



JAARVERSLAG 2024

Locatie Leiden

*Adresgegevens:
Klatteweg 12
2597 KB DEN HAAG
Email bestuur@rockingupxmas.nl
Telefoonnummer 06 47 77 84 14*

Voorwoord

Ook in de regio Leiden kan niet iedereen kerst vieren zoals kerst bedoeld is. Daarom hebben we in 2024 voor het derde jaar op rij meegedaan aan de landelijke actiedag van Rocking Up Xmas.

Maarten en Vanessa hebben reeds ervaring opgedaan tussen 2017 en 2021 in Den Haag. Sinds 2022 draaien ze hun eigen locatie in Leiden. Dankzij deze ervaring durven ze het in 2024 aan om flink op te schalen in aantallen. De actiedag is gegroeid van 70 gezinnen (*150 personen*) in 2022 naar 319 gezinnen (*~1082 personen*) in 2024.

In drie jaar tijd is de actiedag daarmee bijna verzesvoudigd. Leiden was in 2024 van alle locaties in Nederland de locatie met de meeste pakketten.

Verlag

Derde jaar

Dit is het derde jaar dat de regio Leiden meedoet aan de landelijke actie van Rocking Up Xmas. Een voordeel is dat we in de eerste twee jaar reeds contacten hebben gelegd waar we in dit derde jaar in 2024 op terug kunnen vallen. Dat maakt het organiseren van de actiedag een stuk eenvoudiger.

De organisatie merkt dat het goede doel Rocking Up Xmas begint te leven in Oegstgeest en Leiden. Vrijwilligers die vorig jaar hebben geholpen met inpakken willen dit jaar weer mee helpen. Sterker nog, ze nemen vrienden of familie mee. Waardoor vrijwilligers zoeken niet nodig is geworden.

Zelfde actie, meer gezinnen

Dankzij de ervaring van 2022 en 2023 durven we het dit jaar aan om flink op te schalen met de actie.

- In 2022 hebben we 70 gezinnen (*~150 personen*) geholpen.
- In 2023 zijn we opgeschaald naar 172 gezinnen (*~720 personen*).
- In 2023 zijn we opgeschaald naar **319** gezinnen (*~1082 personen*).

Ook dit jaar was het goed om zoveel mogelijk grote gezinnen te helpen. Echter bleken we dit jaar vooral kleinere gezinnen (zonder kinderen) te hebben. Dit is een trend die de Voedselbank ook heeft gezien. Door het verhogen van de kindgebonden subsidies vallen veel gezinnen net buiten de gestelde armoedegrens.

Donaties van particulieren

Voor de actiedag van 2023 hebben we meer geld nodig. Daarom zijn we dit jaar begonnen met social media posts op Instagram & TikTok. Daarnaast heeft het Armoedefonds een paar weken lang donaties van particulieren verdubbeld, wat tegelijkertijd voor meer bekendheid heeft gezorgd. Hoewel we een groter bereik hebben waren de donaties van particulieren dit jaar (€1825) minder tov vorig jaar (€3758).

Cadeaus en extra's

Dit jaar hebben we voor elk kind één of meerdere cadeautjes kunnen regelen die passen bij zijn of haar geslacht en leeftijd. Met grote dank aan Stichting Jarige Job, Basisschool 't Dok in Oegstgeest en middelbare school Da Vinci in Leiden.

Dankzij deze stromen van cadeaus hadden we dit jaar voor elke leeftijd een mooie voorraad aan kado's. Alleen voor de leeftijdsgroep 16-18 jaar hebben we voor 155 euro zelf aan kado's ingekocht.

Verder heeft de Etos opnieuw een hoop verzorgingsproducten gedoneerd. Rituals heeft 225 stuks douchegel en deodorant gedoneerd. En Anna+Nina hebben 250 kandelaars gedoneerd.

Inpakken ging dit jaar ook stuk sneller. We hebben een grote rol kadopapier gedoneerd gekregen die we op een standaard konden zetten. Waardoor je supersnel een stuk papier af kon scheuren.

De cadeaus zijn ingepakt en per route gesorteerd. Rocking Up Xmas locatie Den Haag heeft een goede tip gegeven om de plastic tasjes met cadeaus per gezin in verhuisdozen te stoppen. Zo zijn de cadeaus makkelijker verplaatsbaar, stapelbaar en nemen ze minder ruimte in.



Samenwerking met basisschool het DOK en Da Vinci college

Dit jaar hebben we opnieuw samengewerkt met basisschool en middelbare school. Wat super goed werkte en ruim 300 kado's heeft opgeleverd uit alle leeftijdsgroepen.

