

Novius Academy

Overzicht open inschrijvingen Q1– Q2 2024

Verrijk je kennis en vaardigheden op het gebied van Digitale Business Transformatie



Architectuur Academy Opleiding

8 dagen

12, 13 mar, 2, 3, 30 apr, 1, 15, 28 mei

[→](#)

Analytics Translator Opleiding

3 dagen

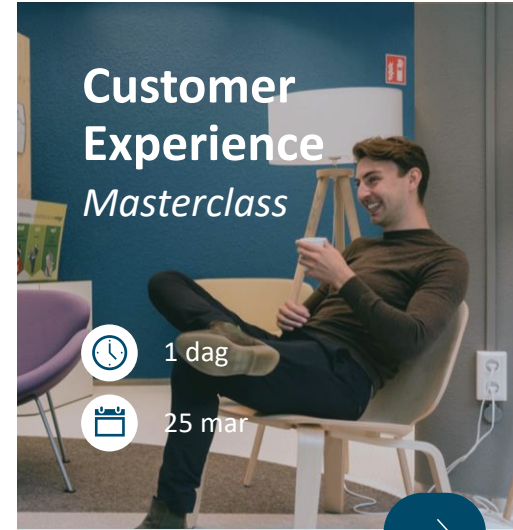
1, 14 feb, 5 mar

[→](#)

Business Transformatie Planning & S2E Masterclass

4 uur

20 jun

[→](#)

Customer Experience Masterclass

1 dag

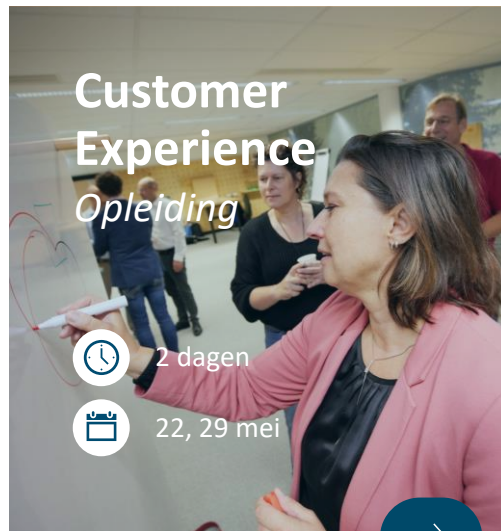
25 mar

[→](#)

Succesvol digitaal Transformeren Masterclass

2 dagen

9, 23 apr

[→](#)

Customer Experience Opleiding

2 dagen

22, 29 mei

[→](#)

Data Stewardship Opleiding

2 dagen

16, 29 mei

[→](#)

Digitale Strategie Masterclass

4 uur

26 mar

Nieuw

[→](#)



**Digitale
vaardigheden voor
kenniswerkers van
de toekomst**
Vaardigheidstraining

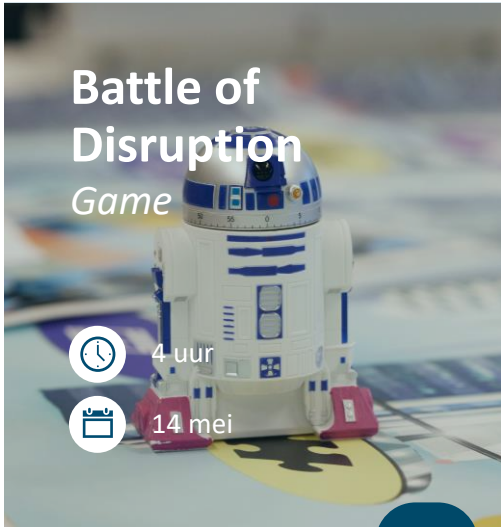
Nieuw

⌚ 1 dag
📅 27 mar



**Battle of
Disruption
Game**

⌚ 4 uur
📅 14 mei



**Business
Transformatie
Planning**
Opleiding

⌚ 4 dagen
📅 4, 18 mar, 11, 19 apr



**Zakelijk
Tekenen**
Training

⌚ 2 uur
📅 10 jun



Architectuur Academy

Opleiding



← Terug

Contact →

De dynamiek waarin organisaties acteren neemt toe. Het succes van strategie en bedrijfsmodel valt of staat met executie en aanpassingsvermogen. Architectuur geeft structuur aan bedrijfsvoering en informatievoorziening, creëert daarin een modulaire structuur, plant samenhangende verandering, en maakt complexiteit onderhoudbaar en aanpasbaar. Architecten zijn daarmee vormgevers van het succes.

