



Word breinschrijver

voor teksten die overtuigen én converteren

Wat als jij weet welke ene letter 35% meer conversie realiseert?
Welk leesteken je beter achterwege kan laten voor meer resultaat?
En met welk ene zinnetje jouw resultaat 375% stijgt?

Door te schrijven voor het brein sluiten jouw teksten naadloos aan op hoe onze hersenen informatie verwerken en beslissingen nemen. Dus... wil jij de conversie verhogen? Meer sollicitanten verleiden? Vaker een *go* op jouw offerte?

Tijdens dit unieke trainingsprogramma staat de kracht van taal centraal. Door de 1-op-1-coaching is er alle tijd en aandacht om werk te maken van jouw specifieke leerdoelen.

Je ontdekt

- ✓ neurocopywritingtechnieken die conversie opleveren. Denk aan framing, pattern interrupt, strategic silence en Type Token Ratio.
- ✓ de kracht van invloed. Zo is er aandacht voor diverse beïnvloedings-technieken én de beïnvloedingsprincipes van dr. Robert Cialdini.
- ✓ dat een goede tekst geschreven is voor 1 persoon: de ideale lezer. Daarbij zoomen we ook in op de diverse DISC-communicatiestijlen.
- ✓ de goocheltrucs achter alle 7 magische woorden.

Nicol Tadema



Op de agenda



Tijdens een online sessie van circa 1,5 uur leren we elkaar beter kennen én zoomen we in op jouw specifieke leerdoelen.

Ook nemen we direct samen een van jouw teksten door. Reken op een vragenstorm. Denk aan: wie is jouw doelgroep? In welke fase van het 'koopproces' zit de doelgroep? Wat zijn de koopmotieven van de doelgroep? Waar zit eventuele weerstand of twijfel van de doelgroep?

Op basis van jouw antwoorden bepalen we met elkaar de juiste structuur, inhoud en tone of voice voor de betreffende tekst.



Jouw huiswerk: nu de fundering is gelegd tijdens onze eerste sessie, pas jij de tekst aan en deel je deze met mij in jouw persoonlijke 'strippenkaart-omgeving'.



In een tweede sessie van 1 uur bespreken we de tekst die je naar aanleiding van sessie 1 hebt verbeterd. We zoomen in op de aanpassingen én kijken hoe de tekst verder kan worden geoptimaliseerd met passende neurocopywritingtechnieken. Ik deel praktische schrijftips die het schrijfproces slimmer en eenvoudiger maken.



Jouw huiswerk: je past zelf de besproken neurocopywriting-technieken op tekst 1 toe. Dan deel je de tekst met mij in jouw persoonlijke 'strippenkaart-omgeving' en geef ik hierop schriftelijke feedback.

Het grote voordeel aan de 1-op-1 training is dat alles op mijn eigen (werk)situatie was gericht.

Meteen toepasbaar!
Dikke aanrader!



Sietske Hoogendoorn
Corporate recruiter

Group of
BUTCHERS
LET'S MAKE SOMETHING SPECIAL

verder: op de agenda



De komende 3 maanden knal je lekker door waarbij je de opgedane kennis en inspiratie toepast. Tussentijds deel je nog eens 9 teksten waarop je steeds schriftelijke feedback van mij ontvangt. Ook kan je korte vragen stellen via jouw persoonlijke inlog.



Elke maand (dus in totaal nog eens 3 keer) hebben we een online 1-op-1-overleg van circa 1 uur. Tijdens dit coachingsmoment bespreken we de feedback en duiken we steeds verder de verdieping in.

Prettig en leerzaam door de slimme opbouw, goede inhoud en Nicol's enthousiasme.

het huis van werk
salland

Harry Derksen,
manager marketing en communicatie



Wat een boeiende opleiding!

We gingen binnen Culinor meteen aan de slag met de tips en tricks.

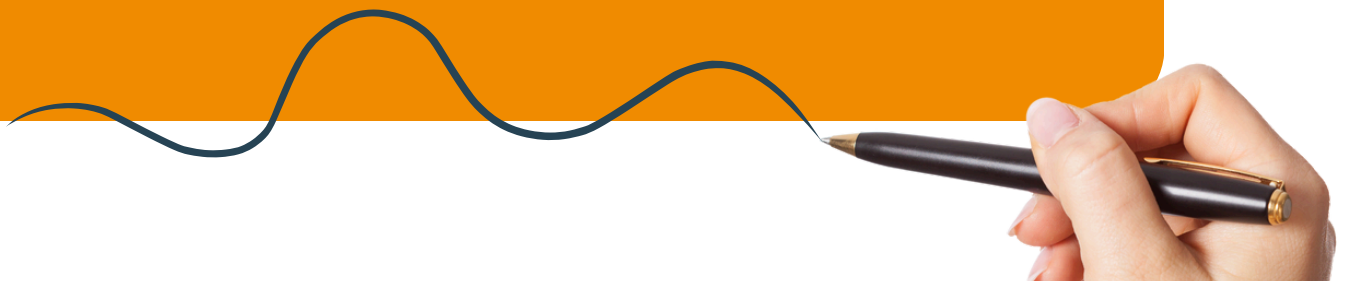


Sophie Barbaix
HR-business partner



Dit kan jij na het traject

- ✔ overtuigende teksten schrijven die (beter) converteren.
- ✔ doelgroepgericht schrijven, waaronder DISC-gericht.
- ✔ duidelijk schrijven.
- ✔ de aandacht van jouw lezer vasthouden.
- ✔ opvallen met tekst.
- ✔ neurocopywritingtechnieken toepassen in tekst.



Over mij

Ik schreef duizenden converterende teksten voor uiteenlopende bedrijven zoals Goodhabit, Rijksmuseum en Transavia. Ook schreef ik 4 boeken over de kracht van taal, waaronder 'Tekst werkt' en 'De 7 magische woorden'.

In 2011 richtte ik Voor Tekst op; dit bureau groeide al snel uit tot het grootste tekstbureau met een specialisatie in teksten voor de arbeidsmarkt. Ik verkocht het bureau in 2022. En nu dan?

Nu deel ik als trainer, spreker en auteur mijn kennis en ervaringen als het gaat over beïnvloeding, waaronder neurocopywriting. Ook ben ik Ethical Influence Practitioner en certified Cialdini Coach.



Inclusief

- ✓ 4 x online 1-op-1-meeting (totaal 4,5 uur).
- ✓ 10 x schriftelijke feedback op een tekst.
- ✓ tussentijds antwoord op jouw vragen.
- ✓ toegang tot de e-learning 'De 7 magische woorden' t.w.v. € 117,00 (tot okt. '25).
- ✓ certificaat 'Breinschrijver'.
- ✓ boekenpakket t.w.v. € 82,00.



in 1 keer



in 4 termijnen

JA, IK WIL

