stoppen met ondersteuning. Gelukkig dragen een aantal fondsen ons jaarlijks een warm hart toe waardoor we de actie kunnen starten en voldoende middelen hebben om zeker een groot aantal gezinnen te verrassen. Vlak voor onze kerstactie ontvingen we nog twee mooie bedragen van een bedrijf en van een stichting waardoor we dit jaar toch alle gezinnen en ouderen konden verrassen.

Alle activiteiten om geld of cadeautjes te werven vond plaats in Den Haag, Voorburg en Rijswijk (ZH). In deze plaatsen zijn vrijwilligers en bedrijven aan de slag gegaan.

Hoofdstuk 5. Organisatie

*De stichting Rocking Up X-Mas heeft de ANBI-status.
Zij is ingeschreven bij de KvK onder nummer: 70556113
Haar fiscale nummer: NL858372988B01*

*Contactgegevens:
Klatterweg 12
2597 KB Den Haag
06 -47 77 84 14*

*Emailadres: denhaag@rockingupxmas.nl
(email- en postadres),*

Kernteam

- *Mevrouw Larissa Schonewille, locatiemanager, contactpersoon bedrijven, vrijwilligers, fondsen*
- *mevrouw Ulla de Wreede, contactpersoon cadeautjes en opslaglocatie*
- *mevrouw Itske Wouda, communicatie, sociale media*
- *mevrouw Miriam Staring, administratie ontvangers, contact hulpverlenende instanties en sponsoring*
- *mevrouw Anouk van Bruchem, administratie ontvangers, contact bedrijven*
- *mevrouw Harriët van Rijs, sponsoring en vrijwilligers contact*

Werknemers/vrijwilligers

We hebben in onze organisatie geen werknemers maar werken alleen met vrijwilligers. Dit zijn er op de actiedag zelf 120 en tijdens de cadeautjes inpakdag 22 vrijwilligers. In de weken voor kerst neemt het aantal vrijwilligers dat ons helpt toe en zijn er ongeveer 20 mensen in de maand december namens onze stichting in de locatie Den Haag actief. Omdat we dit jaar weer hulp hadden van scholieren van het HML in Den Haag, de leerkrachten, ouders en leerlingen van basisschool Kronenburgh uit Rijswijk en van de Vrije School in Den Haag schatten we in dat we 140 vrijwilligers hadden dit jaar.

