



# JAARVERSLAG 2023

## Locatie Den Haag

*Adresgegevens:*  
Klatteweg 12  
2597 KB DEN HAAG  
Email [denhaag@rockingupxmas.nl](mailto:denhaag@rockingupxmas.nl)  
Telefoonnummer 06 47 77 84 14



## Voorwoord

Armoede daar kunnen we niet meer van weg kijken. Inmiddels is ook in de politiek doorgedrongen dat het anders moet. We krijgen zelfs een nieuwe definitie van armoede. Armoede is niet alleen geen geld om de noodzakelijke dingen te kunnen kopen maar is ook kansongelijkheid en sociale uitsluiting.

De sociale uitsluiting betekent onder andere dat je door gebrek aan financiële middelen niet meekunt doen in de maatschappij. Naar een feestje gaan is lastig, immers een cadeautje meenemen is niet mogelijk. Kinderen die niet op schoolreis gaan. Zeggen dat je geen kerst viert omdat je je kinderen niet kunt uitnodigen voor het kerstdiner.

Met een ons team zijn we aan de slag gegaan. Niet alleen wilden we dit jaar meer gezinnen verrassen met kerst maar ook de groep eenzame ouderen wilden we meer aandacht geven. We bedachten de “rijders met een praatje”. Vrijwilligers die bij deze groep langs zou gaan en een kopje koffie zou drinken. Het kerstpakket zou worden bekeken en het recept besproken. Het werd een succes, mooie gesprekken werden gevoerd en mensen voelden zich verbonden met elkaar.

Kortom, een ambitieuze plannen, waar veel geld voor nodig was. We wilden geen concessies doen. Ook dit jaar zou het een mooi pakket worden met voornamelijk verse ingrediënten, een luxe ontbijt en cadeautjes voor de kinderen.

Hoe trots kun je dan met elkaar als team zijn als de actiedag goed verloopt, het moment waarop alles waar je aan hebt gewerkt samenkomt en dat alles klopt. We hebben met een grote groep vrijwilligers 550 cadeautjes ingepakt en 284 kerstpakketten en ontbijtdozen gemaakt. Op 23 december konden we deze vanaf 18.00 uur rondbrengen. Twee dagen voor kerst konden wij meer dan 1.000 mensen verrassen en ze een kerst bezorgen zoals kerst bedoeld is.

Met ons team kijk met een bijzonder goed gevoel terug op het afgelopen jaar. We zullen in 2024 weer hard aan de slag gaan om nog meer mensen die het zo goed kunnen gebruiken, te verrassen. Voor 2023 zijn onze wensen uitgekomen, voor het nieuwe jaar hebben we natuurlijk nieuwe wensen. Hoe mooi is het als we dit jaar meer dan 300 gezinnen kunnen verrassen.

Met voldoende sponsors moet dat lukken. Laten we het doen! Geluk is immers mooier als je het deelt.

## Verslag

### **Kernteam**

Dit jaar was ook het jaar waarin we opnieuw zijn gegroeid met ons kernteam. Omdat de meesten al een jaar ervaring hadden in het team maakte dit het nog fijner om samen te werken. Begin van het jaar werd tijdens het samen koken van het kerstdiner 2022 besloten wie welke rol zou gaan vervullen. Deels hetzelfde, deels nieuwe rollen. We hadden er zin in! De samenwerking liep enorm goed. Iedereen nam zijn eigen verantwoordelijkheid en zo konden we onze organisatie op een hoger plan tillen. Natuurlijk zijn er altijd nog verbeterpunten maar we komen al een heel eind.

### **Voedselbank**

Gelukkig konden we ook dit jaar weer terecht bij het distributiecentrum van de Voedselbank in Den Haag dat ook steeds drukker wordt door de vele extra gezinnen waar zij nu pakketten voor maken. Onze inpakdag viel dit jaar op een zaterdag en dan is de Voedselbank gesloten. We hebben weer veel gezinnen in Voorburg en Den Haag die aanspraak maken op de voedselbank kunnen blij maken. Helaas deed voedselbank Rijswijk niet mee.

