



MONEYCOMB[®]
PAYMENTS MADE POSSIBLE

MAAK JE EVENT FUTURE PROOF

BETAALTRENDS ÉN DE VOOR- EN NADELEN
VAN DIGITALE BETAALOPLOSSINGEN VOOR
EVENTS & FESTIVALS



WAT GA JE HIER ONTDEKKEN?

Het gebruik van munten en contant geld kan vervelend en tijdrovend zijn voor organisatoren van evenementen. Urenlang tellen en sorteren, geld verliezen door fouten in betalingen. Of nog erger - geen idee hebben waar je bezoekers geld aan uitgeven. En dat alles terwijl je hoge kosten maakt voor hardware, transport en bijbehorend personeel. Met een digitaal kassasysteem laat je je evenement soepel verlopen met vlotte betalingen, terwijl je tijd en geld bespaart. Je publiek is ook klaar met munten en contant geld - ze willen digitaal of contactloos betalen, ook op jouw evenement.

Vooruitstrevende events en festivals verkennen nu al digitale betaalsystemen. Blijf niet achter; als eventprofessional moet je snel kunnen reageren om aan de veranderende behoeften van je bezoekers te voldoen én voor te blijven op de concurrentie.

Met dit e-book wordt jouw overstap van cash en munten naar een digitale betaaloplossing moeiteloos makkelijk gemaakt. Ontdek hier waar je op moet letten, hoe anderen het doen

en wat de overstap kan betekenen voor de toekomst van je business.

Dit waterdichte blauwdruk voor een future proof event helpt je niet alleen een nieuwe standaard te zetten in de betaalervaring voor bezoekers, maar geeft je business ook een voorsprong op anderen die de mogelijkheden van de nieuwe tijd niet benutten. De toekomst is hier, en het is tijd om te profiteren van alle voordelen!

IN DIT E-BOOK ONTDEK JE:

- De betaaltrends van nu.
- De voordelen van een digitale betaaloplossing vs. de klassieke festivalmunt.
- De voor- en nadelen van 3 populaire digitale betaaloplossingen voor events.
- De voorwaarden voor de implementatie van een digitale betaaloplossing.
- Werken met een betrouwbare partner.
- De volgende stappen om je event future proof te maken.

VOOR WIE IS DIT E-BOOK NIET?

- Eventorganisatoren die niet voorop durven gaan in de ontwikkeling, en daarom digitaal en contactloos willen vermijden.
- Eventorganisatoren die nog munten gebruiken en niet willen innoveren.
- Eventorganisatoren die een event willen organiseren tegen meer kosten, meer tijd en meer gedoe maar met minder winst en minder blijde bezoekers.



INHOUDS OPGAVE

- 06** Lucratief toekomstperspectief voor events
- 08** De opkomst van een cashless maatschappij in cijfers
- 10** 7 redenen om van cash naar cashless te gaan op jouw evenement
- 14** 3 redenen waarom festivalorganisatoren toch nog kiezen voor plastic munten (en waarom dat niet nodig is)
- 16** De 3 meest populaire cashless betaaloplossingen, welke kies jij?
- 22** De 3 voorwaarden voor succesvol Moneycomb EventPOS op jouw event
- 24** Direct van cash naar cashless

LUCRATIEF TOEKOMSTPERSPECTIEF VOOR EVENTS

De festivalmunt was al op z'n retour door de invoering van digitale betaaloplossingen en het lijkt erop dat door Covid-19 er echt een einde is gekomen aan dit veel gebruikte betaalmiddel: mensen willen niet meer met cash of munten betalen, digitaal en contactloos is de standaard geworden.

We zien dat verschillende grote evenementen, zoals Tomorrowland, Amsterdam Open Air en Dutch Grand Prix (die de hulp van Moneycomb inzette) de overstap van munten naar een digitale betaaloplossing al hebben gemaakt.

Net over de grens met Nederland doet Best Kept Secret - qua schaal beter vergelijkbaar met Pukkelpop - het ook cashless.

“Mensen betalen steeds vaker met hun bankpas. Waarom zouden we dat op festivals dan niet doen?”, zegt Robert Swarts, organisator Best Kept Secret.

“Een cashless systeem heeft twee voordelen voor een organisator: snelheid en veiligheid. Op een festival circuleert er veel geld. Wanneer je bezoekers cashless laat betalen, dan vermijd je vergissingen of diefstal door personeel. En je laat de praktische rompslomp met bonnetjes achterwege”, zegt prof. Leo Van Hove, verbonden aan de VUB en gespecialiseerd in betaalsystemen en e-commerce. “Een organisatie maakt ook meer winst, want mensen zijn iets “vrijgeviger”, al lijkt mij dat niet de belangrijkste motivatie om te kiezen voor cashless betalen.”

