



Ultieme content mix

Wanneer je reviews verzameld hebt, kun je op verschillende manieren delen. Ik ben een voorstander om content op verschillende manieren in te zetten en zogenaamd te hergebruiken. Onderstaand een paar voorbeelden:

Video Snippets

Wanneer de video langer is en er meerdere “quotes” of ervaringen gedeeld worden. Dan kun je deze video knippen en delen op social media kanalen.

Wij gebruiken [Imovie >>>](#)

(Quote) Visuals

Maak visuals van de genoemde quotes. Gebruik als achtergrond een foto van de klant. Visuals kun je makkelijk maken in [Canva >>>](#)

Artikel

Heb je een video met een verhaal van een klant? Dan is er een mogelijkheid om de tekst (gecreëerde ondertiteling) ook te exporteren als txt bestand. Je kunt dit als artikel plaatsen op je website en delen op social media kanalen. Kleine notitie: Is de video meer opgezet als een interview, dan zul je zien dat een: vraag - antwoord opzet, minder lekker leesbaar zijn. In dit geval kun je de geëxporteerde tekst samenvatten in een lekkere leesbare artikel.

We zijn hier nog mee aan het testen, maar zijn nu aan het experimenteren met: [Amber Script >>>](#)

Voor snel mobiel gebruik zetten we [Mix Captions in >>>](#)



Podcast (Audio only)

Wanneer je een video hebt, die prima geschikt zou zijn voor een podcast, dus audio only. Dan kun je de audio apart uploaden in jouw favoriete podcast app. Na een flinke zoektocht, mini cursussen, youtube video's en artikelen te hebben bekeken, ben ik fan geworden van deze manier van produceren.

Het is laagdrempelig, hoeft niet perfect te zijn voor publicatie en je mensen hebben een en al oor voor je. Waar je met een video meer impact kunt maken en mensen kunt raken, is het wel noodzakelijk om deze impact in de eerste paar minuten te maken. Met een podcast heb je de luisteraar sneller voor je gewonnen, mits het verhaal goed is. Maar doordat het minder vluchtig is, mensen het vaak combineren met een wandeling of andere activiteiten, heb je meer tijd en zijn mensen een luisterend oor. Niet iedereen wilt in de spotlight staan ;)

Zelf maak ik gebruik van [Garageband >>>](#)

Het audiobestand importeer ik in [Soundcloud >>>](#) Deze bestanden kun je delen op een website, via de mail etc. Wil je het fragment op podcast kanalen delen, dan heb je een betaald account nodig. Dit is een kwestie van instellen en de volgende fragmenten worden automatisch op alle podcast kanalen gepubliceerd.

Content recycling

Wanneer je gebruik maakt van video, kun je deze veelvuldig hergebruiken op je website (landingspagina, salespagina, klanten review pagina), op verschillende social media kanalen en mogelijk voor advertenties inzetten.

Uiteraard zijn deze verschillende vormen perfect om te delen in je klanten mailing en/of kun je deze verhalen inzetten in de mailing van jouw leads. Jij bent de autoriteit, maar je klanten mogen de helden zijn van deze verhalen.