Dit ben jij*



- Enterprise architect
- Bedrijfskundige of business analyst
- Informatiemanager
- Applicatie-, systeem- en/of informatie-architect
- Solution of domeinarchitect
- Adviseur strategie, beleid, innovatie of klantbediening

**Deze rollen zijn geen vereiste, maar voorbeelden*

Dit wil je leren

- Hoe je architectuur bedrijft en samenwerkt met je stakeholders;
- Hoe je architecturen en architectuuradviezen technisch uitwerkt, vastlegt en onderhoudt;
- Hoe je vorm geeft aan organisatieverandering en betrokken bent bij projecten en agile teams;
- Welke best practices en standaarden in de dagelijkse praktijk hun waarde hebben aangetoond en hoe je ze toepast.

Na afloop

1. Begrijp je het belang van architectuur als enterprise capability, hoe het wordt vormgegeven in een organisatie, en hoe de architecten samenwerken met de verschillende stakeholders;
2. Beschik je over de kennis van bedrijfsarchitectuur, IT architectuur en Archimate die een professioneel architect nodig heeft;
3. Beschik je over de vakspecifieke vaardigheden om architecturen en bedrijfstransformaties te structureren en ontwikkelen.

Praktische zaken



8 dagen



6.400,-



Amersfoort



Certificaat



12, 13 mar,
2, 3, 30 apr,
1, 15, 28 mei



Vorbereiding 4
uur per dag



Meer informatie & inschrijven →

Analytics Translator

Opleiding



← Terug

Contact →

De uitgebreide mogelijkheden van Data en Data Analytics daadwerkelijk realiseren in jouw organisatie, en daar zoveel mogelijk waarde uit halen? Dat is het doel van een Analytics Translator. Datagedreven oplossingen bieden mogelijkheden om de interne operatie te verbeteren, kostenbesparing te realiseren en concurrentievoordeel te behalen.

Dit ben jij*



- Toekomstige Analytics Translator
- Dataprofessional
- Informatie-analist
- Informatiemanager
- Businessanalist

**Deze rollen zijn geen vereiste, maar voorbeelden*

Dit wil je leren

- Hoe de rol is ontstaan en waarom die cruciaal is;
- Hoe de rol wordt uitgevoerd op verschillende niveaus en hoe deze zich verhoudt tot andere soortgelijke rollen;
- De benodigde bedrijfs- en datakennis, competenties en technieken;
- Beter begrip van onderwerpen zoals privacy en ethiek, data-infrastructuren en artificial intelligence.

Na afloop

1. Heb je de kennis om de rol van Analytics Translator in de praktijk te brengen en heb je geoefend met tools en methodes;
2. Heb je een beter begrip van onderwerpen zoals privacy en ethiek, data-infrastructuren en artificial intelligence;
3. Heb je de bedrijfs- en datakennis die nodig is om met succes deze brugfunctie op te zetten binnen jouw organisatie.