Voorkom dat je verzuipt in mogelijkheden

Een digitale betaaloplossing is de toekomst, biedt kansen in overvloed én maakt het leven van de eventorganisator een stuk gemakkelijker als het eenmaal

geïmplementeerd is, maar... met alle informatie over deze technologie, hoe voorkom je dat je verzuipt in de mogelijkheden? Hoe vind je de juiste digitale betaaloplossing voor jouw event? En hoe tover je jouw festival om tot een ware bezoekersmagneet met diehard fans?

Juist, met dit e-book van Moneycomb.

Als vertrouwde financieel partner voor festivals en events, hebben wij honderden evenementen geholpen slimme financiële beslissingen te nemen, zowel vóór als achter de schermen. Denk hierbij aan hoe je als bezoeker op een festival of (sport-)evenement betaalt, maar ook hoe de geldstromen daarna lopen voor de organisator.

We begonnen met festivalmunten, maar bieden nu alleen nog maar digitale betaaloplossingen aan onze klanten aan. In de afgelopen jaren hebben we grote evenementen als TT Assen, Mudmasters en het Amsterdams Verbond geholpen om cashless transacties in te voeren of de overstap te maken.

We kennen de uitdagingen die deze verandering met zich meebrengt - en we zijn er om je te helpen ze in winstgevend resultaten om te zetten. De eerste stap begint met te begrijpen wat dit nieuwe tijdperk van betalingen inhoudt, zonder die kennis kan een bedrijf niet succesvol future proof worden.



“Mensen betalen steeds vaker met hun bankpas. Waarom zouden we dat op festivals dan niet doen?”



**KOM IN
CONTACT**
(KLIK HIER)

DE OPKOMST VAN EEN CASHLESS MAATSCHAPPIJ IN CIJFERS

De wereldwijde verschuiving naar digitaal betalen heeft in Nederland een rage veroorzaakt van pin- en contactloze betaalmogelijkheden - een trend die naar verwachting alleen maar zal doorzetten nu de technologische ontwikkelingen steeds geavanceerder worden en ondernemers en banken reageren door deze nieuwe betaalmethoden te faciliteren. Als gevolg van deze trend zien we niet alleen in Nederland, maar wereldwijd een aantal interessante ontwikkelingen gebeuren.

WERELDWIJD



DE HELFT VAN DE BETALINGEN IN EUROPA GEBEURT DIGITAAL;

dit getal steeg verder dan ooit tevoren met winkels die deze methoden in de loop van 2020 versneld zijn gaan gebruiken

Zweden, de grootste cashloze samenleving, onderzoekt het idee om volledig over te stappen naar een

CASHLESS MAATSCHAPPIJ

Circa

760 MILJOEN

gebruikers wereldwijd hebben een **contactloze betaling** gemaakt in 2020 en dit cijfer groeit gestaag door

In België bleek een enorme toename in het gebruik van contactloze betaalmethoden:

72%

van de ondervraagden gaf aan minstens **één keer met hun kaart of smartphone in 2020 te hebben betaald**, twee keer zoveel als in 2019

Het gebruik van **contactloze betalingen in de U.S. is toegenomen met**

50%

tussen maart 2019 en maart 2020

IN NEDERLAND

We betalen in Nederland steeds minder contant. In 2010 betaalden we nog in

73%

van de gevallen cash, nu is dat gedaald naar

39%

Sinds de invoering van pin in

1988

is het aantal

PINTRANSACTIES ELK JAAR GESTEGEN

Sinds

2015

zijn er zelfs meer betalingen **MET DE PINPAS** gedaan dan met contant geld

In juli 2021 was van alle pinbetalingen

86%

CONTACTLOOS

waarvan

15%

met een



of



Om de verspreiding van corona tegen te gaan en contactloos te faciliteren hebben de banken het **limiet opgehoogd van**

€25,-

naar

€50,-

Tegenwoordig kun je op ruim

140.000

PLEKKEN IN NEDERLAND CONTACTLOOS BETALEN

en steeds meer mensen verwachten ook dat dit mogelijk is en hebben een voorkeur voor contactloos betalen



7 REDENEN OM VAN CASH NAAR CASHLESS TE GAAN OP JOUW EVENEMENT



De dagen van cash en muntjes zijn voorbij, maar dat is niet de enige reden om over te stappen. Digitaal gaan maakt het beheren van je event een stuk eenvoudiger en biedt vele winstgevende mogelijkheden. Hier zijn 7 redenen waarom alle organisatoren van evenementen op een digitaal betaalsysteem zouden moeten overschakelen.

01

Verminder wachtrijen: meer plezier en snellere verkoop aan de bar

Snel kunnen betalen aan de bar is vanzelfsprekend een belangrijke factor voor jou als eventorganisator om de rijen zo kort mogelijk te houden, maar je verhoogt daarmee ook meteen de beleving van de bezoekers. Zij willen direct bij binnenkomst het event beleven: drankje halen, dansen, plezier maken met vrienden en dus niet eerst in de wachtrij moeten staan om munten te halen. Deze hinderlijke onderbreking is één van de grootste irritaties van festivalgangers.

