



De meest voorkomende upsell mogelijkheden

Training material

Door de ontwikkeling van online coaching, dat in 2020 serieuze vormen aangenomen heeft, zullen veel mensen al het een en ander aangeschaft hebben. Dit kan variëren van gewichten, ballen, elastieken en matjes. Tot het grotere werk als een pull-up rek, barbells en overige cardio apparatuur.

Voor o.a. de evenementen werken al jaren samen met:

- [Gorilla Grip >>>](#)
- [Monkey XL >>>](#)
- [Sports Supplier >>>](#)

Je kunt je misschien voorstellen dat ruim 550 atleten in 2 dagen tijd, 3-5 workouts uitvoeren met deze materialen. Kortom, hufterproof en functioneel in gebruik.

Sportvloeren

De krachtpatsers zijn geholpen een paar rubberen tegels. Btw, ook de burens zullen hier blij mee zijn. Ik adviseer je om een kijkje te nemen in het assortiment van [BosRubber >>>](#)

Uiteraard zijn deze partijen niet alleen een mogelijkheid voor upsell, maar uiteraard ook uitermate geschikt om jouw eigen tools aan te vullen/ gym in te richten!



Kleding

Is er een sportief merk waaraan jij je kunt binden? Wellicht is er een lokale zaak waar jij een mooie deal mee kunt maken voor jouw “bedrijfs” kleding en de kleding van jouw klanten.

Fans vinden het op een gegeven moment geweldig als ze een shirtje kunnen winnen/kopen met jouw favoriete slogans en logo's.

Wij laten kleding bedrukken bij [To Impress >>>](#)

Ze denken mee met het ontwerp, kijken net een stapje verder dan de reguliere drukkerij. Niet alleen onze crew, maar ook onze atleten zijn dagelijks in deze kleding te vinden. Dat was een must voor ons als organisatie: we willen kleding aanbieden die wel gedragen wordt en niet een plek achter in de kast toegewezen krijgt. Gedragen zal het worden! Trouwens een perfecte marketingtool voor jouw bedrijf!

Voedingssupplementen

Vele onderzoeken tonen aan dat het aanvullen van voeding van essentieel belang is. Wanneer je jouw klanten wilt adviseren over voedingssupplementen, kies dan voor producten die geen kunstmatige ingrediënten bevatten die niet door het lichaam worden opgenomen. Jouw klanten kiezen voor kwaliteit door met jou te trainen en verwachten ook dat jij kwaliteit aanbiedt op het gebied van supplementen.

Je hoeft zelf geen supplementen expert te zijn, maar er zijn wel een aantal kenmerken/labels waar je op kunt letten. Alvorens je iets zelf gaat nuttigen en aan gaat bieden aan klanten:

- Wat is de missie van het bedrijf zelf? Is het eerlijk, maatschappelijk verantwoord voor mens, dier en milieu?



- Worden onnodige ingrediënten geminimaliseerd of liever nog geëlimineerd? Je kunt dit checken door een clean label: schone producten zonder additieven.
- Zijn de producten veilig en vrij van medicijnresten en mogelijk doping gerelateerde stoffen?
Een goede check is de [NZVT/anti doping lijst >>>](#)
- Om een breed publiek te kunnen voorzien van deze producten, gebruik dan Vegan producten.
Steeds meer mensen hebben een voorkeur voor vegan producten, is het niet voor gezondheids redenen, dan zou geloofsovertuiging ook een reden kunnen zijn.
- Wil je net even een stapje verder gaan, kun je ook kiezen voor een non-GMO label. Dit houdt in dat de producten niet genetisch gemodificeerd zijn.

Als voormalig: Nederlands-Benelux en Wereldkampioen Miss Fitness, weet ik hoe belangrijk het is om goed voor je lichaam te zorgen en te presteren op het juiste moment. Waardevoller is het feit dat producten van Beyuna veilig zijn (NZVT) en direct voelbaar resultaat opleveren, iets wat je in eerste instantie niet “verwacht”. ‘Ik kan intensiever trainen, herstel sneller en heb meer energie en een betere focus gedurende de dag.

Als voormalig topsporter adviseer ik de producten van [Beyuna >>>](#)

Bekijk de [Beyuna video >>>](#)

Maaltijd leveranciers

Niet iedereen is fan van koken, dus dit kan een mooie manier zijn om mensen alsnog die gezonde maaltijd te laten eten. In plaats van snel iets tussendoor wat binnen handbereik ligt. Er zijn inmiddels veel bedrijven opgestaan die maaltijdservice aanbieden. De een meer gericht op sporters, de ander meer gericht op het gemak. Het is goed om een kijkje te nemen in de keuken van lokale aanbieders.

Tijdens onze evenementen voorzien wij alle crewmembers maaltijden van [FreshFoodie >>>](#)



Hierbij een aantal voorbeelden die vaak over het hoofd worden gezien:

- wearables zoals hartslag, slaap en spanning (strain) trackers. Conditie beesten kunnen hier helemaal los! Denk aan Garmin, Polar, Whoop, Fitbit etc.
- foam rollers of andere massage, ontspannings tools (massage/infrarood)
- diverse weegschalen. Denk aan uitgebreidere versies zoals Inbody
- speciaalzaken, bijvoorbeeld fietswinkels, hardloophallen etc

Dit zijn enkele voorbeelden, wellicht heb jij nog waardevolle toevoegingen die ik over het hoofd heb gezien. If so, stuur mij een mail: naomi@ondernemenopsneakers.nl met jouw aanvulling, dan voegen we dit meteen toe.