Daarnaast heeft het Da Vinci college ook nog een inzamelingsactie georganiseerd, wat maar liefst 2.033 euro heeft opgeleverd!



Voedselbank

Voor het derde jaar op rij hebben we samen kunnen werken met de Voedselbank in Leiden. Alle lof naar de voorzitter Frank, waarmee de samenwerking super fijn verliep. Ze hebben de locatie ter beschikking gesteld voor twee hele dagen en ook gezorgd dat we voldoende ruimte hadden om te kunnen werken.

Dit jaar zijn er namelijk twee keer zoveel pakketten ingepakt als in 2023. Plus krijgen de gezinnen een hoop extra spullen zoals verzorgingsproducten. Dit maakte dat we alle ruimte goed konden gebruiken.

Fondsen en bedrijven

Door de grotere aantallen gezinnen en kinderen, hebben we ook meer geld nodig. De begroting van 2024 liep richting de 20.000 euro. Gelukkig hebben we in 2024 opnieuw kunnen rekenen op fondsen en bedrijven waaronder:

- Cargill
- KPMG
- Fonds1818
- Haella
- Leidsche maatschappij van welzijn
- Armoedefonds

Zonder deze fondsen en bedrijven hadden we de actie niet op zo'n grote schaal kunnen opzetten.

Opslaglocatie en voorbereiding.

In 2023 was de zolder van Maarten en Vanessa gebruikt als opslag en om alle voorbereidingen te treffen voor de actiedag. Dat was met het volume van 2023 al niet te doen. Maar in 2024 hebben we twee keer zoveel gezinnen geholpen. Daarvoor was het al snel duidelijk dat we een externe locatie nodig hadden.



Een deel van de cadeautasjes uit 2023

Dit jaar heeft Smart Office van Merin een ruimte ter beschikking gesteld. Hier hebben we alle cadeaus ingepakt en op route gesorteerd. Elke doos is één route.



Bedrijfsruimte aangeboden door Merin in 2024, met cadeaus in dozen. Elke doos is 1 route.

Vorbereidingsdag

De dag voor de actiedag hadden we dit jaar een voorbereidingsdag. Op deze dag kwamen alle boodschappen binnen van Bidfood, Hema, Jumbo en AH. Ook hebben we zelf met een bus met laadklep alle kado's en extra's naar de locatie van de Voedselbank gebracht. Op de voorbereidingsdag is alles klaar gezet, waardoor op de actiedag zelf meteen gestart kon worden.



Op de voorbereidingsdag werden alle kado's per route met een verhuisbus van de inpaklocatie naar de actiedag locatie gebracht.

Boodschappen

De Hema in Katwijk heeft dit jaar een groot deel van het ontbijt gedoneerd. Dit bestond uit pistoletjes, sap, eieren en jam voor 1000 personen. Ook hebben we kerstartikelen gedoneerd gekregen. Zo hebben we 200 kerststollen van Jumbo en 300 tulbanden van Albert Heijn gekregen omdat we de boodschappen voor het ontbijt bij deze supermarkten besteld hadden.

De boodschappen voor het avondeten hebben we via Bidfood besteld. Die alles keurig op de dag van tevoren kwamen leveren. Dit waren maar liefst 16 rolcontainers vol met eten. Enige fout die gemaakt was is dat we ongeveer 160 potten kappertjes te veel hadden en 160 potjes augurken te weinig.

Actiedag

De actiedag liep erg soepel. Dit komt doordat we dit jaar hetzelfde proces hebben aangehouden. Met een klein groepje vrijwilligers pakken we de kerstpakketten in. We hebben een soort van rolband gemaakt waar de lege dozen overheen gingen. Elke vrijwilliger is verantwoordelijk om één ingrediënt in de doos te doen. Dit werkt erg efficiënt. In ongeveer 3,5 uur tijd waren alle 325 kerstpakketten gevuld.

Wat goed ging is dat we dit jaar al om 13.00 uur begonnen met het uitrijden van de pakketten. Hierdoor konden we alle pakketten die af waren meteen bezorgen. Net als in 2023 stelden alle bezorgers zich op in een slinger met de klok rondom het gebouw. Verder hadden we dit jaar porto's waarmee 4 teamleden van de organisatie sneller en makkelijker met elkaar konden schakelen. Dat werkt erg goed.

Wat volgend jaar nog beter kan is dat niet alle bezorgers op hetzelfde moment aankomen. Nu moesten sommige vrijwilligers tot wel 45 min wachten tot ze aan de beurt waren. Volgend jaar is het handiger om steeds een paar vrijwilligers elke 15 minuten te laten komen.

