



JAARVERSLAG 2023

Locatie Leiden

Adresgegevens:
Klatteweg 12
2597 KB DEN HAAG
Email bestuur@rockingupxmas.nl
Telefoonnummer 06 47 77 84 14

Voorwoord

Ook in de regio Leiden kan niet iedereen kerst vieren zoals kerst bedoeld is. Daarom hebben we in 2023 voor het tweede jaar op rij meegedaan aan de landelijke actiedag van Rocking Up Xmas.

Maarten en Vanessa hebben veel ervaring opgedaan tussen 2017 en 2021 in Den Haag. In 2022 hebben ze hun eigen locatie in Leiden gedraaid. Dankzij deze ervaring durven ze het in 2023 aan om flink op te schalen in aantallen. De actiedag is gegroeid van 70 gezinnen (*150 personen*) in 2022 naar 172 gezinnen (*~720 personen*) in 2023. Daarmee hebben we met deze actiedag meer dan vier keer zoveel mensen bereikt.

Verslag

Tweede jaar

Dit is het tweede jaar dat de regio Leiden meedoet aan de landelijke actie van Rocking Up Xmas. Een voordeel is dat we in het eerste jaar in 2022 reeds contacten hebben gelegd waar we in dit tweede jaar in 2023 op terug kunnen vallen. Dat maakt het organiseren van de actiedag een stuk eenvoudiger.

De organisatie merkt dat het goede doel Rocking Up Xmas echt begint te leven in Oegstgeest en Leiden. Vrijwilligers die vorig jaar hebben geholpen met inpakken willen dit jaar weer mee helpen. Sterker nog, ze nemen vrienden of familie mee. Één van de vrijwilligers uit 2022 heeft in 2023 zelfs een eigen Rocking Up Xmas locatie opgezet in Noordwijk. We vinden het super gaaf om te zien dat de actie jaar op jaar doorgroeit.

Zelfde actie, grotere aantallen

Dankzij de ervaring van 2022 durven we het dit jaar aan om flink op te schalen met de actie.

- In 2022 hebben we 70 gezinnen (*~150 personen*) geholpen.
- In 2023 zijn we opgeschaald naar 172 gezinnen (*~720 personen*).

Dit jaar hebben we grotere gezinnen geholpen. De focus lag met name op gezinnen met alleenstaande ouders. Met deze opschaling hebben we in 2023 meer geld, cadeautjes voor de kinderen en vrijwilligers nodig.

Donaties

Voor de actiedag van 2023 hebben we meer geld nodig. Daarom zijn we dit jaar begonnen met social media posts maken op Instagram & TikTok. Duco (*vrijwilliger*) heeft ook veel particuliere donaties opgehaald. Hij heeft zowel bedrijven als particulieren om donaties gevraagd in zijn netwerk.

Daarnaast zijn er flessenacties bij de Jumbo gehouden en heeft het Armoedefonds een paar weken lang alle donaties verdubbeld, wat tegelijkertijd voor meer bekendheid heeft gezorgd. Dit alles heeft ervoor gezorgd dat de donaties van particulieren flink gestegen zijn ten opzichte van 2022.

Cadeaus en extra's

Dit jaar hebben we voor elk kind één of meerdere cadeautjes kunnen regelen die passen bij zijn of haar geslacht en leeftijd. Na de actiedag van 2022 hebben we in de uitverkoop bij onder andere de Kruidvat in januari 2023 goedkoop nieuw speelgoed kunnen inkopen. Begin december had Kruidvat opnieuw zo'n soort actie waarbij we hebben ingeslagen. Daarnaast hebben we in 2023 weer vele cadeaus gedoneerd gekregen van Stichting Jarige Job. Dit zijn cadeaus die zij zelf niet kunnen gebruiken in de pakketten, omdat ze bijvoorbeeld te groot zijn.

In totaal zijn er meer dan 440 kado's gekocht en ontvangen. Deze moeten ingepakt worden. Dit hebben we met hulp van enkele vrijwilligers gedaan, maar kostte meer tijd dan ingeschat.



