

showreel

NINOCOOL TADDEMA

00:01

[klik hier voor mijn showreel](#)



bio

Bijna 20 jaar werkte ik in de flexbranche. Eerst als marketingprofessional. Later als ondernemer met een succesvol communicatiebureau.

In die jaren ontdekte ik dat áls je iets wilt bereiken bij een ander, dat je vooral moet weten hoe én wat de ander beweegt. Dus waarom doen mensen wat ze doen? En hoe speel je daar slim op in?

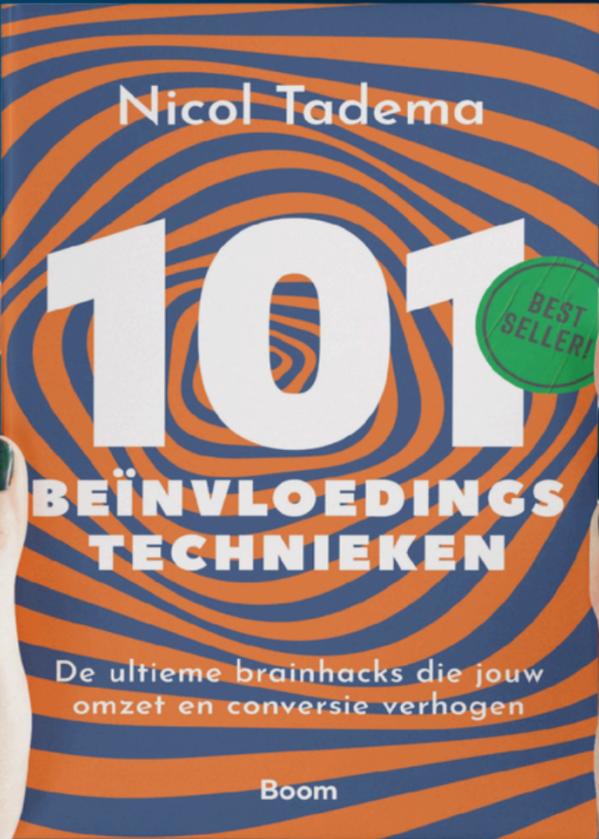
Ik verdiep mij in gedragswetenschappen en beïnvloedingspsychologie. Met 3 certificeringen van het Amerikaanse Cialdini Institute behoor ik tot een exclusieve groep professionals. Ook schreef ik meerdere bestsellers waaronder Tekst werkt, De 7 magische woorden en 101 beïnvloedingstechnieken.

Als spreker en auteur geef ik resultaatgerichte professionals de inzichten om direct de volgende (werk)dag belachelijk succesvol te zijn.

Nicol Tadema



boeken



*meest gevraagde
keynotes*



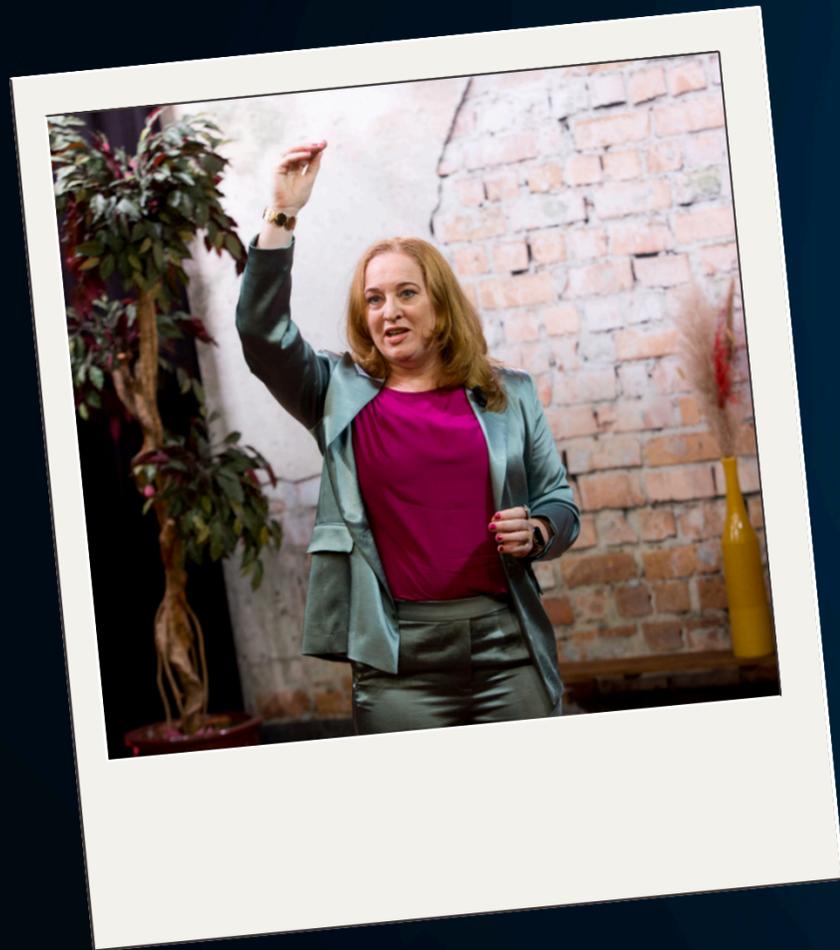
Belachelijk **succesvol** door *inzicht in gedrag* *Van begrijpen naar beïnvloeden*

Waarom doen mensen wat ze doen? En hoe speel je hier effectief op in? Met slimme, subtiele technieken die gedrag veranderen, keuzes kantelen en direct effect hebben op resultaat.

