showreel

NICOL TADEMA

00:01

klik hier voor mijn showreel

bio

Bijna 20 jaar werkte ik in de flexbranche. Eerst als marketingprofessional. Later als ondernemer met een succesvol communicatiebureau.

In die jaren ontdekte ik dat áls je iets wilt bereiken bij een ander, dat je vooral moet weten hoe én wat de ander beweegt. Dus waarom doen mensen wat ze doen? En hoe speel je daar slim op in?

Ik verdiep mij in gedragswetenschappen en beïnvloedingspsychologie. Met 3 certificeringen van het Amerikaanse Cialdini Institute behoor ik tot een exclusieve groep professionals. Ook schreef ik meerdere bestsellers waaronder Tekst werkt, De 7 magische woorden en 101 beïnvloedingstechnieken.

Als spreker en auteur geef ik resultaatgerichte professionals de inzichten om direct de volgende (werk)dag belachelijk succesvol te zijn.

Nicol Tadema

boeken

1
MANAGEMENT BOEK
CATEGORIE MARKETING
pim
MARKETING LITERATUURPRIJS NOMINATIE
managementboek vanhet jaar
2026
1
MANAGEMENT BOEK
CATEGORIE MARKETING
Handboek voor tekst binnen recruitment en hr
TEKST WERKT
Nicol Tadema
DE 7 MAGISCHE WOORDEN
waarmee jij als tekstschrijver of marketeer jouw resultaten beïnvloedt
Nicol Tadema
Nicol Tadema
101
BEST SELLER!
BEÏNVLOEDINGS TECHNIEKEN
De ultieme brainhacks die jouw omzet en conversie verhogen
Boom

meest gevraagde keynotes

Belachelijk succesvol door inzicht in gedrag

Van begrijpen naar beïnvloeden

Waarom doen mensen wat ze doen? En hoe speel je hier effectief op in? Met slimme, subtiele technieken die gedrag veranderen, keuzes kunnen kantelen en direct effect hebben op resultaat.

- met een glimlach 3 keer meer verkoop.
- 375% meer resultaat door 1 extra zinnetje.
- met 1 extra optie 28% meer clicks.

Elke keynote is uniek. Het publiek draait aan het Rad van invloed en bepaalt zo zelf de inhoud.

meest gevraagde keynotes

Werkgever met een wachtrij

Wat als A-spelers in de rij staan om bij jou te kunnen werken?

Leer van merken die belachelijk succesvol zijn, zoals Apple, Heineken en Rolex. En pas deze lessen toe in jouw candidate en employee journey.

Belachelijk overtuigend met taal

Is het glas halfvol of halfleeg? Hebben 4 van de 8 mensen de crash overleefd? Of zijn 4 van de 8 overleden? En wat is het effect van het woord ‘maar’?

Kies de juiste (magische) woorden en oefen direct invloed uit op hóé jouw boodschap overkomt.

meest gevraagde keynotes

Belachelijk succesvol
in ondernemen door inzicht in gedrag

Ik laat zien waarom mensen doen wat ze doen. Sollicitanten, medewerkers, klanten en/of leveranciers. En hoe je daar als ondernemer bewust op anticipeert.

Met subtiele ingrepen die gedrag veranderen, keuzes kantelen en direct effect hebben op resultaat.

Belachelijk succesvol
in horeca door inzicht in gedrag

Waarom doen mensen wat ze doen? En hoe speel je hier slim op in? Juist in de horeca is beïnvloeden een effectieve manier om resultaten te verbeteren.

Of het nu gaat om het verhogen van de gasttevredenheid, gastretentie of de gemiddelde besteding per gast.

Belachelijk succesvol
in makelaardij door inzicht in gedrag

Te vaak wordt gedacht dat de verkoop en aankoop van vastgoed een rationeel gebeuren is. Niets is minder waar.