### **Andere instanties**

Dit jaar hebben we ook weer met Middin en met Limor samengewerkt. Omdat voedselbank Rijswijk niet wilde meedoen hebben we deze instellingen gevraagd om bij de aanmelding van gezinnen/huishoudens ook zeker de gezinnen/huishoudens in Rijswijk aan te melden.

### **Anoniem maar met een mooi vooruitzicht**

Ook dit jaar hebben we de gezinnen die waren opgegeven gebeld met de mededeling dat ze bij een anonieme gever een kerstpakket aangeboden krijgen en ook de dag en het tijdstip waarin dit pakket zal worden bezorgd. Omdat we vorig jaar merkte dat niet iedereen de telefoon opnam hebben we dit jaar ook een sms bericht gestuurd. Hierdoor hebben we bijna iedereen kunnen bereiken.

Hoewel het verrassingseffect op de dag dan minder groot is, is de iedereen die we bellen enorm verrast en blij. Een van de gezinsleden zei: "Nu hebben wij ook eens iets leuks om naar uit te kijken. "Daarnaast is er minder stress omdat ze weten dat ze een pakket ontvangen en dus geen boodschappen hoeven te doen voor het kerstdiner.

Dit jaar hielden we 5 pakketten over waarvan we 3 pakketten de volgende dag hebben langsgebracht. De 2 overige pakketten zijn naar gezinnen op de reservelijst gegaan.

### **Groeien**

Ons idee was in eerste instantie om in 2023 te groeien naar 250 gezinnen. Dit zijn er door de enorme aantallen aanvragen 285 geworden. Superfijn dat we alle gezinnen die zijn opgegeven konden verrassen maar we merkten wel dat, omdat de donaties achterbleven dat nog best spannend was.

Groeien wilden we ook op het gebied van de cadeautjes. We konden dit jaar gebruik maken van een ruimte op de Binckhorst die ons gratis ter beschikking werd gesteld

door de Vastgoed beschermer. Dit was fijn omdat we daar cadeautjes konden opslaan.

### **Verse producten**

Een van de speerpunten die we dit jaar weer naar voren wilden laten komen is dat we kinderen willen laten ervaren dat gezelligheid en feestelijkheid ook kan met gezonde producten. Door een pakket aan te bieden met en eenvoudige recepten voor een drie gangen kerstdiner bereid met verse producten proberen we dit te bereiken. Vers is feestelijk! Daarnaast hadden we ook fruit meegenomen in ons pakket.

Lijn 1 sponsorde voor ons het fruit waardoor we een dit jaar frambozen bij het dessert konden aanbieden.



### **Ontbijt**

Rocking Up X-Mas van kinderen voor kinderen kreeg een vervolg. Een van de kinderen die jaren aan deze actie had meegedaan op de lagere school zat inmiddels op de middelbare school en stelde voor om iets voor andere kinderen te doen. Zo is het idee ontstaan bij het Haagse Montessori Lyceum om voor alle 284 gezinnen/huishoudens het ontbijt te regelen. Alle kinderen van het HML deden mee en namen een product mee. Met elkaar, en met sponsoring van BMW en Jumbo Voorburg konden alle gezinnen genieten van een heerlijk ontbijt.

### **Cadeautjes voor de kinderen**

Naast producten voor een gezond en luxe drie-gangendiner en het ontbijt hebben we ook dit jaar weer een cadeautje voor de kinderen in de pakketten gestopt. Om kinderen zich ervan bewust te laten worden dat er ook kinderen op hun eigen school of bij hun in de wijk/stad in armoede leven kopen kinderen een cadeautje voor een kindje van de dezelfde leeftijd/geslacht en pakte dit mooi in. Deze cadeautjes met een label met daarop leeftijd en jongen of meisje wordt onder de centrale kerstboom in de gang gelegd.

Dit jaar hebben we onze actie Rocking Up X-Mas van kinderen voor kinderen kunnen uitbreiden. Naast kinderen van basisschool Kronenburgh in Rijswijk hebben dit jaar ook kinderen van de Helderingschool in Den Haag een cadeautje gekocht voor een leeftijdsgenoot.



