



nederland
co₂ neutraal

Duurzaamste bedrijf van Nederland 2020



nederland
co₂ neutraal

Duurzaamste bedrijf van Nederland 2020

KIPSTER

Uitslag vakjury

Criteria

Organisatie
Originaliteit en innovatie
Impact
Keten
Omgeving

Gemiddelde Score

8,8
8,4
9,6
9,2
8,6



Nederland CO₂ Neutraal heeft een samengestelde vakjury bereid gevonden zijn/haar oordeel te uiten over de genomineerde bedrijven.

Deze vakjury bestond uit de volgende leden:

- Karin van IJsselmuiden (NEVI)
- Marianne van Keep (VERSTEGEN)
- Maud Vastbinder (SKAO)
- Simone Groenendijk (TREES4ALL)
- Wilco van Rooijen (TEAM WILCO VAN ROOIJEN)

De vakjury heeft de genomineerden bedrijven beoordeeld op vijf belangrijke criteriapunten:

- **organisatie** - Hoe duurzaam is de organisatie zelf? Is het actief aan de slag met de CO₂-reductie, heeft de organisatie een duurzaam HR beleid, etc.
- **originaliteit/ innovatie** - Hoe origineel is het product/ dienst dat dit bedrijf levert/ heeft geïntroduceerd? Zijn ze uniek in de branche, of zijn er al veel vergelijkbare initiatieven?
- **impact** - Wat voor (krachtige en hopelijk blijvende) effect(en) heeft deze organisatie op de veranderingen in de duurzame problemen op de wereld?
- **keten** - In welke mate richt dit bedrijf zich op het verduurzamen vanuit de keten? Houden zij zich bijvoorbeeld actief bezig met een duurzaam inkoop beleid?
- **omgeving** - Houdt dit bedrijf rekening met de omgeving in het verduurzamen van de processen? Een organisatie kan van binnenuit bijvoorbeeld duurzaam zijn, maar externe factoren kunnen dit proces volledig ontkrachten.
Bijvoorbeeld: Duurzame kleding, maar wel een enorme afvalproductie omdat de kleding niet recyclebaar is.

De vakjury heeft de genomineerde bedrijven uit de lijst een score gegeven. Deze punten hebben geleid tot de uiteindelijke uitslag.



TOELICHTING OP DE BEOORDELINGEN

Volgens Karin van IJsselmuiden

ORGANISATIE

Kipster is de start-up fase voorbij, blijft zich continue vernieuwen en is inmiddels een bekend en betrouwbaar bedrijf. En dat in een hele lastige keten maar wel één die inmiddels niet meer is weg te denken uit deze sector en daarmee dan ook weer een voorbeeld is voor transitie in andere sectoren!

ORIGINALITEIT & INNOVATIE

Kipster heeft als doel om mensen op dierendag 2021 te laten ontbijten met een vegan ei, in plaats van het gewone ei. Bijzondere wending voor een bedrijf dat actief is binnen de landbouwsector, een sector die enigszins traditioneel ingericht is en argwanend opgesteld ten opzichte van vegans en plantaardig eten. De toepassing van kringlooplandbouw (wel vaker de wens maar niet altijd te realiseren) heeft Kipster met meerdere partijen samen op poten gezet en wél gerealiseerd.

IMPACT

Gelet op de uitdagingen van de toekomst op het gebied van voedselvoorziening, klimaat én ethiek is dit een productiewijze waarop ingezet mag en moet worden, niet alleen in Nederland maar ook internationaal.

KETEN

Gelet op de ketenstappen inkoop, afval, transport wordt er door Kipster veel ondernomen om de keten te verduurzamen..

OMGEVING

Er zijn systemen ingericht die ervoor zorgen dat lucht niet alleen gefilterd wordt, maar waardoor ook geen enkele fijnstof vrijkomt buiten de stallen om.



Volgens Marianne van Keep

ORGANISATIE

Kipster ademt, leeft en is opgezet met één insteek: een nieuw systeem dat zorgt voor een milieuvriendelijke, diervriendelijke én mensvriendelijke productie van eieren. Het draagt op deze manier bij aan meerdere aspecten van duurzaam én etisch verantwoord ondernemen.

ORIGINALITEIT & INNOVATIE

Het verduurzamen van eieren is niet nieuw, maar de mate van verduurzaming door Kipster is bijzonder. Zeker voor een lage marge commodity zoals eieren. De betrokkenen tonen ambitie en hebben een stevig fundament gebouwd.

IMPACT

Kipster laat zien dat het wel degelijk mogelijk is echt duurzame eieren te leveren. Het kan niet anders dan goed voorbeeld doet goed volgen.