Mensen zoeken geen huis. Zij zoeken rust, zekerheid en vooral: een goed gevoel bij hun keuze.

Hoe je hier op inspeelt? Ontdek het tijdens deze keynote.

wat anderen vinden

Nicol is steengoed op het podium, inspireert je altijd met haar kennis en kunde. Ze weet het publiek altijd te prikkelen.

Arjan Elbers, o.a. producer van events Recruitment Unicorns

Dit was de beste sessie die ik heb bijgewoond.

Leuk en met veel enthousiasme gepresenteerd.

Aukje Oostendorp,
PR & content executive, Renewi

Jouw sessie heeft ons allerlei inzichten opgeleverd.

Fijn hoe je de theorie met de praktijk verbindt.

Elsbeth Lakeman,
marketeer, Boom Uitgevers

in beeld

klik hier voor een snippet

klik hier voor een snippet

tarief

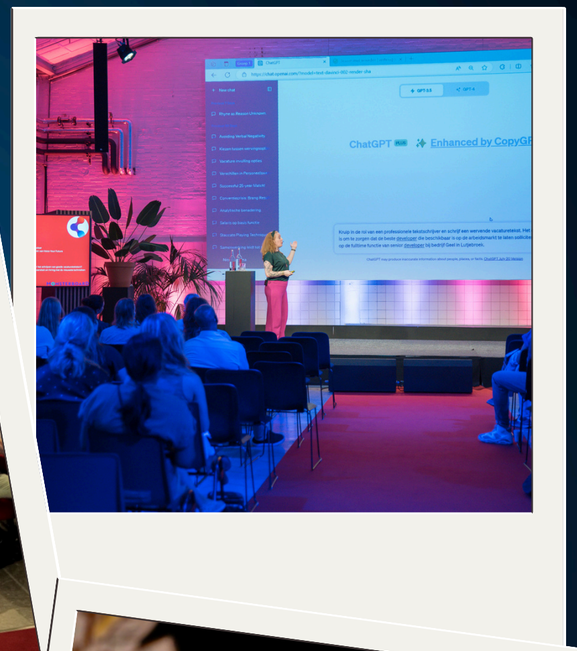
presentatie op locatie in Nederland
(30 tot 90 minuten)

2543,- exclusief btw

inclusief:

- online of telefonische voorbespreking.
- voorbereiding.
- reiskosten.
- reistijd.

Presentatie in Vlaanderen? Meerprijs 350,-.



zij gingen je voor

Pfizer

HXWORK

bechtle

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

sma

NVM

Landstede

babbagecompany
marketing- & communicatieprofessionals

Horeca NEDERLAND

ABU

vtu uitvaart vakdag

BILDERBERG

Reed Elsevier

Werf&

Recruiters United

ZiPmedia

MKB-kredietcoach
waardeert uw ondernemen

Bedrijfskring LELYSTAD

Capgemini

Frankwatching

Boomuitgevers
voor een beter begrip

CONGRES TOEKOMST VAN SOLAR
EXCLUSIVE MARKET DATA INT. SPEAKERS NETWORKING

certified

Ethical Influence
Cialdini Certified Coach 2024

Cialdini Certified Practitioner
Ethical Online Influence
cialdini institute

Ethical Influence Practitioner
Accredited by
cialdini institute

cialdini institute
home of influence

Nicol Tadema + dr. Robert Cialdini

in de media

nrc
de ONDERNEMER
RTL 7
npo radio 1
RTL Z
AD
Trouw
De Telegraaf
BW BusinessWise
libelle
MANAGEMENT BOEK

blogger

FlexNieuws.
Frankwatching
HRMorgen

expert

academie voor arbeidsmarkt communicatie
Friends with benefits
POWER-UP YOUR AGENCY
Recruiters United Academy
BEECKESTIJN BUSINESS SCHOOL

meer weten?

nicol@nicol.nl

+31 6 11 76 08 46

www.nicol.nl