Eten voor vrijwilligers

Aangezien we dit jaar in de ochtend zijn begonnen met inpakken, hebben we zowel lunch als avondeten geregeld voor alle vrijwilligers. Als lunch hebben we zachte broodjes met allerlei beleg gehaald. Voor het avondeten heeft ook dit jaar Domino's alle vrijwilligers op de actiedag van pizza's voorzien. Zijn super blij met deze jaarlijks terugkerende hulp van Domino's Oegstgeest.

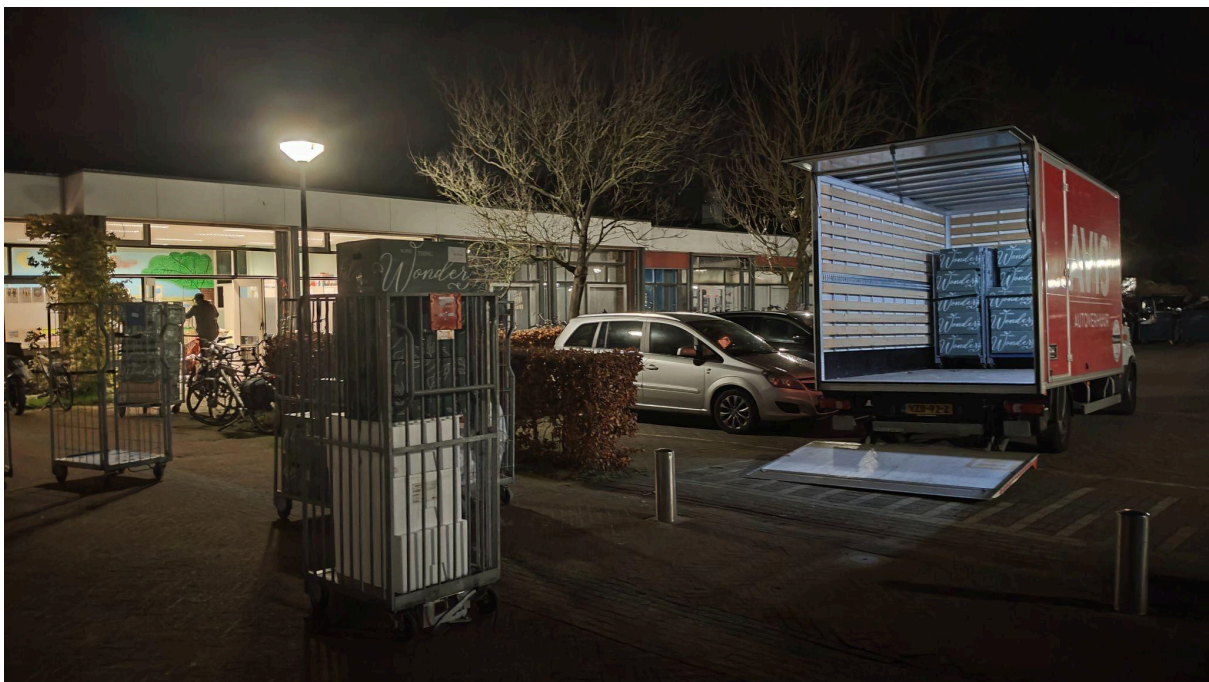
Niet thuis en retourneren

In 2023 kwam bijna 25% van de pakketten terug. Om dat dit jaar te voorkomen hebben we van tevoren alle gezinnen gebeld, een SMS en/of whatsapp gestuurd met de datum en tijd waarop we langs kwamen. We hebben gebeld met een wegwerp SIM kaart. Het nummer is na de actiedag weer opgeheven. Deze belactie heeft een hele dag werk in beslag genomen, maar wel geholpen.

Er zijn in totaal 27 pakketten niet bezorgd (~8%). Daarvan had de helft (14 gezinnen) niet bevestigd dat ze thuis zouden zijn. Zij hebben helaas niks laten weten. En een deel daarvan hebben we op de actiedag ook geprobeerd te bellen.

Van de andere 13 (bevestigde) gezinnen hebben we 9 gezinnen geprobeerd te bellen, maar helaas toch niet gelukt te bezorgen. Van de laatste 4 gezinnen hebben zij wel bevestigd dat ze thuis zouden zijn, maar hebben wij niet meer gebeld (voor zover we kunnen zien).

De dag na de actiedag hebben we nog 5 pakketten succesvol kunnen bezorgen. De overige pakketten zijn naar AZC Oegstgeest gebracht. Waar ze erg blij waren met de extra steun.



Reacties van ontvangers

Omdat we dit jaar alle deelnemers gebeld hebben, konden de ontvangers ook berichtjes terugsturen naar ons. We hebben hele leuke en mooie reacties ontvangen. Hieronder een aantal voorbeelden.