Praktische zaken



3 dagen



2.400,-



Amersfoort



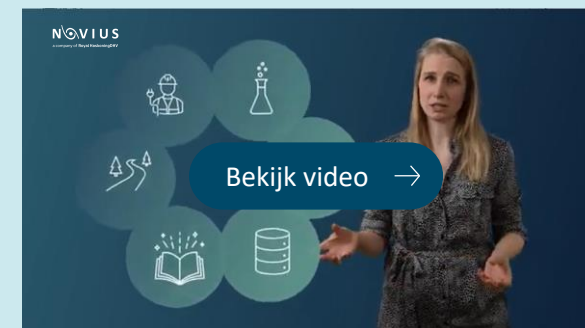
Certificaat



1, 14 feb, 5 mar



Vorbereiding 1 uur per dag



Bekijk video →

Meer informatie & inschrijven →

Business Transformatie Planning

Masterclass

← Terug

Contact →

In een wereld die snel verandert willen organisaties zich zo goed mogelijk voorbereiden op de toekomst. Het is echter best lastig om visie en doelstellingen te vertalen naar de juiste activiteiten: van strategie naar uitvoering. In deze masterclass krijg je een introductie in onze methodische aanpak waarmee een organisatie die vage ambities kan vertalen naar concrete acties: Business Transformatie Planning.

Dit ben jij*



- CIO, CTO of IT-manager
- Informatiemanager
- Portfoliomanager
- Enterprise architect
- Businessanalist
- Adviseur of ontwerper op het gebied van strategie, beleid, innovatie, klantbediening, processen en/of organisatie en IT

**Deze rollen zijn geen vereiste, maar voorbeelden*

Dit wil je leren

- Waarom vormen digitale transformatie en “van strategie naar uitvoering” zulke complexe vraagstukken?
- Waarom helpt Business Transformatie Planning daarbij en wat is het precies?
- Wat is de meerwaarde van het Novius Business Transformatie raamwerk?
- Hoe borgen we samenhang in onze activiteiten?

Na afloop

1. Weet je de noodzaak van een gestructureerde aanpak om van strategie naar uitvoering te komen;
2. Weet je hoe je stapsgewijs van strategie naar uitvoering komt;
3. Weet je welke onderdelen daarbij belangrijk zijn: van het toetsen van de strategie t/m het creëren van een geprioriteerde roadmap;
4. Weet je hoe je daarin samenhang bewaakt, van klantbediening tot en met je technologie.

Praktische zaken



4 uur



400,-



Amersfoort



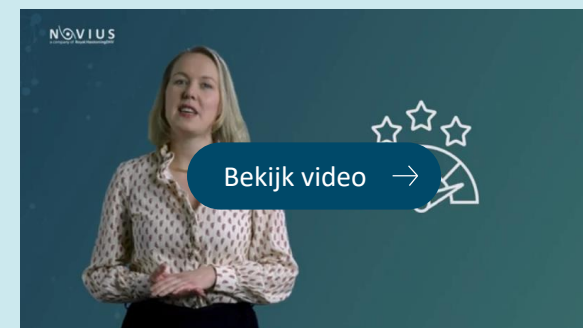
Certificaat



20 juni



Geen voorbereiding



Meer informatie & inschrijven →

Customer Experience

Masterclass

[← Terug](#)[Contact →](#)

Customer Experience (CX) is het vakgebied waar organisaties hun klanten centraal stellen. Door te focussen op de klantbehoeften en hier een onderscheidende klantbeleving voor te ontwerpen, kunnen organisaties specifieke bedrijfsdoelstellingen behalen. Zo kan CX dé sleutel zijn voor het winnen van vertrouwen en loyaliteit van klanten, het realiseren van een efficiënte dienstverlening of het realiseren van groei.

Dit ben jij*



- Manager dienstverlening
- Manager Klant Contact Centrum
- Informatiemanager
- Business-analist
- Projectmanager
- Programmamanager
- Business consultant
- Adviseur dienstverlening

**Deze rollen zijn geen vereiste, maar voorbeelden*

Dit wil je leren

- De elementen en de uitdagingen van Customer Experience management;
- Hoe je klantinzichten verzamelt en analyseert;
- Hoe je een CX strategie vormgeeft;
- Welke competenties je nodig hebt om Customer Experience management te realiseren;
- Welke rol technologie speelt in het realiseren van Customer Experience management;

Na afloop

1. Kun je klantbehoeften verkennen door middel van verschillende tools en methodes;
2. Kun je klantinzichten ophalen door middel van verschillende technieken;
3. Heb je een eigen Customer Experience strategie opgesteld vanuit klantbehoeften én organisatiedoelen;
4. Weet je hoe je CX verbeterinitiatieven definieert, meet en monitort.