KETEN

Mooi te zien hoe Kipster in de keten een onverwachte bondgenoot heeft gevonden in de retail. Dat is niet vanzelfsprekend en laat zien hoe hun initiatief waardevol is voor alle stakeholders.

OMGEVING

Met een gesloten productsysteem vervaard Kipster het product zo optimaal mogelijk.



Volgens Maud Vastbinder

ORGANISATIE

Kipster is geen start-up meer. Het is een volwassen bedrijf met bewezen producten en bedrijfsvoering. Ze hebben hun organisatie goed op orde, maar hun uitstoot is wat minder goed terug te vinden. In het jaarverslag vind je wel wat terug over hun energieverbruik, maar ik ben vooral ook benieuwd naar mobiliteit en hun scope-3-emissies. daar kun je nu weinig over vinden. Ik vind eigenlijk dat een dergelijk bedrijf dit wel mag oppakken.

ORIGINALITEIT & INNOVATIE

Kipster bestaat al wat langer en zou je om deze reden misschien niet meer innoverend kunnen noemen, maar dat vind ik niet: ik vind ze nog steeds bijzonder relevant en innoverend. Ze hebben een probleem zichtbaar gemaakt wat voor veel mensen niet eens bekend was. Er is niet een nieuw product ontwikkeld, maar er is iets nuttig gedaan met wat in de voedingsindustrie best een groot probleem is. Ze blijven ook vernieuwen en innoveren met producten zoals het vegan ei. Daarnaast pakken ze hun rol om burgers te informeren dat het anders en minder kan/moet.

IMPACT

Ik ben benieuwd of Kipster de stap gaat zetten in het kwantificeren van hun impact (hun scope-3-emissies). Ik ben er erg benieuwd naar. Ik vind de sociale impact van Kipster erg hoog: ze stellen een (onbekend) probleem aan de kaak, het dierenwelzijn staat heel hoog op de agenda. En je weet nooit wat de vermorgen impact is van alle mensen die hun producten kopen. Dit is typisch zo'n product dat mensen aanzet om anders na te denken over hun gewoontes.

KETEN

Dit bedrijf en hun producten bij uitstek zijn schoolvoorbeelden van hoe je impact kunt maken in de hele keten. Ik kan niet anders dan hier de hoogste score voor geven.

OMGEVING

Er is heel veel rekening gehouden met de omgeving, en de uistoot van hun stallen.



Volgens Simone Groenendijk

ORGANISATIE

Deze organisatie klopt van A-Z. Aan alle aspecten van duurzaamheid is gedacht en er wordt in het jaarverslag eerlijk gecommuniceerd over wat beter kan. Ze opereren CO₂-neutraal, genereren eigen energie via zonnedak en investeren in kennisoverdracht.

ORIGINALITEIT & INNOVATIE

Een ei is niet origineel maar Kipster laat zien dat het anders kan en moet. Ze hebben een merk gecreëerd met beleving, investeren in een vega ei en hebben een circulair model geïmplementeerd, waarbij voeding van de kippen uit reststromen komt. Gedurfd en vernieuwend.

IMPACT

Kipster legt de standaard voor een sector die heel ondoorzichtig en dieronvriendelijk is. Overal waar impact gemaakt kan worden, worden stappen gezet (dierenwelzijn, voeding, fijnstofuitstoot, kennisoverdracht, duurzame vleesproductie, verpakking, energie-opwekking, esthetiek).

KETEN

Er is een integrale ketenaanpak waarbij met bakkerijen wordt samengewerkt voor voedsel, transportlijnen kort worden gehouden en de kippenmest gebruikt wordt door boeren in Frankrijk en Duitsland. Vraag is waarom de mest niet gebruikt in NL?

OMGEVING

Er is veel oog voor de omgeving door het afvangen van fijnstof, esthetiek (vormgeving stallen), een bezoekerscentrum gericht op verbinding en bewustwording.



Volgens Wilco van Rooijen

ORGANISATIE

De organisatie heeft er werkelijk alles aan gedaan om de CO₂ en stikstofreductie door te voeren en voert duurzaam en etisch MVO beleid uit.

ORIGINALITEIT & INNOVATIE

De visie om als 1^e de meest verantwoorde kippenfarm neer te zetten en een deal met een afnemer te maken, is origineel en zeer innovatief.

IMPACT

Omdat het onze voedselketen betreft heeft het een enorme impact, zeker omdat we (bijna) allemaal van het spul gebruiken.

KETEN

Het meest goede voorbeeld hoe je in de keten kan verduurzamen door er samen voor te gaan staan.

OMGEVING

Aandacht voor de omgeving is een resultaat van het beleid.