

Beïnvloed met resultaat

een uniek trainingsprogramma voor jouw hele team

Wist je dat mensen 95% van hun beslissingen onbewust nemen? Allemaal beslissingen waar jij invloed op kan uitoefenen. Het enige wat je hoeft te doen, is inzetten wat al aanwezig is: op de juiste manier én op het juiste moment. Zo stijgt de conversie, groeit jouw omzet en nemen jouw verkoopresultaten toe.

-  ontdek hoe de resultaten toenemen. Tot wel 500%.
-  kennisverrijking tijdens 120 videolessen, 2 offline en 4 online coachingssessies.
-  erkend certificaat Ethical Influence Practitioner, geaccrediteerd door het Cialdini Institute.




home of influence

scoren
met woorden

Dr. Robert Cialdini & Nicol Tadema

Over beïnvloed met resultaat



Dr. Robert Cialdini is oud-hoogleraar psychologie en marketing aan de Arizona State University en de Stanford-universiteit. Van zijn boek 'Invloed' zijn meer dan 3 miljoen exemplaren verkocht. Op het gebied van overtuigen en beïnvloeden is Cialdini de meest geciteerde sociaal psycholoog ter wereld.

Na jarenlang onderzoek en het analyseren van honderden beïnvloedingstactieken, ontdekte dr. Robert Cialdini dat mensen hun beslissingen baseren op 7 shortcuts. Deze shortcuts vertaalde hij naar 7 effectieve beïnvloedingsprincipes waarmee je het onbewuste brein kunt beïnvloeden. Deze principes staan centraal staan in het traject.



Bij elkaar opgeteld heb ik >20 jaar ervaring in marketing, sales en neurocopywriting. Ik ben Ethical Influence Practitioner en Cialdini Certified Coach, namens het Cialdini Institute. Ook schreef ik 4 boeken. Mijn laatste boek 'De 7 magische woorden' scoorde binnen 1 week een plek in de top-25 van Managementboek.nl.

Ik deel mijn kennis als trainer, spreker en auteur. Dit deed ik eerder bij organisaties zoals Goodhabitz, Rijksmuseum en Schiphol Group.



Hoe het werkt

In dit unieke trainingstraject bundelen de wereldberoemde marketingpsycholoog dr. Robert Cialdini én ik onze krachten. Dit doen we speciaal voor teams binnen B2B sales, marketing en/of communicatie.



Het hele team krijgt toegang tot de course Influence Practitioner, binnen het Cialdini Institute. In 120 videolessen deelt dr. Robert Cialdini de theorie over alle 7 beïnvloedingsprincipes. Hoe werken de principes? Wat zijn concrete voorbeelden?

Alles is gebaseerd op jarenlange onderzoeken en de praktische toepassing ervan.

De videolessen (en het examen) zijn in het Engels.



Ondertussen neem ik als Certified Cialdini Coach het team in 12 weken mee in hoe de theorie in de praktijk kan worden toegepast. Hierbij werken we aan 2 tot 4 eigen cases. Willen jullie meer leden werven? Meer verkoop realiseren? Sneller resultaat?

De coaching bestaat uit 2 sessies op locatie én 4 online sessies (totaal aantal coachingsuren = 12,5).

De coaching is in het Nederlands.

Na de succesvolle afronding van het traject ontvangen alle deelnemers het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner:

- ✓ geaccrediteerd door het Cialdini Institute.
- ✓ enorme boost voor je autoriteit.
- ✓ ondertekend door dr. Robert Cialdini himself.



Op de agenda



Alle teamleden krijgen (12 maanden) toegang tot de online course 'Ethical influence' van het Cialdini Institute.

Huiswerk: kijk module 1 & 2 vóór de kick-offsessie. Tijdsinvestering: 0,75 uur.



Tijdens de kick-offsessie (3,5 uur) op jullie locatie staan op de agenda:

- ✓ de 7 beïnvloedingsprincipes in vogelvlucht.
- ✓ inzicht in de 3 fases van beslissen.
- ✓ de ethiek van beïnvloeding.
- ✓ voorbespreken van de 2 tot 4 eigen cases.



Huiswerk: binnen 1 week na de kick-off de definitieve cases mailen waar we mee aan de slag gaan tijdens dit traject.



