



Beïnvloed met resultaat

7 beïnvloedingsprincipes voor meer conversie en omzet

Onze wereld digitaliseert in een duizelingwekkend tempo. Jouw prospects worden overspoeld met informatie en keuzes.

Hoe win jij in deze steeds competitievere markt?

Beïnvloeden wordt steeds vaker genoemd als dé onmisbare skill voor resultaatgerichte professionals. Door beïnvloeden toe te voegen aan jouw skillset, verbeter ook jij jouw resultaten.



Tijdens dit unieke traject:

- ✓ ontdek je hoe jouw resultaten toenemen. Tot wel 500%.
- ✓ verrijk je jouw kennis tijdens 120 videolessen
- ✓ pas de opgedane theorie direct op een eigen case toe, tijdens 6 online, individuele coachingssessies.
- ✓ behaal je het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner, geaccrediteerd door het Cialdini Institute.



Denk bijvoorbeeld aan het verbeteren van jouw:

- website
- verkooppagina's
- offertemplate
- plan van aanpak
- boekmarketing
- presentatie
- marketing
- et cetera

Over beïnvloed met resultaat

Wie is dr. Robert Cialdini?

Dr. Robert Cialdini is de meeste bekende expert op het gebied van beïnvloeding en overtuigen. Zijn baanbrekende werk heeft wereldwijd erkenning gekregen van toonaangevende zakelijke leiders zoals Warren Buffett.

Na jarenlang onderzoek en het analyseren van honderden beïnvloedingstactieken, ontdekte dr. Robert Cialdini dat mensen hun beslissingen baseren op 7 shortcuts. Deze shortcuts vertaalde hij naar 7 effectieve beïnvloedingsprincipes waarmee je het onbewuste brein kunt beïnvloeden. Deze principes vormen wereldwijd de meestgebruikte richtlijn voor marketeers, en staan centraal staan in het traject.



Sympathie

Wederkerigheid

Eenheid

Autoriteit

Sociale bewijskracht

Commitment

Schaarste

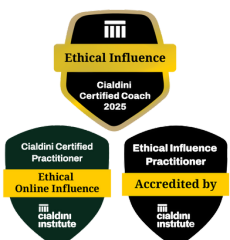


Wie is Nicol Tadema?

Bij elkaar opgeteld heb ik >20 jaar ervaring in marketing, sales en neurocopywriting. Ik ben Ethical Influence Practitioner, Online Ethical Influencer en Cialdini Certified Coach.

Als spreker, trainer en auteur neem ik mensen mee in de kracht van invloed. Dat deed ik eerder bij organisaties zoals Goodhabitz, Rijksmuseum en Schiphol Group.

Ik schreef 5 boeken, waaronder het boek 'De 7 magische woorden' (binnen 1 week een plek in de top-25 van Managementboek.nl) en de 101 beïnvloedingstechnieken.



Hoe het werkt

In dit unieke trainingstraject bundelen de wereldberoemde marketingpsycholoog dr. Robert Cialdini én ik onze krachten. Dit doen we speciaal voor jou, als ondernemer en/of professional binnen sales, marketing en/of communicatie.



Dr. Robert Cialdini deelt in 120 videolessen de theorie over de 7 beïnvloedingsprincipes. Hoe werken de principes? Wat zijn voorbeelden waaruit blijkt dat dit werkt?

Alles is gebaseerd op jarenlange onderzoeken en de praktische toepassing ervan.

De videolessen zijn in het Engels.



Als certified Cialdini coach neem ik jou mee hoe jij de theorie kan toepassen op jouw eigen case. Wil je meer leden werven? Meer verkoop realiseren? Sneller resultaat?

De coaching bestaat uit 6 online sessies. Het totale aantal coachingsuren = 6,5 uur.

De coaching is in het Nederlands.

Na de succesvolle afronding van het traject ontvang jij het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner:

- ✓ geaccrediteerd door het Cialdini Institute.
- ✓ enorme boost voor je autoriteit.
- ✓ ondertekend door dr. Robert Cialdini himself.