Guido van den Berk, samen met Michael van Elswijk oprichters van Moneycomb, vertellen over hun ervaring: "Met een digitaal systeem zoals EventPOS (pin only) van Moneycomb verlies je geen tijd door gedoe met muntjes. Dat is voor de bezoeker een bevrijding. Niet meer in de rij staan bij een kassa of automaat, geen gedoe met wisselgeld en niet meer die vervelende confrontatie met je budget wanneer je net lekker aan het feesten bent. Je kan direct bij binnenkomst naar de bar. Voor de organisaties is het net zo goed een bevrijding. De bestelling met een pin only systeem gaat namelijk veel sneller, tot wel 20 seconden per persoon. Vermenigvuldigd dat met het aantal mensen dat in de rij staat te wachten en je begrijpt wat een verschil het maakt".

"Met een digitaal systeem zoals EventPOS (pin-only) van Moneycomb verlies je geen tijd door gedoe met muntjes."

02

Bezoekers geven meer geld uit

Bovendien veroorzaakt cashless betalen een drempelverlagend effect. Wie fysiek geld uitgeeft, in de vorm van festivalmunten bijvoorbeeld, let beter op zijn budget dan wie digitaal betaalt. Festivalgangers met munten op zak, hebben letterlijk in de hand hoeveel ze

uitgeven. Dat gevoel omschrijven we als "pain of paying": de pijn om te betalen.

"Pain of paying" is veel groter wanneer we cash betalen dan met een bankkaart of app, want dan is ons geld nauwelijks tastbaar", legt Barbara Briers uit. Ze is professor marketing aan de Vlerick Business School. Uit onderzoek van Mastercard blijkt dat mensen maar liefst 30 procent meer uitgeven met contactloos betalen dan met andere betalingsmogelijkheden

"Pain of paying is veel groter wanneer we cash betalen dan met een bankkaart of app, want dan is ons geld nauwelijks tastbaar."

03

Een betaling zonder munten of cash is goedkoper

Digitaal betalen is een gunstige trend, want pintransacties zijn de helft goedkoper dan contante betalingen. Gemiddeld 15 cent voor contactloos pinnen, 17 cent voor contactrijk pinnen en gemiddeld 29 cent voor contante betalingen (Bron Betaalvereniging Nederland). Achter contante betalingen zitten veel verborgen kosten. Vooral in arbeidsuren: van het beheer van kassa's en het vervoer van geld tot de beveiliging tegen diefstal. En de huur van kassa's, kluiscontainers en bunkers zelf kosten geld.

04

Tegengaan van fouten en fraude

Met een digitaal kassasysteem horen kasverschillen definitief tot het verleden. Daarbij is een digitale betaaloplossing de perfecte manier om je tegen diefstal door personeel te beschermen. Bekijk snel, eenvoudig en direct op



de schermen of een betaling gedaan is. Festival Soenda in Utrecht is in 2020 begonnen met pin only, met behulp van Moneycomb. Dat is goed bevallen, zegt organisator Coenen. "Het geeft ons veel rust, je kunt alle consumpties tijdens het evenement in de gaten houden, het is minder fraudegevoelig en de administratie is in een keer gedaan: je hoeft aan het einde niet alle munten te tellen."

05

Verbeterde hygiëne

Hygiëne is ook een reden voor de keuze voor contactloos betalen. Uit onderzoek van de Universiteit van Arizona blijkt namelijk dat bacteriën tot wel 48 uur overleven op toetsenborden en computermuizen, waar meer bacteriën zitten dan op een gemiddelde wc-bril thuis. "Elke dag houden we urenlang onze mobiele telefoon vast. Tijdens evenementen houden bezoekers vervolgens weer de muntjes vast waarmee ze betalen", legt Van den Berk uit. "Door de keuze voor enkel contactloos betalen, willen we dus ook bijdragen aan de veiligheid en gezondheid van bezoekers."

"Door de keuze voor enkel contactloos betalen, willen we dus ook bijdragen aan de veiligheid en gezondheid van bezoekers."

06

Begrijp je bezoekers als nooit tevoren

Met een digitaal kassasysteem kun je het koopgedrag van je bezoekers op je evenement inzien. Zie waar zij hun geld aan uitgeven: analyseer welke bars en eetgelegenheden wat, wanneer en waar hebben verkocht. Deze rijke gegevens bieden een schat aan promotiemogelijkheden. Ook verhogen de

realtime gegevens de operationele efficiëntie. Met een realtime rapportage dashboard, beheer je je voorraad en maximaliseer je je winst eenvoudig en razendsnel.

07

Minder milieubelastend

Last but certainly not least; digitaal betalen is aanzienlijk groener dan traditionele munten. Bedenk hoeveel minder transporten, kassa's en ander materiaal nodig zijn met deze nieuwe technologie. Ook hoeft je geen plastic munten of wearables meer te produceren en weg te gooien. Dat is niet alleen goed voor het milieu, maar ook goed voor de toekomst van jouw evenement.

