

Beïnvloed met resultaat

een uniek trainingsprogramma

Wist je dat mensen 95% van hun beslissingen onbewust nemen? Allemaal beslissingen waar jij invloed op kan uitoefenen. Het enige wat je hoeft te doen, is inzetten wat al aanwezig is: op de juiste manier én op het juiste moment. Zo stijgt de conversie, groeit jouw omzet en nemen jouw verkoopresultaten toe.

-  ontdek hoe jouw resultaten toenemen. Tot wel 500%.
-  verrijk je kennis tijdens 120 videolessen, 2 offline en 4 online coachingssessies.
-  ontvang het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner, geaccrediteerd door het Cialdini Institute.



Over beïnvloed met resultaat



Dr. Robert Cialdini is oud-hoogleraar psychologie en marketing aan de Arizona State University en de Stanford-universiteit. Van zijn boek 'Invloed' zijn meer dan 3 miljoen exemplaren verkocht. Op het gebied van overtuigen en beïnvloeden is Cialdini de meest geciteerde sociaal psycholoog ter wereld.

Na jarenlang onderzoek en het analyseren van honderden beïnvloedingstactieken, ontdekte dr. Robert Cialdini dat mensen hun beslissingen baseren op 7 shortcuts. Deze shortcuts vertaalde hij naar 7 effectieve beïnvloedingsprincipes waarmee je het onbewuste brein kunt beïnvloeden. Deze principes staan centraal staan in het traject.



Bij elkaar opgeteld heb ik >20 jaar ervaring in marketing, sales en neurocopywriting. Ik ben Ethical Influence Practitioner en Cialdini Certified Coach, namens het Cialdini Institute. Ook schreef ik 4 boeken. Mijn laatste boek 'De 7 magische woorden'scoorde binnen 1 week een plek in de top-25 van Managementboek.nl.

Ik deel mijn kennis als trainer, spreker en auteur. Dit deed ik eerder bij organisaties zoals Goodhabit, Rijksmuseum en Schiphol Group.



Hoe het werkt

In dit unieke trainingstraject bundelen de wereldberoemde marketingpsycholoog dr. Robert Cialdini én ik onze krachten. Dit doen we speciaal voor jou, als ondernemer en/of professional binnen B2B sales, marketing en/of communicatie.



Dr. Robert Cialdini deelt in 120 videolessen de theorie over de 7 beïnvloedingsprincipes. Hoe werken de principes? Wat zijn voorbeelden waaruit blijkt dat dit werkt?

Alles is gebaseerd op jarenlange onderzoeken en de praktische toepassing ervan.

De videolessen zijn in het Engels.



Als certified Cialdini coach neem ik jou mee hoe jij de theorie kan toepassen op jouw eigen case. Wil je meer leden werven? Meer verkoop realiseren? Sneller resultaat?

De coaching bestaat uit 2 offline én 4 online sessies (totale aantal coachingsuren = 12,5).

De coaching is in het Nederlands.

Na de succesvolle afronding van het traject ontvang jij het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner:

- ✓ geaccrediteerd door het Cialdini Institute.
- ✓ enorme boost voor je autoriteit.
- ✓ ondertekend door dr. Robert Cialdini himself.



Op de agenda



Je krijgt toegang tot de online course 'Ethical influence' van het Cialdini Institute.

Huiswerk: kijk module 1 & 2 vóór de kick-offsessie.



Aftrappen maar. Tijdens de offline kick-offsessie:

- ✓ maak je kennis met de andere 5 à 7 deelnemers.
- ✓ worden de 7 beïnvloedingsprincipes in vogelvlucht toegelicht.
- ✓ krijg je inzicht in de 3 fases van beslissen.
- ✓ staan we stil bij de ethiek van beïnvloeding.



De kick-offsessie is op **26-09-2024 van 09:15 tot 12:00 uur** in Fort de Gagel in Utrecht. Aansluitend is er een gezamenlijke lunch tot 13:00 uur.



Huiswerk: mail binnen 1 week na de kick-off jouw idee over de case waarmee jij aan de slag wil tijdens dit traject.



Huiswerk: kijk de lessen van modules 3 & 4 (Contrast en Reciprocity) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online coachingsessie 1) **11-10-2024 van 13 tot 14:30 uur**: samen bespreken we de modules 3 & 4 (Contrast en Reciprocity) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case.



Huiswerk: kijk de lessen van modules 5 & 6 (Liking en Unity) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online coachingsessie 2) **25-10-2024 van 9 tot 10:30 uur**: samen bespreken we de modules 5 & 6 (Liking en Unity) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case.

vervolg; op de agenda



Huiswerk: kijk de lessen van modules 7 & 8 (Social proof en Authority) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online coachingsessie 3) 8-11-2024 van 9 tot 10:30 uur samen bespreken we de modules 7 & 8 (Social proof en Authority) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case.



Huiswerk: kijk de lessen van modules 9 & 10 (Consistency en Scarcity) vóór de volgende online sessie. En denk vast na over hoe jij deze 2 principes kan inzetten voor jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online coachingsessie 4) 22-11-2024 van 9 tot 10:30 uur samen bespreken we de modules 9 & 10 (Consistency en Scarcity) én hoe jij deze kan toepassen op jouw case. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Online 1-op-1-sessie: in overleg tussen 25-11-2024 en 08-12-2024 met elkaar bespreken we de laatste details voor jouw final exam én de pitch tijdens de successessie. Tijdsinvestering: circa 1,5 uur.



Je hebt het hele traject doorlopen en doet nu online examen. Er is 1 herexamen inbegrepen. Tijdsinvestering: circa 1 uur.



Tijdens de offline successessie:

- ✓ presenteer je jouw case aan de andere 5 à 7 deelnemers.
- ✓ ontvang jij het erkende certificaat Ethical Influence Practitioner, geaccrediteerd door het Cialdini Institute.



De successessie vindt plaats op 12-12-2024 van 13:30 tot 16:30 uur in Fort de Gagel in Utrecht. Aansluitend proosten we tijdens een borrel op jouw succes en dat van de andere deelnemers.

Inclusief

- ✔ 1 jaar toegang tot de online course Cialdini Institute t.w.v. € 1.385,00.
- ✔ 1 kick-offsessie van 2,75 uur met aansluitend lunch.
- ✔ 4 coachingsessies van ieder 1,5 uur.
- ✔ 1 x 1-op-1-call van 0,75 uur.
- ✔ 1 online examen (en 1 herexamen).
- ✔ 1 successessie van 3 uur met aansluitend borrel.
- ✔ erkend certificaat Ethical Influence Practitioner.
- ✔ boek 'Invloed' t.w.v. € 29,99 en boek 'De 7 magische woorden' t.w.v. € 27,98.



"Ontzettend handig om als marketeer jouw doelgroep op efficiënte wijze in beweging te brengen!"

Fareeda Shaikhli, Van Dorp



"Zoveel tips en tricks gehoord die meteen toepasbaar zijn in de praktijk."

Karen van der Ven, Lefgozer



"Praktische tips waarmee we al **direct** betere resultaten kunnen behalen."

Lisan van Hulten, Equans

Dit kan jij ná het traject

- ✔ overtuigende verkoopgesprekken voeren en pitches geven.
- ✔ effectief jouw doelen bereiken en meer commitment realiseren.
- ✔ messcherpe offertes, InMails, aanbiedingen en voorstellen schrijven.

meld je direct aan

of plan een vrijblijvende call



in 1 keer



4 termijnen