Op de agenda



Je krijgt toegang tot de online course 'Ethical influence' van het Cialdini Institute.

Huiswerk: kijk module 1 & 2 vóór de kick-offsessie.

Tijdsinvestering: circa 0,75 uur.



Ongeveer 2 weken nadat je toegang kreeg, vindt de online kick off-sessie plaats. Tijdens deze sessie van 1,5 uur:

- ✓ worden de 7 beïnvloedingsprincipes in vogelvlucht toegelicht.
- ✓ is er aandacht voor de ethiek van beïnvloeding.
- ✓ bespreken we met elkaar welke case jij uitkiest om de theorie direct in de praktijk toe te passen.



Huiswerk: kijk de lessen van modules 3 & 4 (Contrast en Reciprocity) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Tijdens coachingsessie 2 bespreken we de modules 3 & 4 (Contrast en Reciprocity) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case. Tijdsinvestering: circa 1 uur.



Huiswerk: kijk de lessen van modules 5 & 6 (Liking en Unity) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw eigen case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Tijdens coachingsessie 3 bespreken we de modules 5 & 6 (Liking en Unity) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case. Tijdsinvestering: circa 1 uur.



Huiswerk: kijk de lessen van modules 7 & 8 (Social proof en Authority) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.

vervolg; op de agenda



Tijdens coachingsessie 4 bespreken we samen de modules 7 & 8 (Social proof en Authority) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case. Tijdsinvestering: circa 1 uur.



Huiswerk: kijk de lessen van modules 9 & 10 (Consistency en Scarcity) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Tijdens coachingsessie 5 bespreken we samen de modules 9 & 10 (Consistency en Scarcity) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case. Tijdsinvestering: circa 1 uur.



Je hebt het hele traject doorlopen en doet nu online examen. Er is 1 herexamen inbegrepen. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Tijdens de laatste online sessie vieren we jouw succes. Je hebt nu het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner op zak, geaccrediteerd door het Cialdini Institute.

We praten na en kijken hoe jij in de toekomst ook op andere cases de 7 bewezen principes succesvol kunt toepassen. Tijdsinvestering: circa 1 uur.



Goed om te weten

Jij kiest zelf jouw momenten voor de online coachingsessies. Dus je bepaalt zelf hoelang er tussen de verschillende sessies zit, en dus hoeveel tijd je hebt voor het volgen van de online videolessen. In totaal heb je 12 maanden toegang tot de online course.

Mijn advies? Houd circa 3 weken tussen de verschillende sessies.

Inclusief

- ✓ 1 jaar toegang tot de online course Cialdini Institute t.w.v. € 1.385,00.
- ✓ 6 x online coachingsessies (totaal 6,5 uur).
- ✓ tussentijds mogelijkheid tot het stellen van vragen
- ✓ 1 online examen (en 1 herexamen).
- ✓ erkend certificaat Ethical Influence Practitioner.
- ✓ boeken 'Invloed' t.w.v. € 29,99 en '101 beïnvloedingstechnieken' t.w.v. € 27,50.



"Ontzettend handig om als marketeer jouw **doelgroep op efficiënte wijze in beweging te brengen!**"

Fareeda Shaikhli, Van Dorp



"Zoveel tips en tricks gehoord die **meteen toepasbaar** zijn in de praktijk."

Karen van der Ven, Lefgozer



"Praktische tips waarmee we al **direct betere resultaten** kunnen behalen."

Lisan van Hulten, Equans

Dit kan jij ná het traject

- ✓ overtuigende verkoopgesprekken voeren en pitches geven.
- ✓ jouw website en offertes optimaliseren met de kracht van invloed.
- ✓ beïnvloeding toepassen in webteksten, InMails, offerteteksten, aanbiedingen en tenders.

[meld je direct aan](#)

[of plan een vrijblijvende call](#)



in 1 keer



4 termijnen

mail@nicol.nl / www.nicol.nl

Tarieven in euro's en exclusief BTW.
Ook mogelijk als incompanytraject.