"Grote festivals bestellen per evenement tot wel 1,5 miljoen plastic muntjes. Elke keer weer"

Moneycomb heeft de beslissing om te stoppen met plastic muntjes genomen mede omwille van duurzaamheid. "Grote festivals bestellen per evenement tot wel 1,5 miljoen plastic muntjes. Elke keer weer", zegt Van den Berk van Moneycomb. "Wij willen graag bijdragen aan een betere toekomst. Na een wereldwijde pandemie, doorgaan met nog steeds de ouderwetse plastic munten voelt echt als een stap achteruit en niet meer van deze tijd."

Moneycomb maakt zich hard om deze beweging voor alle eventorganisatoren in gang te zetten. Moneycomb is onder andere geïnterviewd door NOS, Emerce, BNR Nieuwsradio en Duurzaam Actueel.

[#wegmetplasticmunten](#)

KOM IN CONTACT
(KLIK HIER)



3 REDENEN WAAROM FESTIVALORGANISATOREN TOCH NOG KIEZEN VOOR PLASTIC MUNTEN (EN WAAROM DAT NIET NODIG IS)

De voordelen van digitaal betalen op evenementen zijn glashelder. Toch hebben veel events en festivals de stap van cash naar cashless nog niet durven zetten. Moneycomb heeft gesproken met ondernemers en eventorganisatoren die om meerdere redenen liever geen afstand doen van de munt.

01

Betrouwbaarheid en stabiliteit

Wat als de WiFi-verbinding wegvalt op het drukste moment en niemand meer bier kan bestellen? Wat als er niet genoeg kassa's zijn om de drukte op te vangen? Daar wil je als eventorganisator liever niet over nadenken en dus sluit je risico zo veel mogelijk uit. De twijfel aan de betrouwbaarheid van het netwerk is verreweg het grootste bezwaar tegen een digitale betaaloplossing.

Munten zijn inderdaad robuust: deze hebben geen WiFi nodig en kunnen dus ook niet uitvallen. En in het verleden kon een cashless kassasysteem met internetverbinding inderdaad nog wel eens voor problemen zorgen.

Dergelijke storingen zijn inmiddels gelukkig echt verleden tijd en zeker geen reden om niet over te stappen naar een online betaaloplossing. Mobiele pinautomaten werken tegenwoordig zowel via WiFi-verbinding als 4G, en in de nabije toekomst 5G. Storingen komen, zelden tot nooit meer voor. En mocht het toch

mis gaan, kan er altijd overgeschakeld worden van WiFi naar 4G of andersom. Let wel op dat jouw financiële partner werkt met genoeg back-ups.

02

De oude vertrouwde broekzakmunten

Een voordeel van munten voor evenementen en festivals: bezoekers houden vaak munten over aan het einde van een event, redemptie. Die zijn dan niets meer waard, maar de organisatie heeft wel omzet gemaakt op de verkoop van deze munten. Ook al bieden sommige festivals aan om overgebleven munten om te wisselen voor geld, veel bezoekers doen dat niet en blijven met munten zitten. En even rekenen: als ook maar de helft van een middelgroot festival (15.000 bezoekers) één muntje van 2,75 euro overhoudt, is die 20.000 euro snel verdiend.

Dit 'gratis geld' gaat verloren met een digitale betaaloplossing. Daar tegenover staan de voordelen van een digitale betaaloplossing. De directie van Moneycomb legt uit: "De inkomsten van redemptie loop je mis maar

je bespaart enorm op de operatie en daarbij wordt de drempel om uit te geven ook verlaagd. En in het laatste uur maak je meer omzet, doordat bezoekers wél nog een drankje gaan halen met de pinpas. Per saldo betekent dit meestal dat je winst hetzelfde is of zelfs hoger".

Bovendien is een digitaal betaalsysteem de eerlijkste manier om met je bezoekers om te gaan, vervolgt Van Elswijk, een van de oprichters van Moneycomb. "Consumenten betalen voor wat zij eten en drinken én komen dus nooit meer thuis met ongebruikte muntjes. Het systeem is daardoor heel transparant en eerlijk voor zowel onze klanten als de consumenten".

"Consumenten betalen voor wat zij eten en drinken én komen dus nooit meer thuis met ongebruikte muntjes."

03

Festivalervaring en nostalgie

De munt vertegenwoordigt nostalgie. Mensen betalen al zo lang met munten dat het plastic zelf onderdeel van de traditie is geworden. Organisatoren wijzen ook vaak naar de festivalervaring. Een bezoeker wil een paar dagen de dagelijkse beslommeringen vergeten en genieten van lekker eten, drinken en muziek. Dat gaat makkelijker als de festivalervaring intact blijft, ook op betaalgebied, is de gedachte.