*“ Hallo. de rode mutsjes, duidelijk herkenbaar...
ik heb zojuist jullie overvloedig kerstpakket uitgekapt en menu vluchtig bestudeerd. ontzettend fijn om dit te mogen ontvangen, ik wordt er blij van! ook de cosmetische producten komen van pas. vanzelfsprekend geef ik, wat ik niet zal gebruiken, weer door, als cadeau.
dankdank voor jullie genereuze schenking!
fijne feestdagen en nog meer plezier in een gezond, gelukkig nieuwjaar!! “*

—

*“Jeetje, wat ontzettend bijzonder!
Ik was na het bezoek van de twee kerstengelen zo in gedachten en onder de indruk van alles dat mijn bakje koffie in de keuken alle kanten uit vloog, haha! (Niet erg, hoor! :D)
Wat een werk moet dit zijn geweest en wat een zware dozen.*

Ontzettend bedankt voor dit bijzondere en mooie pakket! Er steekt zo veel aandacht en liefde in, wat een prachtig recept (en mooie brief!) ook met ontzettend luxe dingen. Wow!

Het lijkt me een feestje om dit mooie gerecht klaar te maken.

*En ook ben ik heel erg dankbaar en blij met de luxe huidproducten, wat fijn!
En het mooie kerstbrood kan ik bij de koffie aan kerstvisite aanbieden.*

*Wat gezellig allemaal :) .
Dit is een heel groot licht in een donkere periode, dank jullie wel! <3*

Een hele fijne kerst gewenst (van een hele blije Anja)

Ps De zin "pay it forward" vind ik echt prachtig. Dat ga ik zeker proberen.”

—

*“ Goedenavond nog even,
wat n fantastisch fijn kerstpakket! Precies alles waar ik dol op ben... alsof ik t zelf besteld zou hebben.*

*Heel blij mee. Hartverwarmend 🙏
Dank aan jullie voor zo'n mooi initiatief en geef mijn dank door aan degene die mij aanmeldde.
Dit zijn echt lichtpuntjes...
Jullie ook n heel mooie kerst en een goed Nieuwjaar! “*

Jaarrekening

Staat van baten en lasten over 2024

Baten

- Overschot 2023 € 1.950
- Landelijke organisatie RUX € 2.069
- Particulieren € 1.825
- Bedrijven € 15.249
- Fondsen € 6.875
- School €2.033

€ 30.001,-

Lasten

- Inkoop ingrediënten diner € 19.120
- Inkoop ingrediënten ontbijt € 2.840
- Inkoop cadeautjes € 155
- Overige inkopen voor actiedag € 1.533

€ 23.648,-

Resultaat € 6.353

We hebben het jaar afgesloten met een positief resultaat.

Vooruitblik op 2025

De actie begint steeds meer te leven en na de actiedag geven vrijwilligers alweer aan “*tot volgend jaar!*”! Dit vinden we mooi om te zien.

Er zijn twee punten die we in 2025 nog beter willen doen.

- De bezorgvrijwilligers niet allemaal op één moment komen. Daardoor kunnen we nog efficiënter alle pakketten uitreiken en hoeven de vrijwilligers minder lang te wachten.
- Per 100 pakketten 1 kernteam op de telefoonlijn zetten die contactpunt is voor bezorgers bij niet-thuis situaties. In de kantine een communicatiepunt inrichten zodat ze niet worden afgeleid.

Verder liep de actiedag op rolletjes en zouden we het voor 98% hetzelfde organiseren als in 2024.

Organisatie

*De stichting Rocking Up X-Mas heeft de ANBI-status.
Zij is ingeschreven bij de KvK onder nummer: 70556113*

*Contactgegevens:
Klatterweg 12
2597 KB Den Haag
06 -47 77 84 14*

*Emailadres: bestuur@rockingupxmas.nl
Emailadres locatie Leiden: leiden@rockingupxmas.nl*

Kernteam locatie Leiden

Dit jaar is het kernteam gegroeid. We zijn erg blij met de extra hulp die we hebben gekregen. Mede hierdoor hebben we de actie ook op kunnen schalen.

Vanessa Carreiro, locatiemanager
Maarten Ligthart, locatiemanager
Natalia Varao, cadeaus
Duco Peeters, donaties & scholen
Peter de Groot, funding van bedrijven
Martine Schuit-vanRiesen, Communicatie vrijwilligers
Sabrina Carreiro, social media Tiktok
Claudia Carreiro, social media Instagram

Aantal vrijwilligers

Dit jaar hebben er in totaal 88 vrijwilligers meegeholpen aan de actiedag. Waaronder het kernteam dat in de maanden voor de actiedag al bezig was met de voorbereidingen en sponsoringen.