

---

# 90 DAGEN FOCUS VOOR GROEI



MET DEZE 10 ZAKEN GA JE MET DAGELIJKS FOCUS GEGARANDEERD (SNEL EN  
VEEL) MEER VERKOPEN

---



# FOCUS OM (SNEL EN VEEL) MEER TE VERKOPEN

Wil je meer verkopen? Meer deals sluiten? Groeien met je bedrijf? Of moet het nu gewoon echt beter? Focus dan 100% op deze 10 zaken:

**DAGELIJKSE  
FOCUS OP HET  
ENIGE WAT  
BELANGRIJK IS**

- ▶ **Je aanbod moet 100% kloppen en duidelijk zijn**

Maak voorstellen en stuur mensen naar je aanbod pagina. Je aanbodpagina moet wel tot in detail kloppen, dus besteed daar veel tijd aan.

- ▶ **Ontdek precies wie je ideale klant is en wees extreem relevant voor de juiste mensen**

Ga in gesprek met je ideale klant en leer de échte details kennen, zo kun je nóg relevanter zijn voor de juiste mensen.

# EEN STERK NETWERK EN DAGELIJKS IN GESPREK MET POTENTIËLE KLANTEN

- ▶ **Connecties maken, bouw een sterk netwerk en help iedereen die hulp nodig heeft**

Bouw je netwerk dagelijks verder uit, bouw aan een stevige relatie met je netwerk en help de mensen die jouw hulp en expertise nodig hebben (dit gaat zich vroeg of laat uitbetalen).

- ▶ **Zet alles in om dagelijks leads te genereren en volg deze extreem zorgvuldig op**

Om meer te kunnen verkopen heb je leads nodig, werk hier dagelijks aan en kies de juiste kanalen voor optimaal resultaat. Wees extreem zorgvuldig met je opvolging, elke lead is een potentiële klant.

**DAGELIJKSE  
FOCUS EN  
ELKE DAG  
WERKEN AAN  
JE MARKETING  
EN SALES**

▶ **Maak dagelijks content en blijf dat doen**

Geef commitment aan jezelf om dagelijks content te schrijven. Dit zijn mailtjes, blogs en andere blijvende content dat voor je gaat werken.

▶ **Wees positief en wees ongeduldig (doe elke dag iets)**

Wees positief en blijf positief. Wees ongeduldig, zodat je elke dag werkt aan je verkoop en een beter marketing en sales systeem.

# DAGELIJKS AANWEZIG EN ZICHTBAAR ZIJN

- ▶ **Geef niet op en wees geduldig voor het behalen van resultaat**

Geef nooit op (heb altijd het grote doel voor ogen) en wees geduldig, geduldig voor het behalen van resultaat (en ja dat is een klein beetje tegenstrijdig het punt hiervoor). Blijf continue bouwen.

- ▶ **Dagelijks aanwezig op social media voor social selling**

Als je toch dagelijks connecties maakt en bouwt aan je netwerk reageer dan op mensen, meng je in relevante discussies en deel waarde.

# **STOP MET CONSUMEREN, START MET PRODUCEREN**

- ▶ **Niet meer consumeren maar produceren**

Zorg er voor dat je niet onnodig op social media blijft hangen, dit is vergif voor je focus en je productiviteit. Op social media ben je om te produceren, niet om te consumeren.

- ▶ **Focus op de komende 90 dagen en vergeet de rest**

De komende 90 dagen gaat het om het behalen van resultaat. Ga all in, vergeet de rest (dit kan nooit zo belangrijk zijn) en houd je focus.



# VRAGEN? IK HELP JE

Vragen, opmerkingen of gewoon even sparren? Ik ben er voor je. Uiteraard zonder verplichtingen. Stuur me berichtje via LinkedIn of mail me even op [info@rickaarsman.com](mailto:info@rickaarsman.com).