Maar de tijden zijn veranderd. Niet alleen hebben bezoekers het gemak van contactloos betalen ervaren, maar door de coronacrisis zijn mensen zich veel meer zorgen gaan maken over de hygiëne op een event. Bezoekers willen niet het risico lopen ziekten op te lopen of te verspreiden omdat het onveilig is. Het goede nieuws is: mensen willen zeker terugkomen naar evenementen. Mits ze zich veilig voelen. Voor de organisator kan het aanbieden van een veilige betaaloplossing meer bezoekers betekenen.



KOM IN CONTACT
(KLIK HIER)



DE 3 MEEST POPULAIRE CASHLESS BETAALOPLOSSINGEN, WELKE KIES JIJ?

Cashless betalingen betekent dat je geen transacties met geld of munten meer nodig hebt. Wat zijn de digitale alternatieven? Hieronder een beschrijving van de drie meest populaire digitale (en contactloze) betaaloplossingen op events.

01

Betalen met QR code

Met de corona pandemie wenden steeds meer bedrijven zich tot contactloze betalingen voor hun klanten. Niet alleen via een betaalkaart, maar ook door QR codes aan te bieden die met een smartphone gescand kunnen worden.

QR-codes kunnen voor diverse doeleinden worden ingezet, zoals bijvoorbeeld als link naar een specifieke website, als toegangkaart voor een evenement, als boarding pass voor vliegtuig en trein of als betaallink. In deze guide richten we ons alleen op het gebruik ervan in combinatie met horeca-diensten.

• Hoe werkt betalen via QR-code op een locatie met fastservice?

Denk aan snackbars, ijssalons en sportclubs. Bezoekers zitten niet aan tafel, maar bestellen op afstand. Ze kunnen op verschillende plekken een specifieke QR-code scannen, die aangeboden wordt door de locatie. Eenmaal gescand voeren de bezoekers hun bestelling

online in op gelinkte site, en rekenen deze af met Ideal. De bestelling kan vervolgens worden afgehaald op een afgesproken plek.

• Hoe werkt betalen via QR-code op een locatie met tafelbediening?

Elke tafel heeft een unieke QR-code, die bezoekers scannen met hun mobiel. De volgende stappen zijn identiek aan het betaalproces van de locaties met fastservice: bezoekers worden na het scannen van de QR-code doorgestuurd naar de bestelsite en plaatsen en betalen daar hun bestelling. De laatste stap van het bestelproces met tafelbediening verschilt van de fastservice: de bestelling wordt uitgeserveerd aan de gasten i.p.v. afgehaald door de gasten. ►



VOORDELEN:

- ✔ **Hygiënisch:**
verlaging besmettingsgevaar door cash geld te vermijden, geen menukaarten te gebruiken en makkelijk 1,5 m afstand te houden.
- ✔ **Meer omzet:**
gasten besteden meer met een cashless betaling dan met cash of munten.
- ✔ **Minder personeelskosten:**
doordat twee stappen in het bestelproces (bestellen en afrekenen) nu door gasten zelf worden gedaan, kan je met minder personeel dezelfde of zelfs een hogere omzet genereren.
- ✔ **Inzicht in de bestellingen en omzet:**
alles gebeurt elektronisch en wordt gelijk geregistreerd. Zo houd je als organisator het overzicht.
- ✔ **Duurzaam:**
geen plastic munten die geproduceerd en weggegooid worden.

NADELEN:

- ✘ **Het duurt langer en vergt meer van de bezoeker:**
er zijn extra handelingen nodig om te bestellen, te betalen en af te halen.
- ✘ **Bezoekers zijn gedwongen om hun telefoon mee te nemen:**
zonder telefoon geen bestelling. Steeds meer mensen betalen met hun mobiel maar er is een nog grotere groep die het onhandig vindt om hun telefoon mee te nemen, zeker tijdens een event. Een telefoon voelt zwaar aan, en bezoekers zijn niet veilig voor diefstal of verlies.
- ✘ **Een telefoon moet een werkende camera hebben:**
zonder (werkende) camera, kan de QR-code niet worden gescand en dus ook niet worden besteld.
- ✘ **QR codes zijn geen goede optie voor grote dance evenementen zoals festivals en muziekconcerten. Dit systeem doet namelijk geen recht aan de festivalervaring:**
mensen willen meer tijd om van hun evenement te genieten zonder dat technologie hen afleidt van wat er op het podium of voor hun neus gebeurt.



Betalen met een betaalkaart of polsbandje

Betalen met een betaalkaart of polsbandje was ruim tien jaar geleden een populaire betaaloplossing in clubs en op evenementen. Nu mensen meer en meer overschakelen op contactloos betalen met een pinpas of smartphone, zien we steeds minder van deze betaalmethode.

• Hoe werkt betalen via een betaalkaart of polsbandje op een event?