Praktische zaken



1 dag



800,-



Amersfoort



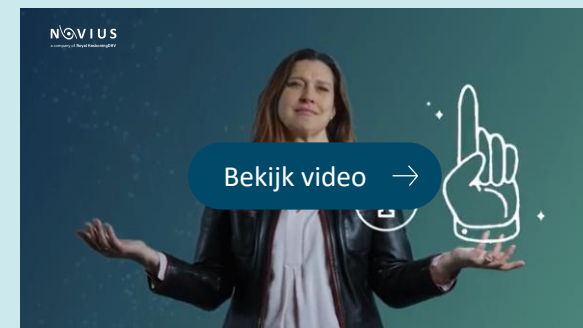
Certificaat



25 mar



Vorbereiding 2 uur

[Meer informatie & inschrijven →](#)

Succesvol Digitaal Transformeren

Masterclass

[← Terug](#)[Contact →](#)

Al meer dan 30 jaar helpen wij organisaties om digitale transformatie te realiseren. Maar wat is digitaal transformeren eigenlijk en hoe kun jij dit binnen jouw organisatie verwezenlijken? In onze Masterclass Succesvol Digitaal Transformeren leer je waarom digitale transformatie een concurrerende noodzaak is en hoe je dit kunt realiseren via interactieve sessies met onze trainers, die deze kennis als consultants dagelijks in de praktijk toepassen.

Dit ben jij*



- (Senior) Manager
- Transformatiemanager
- Strateeg of Strategisch adviseur
- Informatiemanager of portfoliomanager
- Professional verantwoordelijk voor (een deelgebied binnen) digitale transformatie

**Deze rollen zijn geen vereiste, maar voorbeelden*

Dit wil je leren

Onze masterclass helpt je bij het begrijpen en uitvoeren van digitale transformatie door jouw reis op te splitsen in beheersbare fasen. Deze aanpak zal je helpen de digitale volwassenheid van jouw organisatie te identificeren en vast te stellen wat je moet doen om vooruitgang te boeken.

De masterclass behandelt daarnaast onder meer:

- essentiële onderdelen van digitale transformatie;
- wat digitale transformatie betekent voor jouw organisatie;
- hoe je zorgt voor consistentie.

Na afloop

Onze masterclass behandelt alles wat je nodig hebt om jouw digitale transformatie te versnellen, zoals:

1. Hoe je inzichten verwerft die je nodig hebt om effectieve strategische beslissingen te nemen;
2. Hoe je tastbare bedrijfswaarde kunt aantonen en leveren via digitale transformatie;
3. Hoe je jouw organisatie kunt verenigen rond een gedeelde visie op digitale transformatie.

Praktische zaken



2 dagen



1.600,-



Amersfoort



Certificaat



9, 23 april



Vorbereiding 1 uur per dag

[Meer informatie & inschrijven →](#)

Customer Experience

Opleiding

[← Terug](#)[Contact →](#)

Customer Experience (CX) is het vakgebied waar organisaties hun klanten centraal stellen. Door te focussen op de klantbehoeften en hier een onderscheidende klantbeleving voor te ontwerpen, kunnen organisaties specifieke bedrijfsdoelstellingen behalen. Zo kan CX dé sleutel zijn voor het winnen van vertrouwen en loyaliteit van klanten, het realiseren van een efficiënte dienstverlening of het realiseren van groei.