- ✔ met een glimlach 3 keer meer verkoop.
- ✔ 375% meer resultaat door 1 extra zinnetje.
- ✔ met 1 extra optie 28% meer clicks.

Elke keynote is uniek. Het publiek draait aan het Rad van invloed en bepaalt zo zelf de inhoud.

meest gevraagde keynotes



Werkgever met een **wachtrij**

Wat als A-spelers in de rij staan om bij jou te kunnen werken?

Leer van merken die belachelijk succesvol zijn, zoals Apple, Heineken en Rolex. En pas deze lessen toe in jouw candidate en employee journey.

Belachelijk **overtuigend** met taal

Is het glas halfvol of halfleeg? Zijn 4 van de 8 mensen de crash overleefd? Of zijn 4 van de 8 overleden? En wat is het effect van het woord 'maar'?

Kies de juiste (magische) woorden en oefen direct invloed uit op hóé jouw boodschap overkomt.

meest gevraagde keynotes

Belachelijk **succesvol** in **ondernemen** door inzicht in gedrag

Ik laat zien waarom mensen doen wat ze doen. Sollicitanten, medewerkers, klanten en/of leveranciers. En hoe je daar als ondernemer bewust op anticipeert.

Met subtiele ingrepen die gedrag veranderen, keuzes kantelen en direct effect hebben op resultaat.

Belachelijk **succesvol** in **horeca** door inzicht in gedrag

Waarom doen mensen wat ze doen? En hoe speel je hier slim op in? Juist in de horeca is beïnvloeden een effectieve manier om resultaten te verbeteren.

Of het nu gaat om het verhogen van de gasttevredenheid, gastretentie of de gemiddelde besteding per gast.

Belachelijk **succesvol** in **makelaardij** door inzicht in gedrag

Te vaak wordt gedacht dat de verkoop en aankoop van vastgoed een rationeel gebeuren is. Niets is minder waar.

Mensen zoeken geen huis. Zij zoeken rust, zekerheid en vooral: een goed gevoel bij hun keuze.

Hoe je hier op inspeelt? Ontdek het tijdens deze keynote.

wat anderen vinden

Nicol is steengoed op het podium, inspireert je altijd met haar kennis en kunde. Ze weet het publiek altijd te prikkelen.



Arjan Elbers, o.a. producer van
events Recruitment Unicorns

Dit was de beste sessie die ik heb bijgewoond.

Leuk en met veel enthousiasme gepresenteerd.



Aukje Oostendorp,
PR & content executive, Renewi

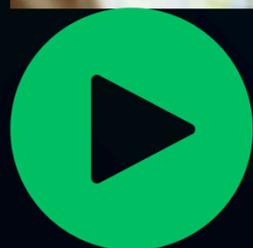
Jouw sessie heeft ons allerlei inzichten opgeleverd.

Fijn hoe je de theorie met de praktijk verbindt.



Elsbeth Lakeman,
marketeer, Boom Uitgevers

in beeld



[klik hier voor een snippet](#)



[klik hier voor een snippet](#)

tarief

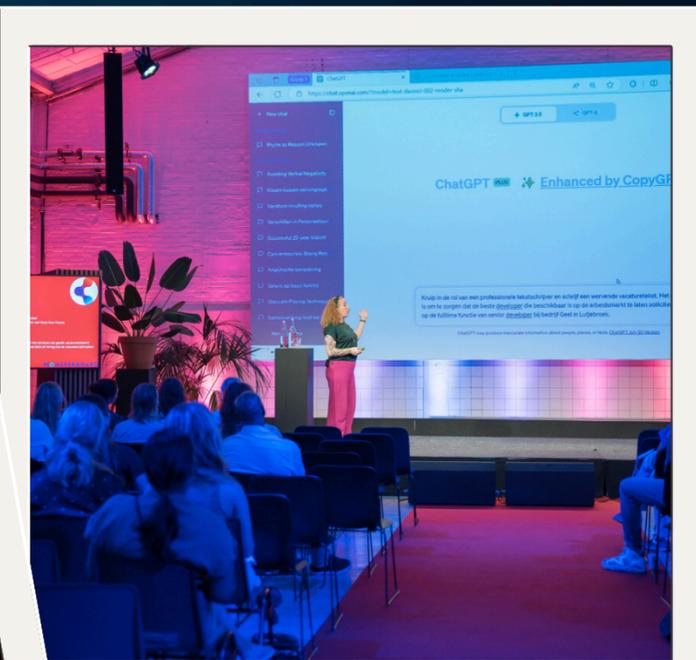
presentatie op locatie in Nederland
(30 tot 90 minuten)

2543,- exclusief btw

inclusief:

- ✓ online of telefonische voorbespreking.
- ✓ voorbereiding.
- ✓ reiskosten.
- ✓ reistijd.

Presentatie in Vlaanderen? Meerprijs 350,-.





zij gingen je voor



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat



babbagecompany
marketing- & communicatieprofessionals



certified



Nicol Tadema & dr. Robert Cialdini



in de media

nrc > **de ONDERNEMER**

RTL7 // //



RTLZ



Trouw

De Telegraaf

BW
BusinessWise

libelle



**MANAGEMENT
BOEK**

blogger

FlexNieuws.

Frankwatching

HRMorgen

expert



academie voor
arbeidsmarkt
communicatie



**Friends
with benefits**
POWER-UP YOUR AGENCY



Recruiters United
Academy



meer weten?

nicol@nicol.nl

+31 6 11 76 08 46

www.nicol.nl

2654,-