De 330 cadeautjes die we nodig hadden om alle kinderen tot en met 12 te kunnen verrassen kregen we vanuit de actie Rocking Up X-Mas van kinderen voor kinderen van basisschool Kronenburgh de Heldringschool en door een donatie van een ondernemer.

### **Pubers**

Voor onze 220 pubers (kinderen van 12 tot en met 21) kregen wij geld gedoneerd van een stichting die anoniem wil blijven en vele particulieren.

### Eenzame ouderen/verbinden

We blijven verbinden belangrijk vinden. Dit jaar hebben we dat gezocht in het verbinden van eenzame ouderen. We hebben naast de gezinnen nu ook bij Middin gevraagd naar eenzame mensen. Zij komen bij deze mensen binnen en kennen hun situatie.

Voor deze mensen hadden we een apart aanmeldformulier en we hebben aangegeven dat we 30 eenzame ouderen konden verrassen met een mooie kerst. Om ervoor te zorgen dat er tijd was voor deze mensen hebben we hier speciaal vrijwilligers voor gevraagd en met hen besproken wat de bedoeling was. In plaats van aan de deur het pakket afgeven zouden zij met twee personen bij deze mensen op bezoek gaan en het pakket binnenbrengen en samen uitpakken/bekijken wat er in het pakket zat. De ouderen hebben we gebeld en verteld dat er twee mensen op bezoek zouden komen en iets lekkers voor bij de koffie mee zouden nemen. Ook hebben we aangegeven wat ze ongeveer konden verwachten in het pakket en dat het voor twee personen was.



Het rondbrengen was een enorm succes. De vrijwilligers waren blij ontvangen, hebben mooie gesprekken gevoerd en veel eenzame ouderen hadden in de periode nadat we gebeld hadden iemand gevonden om uit te nodigen om samen kerst mee te vieren.

Een mevrouw vertelde meteen aan de telefoon dat zij haar zoon ging uitnodigen. "Ik heb jaren gezegd dat ik geen kerst wilde vieren. Niet omdat ik het niet leuk vind maar omdat ik geen geld heb en dat wilde ik niet tegen mijn zoon zeggen. Nu kan ik hem uitnodigen en voor hem koken."

Deze diners werden mogelijk gemaakt door een donatie van een ondernemer.

Alle activiteiten om geld of cadeautjes te werven vond plaats in Den Haag, Voorburg en Rijswijk (ZH). In deze plaatsen zijn vrijwilligers en bedrijven aan de slag gegaan.

### Resultaat:

Al het werk voorafgaande aan de kerst heeft ertoe geresulteerd dat we in totaal in 2023:

- + 254 gezinnen konden verrast met een mooie kerst;
- + 30 eenzame ouderen met iemand kerst konden vieren;
- + 1017 mensen hebben kunnen genieten van een heerlijk drie-gangen diner en luxe ontbijt;
- + 330 kinderen tot en met 12 jaar hebben een cadeautje gehad dat bij hun leeftijd en geslacht past;
- + 220 pubers/jongeren hadden een gezellige avond uit naar de bioscoop met een drankje en een hapje;
- + 168 huisdieren kregen iets lekkers.

Dit alles had niet gelukt als niet 170 vrijwilligers zo enorm hadden ingezet, en we niet zoveel goede en gulle gevers hadden gehad. Iets verderop in het verslag staat de jaarrekening waarin we in cijfers uitdrukken wat we met de donaties hebben gedaan.



## Toekomst

Graag gaan we opzoek naar een hoofdsponsor die zich aan ons wil verbinden. Nu gaat een groot deel van onze tijd op aan het werven van donaties. Voorts willen we meer zichtbaar te zijn op social media en op deze manier ook meer particulieren en bedrijven bereiken.

Tijdens een radio-interview met Barry van de Laar in het programma Den Haag achter de Duinen kondigde Barry aan dat hij ons doel wil sponsoren in 2025 door zoveel mogelijk sponsors te vinden die hem willen ondersteunen tijdens zijn fietstour door Frankrijk.

