

Beïnvloed met resultaat

7 beïnvloedingsprincipes voor meer conversie en omzet

Onze wereld digitaliseert in een duizelingwekkend tempo. Jouw prospects worden overspoeld met informatie en keuzes.

Hoe win jij in deze steeds competitievere markt?

Beïnvloeden wordt steeds vaker genoemd als dé onmisbare skill voor resultaatgerichte professionals. Door beïnvloeden toe te voegen aan jouw skillset, verbeter ook jij jouw resultaten.



Tijdens dit unieke traject:

- ✓ ontdek je hoe jouw resultaten toenemen. Tot wel 500%.
- ✓ verrijk je jouw kennis tijdens 120 videolessen, 2 offline en 4 online coachingsessies.
- ✓ behaal je het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner, geaccrediteerd door het Cialdini Institute.

Nicol

 cialdini
institute
home of influence

Nicol Tadema & dr. Robert Cialdini



Over beïnvloed met resultaat

Wie is dr. Robert Cialdini?

Dr. Robert Cialdini is de meeste bekende expert op het gebied van beïnvloeding en overtuigen. Zijn baanbrekende werk heeft wereldwijd erkenning gekregen van toonaangevende zakelijke leiders zoals Warren Buffett.

Na jarenlang onderzoek en het analyseren van honderden beïnvloedingstactieken, ontdekte dr. Robert Cialdini dat mensen hun beslissingen baseren op 7 shortcuts. Deze shortcuts vertaalde hij naar 7 effectieve beïnvloedingsprincipes waarmee je het onbewuste brein kunt beïnvloeden. Deze principes vormen wereldwijd de meestgebruikte richtlijn voor marketeers, en staan centraal staan in het traject.



Sympathie

Wederkerigheid

Eenheid

Autoriteit

Sociale bewijskracht

Commitment

Schaarste

Wie is Nicol Tadema?

Bij elkaar opgeteld heb ik >20 jaar ervaring in marketing, sales en neurocopywriting. Ik ben Ethical Influence Practitioner en Cialdini Certified Coach, namens het Cialdini Institute.

Als spreker, trainer en auteur neem ik mensen mee in de kracht van invloed. Dat deed ik eerder bij organisaties zoals Goodhabitz, Rijksmuseum en Schiphol Group.

Ik schreef 5 boeken. Het boek 'De 7 magische woorden' scoorde binnen 1 week een plek in de top-25 van Managementboek.nl. De 101 beïnvloedingstechnieken verschijnt in april 2025.



Hoe het werkt

In dit unieke trainingstraject bundelen de wereldberoemde marketingpsycholoog dr. Robert Cialdini én ik onze krachten. Dit doen we speciaal voor jou, als ondernemer en/of professional binnen sales, marketing en/of communicatie.



Dr. Robert Cialdini deelt in 120 videolessen de theorie over de 7 beïnvloedingsprincipes. Hoe werken de principes? Wat zijn voorbeelden waaruit blijkt dat dit werkt?

Alles is gebaseerd op jarenlange onderzoeken en de praktische toepassing ervan.

De videolessen zijn in het Engels.



Als certified Cialdini coach neem ik jou mee hoe jij de theorie kan toepassen op jouw eigen case. Wil je meer leden werven? Meer verkoop realiseren? Sneller resultaat?

De coaching bestaat uit 2 offline én 5 online sessies. Het totale aantal coachingsuren = 12,75 uur.

De coaching is in het Nederlands.

Na de succesvolle afronding van het traject ontvang jij het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner:

- ✓ geaccrediteerd door het Cialdini Institute.
- ✓ enorme boost voor je autoriteit.
- ✓ ondertekend door dr. Robert Cialdini himself.



Op de agenda



In de week van 24 maart 2025 krijg je toegang tot de online course 'Ethical influence' van het Cialdini Institute.

Huiswerk: kijk module 1 & 2 vóór de kick-offsessie.



De kick-offsessie is op 7 april 2025 van 11:00 tot 14:45 uur in het Van der Valk-hotel, in Breukelen. Natuurlijk is de lunch inbegrepen.

