



Vacature: Projectcoördinator Fieldmarketing Campagnes

Over het bedrijf Promodukties:

Promodukties is een dynamisch marketingbedrijf dat gespecialiseerd is in het creëren en uitvoeren van innovatieve fieldmarketingcampagnes voor een breed scala aan klanten in diverse industrieën. Ons toegewijde team van professionals zet zich in voor het leveren van uitstekende resultaten en het creëren van impactvolle campagnes die het merkbewustzijn vergroten en de verkoop stimuleren.

Functieomschrijving:

Als Projectcoördinator Fieldmarketing Campagnes speel je een essentiële rol in het plannen, coördineren en uitvoeren van marketingactiviteiten voor onze klanten. Je werkt nauw samen met zowel het kantoorpersoneel als de teamleden op locatie.

Het is een gevarieerde baan, je bent ongeveer de helft op kantoor en de andere helft met andere werkzaamheden bezig. Dit kan op locatie zijn om een team aan te sturen, mee te werken of bijvoorbeeld logistieke voorbereidingen te doen.

Verantwoordelijkheden:

- Voorbereiden van fieldmarketingcampagnes, draaiboeken schrijven, personeel regelen, materialen op orde enz.
- Aanspreekpunt en coördinatie van promoties tijdens de campagnedagen. Op afstand (of op locatie) stuur je de teams aan en zorgt ervoor dat alles op rolletjes verloopt.
- Rapporteren – met beeldmateriaal - van resultaten aan klanten.
- Zorg dragen voor een positieve merkervaring bij de doelgroep.
- Bij interesse krijg je de kans om social mediakanalen te laten groeien of de website bij te houden.

Vereisten:

- Een echte 'doe' en 'regelmentaliteit'.
- Ervaring in fieldmarketing of evenementenbeheer is een pre (anders leren we het je wel 😊).
- Uitstekende communicatie- en presentatievaardigheden.
- Bekendheid Photoshop is een pre.
- Bereidheid om te reizen en flexibel werkschema, inclusief weekenden, indien nodig.
- Rijbewijs B (is een vereiste)



Wat bieden wij:

- Een dynamische en inspirerende werkomgeving.
- Kansen voor professionele groei en ontwikkeling.
- Een competitief salaris (afhankelijk van je ervaring: tussen de €2.300 en €3.000) obv 40 uren werkweek.
- De kans om deel uit te maken van een team van toegewijde marketingprofessionals.

Klanten waar wij o.a. voor hebben gewerkt afgelopen half jaar: Pringles, Swapfiets, WorldAnimalProtection, Ticketswap, Albert Heijn, Durex, Vodafone, Ziggo, C&A, Pepsi and many many more

Ben je gepassioneerd over fieldmarketing en ben je klaar om bij te dragen aan het succes van onze klanten? Stuur dan je cv en een motivatiebrief naar vanessa@promodukties.nl met als onderwerp "Sollicitatie Projectcoördinator Fieldmarketing Campagnes". We kijken ernaar uit om van je te horen!

Contactgegevens:

Promodukties

www.promodukties.nl

Van Cleeffkade 15, Aalsmeer.

vanessa@promodukties.nl