Dit ben jij*



- Manager dienstverlening
- Manager Klant Contact Centrum
- Informatiemanager
- Business-analist
- Projectmanager
- Programmamanager
- Business consultant
- Adviseur dienstverlening

**Deze rollen zijn geen vereiste, maar voorbeelden*

Dit wil je leren

- De elementen en de uitdagingen van Customer Experience management;
- Leren toepassen van methoden rondom inzichtverzameling, zoals segmentatie, persona's en journey mapping;
- Welke competenties je nodig hebt om Customer Experience management te realiseren;
- Hoe je een veranderagenda opstelt, initiatieven prioriteert en monitort op hun impact.

Na afloop

1. Kun je klantbehoeften en inzichten ophalen verkennen door middel van verschillende tools en methodes, waaronder journey mapping;
2. Heb je een eigen Customer Experience strategie opgesteld vanuit klantbehoeften én organisatiedoelen, inclusief veranderportfolio;
3. Weet je hoe jouw veranderagenda opstelt en tot leven brengt.

Praktische zaken



2 dagen



1.600,-



Amersfoort



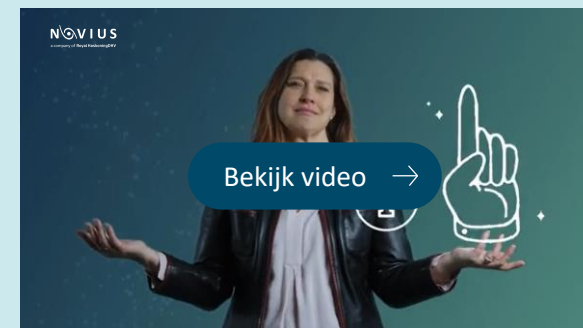
Certificaat



22, 29 mei



Vorbereiding 2
uur per dag

[Meer informatie & inschrijven →](#)

Data Stewardship

Opleiding

← Terug

Contact →

Door de opkomst van data science en artificial intelligence wordt het beschikbaar hebben van betrouwbare data steeds belangrijker. Sneller, betere, beslissingen nemen kan alleen op basis van goede data. Continuïteit in datamanagement is daarom essentieel. Als data steward ben je de drijvende kracht om datamanagement te laten functioneren. Je bent de schakel tussen de datagebruikers en data-eigenaren.

Dit ben jij*



- Toekomstige Data Steward
- Informatie-analist
- Informatiemanager
- Businessanalist
- Business consultant

**Deze rollen zijn geen vereiste, maar voorbeelden*

Dit wil je leren

- Waarom de rol cruciaal is en wat de rol voor jouw organisatie inhoudt;
- Het opbouwen van een gezamenlijk vertrekpunt, bewustwording, verdieping en vertaling naar jouw organisatie;
- De benodigde competenties van data stewards;
- Handvatten en hulpmiddelen om datamanagement daadwerkelijk in de praktijk te brengen.

Na afloop

1. Ben je in staat om toe te werken naar één gemeenschappelijke taal en manier van werken voor datamanagement;
2. Ben je in staat om een continu datamanagement proces uit te voeren;
3. Kun je ontwikkelpunten voor jouw organisatie op het gebied van data governance en management prioriteren, zodat een continu verbeterproces kan worden gestart.

Praktische zaken



2 dagen



1.600,-



Amersfoort



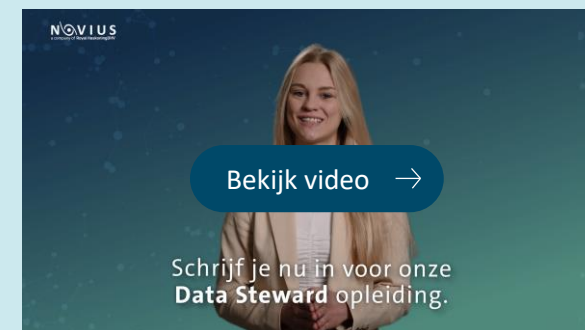
Certificaat



16, 29 mei



Vorbereiding 1 uur per dag



Meer informatie & inschrijven →

Digitale Strategie

Masterclass

Nieuw



← Terug

Contact →

In deze snel veranderende wereld moeten organisaties hun digitale ambities vertalen naar concrete acties. Waarbij de digitale mogelijkheden nieuwe kansen bieden voor bedrijven. Tijdens deze masterclass verkennen we hoe dienstverlening, klantbediening en processen worden verbeterd met de digitale mogelijkheden van de toekomst en hoe je een (duurzame) digitale strategie voor de toekomst opbouwt. Sluit je aan bij ons en zet de eerste stap naar een digitale toekomst!

