



Word breinschrijver

een uniek trainingsprogramma

Wist jij dat je al met met 1 letter het verschil kan maken? Kan je nagaan wat de mogelijkheden zijn met de inzet van wake up-words en magische woorden. En wat als je neurocopywriting-technieken toepast in tekst? Zoals framing, de Dialoogmethode en de Pippi-methode?

Door slim te schrijven, grijp je de aandacht van de lezer en krijg jij jouw lezer in beweging. Zo realiseer je die klik op de conversiebutton, een reactie op je e-mail óf een go op je offerte.

Je ontdekt

- ✓ neurocopywritingtechnieken die conversie opleveren. Denk aan framing, Type Token Ratio en begrijpelijk schrijven.
- ✓ de kracht van invloed. Dus is er aandacht voor diverse beïnvloedings-technieken én de beïnvloedingsprincipes van dr. Robert Cialdini.
- ✓ hoe DISC-schrijven werkt. Dus schrijven in een communicatiestijl die jouw doelgroep aanspreekt.
- ✓ de goocheltrucs achter alle 7 magische woorden.

Nicol Tadema



Op de agenda



Tijdens een online sessie van circa 1,5 uur leren we elkaar beter kennen én zoomen we in op jouw specifieke leerdoelen. Ook geef ik je huiswerk mee.



Huiswerk: ga aan de slag met de opdracht vanuit onze eerste online sessie. Tijdsinvestering: circa 2,5 uur.



Een live-dag waarin neurocopywriting op de agenda staat. Tijdens dit seminar neem ik jou en andere deelnemers mee in:

- ✓ onderscheidend schrijven
- ✓ doelgroepgericht schrijven (DISC)
- ✓ schrijven in begrijpelijke taal (B1)
- ✓ inzet van beïnvloedingstechnieken

Dit seminar is op **16 oktober van 9:30 tot 16:30 uur in Van der Valk in Breukelen.**



Kort na het seminar plannen we een online meeting (1-op-1) waarin we samen inzoomen op: wat waren je grootste inzichten? Wat voor schrijfopdracht staat er nu op je werkagenda? Met elkaar bepalen we de individuele huiswerkopdracht.



Jij deelt jouw huiswerkopdracht met mij en hierop geef ik schriftelijke feedback. Wat gaat er goed? Wat kan er nog beter?

Ik raad deze training absoluut aan omdat we ons vaak niet bewust zijn wat we allemaal kunnen doen met taal en beelden om het brein van onze doelgroep (positief) te beïnvloeden.

Brigitte Depiere
Marcom adviseur



vervolg; op de agenda



De komende 3 maanden knal je lekker door waarbij je de opgedane kennis en inspiratie toepast. Tussentijds deel je 10 teksten waarop je steeds schriftelijke feedback van mij ontvangt.



Elke maand 93 keer) hebben we een online overleg van circa 1 uur waar we samen bespreken hoe het gaat. We bespreken de feedback en duiken steeds verder de verdieping in.

Prettig en leerzaam door de slimme opbouw, goede inhoud en Nicol's enthousiasme.

het huis van werk
salland

Harry Derksen,
manager marketing en communicatie



Wat een boeiende opleiding!

We gingen binnen Culinor meteen aan de slag met de tips en tricks.



Sophie Barbaix
HR-business partner



Dit kan jij na het traject

- ✓ teksten schrijven die (beter) converteren.
- ✓ doelgroepgericht schrijven, waaronder DISC-gericht.
- ✓ duidelijk schrijven (B1).
- ✓ de aandacht van jouw lezer vasthouden.
- ✓ opvallen met tekst.
- ✓ neurocopywriting-technieken toepassen in tekst.



Over mij

Ik schreef duizendende converterende teksten voor uiteenlopende bedrijven zoals Goodhabit, Rijksmuseum en Transavia. Ook schreef ik 4 boeken over de kracht van taal, waaronder 'Tekst werkt' en 'De 7 magische woorden'.

In 2011 richtte ik Voor Tekst op; dit bureau groeide al snel uit tot het grootste tekstbureau met een specialisatie in teksten voor de arbeidsmarkt. Ik verkocht het bureau in 2022. En nu dan?

Nu deel ik als trainer, spreker en auteur mijn kennis en ervaringen als het gaat over neurocopywriting- en sales. Ook ben ik Ethical Influence Practitioner en certified Cialdini Coach.



Inclusief

- ✓ 1 dag seminar met lunch t.w.v. € 651,00.
- ✓ 6 x online 1-op-1-meeting van circa 1 uur.
- ✓ 10 x schriftelijke feedback op een tekst.
- ✓ certificaat 'Breinschrijver'.
- ✓ toegang tot de e-learning 'De 7 magische woorden' t.w.v. € 117,00.
- ✓ boekenpakket t.w.v. € 82,48.



in 1 keer



in 4 termijnen

JA, IK WIL