Om dit mogelijk te maken zijn verschillende handelingen nodig: bezoekers moeten vóór het evenement een account aanmaken en er hun persoonlijk ticket en betaalpas aan koppelen. Vervolgens kunnen bezoekers digitale munten kopen, die ze op hun persoonlijke account zetten.

Bij binnenkomst op het event halen de bezoekers hun betaalkaart of polsbandje op bij een speciaal daarvoor ingerichte stand. Na ontvangst, kunnen zij contactloos betalen door de kaart of het bandje langs een scanner te halen bij een bar of food truck.

Tomorrowland gebruikt al jaren een oplaadsysteem. Festivalgangers zetten een bedrag op de chip in hun toegangsbandje, en dat wordt omgerekend naar de fictieve munteenheid "pearls". 1,6 euro komt overeen met 1 pearl. Het is zowel voor ons handig, als voor de bezoekers", zegt Debby Wilmsen van Tomorrowland.

Financieel experts zijn minder enthousiast over dit systeem. "Wanneer festivals een eigen munteenheid gebruiken, verlies je als consument je referentiepunt. Een pintje kost 2 pearls, maar dat is eigenlijk 3,2 euro. Cashless betaalsystemen zijn volgens mij de toekomst, maar de referentie moet wel de euro blijven," aldus econoom Geert Noels.



VOORDELEN:

- ✔ **Hygiënisch:**
verlaging besmettingsgevaar door cash geld te vermijden en makkelijk 1,5 m afstand te houden.
- ✔ **Meer omzet:**
bezoekers besteden meer met een digitale betaling dan met cash of munten.
- ✔ **Inzicht in de bestellingen en omzet:**
alles gebeurt elektronisch en wordt gelijk geregistreerd. Zo houd je als organisator het overzicht.

NADELEN:

- ✘ **Het duurt langer en vergt meer van de bezoeker:**
er zijn extra handelingen nodig om te bestellen, te betalen en af te halen.
- ✘ **Achterhaald:**
contactloos betalen met pinpas of mobiel is de standaard geworden.
- ✘ **Abstract:**
wanneer festivals een eigen munteenheid gebruiken, verlies je als consument je referentiepunt.
- ✘ **Slecht voor het milieu:**
betalen met een kaart of polsbandje bij een evenement betekent dat je speciaal voor deze gelegenheid nieuwe moet maken, die daarna worden weggegooid omdat ze niet meer geldig zijn.



03

Betalen met pin only (Point of Sales terminals)

Betalen met pin is de favoriete methode van mensen in Nederland en contactloos betalen met een pinpas of smartdevice is in korte tijd steeds gebruikelijker geworden. Het is dan ook niet verwonderlijk dat veel horeca-aanbieders overgegaan zijn op een pin only betaalsysteem met contactloze functie. De trend zet door en is nu al te zien op meer en meer events en festivals.

Festivalkenner Timo van Yellowtipi bezoekt zo'n beetje elk weekend een festival en is blij dat munten (langzaam) verdwijnen: "Dat scheelt gedoe. Met munten heb je toch altijd een beetje het idee dat je wordt opgelicht. Munten die je overhoudt, gekke bedragen die je moet betalen. Pinnen voelt meer als standaard horeca en dat zou ook moeten op een festival. Ik denk dat het een onmisbare service wordt voor festivals. Je kan het als festivalorganisator bijna niet meer verantwoorden dat je bij het ene festival met pin kunt betalen, maar bij het andere niet".

EventPOS

Moneycomb ontwikkelde speciaal voor evenementen en festivals het innovatieve digitale betaalsysteem EventPOS. Dit pin only kassasysteem is niet alleen een eenvoudig

te gebruiken systeem, maar het geeft organisatoren van evenementen ook real-time inzicht in het koopgedrag van bezoekers en creëert daarmee enorme kansen om de omzet te maximaliseren.

• Hoe werkt een betaling met EventPOS van Moneycomb op een event?

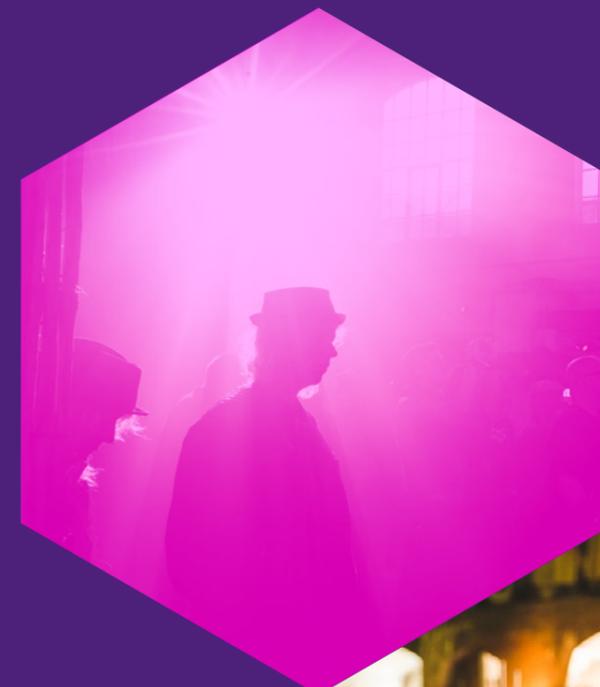
De bezoeker betaalt gemakkelijk en snel met een pinpas of smart device, direct aan het verkooppunt (point of sale). De betalingen zijn geheel contactloos en dit geavanceerde systeem accepteert elke betaalkaart op de markt, inclusief (buitenlandse) creditcards. Bezoekers hoeven nooit meer in de rij te staan voor tokens, en hebben hierdoor meer tijd om rechtstreeks hun geld bij het verkooppunt uit te geven.