Huiswerk: teamleden kijken naar de lessen van modules 3 & 4 (Contrast en Reciprocity) vóór de volgende online sessie. En sparren onderling over hoe ze deze 2 principes kunnen inzetten voor de eigen case. Tijdsinvestering: circa 1,5/2 uur.



Online coachingsessie 1: samen bespreken we de modules 3 & 4 (Contrast en Reciprocity) én hoe deze kunnen worden toegepast op de eigen case(s). Tijdsinvestering: 1,5 uur.



Huiswerk: teamleden kijken naar de lessen van modules 5 & 6 (Liking en Unity) vóór de volgende online sessie. En sparren onderling over hoe ze deze 2 principes kunnen inzetten voor de eigen case. Tijdsinvestering: circa 1,5/2 uur.



Online coachingsessie 2: samen bespreken we de modules 3 & 4 (Liking en Reciprocity) én hoe deze kunnen worden toegepast op de eigen case(s). Tijdsinvestering: 1,5 uur.

vervolg; op de agenda



Huiswerk: teamleden kijken naar de lessen van modules 7 & 8 (Social proof en Authority) vóór de volgende online sessie. En sparren onderling over hoe ze deze 2 principes kunnen inzetten voor de eigen case. Tijdsinvestering: circa 1,5/2 uur.



Online coachingsessie 3: samen bespreken we de modules 7 & 8 (Social proof en Authority) én hoe deze kunnen worden toegepast op de eigen case(s). Tijdsinvestering: 1,5 uur.



Huiswerk: teamleden kijken naar de lessen van modules 9 & 10 (Consistency en Scarcity) vóór de volgende online sessie. En sparren onderling over hoe ze deze 2 principes kunnen inzetten voor de eigen case. Tijdsinvestering: circa 1,5/2 uur.



Online coachingsessie 4) samen bespreken we de modules 9 & 10 (Consistency en Scarcity) en hoe deze kunnen worden toegepast op de eigen case(s). Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online groepsessies: in de samengestelde groepen bespreken we nog de laatste details voor de final exams én de pitch tijdens de successessie. Tijdsinvestering: circa 1 uur.



Het hele traject is doorlopen. Nu is het tijd voor het online examen. Er is 1 herexamen inbegrepen. Tijdsinvestering: circa 0,75/1 uur.



Tijdens de successessie (3 uur) op jullie locatie staan op de agenda:

- ✓ presentatie van de cases.
- ✓ uitreiking van het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner, geaccrediteerd door het Cialdini Institute.



Totale tijdsinvestering per deelnemer: circa 22,5 uur, verdeeld over 12 weken (gemiddeld <2 uur per week).

Inclusief

- ✔ 1 jaar toegang tot de online course Cialdini Institute t.w.v. € 1.385,00 p.p.
- ✔ 1 kick-off sessie van 3,5 uur op locatie.
- ✔ 4 coachingsessies van ieder 1,5 uur.
- ✔ tot 3 calls pre-examen van ieder 1 uur.
- ✔ 1 online examen (en 1 herexamen).
- ✔ 1 successessie van 3 uur op locatie.
- ✔ erkend certificaat.
- ✔ boek 'Invloed' t.w.v. € 29,99 en boek 'De 7 magische woorden t.w.v. € 27,98. p.p.
- ✔ reistijd- en kostenvergoeding (2 x retour).



"Ontzettend handig om als marketeer jouw doelgroep op efficiënte wijze in beweging te brengen!"

Fareeda Shaikhli, Van Dorp



"Zoveel tips en tricks gehoord die meteen toepasbaar zijn in de praktijk."

Karen van der Ven, Lefgozer



"Praktische tips waarmee we al **direct** **betere resultaten** kunnen behalen."

Lisan van Hulten, Equans

Dit kan jouw team ná het traject

- ✔ overtuigend verkoopgesprekken voeren en pitches geven.
- ✔ messcherpe offertes, InMails, aanbiedingen en voorstellen schrijven.
- ✔ sneller doelen bereiken en meer commitment verkrijgen.

[kom in contact](#)



O.b.v. 6 deelnemers.

Meer deelnemers? Meerprijs 642 p.p.

Tarieven in euro's en exclusief BTW.

Prijswijzigingen voorbehouden.

Ook individuele deelname is mogelijk.

ikwil@scorenmetwoorden.nl

www.scorenmetwoorden.nl