

# Redenen om je niet aan te melden voor de workshop



MONEYFULNESS®

## 1. Moneyfulness is onbekend

Ja, Moneyfulness is onbekend, maar het concept “geld” is al er oud en het concept van mindfulness is gebaseerd op de tradities van het Boeddhisme, die ook al ver terug gaat in de tijd. In de westerse wereld is men in de jaren zeventig van de vorige eeuw begonnen. Mindfulness is een bewezen concept. Moneyfulness is een combinatie van twee reeds lang bestaande en bewezen concepten. Beide elementen zijn zeer bekend, als is het concept van geld echt wereldwijd bekend.

Omdat het een nieuwe en afwijkende combinatie is, trekt het mensen aan. De naam “Moneyfulness” klinkt zo enorm logisch, zelfs zonder mindfulness aan te raken.

Mensen met kennis van mindfulness zijn nieuwsgierig naar dit concept, mede omdat geld stress nog niet bestaat binnen de bestaande mindfulness programma's. Het bestaan van geld stress wordt regelmatig ontkend door mindfulness coaches. Iedereen die ik spreek, herkent wel degelijk geld stress. Nagenoeg iedereen heeft wel een periode in zijn of haar leven gehad met geld stress.

## 2. Je hebt weinig ervaring als spreker / leider van een moneyfulness workshop

Als spreker of leider van een workshop moneyfulness heb ik inderdaad weinig ervaring. Maar dat is ook logisch want het bestaat net een jaar. Toch zijn er al verschillende workshops geweest. Als spreker, workshopleider en als docent MBA (CRKBO geregistreerd) voor zzp'ers en studenten op financieel gebied heb ik veel ervaring. De grootste groepen tot op heden waren circa honderd deelnemers.

## 3. Mindfulness is te zweverig

Voor sommige mensen is dit inderdaad het geval. Maar aan de andere kant, financiën is het tegenovergestelde van zweverig. Afhankelijk van de deelnemers gaat de workshop meer of in mindere mate richting mindfulness. Iedereen houdt ervan om over geld te praten, niet in hoeveelheden, maar wel hoe erover gedacht wordt.

## 4. Je kennis van mindfulness is te beperkt

Ik heb zelf een mindfulness programma gevolgd en ik ben gecertificeerd mindfulness coach (MBCT, Mindfulness Based Cognitive Therapie) Ook al help ik dan geen anderen in 1:1 sessies, ik praktiseer het dagelijks. In de workshops die meer mindfulness geïntereerd zijn worden mindfulness technieken gebruikt. Er wordt ook niet letterlijk mindfulness gebruikt, maar een vertaling daarvan naar financiën

## 5. Je hebt nog nooit voor een groot publiek gestaan

Ik heb vijf keer voor een publiek van honderd mensen of meer gestaan, waarvan twee maal in Nederland, twee maal in Amerika en een keer in Dubai. Ik ben drie keer op de Nederlandse televisie geweest (RTL4 – RTL7 – RTLZ), dit is niet direct voor een groot publiek, maar wel een groot bereik.

## 6. Waarom ben jij de Moneyfulness expert / autoriteit / guru?

Ik heb Moneyfulness uitgedacht en uitgewerkt. De merknaam Moneyfulness is geregistreerd. Ik heb een boek (mijn tweede) geschreven over Moneyfulness, dit boek zal in de Verenigde Staten op de markt komen begin 2020. Iedereen kan een boek publiceren op Amazon, maar om het vertrouwen van een traditionele uitgever te winnen is wat anders. Hierdoor komt het boek ook in de gewone winkels, luchthavens en bibliotheken te liggen. Daarnaast ben ik de enige die spreekt over Moneyfulness, webinars verzorgd en workshops geeft.

### **7. Er is geen publiek voor Moneyfulness**

Vraag maar eens aan verschillende mensen hoe ze over geld denken. Zodra ze over geld praten komen de overtuigingen snel naar boven. Iedereen heeft een mening over geld. Wat ze vroeger van thuis uit meegekregen hebben, verbaal en non verbaal. Mensen blijven maar praten, tot aan zeer persoonlijke verhalen aan toe. En als ze dat te bedreigend vinden, dan kennen ze altijd wel iemand die.....

### **8. Je hebt niets te bieden aan ondernemers**

Juist voor ondernemers is Moneyfulness interessant. Zij hebben de persoonlijke thuis situatie met geld en daar bovenop de financiën van de onderneming. Zij moeten het werk dubbel doen. Vaak zien ondernemers de relatie niet tussen de zakelijke en de privé financiën.

De tweede invalshoek voor ondernemers is de menselijke kant van geld. Werk je bijvoorbeeld met uurtarieven, dan zegt dat iets over je eigenwaarde. Hoe waardeer je jezelf? Dit is terug te zien in de uurtarieven en in de kortingen die je geeft. Door het geven van korting zeg je eigenlijk ook dat het niet het gevraagde bedrag waard is. Dit geldt zowel voor arbeid als voor goederen. Hoeveel geld wil je verdienen? Hoe ga je daar komen? Enzovoorts. Er is enorm veel toegevoegde waarde voor ondernemers.

### **9. Mensen houden er niet van om publiekelijk over geld te praten.**

Dat is nu het mooie aan Moneyfulness, de absolute bedragen worden niet besproken. Het meest belangrijke is de mindset, de overtuigingen, het gedrag en de emoties. Voor het praktische deel kunnen er tools aangereikt worden, inclusief hoe ze te gebruiken. Iedereen mag veilig thuis de eigen berekeningen maken. Sommige mensen vinden het niet erg om de privé situatie te delen, dit mag, maar noodzakelijk is dit zeker niet