Met een paar vrijwilligers honderden cadeaus inpakken

Voor zoveel cadeaus heb je natuurlijk ook veel inpakpapier nodig. Gelukkig waren we daarop voorbereid. Na de kerst van 2022 hebben we in januari 2023 bij Etos, Kruidvat en andere winkels alle overgebleven rollen kerstkadopapier ontvangen. Hierdoor hebben we meer dan 200 rollen kadopapier gedoneerd gekregen. Deze hebben het hele jaar bij Maarten & Vanessa op zolder gestaan. Om in december gebruikt te worden om cadeautjes in te pakken voor de actiedag.

De ontvangen cadeautjes van onder andere de stichting Jarige Job en de basisschool waren voornamelijk in de leeftijd categorie 4 tot 10 jaar. We misten cadeautjes voor kinderen van 10 tot 18 jaar. Hiervoor hebben we bij de Kruidvat spelletjes gekocht en voor kinderen vanaf 16 jaar hebben we gekozen voor bioscoop cadeaubonnen ter waarde van €10. Met deze leeftijd kunnen de kinderen (zelfstandig) met hun vrienden een leuk uitje hebben naar de bioscoop.

Samenwerking met basisschool het DOK

Dit jaar hebben we voor het eerst een samenwerking opgestart met de lokale basisschool. Dit was een groot succes! Kinderen kochten een cadeautje, pakte deze thuis in en leverde deze in op school. De leerlingenraad van de school had voor koekjes en warme chocolademelk gezorgd voor alle mensen die kadootjes kwamen brengen.

Voor volgende jaren raden we zeker aan om met scholen samen te werken. We hoorden van andere RUX locaties dat kinderen van de scholen helpen met het inpakken van cadeautjes die vanuit de RUX locatie gekocht zijn. Dit is wellicht een goed idee voor 2024.



[Bekijk een aftervideo van de samenwerking op de website](#)

Voedselbank

Na een succesvolle samenwerking in 2022 hebben we ook in 2023 opnieuw de samenwerking opgezocht met de Voedselbank Leiden. Vanuit deze locatie hebben we alle kerstpakketten ingepakt. In de avond kwamen de vrijwilligers om de pakketten in te laden en bij de mensen thuis te brengen als verrassing.

Vorig jaar kwamen alle auto's tegelijk aan bij de locatie en reed iedereen elkaar klem. Dit jaar hebben we alle rijders met de klok mee om het gebouw heen laten rijden, waardoor een wachtrij ontstond. Dankzij de laad/losruimte van de voedselbank konden we drie auto's tegelijk vullen. Het inladen van de pakketten liep dit jaar veel beter dan vorig jaar.

Fondsen

Door de grotere aantallen gezinnen en kinderen, liep de begroting van 2023 richting de € 16.000. In 2022 kwam de actiedag uit op € 2.856. Duidelijk was dat we dit jaar ook steun van fondsen nodig hebben om de actiedag tot een succes te maken. Bij deze nogmaals veel dank voor de donaties van onder andere het Druckerfonds, Leidsche Maatschappij van Weldadigheid en Stichting Utopa en het Armoedefonds. Zonder deze fondsen hadden we de actie niet op zo'n grote schaal kunnen opzetten.

Opslaglocatie en voorbereiding.

Ook dit jaar is de zolder van Maarten en Vanessa weer gebruikt als opslag en om alle voorbereidingen te treffen voor de actiedag. Hier zijn meer dan 400 kadootjes voor kinderen ingepakt, 170 groene tasjes klaargemaakt met daarin extra's zoals douchegel, maandverband, kaarsen en andere producten.

Ook hier hebben we het volume van de actie onderschat. Doordat we alle kado tassen van tevoren al klaar hadden gemaakt, stond alles vol. Hierdoor kwamen we ruimte tekort. Voor volgende jaren gaan we op zoek naar een externe (anti-kraak) locatie waarin we meer ruimte hebben.