VOORDELEN:

- ✓ **Hygiënisch:** verlaging besmettingsgevaar door cash geld te vermijden en makkelijk 1,5 m afstand te houden.
- ✓ **Meer omzet:** gasten besteden meer met een cashless betaling dan met cash of munten.
- ✓ **Contactloos betalen:** is de favoriete betaalmethode van mensen in Nederland.
- ✓ **Een betere bezoekerservaring:** met pin only zijn er weinig handelingen nodig om een drankje te kopen. Bezoekers betalen rechtstreeks aan de bar, zónder eerst een account aan te moeten maken, en in de rij te wachten voor (digitale) munten, waardoor ze meer tijd hebben om van het event te genieten.
- ✓ **Bezoekers gaan met een pinpas vaker naar de bar:** Gebruik je een app, betaalkaart of polsbandje op je event, dan worden er minder drankjes gehaald.
- ✓ **Duurzaam:** geen plastic munten die geproduceerd en weggegooid worden.
- ✓ **Makkelijk te bedienen:** duizenden medewerkers werken jaarlijks met dit systeem. Vaak zijn dit uitzendkrachten of studenten die continu van positie wisselen. EventPOS is dusdanig simpel dat uitleg nagenoeg onnodig is.
- ✓ **Inzicht in de bestellingen en omzet:** alles gebeurt elektronisch en wordt gelijk geregistreerd. Zo houd je als organisator het overzicht.
- ✓ **Realtime rapportages:** vanaf je smartphone of computer bekijk je live alle omzet- en verkoopcijfers.
- ✓ **Betrouwbaar in alle opzichten:** EventPOS is een uiterst betrouwbaar systeem speciaal ontworpen om onzekerheden op evenementen uit te sluiten.
- ✓ **Geschikt voor evenementen en festivals van allerlei omvang:** kermessen, braderieën, dance festivals, en sportevenementen.

NADELEN:

- ✗ **Pin only en contactloos is minder geschikt voor senioren van 80+:** deze groep vertrouwt op contant geld omdat ze digitale betaalprocessen te verwarrend of ingewikkeld vinden.
- ✗ **Nostalgie:** nooit meer samen dringen in de rij voor munten en de bar.
- ✗ **Zonder souvenir naar huis:** nooit meer vergeten munten in je zak vinden na het feest.



DE 3 VOORWAARDEN VOOR SUCCESVOL MONEYCOMB EVENTPOS OP JOUW EVENT

Om de overgang van contant geld en munten naar Moneycomb EventPOS zo naadloos mogelijk te laten verlopen, zijn er bepaalde zaken waar je als eventorganisator op moet letten. Respectievelijk: verbinding met het netwerk; veilige transacties en tot slot een goede samenwerking met een ervaren en betrouwbare financiële partner die productioneel ook sterk is. Hieronder leggen we uit hoe Moneycomb daarin kan helpen.

01 Verbinding met het netwerk

De verbinding is van groot belang. Een standaard mobiele pinautomaat gekoppeld aan een telecom provider biedt onvoldoende veiligheid, en als het systeem uitvalt zou je geen betalingen meer kunnen verwerken en dat is zeker niet wat we willen. Moneycomb biedt een stabiel netwerk: een accu voor stroomuitval zorgt ervoor dat we 8 uur kunnen doordraaien of zelfs mobiel kunnen verkopen. De back-up 4G verbinding vangt eventuele netwerkproblemen op. Uniek is het gebruik van twee acquirers die de hoogst haalbare uptime garanderen. Ook is het netwerk schaalbaar voor grootschalige events en festivals.

“Bij Soenda viel de wifi even uit bij een bar, toen zijn alle pinautomaten automatisch overgeschakeld naar 4G. Daar heeft de bezoeker niets van gemerkt.”

Op Soenda regelde Moneycomb de betalingen, en dat ging prima, zegt van Elswijk. "Bij Soenda viel de wifi even uit bij een bar, toen zijn alle pinautomaten automatisch overgeschakeld naar 4G. Daar heeft de bezoeker niets van gemerkt. Voor elk gebied is namelijk prima in kaart te brengen wat de dekking is. Stel Tele2 gaat eruit, dan ga je over op KPN. Als 4G er

helemaal uit ligt, ga je over op wifi. Je maakt gebruik van een combinatie van de sterkste netwerken en zo heb je altijd de mogelijkheid om het te fixen. En zo veel bandbreedte kost pinnen nou ook weer niet: ongeveer hetzelfde als het sturen van een appje."