## Organisatie

*De stichting Rocking Up X-Mas heeft de ANBI-status.  
Zij is ingeschreven bij de KvK onder nummer:  
Haar fiscale nummer:*

*Contactgegevens:  
Klatteweg 12  
2597 KB Den Haag  
06 -47 77 84 14*

*Emailadres: [denhaag@rockingupxmas.nl](mailto:denhaag@rockingupxmas.nl)  
(email- en postadres),*

## Kernteam

*Mevrouw Larissa Schonewille, locatiemanager  
mevrouw Inge Benjert, sponsoring, contactpersoon bedrijven  
mevrouw Ulla de Wreede, contactpersoon cadeautjes  
mevrouw Itske Wouda, communicatie, sociale media  
mevrouw Miriam Staring, administratie en sponsoring  
mevrouw Sonja Pruntel, sociale media  
mevrouw Quirine Schonewille, administratie*

## Werknemers/vrijwilligers



vrijwilligers hadden dit jaar.

We hebben in onze organisatie geen werknemers maar werken alleen met vrijwilligers. Dit zijn er op de actiedag zelf ongeveer 120 en tijdens de cadeautjes inpakdag ongeveer 20. In de weken voor kerst neemt het aantal vrijwilligers dat ons helpt toe en zijn er ongeveer 20 mensen in de maand december namens onze stichting in de locatie Den Haag actief. Omdat we dit jaar hulp hadden van heel veel scholieren van het HML in Den Haag schatten we in dat we rond de 170

## Jaarrekening

### Staat van baten en lasten over 2023

#### Baten

##### Donaties

- Particulieren	€ 2.265
- Landelijke organisatie	€ 1.000
- Bedrijven	€ 14.425
- Instellingen zonder winstoogmerk	<u>€ 5.767</u>

€ 23.457,-

#### Lasten

Inkoop ingrediënten	€ 16.006
Inkoop cadeautjes	€ 4.334
Vrijwilligers	€ 788
Overige kosten	<u>€ 257</u>

€ 21.385

#### Resultaat

€ 2.072

We hebben het jaar afgesloten met een positief resultaat.

## Toelichting

### *Ingrediënten*

Anders dan de begroting was de inkoop van de ingrediënten minder hoog dan we hadden ingeschat. Hier waren we blij om omdat we gezien het toch wat tegenvallende resultaat wat betreft de donaties we anders geen ontbijt konden toevoegen aan de pakketten.

Uiteindelijk is het ontbijt deels door sponsoring van BMW en de Jumbo alsmede door het Haags Montessori Lyceum voor een groot deel in natura ontvangen.

### *Cadeautjes:*

Door een mooie donatie van een stichting die anoniem wil blijven konden we dit jaar weer voor een behoorlijk aantal pubers een bioscoopbon aanschaffen van € 17,50. We hadden dit jaar echter veel meer kinderen. Gelukkig ontvingen we ook dit jaar weer veel cadeautjes in natura van onder andere de Heldringen School, Basisschool Kronenburgh en van de medewerkers van BMW. Het budget dat we hadden konden we daardoor iets beperken en hebben we voornamelijk bioscoopbonnen en een cadeautje voor alle 168 huisdieren gekocht.



### *Kosten van de vrijwilligers*

De kosten van de vrijwilligers was hoger dan begroot. We hadden dit jaar veel meer vrijwilligers dan voorgaande jaren. Daarnaast was de warme maaltijd (pizza) vorig jaar niet bevallen. Door de grote aantallen was het lastig om deze op tijd te bezorgen. Dit jaar hebben we er daarom voor gekozen om de vrijwilligers die op de actiedag de hele dag (middag en avond) hielpen te trakteren op een Chinese maaltijd.

### *Inkomsten*

Ons team heeft veel bedrijven aangeschreven en is bij sommige spontaan langs gegaan. Door hun enorme inzet lukte het ons om een paar grote bedrijven een mooi bedrag te laten schenken. Mede door een stichting die graag anoniem wil blijven en de Haëlla stichting konden we het door ons gehoopte aantal gezinnen verrassen met een kerstpakket.

Instellingen zonder winsttoegmerk waren:		
Armoedefonds	(donatie verdubbelaar)	€ 1.267
Stichting die anoniem wil blijven		€ 1.500
Haëlla Stichting		€ 3.000