Een deel van de cadeautasjes in de woonkamer

Actiedag

De actiedag zelf was een kopie van vorig jaar, alleen met grotere aantallen. Echter door de grotere volumes kostte het meer tijd om het ontbijt van de Jumbo (9 rol containers) naar de locatie van de voedselbank te krijgen. Ook de 170 groene tasjes namen meer volume in en waren niet handig stapelbaar. Het idee is om in 2024 de tassen in kartonnen dozen te doen, zodat het makkelijker verplaatsbaar is.

Om alle spullen naar de Voedselbank te brengen was er een busje geregeld. Echter door miscommunicatie kwam die niet op tijd aan in Leiden. Op het laatste moment zijn we naar een autoverhuurbedrijf gegaan om een grote bus te huren. Dat is gelukkig gelukt, waardoor we in één keer alles naar de voedselbank konden brengen. Hierdoor liepen we meer dan een uur achter op schema.

Ondanks dat verliep de actiedag goed. Dit komt doordat we dit jaar hetzelfde inpak proces hebben aangehouden. Met een klein groepje vrijwilligers pakken we de kerstpakketten in. We hebben een soort van rolband gemaakt waar de lege dozen overheen gingen. Elke vrijwilliger is verantwoordelijk om één ingrediënt in de doos te doen. Dit werkt erg efficiënt. In minder dan 2 uur tijd waren alle 172 kerstpakketten gevuld.

Aan het einde van de middag zijn we begonnen met rijden. Elke route bezorgde 4 a 5 kerstpakketten met cadeaus, afhankelijk van de grootte van de auto. De reacties waren warm en positief van de gezinnen. Kinderen waren erg blij en verrast met de cadeaus. Ook de vrijwilligers kwamen ontroerd terug van de route doordat ze zagen wat voor impact zo'n actie maakt bij de gezinnen.

Niet thuis en retouren

Dit jaar hebben we helaas veel retouren gekregen van mensen die niet thuis waren. In totaal hebben we 42 pakketten retour gekregen. Sommige kwamen ook retour omdat het een niet bestaand adres was. Bijvoorbeeld een adres van een kerk of een pand dat gesloopt is.

De dag erna zijn alle pakketten nogmaals opnieuw aangeboden. De pakketten die daarna nog over waren, zijn bij een AZC bezorgd waar Oekraïense vluchtelingen zaten. Zij konden de pakketten ook heel erg goed gebruiken.



Busje met retourpakketten (zijn de volgende dag bezorgd)

Resultaat

Het opschalen in aantallen tov 2022 heeft ervoor gezorgd dat we in totaal in 2023:

- 172 gezinnen konden verrassen met een mooie kerst (*groei van 145%*).
- 703 mensen hebben kunnen genieten van een heerlijk drie-gangen diner en luxe ontbijt (*groei van 369%*).
- 440 kinderen hebben allemaal een of meerdere cadeautjes gehad dat bij hun leeftijd en geslacht past (*groei van 487%*).

Vooruitblik op 2024

Het doet ons erg goed om te zien dat de actie in de regio Leiden door steeds meer vrijwilligers gedragen wordt. Na afloop hebben meerdere vrijwilligers hun dank uitgesproken om onderdeel te mogen zijn van de actie dag. Ook hebben meerdere vrijwilligers uit zichzelf al aangeboden om volgend jaar opnieuw mee te willen helpen.

Het inzamelen voor de actiedag van 2024 is al begonnen. Het geld dat over is wordt bijvoorbeeld al gebruikt om gedurende het jaar kado's in bulk te kopen wanneer deze scherp geprijsd zijn.

We vinden dat in 2024 de actiedag zeker gehouden moet worden. Omdat doorgebouwd kan worden op het momentum en de ervaring van de afgelopen jaren.

Verbeteringen

Voor de actiedag in 2023 hebben Maarten & Vanessa sinds november elk weekend en veel avonden aan de voorbereidingen besteed. De omvang van de actiedag is niet meer met 2 personen te regelen. Gelukkig hebben we dit jaar hulp gekregen van andere vrijwilligers in het kernteam. Wanneer we in 2024 opnieuw zo'n grote actiedag gaan opzetten, hebben we nog meer hulp in het kernteam bij de voorbereidingen nodig. Vooral omdat er veel kleine dingen geregeld moeten worden.