Dit ben jij*



- (Senior) Manager
- Transformatiemanager
- Strateeg of Strategisch adviseur
- Informatiemanager of portfoliomanager
- Professioneel verantwoordelijk voor (een deelgebied binnen) digitale transformatie

**Deze rollen zijn geen vereiste, maar voorbeelden*

Dit wil je leren

- In welke stappen je tot een digitale strategie komt
- Hoe je nieuwe digitale mogelijkheden kunt ordenen en de meerwaarde voor jouw organisatie kunt bepalen
- Hoe je deze kansen vertaalt naar wat voor jouw dienstverlening, klantbediening en processen belangrijk is
- Hoe je tot een concrete digitale roadmap komt

Na afloop

1. Ben je in staat op basis van een aantal ingrediënten de digitale visie voor jouw organisatie op stellen:
 - Afleiden van de business-strategie
 - Een outside-in analyse uitvoeren om het digitale speelveld te verkennen
 - Een inside-out analyse uitvoeren zodat je jouw eigen digitale fitness kent
2. Begrijp je hoe je deze analyses kunt vertalen naar strategische thema's en een roadmap.

Praktische zaken



4 uur



400,-



Amersfoort



Certificaat



26 mar



Geen voorbereiding



Inschrijven



Digitale vaardigheden voor kenniswerkers van de toekomst

Vaardigheidstraining

Nieuw

← Terug

Contact →

Nieuwe technologieën bieden risico's en bovenal ook kansen voor jouw organisatie. In deze transitie moeten we de mens niet uit het oog verliezen. Eén van de zeer belangrijke aspecten hierin is het leren van digitale vaardigheden. Welke vaardigheden heb ik nodig en hoe pas ik deze toe om niet alleen relevant te blijven, maar om te excelleren? Hoe neem jij je team en je organisatie mee in deze transitie? Welke waarde kan dit voor mijn organisatie bieden?

Dit ben jij



Deze training is voor alle kenniswerkers in ieder werkdomein. Iedereen die meer wil halen uit zijn of haar werk. Je bent gemotiveerd om verschillende werkzaamheden te versnellen of zelfs te automatiseren en bent in staat deze werkzaamheden te identificeren. Je hebt interesse in nieuwe ontwikkelingen en wilt gaan begrijpen wat jouw team of je collega's verwachten van AI-toepassingen en waar je morgen met elkaar mee aan de slag kunt.

Dit wil je leren

- Inzicht in de toepassingen, impact en risico's van AI en data op jouw organisatie;
- Begrijpen hoe AI, machine learning, deep learning en Large Language Models (LLM's) zich tot elkaar verhouden;
- Door te oefenen leren hoe je effectieve prompts aan LLM's kunt schrijven met verschillende technieken en deze in jouw organisatie kunt toepassen aan de hand van praktische use cases;
- Inzicht in changemanagementmethoden om medewerkers te begeleiden in het ontwikkelen van de digital skills van de 21e eeuw

Na afloop

1. Weet je hoe jij als kenniswerker kansen kan pakken binnen de snel veranderende wereld van AI;
2. Weet je in basis hoe LLM's werken en hoe je er praktische waarde mee kan genereren voor jouw organisatie;
3. Weet je wat belangrijk is om jouw organisatie mee te krijgen in deze transitities.

