



Video/foto aandachtspunten

Geluid

Voorkom storende omgevingsgeluiden waardoor de klant amper te verstaan is. Een microfoontje zou een optie kunnen zijn. Zelf gebruik ik een microfoon die eenvoudig kunt aansluiten, waar meer dan genoeg (6 meter) draad aan zit en makkelijk mee te nemen is. Het kan wel de spontane vibe eraf halen, dus het is een extra tool, wanneer de situatie het toelaat.

Presentatie

Zorg ervoor de de klant voordelig, maar goed in beeld komt. Het kan niet anders zijn dat je wel eens hebt meegemaakt dat je iets terug zag en dacht: was dit echt je beste shot? We hoeven geen professional te zijn, maar je weet zelf ook hoe je wel/niet getoond wilt worden. Uiteraard is het belangrijk dat je tegenlicht voorkomt.

Video

Het mooist zou zijn om dit op video vast te leggen. Niet te lang, niet “te” voorbereid. Vooral de spontane en pure uitingen zijn priceless. Beeld zegt 1000x meer dan woorden, laat staan video beelden.

Deze video's kun je eenvoudig maken met je mobieltje. Zorg voor zo min mogelijk omgevingsruis, vermijd tegenlicht en probeer de emotie vast te leggen.



Setting & Ondertiteling

Bedenk vooraf op welk platform je deze video's wilt delen, zo kun je meteen het juiste formaat kiezen. Ga je voor Youtube en wil je dit ook op je website delen, dan is horizontaal een must. Ga je voor social media kanalen, dan is verticaal een prima optie. Twijfel je, en wil je het zekere voor het onzekere nemen? Film dan horizontaal! Met handige apps kun je het formaat aanpassen, ondertitelen en exporteren voor het desbetreffende kanaal. Ondertitelen, is de volgende tip. Gebruik ondertiteling bij je video's!

Op social media worden video's standaard zonder geluid afgespeeld. Wanneer mensen ervoor kiezen om niet te luisteren, pakken ze alsnog de zichtbare emotie mee die nu wordt ondersteund door tekst. Kortom, nu is alsnog het hele plaatje compleet.

[De software die wij momenteel gebruiken voor het ondertitelen >>>](#)

Voor video's die we insluiten op website pagina's, mailings en in deze E-learning omgeving, gebruiken we een betaald [Vimeo account](#). Op deze manier kun je niet alleen alle toeters en bellen weghalen, ook zijn de privacy instellingen super handig en kun je makkelijk de ondertiteling importeren.

Hou het kort maar krachtig!

In 30 seconden kun je al heel wat losmaken bij mensen. Wanneer er een inspirerend verhaal achter zit, kun je hier een vervolg video van maken, of een artikel over schrijven.



Foto

Wanneer je met een sportieve of wellicht een overwinning foto hebt. Kun je deze tonen bij de review. Omdat klanten het niet altijd fijn vinden om zwetend gezien te worden, is het natuurlijk ook prima om een zogenaamde profielfoto te gebruiken. Download een veelgebruikte LinkedIn, Facebook of andere foto. En gebruik deze om de review een gezicht te geven. Uiteraard met de toestemming van de klant! Je zou kunnen vragen om een foto toe te sturen, maar dat wordt vaak vergeten. Niet bewust, maar dit soort acties verdwijnen vaak in de dagelijkse hectiek. Hou het heft in eigen handen en duik even het internet op.

Tekst

Je zou denken dat dit een laagdrempelige actie is voor jouw klanten. Dit kan het geval zijn, mits jij alle denkbare obstakels voor hun wegneemt. Jouw gevraagde review lost in de meeste gevallen op in de dagelijkse drukte.