



Word breinschrijver

voor teksten die overtuigen én converteren

Wat als jij weet welke ene letter 35% meer conversie realiseert? Welk leesteken je beter achterwege kan laten voor meer resultaat? En welk ene zinnetje jouw resultaat met 375% toeneemt?

Door te schrijven voor het brein sluiten jouw teksten naadloos aan op hoe onze hersenen informatie verwerken en beslissingen nemen. Dus... wil jij de conversie verhogen? Meer sollicitanten verleiden? Vaker een *go* op jouw offerte?

Tijdens dit unieke trainingsprogramma staat de kracht van taal centraal. Door de 1-op-1-coaching is er alle tijd en aandacht om werk te maken van jouw specifieke leerdoelen.

Je ontdekt

- ✓ neurocopywritingtechnieken die conversie opleveren. Denk aan framing, Attentional Interrupt, question tagging en Type Token Ratio.
- ✓ de kracht van invloed. Zo is er aandacht voor diverse beïnvloedings-technieken én de beïnvloedingsprincipes van dr. Robert Cialdini.
- ✓ hoe je schrijft voor jouw doelgroep. Daarbij zoomen we in op verschillende DISC-communicatiestijlen.
- ✓ de goocheltrucs achter alle 7 magische woorden.

Nicol Tadema



Op de agenda



Tijdens een online sessie van circa 1,5 uur leren we elkaar beter kennen én zoomen we in op jouw specifieke leerdoelen. Ook geef ik je huiswerk mee.



Huiswerk: ga aan de slag met de opdracht vanuit onze eerste online sessie. Tijdsinvestering: circa 2,5 uur.



Een live-dag waarin neurocopywriting op de agenda staat. Tijdens dit seminar neem ik jou en andere deelnemers mee in:

- ✓ onderscheidend schrijven
- ✓ doelgroepgericht schrijven (DISC)
- ✓ schrijven in begrijpelijke taal (B1)
- ✓ inzet van beïnvloedingstechnieken

Dit seminar is op 10 februari van 9:30 tot 16:00 uur in Van der Valk in Breukelen.



Kort na het seminar plannen we een online meeting (1-op-1) waarin we samen inzoomen op: wat waren je grootste inzichten? Wat voor schrijfoopdracht staat er nu op je werkagenda? Met elkaar bepalen we de individuele huiswerkopdracht.



Jij deelt jouw huiswerkopdracht met mij en hierop geef ik schriftelijke feedback. Wat gaat er goed? Wat kan er nog beter?

Ik raad deze training absoluut aan omdat we ons vaak niet bewust zijn wat we allemaal kunnen doen met taal en beelden om het brein van onze doelgroep (positief) te beïnvloeden.

Brigitte Depiere
Marcom adviseur



vervolg; op de agenda



De komende 3 maanden knal je lekker door waarbij je de opgedane kennis en inspiratie toepast. Tussentijds deel je 10 teksten waarop je steeds schriftelijke feedback van mij ontvangt.



Elke maand (3 keer) hebben we een online 1-op-1-overleg van circa 1 uur waar we samen bespreken hoe het gaat. We bespreken de feedback en duiken steeds verder de verdieping in.

Prettig en leerzaam door de slimme opbouw, goede inhoud en Nicol's enthousiasme.

het huis van werk
salland

Harry Derksen,
manager marketing en communicatie



Wat een boeiende opleiding!

We gingen binnen Culinor meteen aan de slag met de tips en tricks.



Sophie Barbaix
HR-business partner



Dit kan jij na het traject

- ✓ overtuigende teksten schrijven die (beter) converteren.
- ✓ doelgroepgericht schrijven, waaronder DISC-gericht.
- ✓ duidelijk schrijven.
- ✓ de aandacht van jouw lezer vasthouden.
- ✓ opvallen met tekst.
- ✓ neurocopywriting-technieken toepassen in tekst.



Over mij

Ik schreef duizendende converterende teksten voor uiteenlopende bedrijven zoals Goodhabit, Rijksmuseum en Transavia. Ook schreef ik 4 boeken over de kracht van taal, waaronder 'Tekst werkt' en 'De 7 magische woorden'.

In 2011 richtte ik Voor Tekst op; dit bureau groeide al snel uit tot het grootste tekstbureau met een specialisatie in teksten voor de arbeidsmarkt. Ik verkocht het bureau in 2022. En nu dan?

Nu deel ik als trainer, spreker en auteur mijn kennis en ervaringen als het gaat over neurocopywriting- en sales. Ook ben ik Ethical Influence Practitioner en certified Cialdini Coach.



Inclusief

- ✓ 1 dag seminar met lunch t.w.v. € 651,00.
- ✓ 4 x online 1-op-1-meeting (totaal 4,5 uur).
- ✓ 10 x schriftelijke feedback op een tekst.
- ✓ certificaat 'Breinschrijver'.
- ✓ toegang tot de e-learning 'De 7 magische woorden' t.w.v. € 117,00.
- ✓ boekenpakket t.w.v. € 82,48.



in 1 keer



in 4 termijnen

JA, IK WIL