Praktische zaken



1 dag



800,-



Amersfoort



Certificaat



27 mar



Vorbereiding 1 uur



Meer informatie & inschrijven →

Battle of Disruption

Game



← Terug

Contact →

Hoe krijgt mijn organisatie richting en snelheid in haar digitale transformatie? De Novius aanpak voor digitale transformatie helpt organisaties bij het beantwoorden van essentiële vragen en het realiseren van de benodigde voorwaarden om de gewenste richting en snelheid te krijgen. Krijg inzicht in welke digitale ontwikkelingen het meest relevant zijn voor jouw organisatie, speel nu de game 'The Battle of Disruption', ontwikkeld door Novius. Ook voor organisaties die al een doordachte digitale strategie hebben ontwikkeld en geïmplementeerd, is het interessant om te toetsen of de gerealiseerde strategie compleet is.

Dit ben jij*



De game is geschikt voor iedereen die te maken heeft met digitale transformatie of hier meer over wilt weten. Je bent bijvoorbeeld een:

- Directielid
- Manager
- Teamlid

**Deze rollen zijn geen vereiste, maar voorbeelden*

Na afloop

1. Het resultaat is een inspirerende sessie en een uiteenzetting van mogelijk relevante onderwerpen: Welke ontwikkelingen zijn relevant? En op welke termijn?
2. Na het spelen van de 'Battle of Disruption' is er bij het team meer kennis over digitale transformatie: Wat is digitale transformatie? Wat zijn de 30 drivers en de 8 verbindende metaforen van digitale transformatie?
3. Tijdens het spelen van de game worden de interpretatie vaardigheden uitgedaagd: Hoe kunnen recente praktijkvoorbeelden worden geassocieerd en vertaald naar kansen en bedreigingen?
4. Heb je de sense of urgency bepaald: Welke drivers of transformation gaan jouw bedrijf raken? Hoe, waar en wanneer?
5. Tot slot breng je gezamenlijk alle call to actions in kaart: Welke vervolgstappen zou je direct in gang moeten zetten?

Praktische zaken



4 uur



400,-



Amersfoort



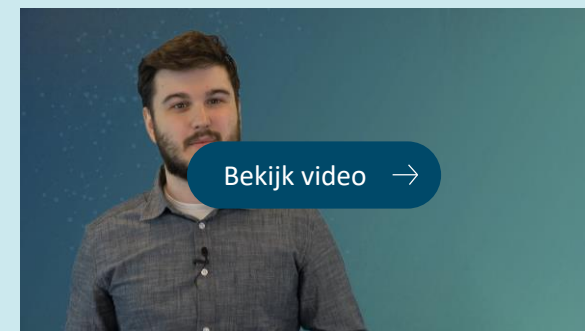
Certificaat



14 mei



Vorbereiding 1 uur



Bekijk video →

Meer informatie & inschrijven →

Business Transformatie Planning

Opleiding

← Terug

Contact →

In een wereld die snel verandert willen organisaties zich zo goed mogelijk voorbereiden op de toekomst. Het is echter best lastig om visie en doelstellingen te vertalen naar de juiste activiteiten, oftewel: van strategie naar uitvoering te komen. In deze opleiding leer je een methodische aanpak toe te passen die je in staat stelt die vage ambities te vertalen naar concrete acties: Business Transformatie Planning.

Dit ben jij*



- Informatiemanager
- Portfoliomanager
- Enterprise architect
- Businessanalist
- Adviseur of ontwerper op het gebied van strategie, beleid, innovatie, klantbediening, processen en/of organisatie en IT

**Deze rollen zijn geen vereiste, maar voorbeelden*

Dit wil je leren

- Waarom is “van strategie naar uitvoering” zo’n complex vraagstuk?
- Waarom helpt Business Transformatie Planning daarbij en wat is het precies?
- Hoe pas ik daarbij het Novius Business Transformatie raamwerk toe?
- Hoe scherp ik een strategie aan? Hoe maak ik gestructureerd in stappen de vertaling naar daadwerkelijke activiteiten in een roadmap en/of portfolio?