02 Beveiligde transacties

Om niet kwetsbaar te zijn voor fraude en hackers, is het van groot belang dat de transacties tijdens je event veilig zijn. Moneycomb heeft een vrijstelling van de Nederlandsche Bank. Dit betekent dat we geld mogen incasseren en uitkeren. Betalingen worden versleuteld verwerkt met unieke identificatie codering zodat alle transacties kloppen en verifieerbaar zijn. Het is mogelijk om de inkomsten live te monitoren of achteraf te exporteren naar de administratieve software.

02 Ervaren en betrouwbare productie partner

Een betrouwbare en ervaren partner helpt je bij het leggen van een stabiele verbinding, veilige transacties én kent de ins en outs van de event industrie.

De directie van Moneycomb vertelt: "Dankzij onze jarenlange ervaring in de

evenementenbranche, spreken wij de taal van de evenementenorganisator, de producent en van de cateraar. Hierdoor creëer je een fijne samenwerking gedurende zowel het voortraject als tijdens het evenement zelf.

“Dankzij onze jarenlange ervaring in de evenementenbranche, spreken wij de taal van de evenementenorganisator, de producent en van de cateraar.”

Wij werken ook nauw samen met een groot deel van alle F&B cateraars, waardoor het evenement nog soepeler verloopt”.

Werken met een betrouwbare partner die ervaring heeft op de grond is van toegevoegde waarde, vindt ook Mitchel Bovenlander van 4PM: "Moneycomb is een kwalitatief sterke partij die ook op showdagen echt alles onder controle heeft”.

Elsemiek de Kreek van Taste of Amsterdam beaamt de fijne samenwerking met Moneycomb: "Moneycomb is open en transparant. Zij schakelen snel en denken mee in alle opzichten”.

OVER MONEYCOMB

Moneycomb is een toonaangevend bedrijf in de evenementenbranche dat innovatieve betaaloplossingen ontwikkelt en implementeert voor evenementen en locaties.

Ons streven is om betalingen mogelijk te maken, altijd en overal, zodat onze klanten hun bedrijf kunnen laten groeien. Wij zijn begonnen met festivalmunten, maar bieden nu alleen nog digitale betaaloplossingen aan vanwege de grote voordelen voor zowel evenementenorganisatoren als bezoekers. Met ons unieke EventPOS kassasysteem hebben wij al vele kleine en grote evenementen in binnen- en buitenland geholpen hun transacties soepeler te laten verlopen dan ooit tevoren.

Wil je meer informatie over onze digitale betaaloplossingen en over Moneycomb? Bezoek onze website www.moneycomb.nl, of neem [contact](#) op.

PAYMENTS
MADE
POSSIBLE

GA DIRECT VAN CASH NAAR CASHLESS

In de afgelopen hoofdstukken zagen we dat digitaal en contactloos betalen de nieuwe trend is, met grote voordelen voor zowel de eventprofessional als de bezoeker. Ook bespraken we de meest populaire opties voor het accepteren van digitale betalingen op evenementen: QR, polsbandje, en het geavanceerde pin only systeem EventPOS.

Elk van deze opties heeft zijn eigen voor- en nadelen, en ze stellen je allemaal in staat om contant geld van je evenement te elimineren. Als het echter gaat om extra voordelen - zoals snelheid, gebruiksgemak, betrouwbaarheid en de beste ervaring voor bezoekers en medewerkers - heeft EventPOS duidelijke voordelen ten opzichte van de alternatieven.

De slimme evenement professional grijpt deze periode aan om de digitale verandering te versnellen en schakelt vandaag nog over op EventPOS, waardoor zowel de tevredenheid van je bezoekers als je inkomsten stijgen.

Festivalgangers zullen volgend jaar eerder terugkomen als ze (dankzij het nieuwe kassasysteem) een onvergetelijke ervaring hebben gehad tijdens jouw event. EventPOS

van Moneycomb maakt jouw evenement future proof!

Wil jij direct van cash naar cashless?

Plan vandaag nog een **gratis consult** in met een van onze financiële event experts en zie hoe EventPOS van Moneycomb jou kan helpen je inkomsten te verhogen, de klantervaring te verbeteren, en je event activiteiten te stroomlijnen.

Wil je liever zelf de voordelen ervaren van Moneycomb EventPOS?

Vraag dan de **gratis demo** aan voor EventPOS en voel hoe dit systeem jouw event eenvoudig en snel future proof maakt.

Auteur: Nikki Cornelissen @ NContent





MONEYCOMB[®]
PAYMENTS MADE POSSIBLE