Tijdens de kick-offsessie:

- ✓ maak je kennis met de andere deelnemers.
- ✓ worden de 7 beïnvloedingsprincipes in vogelvlucht toegelicht.
- ✓ is er aandacht voor het Neiderts Core Motive-model: 3 beslissingsfases.
- ✓ staan we stil bij de ethiek van beïnvloeding.



Huiswerk: mail binnen 1 week na de kick-off jouw idee over de case waarmee jij aan de slag wil tijdens dit traject.



Huiswerk: kijk de lessen van modules 3 & 4 (Contrast en Reciprocity) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online coachingsessie 1) 25 april 2025 van 9:00 tot 10:30 uur: samen bespreken we de modules 3 & 4 (Contrast en Reciprocity) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case.



Huiswerk: kijk de lessen van modules 5 & 6 (Liking en Unity) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online coachingsessie 2) 9 mei 2025 van 9:00 tot 10:30 uur: samen bespreken we de modules 5 & 6 (Liking en Unity) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case.

vervolg; op de agenda



Huiswerk: kijk de lessen van modules 7 & 8 (Social proof en Authority) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online coachingsessie 3) 23 mei 2025 van 9:00 tot 10:30 uur: samen bespreken we de modules 7 & 8 (Social proof en Authority) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case.



Huiswerk: kijk de lessen van modules 9 & 10 (Consistency en Scarcity) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online coachingsessie 4) 4 juni 2025 van 9:00 tot 10:30 uur: samen bespreken we de modules 9 & 10 (Consistency en Scarcity) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online 1-op-1-sessie: tussen 9 en 13 juni 2025 (tijd en dag in overleg) bespreken we samen de laatste details voor jouw final exam én de pitch tijdens de successessie. Tijdsinvestering: circa 0,75 uur.



Je hebt het hele traject doorlopen en doet nu online examen. Er is 1 herexamen inbegrepen. Tijdsinvestering: circa 1 uur.



Tijdens de offline successessie:

- ✓ presenteer je jouw case aan de andere deelnemers.
- ✓ ontvang jij het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner, geaccrediteerd door het Cialdini Institute.



De successessie vindt plaats op 20 juni van 9:30 tot circa 13:00 uur in Van der Valk-hotel in Breukelen. Tijdens de afsluitende lunch proosten we op jouw succes en dat van de andere deelnemers.

Inclusief

- ✓ 1 jaar toegang tot de online course Cialdini Institute t.w.v. € 1.385,00.
- ✓ 1 kick-offsessie van 3,75 uur, inclusief lunch.
- ✓ 4 online coachingsessies van ieder 1,5 uur.
- ✓ 1 x 1-op-1-call van circa 0,75 uur.
- ✓ 1 online examen (en 1 herexamen).
- ✓ 1 successessie van 3,75 uur, inclusief lunch.
- ✓ erkend certificaat Ethical Influence Practitioner.
- ✓ boeken 'Invloed' t.w.v. € 29,99 en '101 beïnvloedingstechnieken' t.w.v. € 27,50.



"Ontzettend handig om als marketeer jouw doelgroep op efficiënte wijze in beweging te brengen!"

Fareeda Shaikhli, Van Dorp



"Zoveel tips en tricks gehoord die meteen toepasbaar zijn in de praktijk."

Karen van der Ven, Lefgozer



"Praktische tips waarmee we al direct betere resultaten kunnen behalen."

Lisan van Hulten, Equans

Dit kan jij ná het traject

- ✓ overtuigende verkoopgesprekken voeren en pitches geven.
- ✓ jouw website en offertes optimaliseren met de kracht van invloed.
- ✓ beïnvloeding toepassen in webteksten, InMails, offerteteksten, aanbiedingen en tenders.

[meld je direct aan](#)

[of plan een vrijblijvende call](#)



in 1 keer



4 termijnen

Tarieven in euro's en exclusief BTW.
Ook mogelijk als incompanytraject.