Na afloop

1. Weet jij hoe je gestructureerd van strategie naar uitvoering komt en heb je dat geoefend;
2. Kun jij stapsgewijs een strategie ontwikkelen en toetsen;
3. Kun je samenhang, overzicht en inzicht voor je organisatie creëren;
4. Weet jij hoe je een BTP-traject faciliteert en heb je daarvoor gereedschap gekregen en gebruikt.

Praktische zaken



4 dagen



€ 3.200,-



Amersfoort



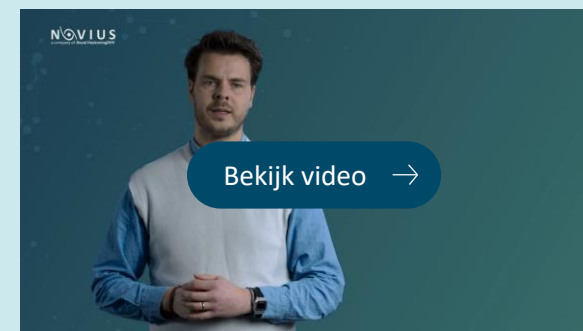
Certificaat



4, 18 mar,
11, 19 apr



Vorbereiding 2
uur per dag



Meer informatie & inschrijven →

Zakelijk tekenen

Training

[← Terug](#)[Contact →](#)

Mensen meenemen in jouw verhaal en jouw boodschap écht overbrengen, dat is jouw doel. Jij beseft als geen ander dat sterke visualisaties het verschil kunnen maken tussen een goede, en een uitstekende, presentatie, workshop of meeting. Zakelijk tekenen helpt je hierbij. Door zelf te tekenen ben je in staat moeilijke informatie of ingewikkelde processen (on the spot!) in beeld te brengen. Een boodschap simpel en écht to the point weergeven, waardoor je effectief communiceert en iedereen je verhaal begrijpt. Dat is zakelijk tekenen. En niet te vergeten, communiceren wordt ook een stuk leuker!

Dit ben jij



- Deze training is voor iedereen die als professional werkt, met of zonder tekenskills.

Dit wil je leren

- De basisvaardigheden voor Zakelijk tekenen
- Het gebruik van de basisvaardigheden om een verhaal te vertellen
- Visualisatie en storytelling technieken om jouw boodschap echt over te brengen én technieken die jou ondersteunen om een creatieve sessie met collega's te begeleiden
- Krachtige voorbeelden die je in de praktijk kunt hergebruiken

Na afloop

1. Ben je in staat om basisvisualisaties te maken die een indruk achterlaten bij ieder publiek;
2. Kun je met verschillende technieken en stiften op papier werken
3. Ben je in staat een verhaal op een visuele manier weer te geven door middel van tekeningen

Praktische zaken



2 uur



200,-



Amersfoort



Certificaat



10 jun



Geen
voorbereiding

[Meer informatie & inschrijven →](#)



Contact

← Terug

*Heb je een vraag over een van onze opleidingen?
Neem dan gerust contact met ons op via de
contactgegevens op deze pagina.*

Opleiding op aanvraag

Naast de open inschrijvingen, bieden we opleidingen ook op aanvraag aan. Onze inspirerende locatie in Amersfoort kan het startpunt zijn voor jouw ontwikkeling. Voorkeur voor een andere locatie? Uiteraard kunnen we onze inhoudelijke opleidingen, vaardigheidstrainingen en business games ook bij jouw organisatie of op een externe locatie verzorgen.

Een keuze maken uit onze vooraf ontworpen selectie of behoefte aan maatwerk? De keuze is aan jou. Uiteraard zijn alle onderdelen van onze opleidingen, trainingen en business games ook online te volgen, zo bepaal je zelf wat het beste bij jou past. Aan de hand van jouw wensen en voorkeuren bekijken we samen welke vorm het meest geschikt is. We zien je snel!



Global Head Office Royal HaskoningDHV
Laan 1914 35, Amersfoort



www.novius.nl/academy



novius.academy@rhdhv.com



a company of
Royal HaskoningDHV