Logistiek

Met de omvang van de actie is het vooral qua opslag en logistiek een uitdaging. Een externe inpak- en opslaglocatie voor de spullen is echt een must. Gedurende het jaar worden er namelijk al met grote kortingen kadootjes gekocht die dan nog ingepakt en opgeslagen moeten worden.

Idealiter is de opslaglocatie dezelfde locatie als de locatie waar de actiedag gehouden wordt. Zodat je niet alle kado's en spullen hoeft te verplaatsen op de actiedag.

Verder willen we bij een volgende actie nog meer zelf in eigen beheer regelen, zodat we minder afhankelijk zijn van andere partijen. Voor minder dan 100 euro konden we dit jaar bijvoorbeeld een grote verhuisbus huren. Dat is voor volgend jaar zeker de moeite waard om meteen zelf te huren.

Kado's en samenwerking met de scholen

Het regelen en inpakken van de kado's kost met afstand de meeste tijd. Vooral om deze echt per gezin en per leeftijd specifiek moeten zijn. Bij een volgende editie zou het heel veel tijd schelen om kado's door de basisschool in te laten pakken. Zodat wij als organisatie ons vooral kunnen richten op het organiseren, in plaats van op kado's inpakken.

Dream kernteam 2024

Voor 2024 zou het droom kernteam er als volgt uit zien.

Locatie manager

Houden van het hoofd overzicht. Vragen van kernteamleden beantwoorden.

Locatie & Logistiek

Het regelen van opslaglocatie en locatie voor actiedag. Verzorgen van de routes en zorgen dat alles op de opslag/actie locatie komt

Kadootjes

Regelen van de juiste kado's voor juiste leeftijdsgroepen.

Donaties en fondsenwerving

Regelen van voldoende financiering om actiedag uit te voeren.

Financieel

Maken van de begroting en de jaarverslagen.

Social media

Maken van content om donaties en vrijwilligers te werven.

Organisatie

*De stichting Rocking Up X-Mas heeft de ANBI-status.
Zij is ingeschreven bij de KvK onder nummer: 70556113*

*Contactgegevens:
Klatteweg 12
2597 KB Den Haag
06 -47 77 84 14*

*Emailadres: bestuur@rockingupxmas.nl
Emailadres locatie Leiden: leiden@rockingupxmas.nl*

Kernteam locatie Leiden

Dit jaar is het kernteam gegroeid. We zijn erg blij met de extra hulp die we hebben gekregen. Mede hierdoor hebben we de actie ook op kunnen schalen.

Vanessa Carreiro, locatiemanager
Maarten Ligthart, locatiemanager
Natalia Varao, cadeaus
Duco Peeters, donaties
Sabrina Carreiro, social media Tiktok
Claudia Carreiro, social media Instagram

Werknemers/vrijwilligers

We hebben in onze organisatie geen werknemers maar werken alleen met vrijwilligers. Dit zijn er op de actiedag zelf ongeveer 60. Het kernteam is in de maanden voor de actiedag al bezig geweest met de voorbereidingen en sponsoringen.

Jaarrekening

Staat van baten en lasten over 2023

Baten

Donaties

- Overschot 2022 € 1.204
- Landelijke organisatie RUX € 1.000
- Particulieren € 3.758
- Bedrijven € 1.720
- Fondsen € 6.250

€ 13.932,-

Lasten

- Inkoop ingrediënten diner € 8.963
- Inkoop ingrediënten ontbijt € 2.344
- Inkoop cadeautjes en extra € 1.555
- Overige inkopen voor actiedag € 956

€ 13.818,-

Resultaat € 104

We hebben het jaar afgesloten met een positief resultaat. De inschattingen vanuit de begroting komen overeen, op de cadeautjes na. Deze hebben we veel in natura mogen ontvangen.